

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：广东省体育彩票中心（公章）

所属下级预算单位数量：0

填报人：

联系电话：

填报日期：2026 年 4 月 30 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

1. 主要职能

广东省体育彩票中心（以下简称我中心）承担全省体育彩票的销售、运营工作。

2. 机构情况

我中心是一级预算单位，无下属单位，内设 7 个机构，分别是综合部、电脑型游戏管理部、即开型游戏管理部、市场管理与监察部、公共关系部、技术部和财务部。

3. 人员情况

截至 2025 年 12 月 31 日，我中心核定财政补助二类事业编制 32 个，编制内实有人员 30 人，其他人员 25 人，离退休人员 5 人。

4. 资产情况

截至 2025 年 12 月 31 日，我中心资产总额 222,852.97 万元，较上年减少 22,704.93 万元，同比减少 9.25%。其中：流动资产 211,195.84 万元，占资产总额的 94.77%，较上年减少 20,238.44 万元，同比下降 8.74%；无形资产净值 150.28 万元，占资产总额的 0.07%，较上年减少 59.11 万元，同比下降 28.23%；固定资产净值 11,506.85 万元，占资产总额的 5.16%，较上年减少 2,407.38 万元，同比下降 17.30%

我中心负债总额 196,095.43 万元，较上年减少 14,863.31

万元，同比减少 7.05%。其中流动负债 196,095.43 万元，无非流动负债。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1. 年度总体工作总结

2025 年，在各级体育行政部门的正确领导和省财政厅的悉心指导下，全省体彩系统锐意进取、攻坚克难，奋力开创了广东体育彩票高质量发展新局面。年度总体工作情况如下：

一是坚持党建领航、勇毅前行，持续巩固全国领先地位。始终把政治建设摆在首位，坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，引导体育彩票系统党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，把总书记重要指示要求落实到具体行动。扎实开展学习教育，牢牢把握“学有质量、查有力度、改有成效”总要求，统筹抓好体彩领域风腐问题系统整治、作风建设与行风治理，以党风促政风带行风，着力营造风清气正的政治生态和奋发有为的发展环境。不断深化党业融合，用理论学习筑牢信仰之基，用实干担当推动事业发展，2025 年，全省累计销售体育彩票 395.04 亿元，累计筹集公益金 93.45 亿元，连续第五年位居全国第一；代扣代缴中奖者偶然所得税 6.86 亿元，提供就业岗位超 3 万个，创造就业收入超 30 亿元，均位居全国前列。

二是坚持守正创新、真抓实干，有效提升销售运营质效。扎实推进供给侧结构性改革，加强概率型彩票市场培育，着力扩大

购彩人群，稳步提升中低面额投注占比，有效巩固了大乐透、7星彩等基础大盘游戏全国领先地位；按照“保供给、去库存”原则，调整即开票分配方案，优化资源配置，确保即开票的功能和效益得到有效提升，以绝对优势稳居全国第一；围绕传递竞猜价值，强化大额购彩和异常售彩管理，着力培育以兴趣和娱乐为主的投注氛围，推动竞猜游戏健康成长，目前我省游戏结构、单一类型游戏销量占比均更趋合理，“多人少买”的市场格局逐步形成。因地制宜、分类施策，以精细化管理、创新破局，着力巩固提升了渠道建设的规模质量，截至2025年底，全省实体渠道规模达16,743个，同比增加517个；三星级及以上实体店达到5,912家，同比增加426家；“体彩+”实体店达7,665家，同比增加1,165家；建成主题特色实体店12家，实现了量的合理增长和质的有效提升。

三是坚持问题导向、标本兼治，筑牢安全风险“防火墙”。逐步完善风险防控体系，建立健全风险研判机制、风险防控协同机制、风险防控责任机制，深化“体彩业务风险管控平台”应用，强化风险分级管理和隐患闭环管理，全年动态排查业务风险隐患972条，落实防控措施5,870项；出台违法销售彩票举报奖励办法，鼓励社会公众积极参与打击违法销售彩票行为，同时建立体彩实体店风险预警机制，通过30余项指标实行“周月结合”监测，有力打击违法违规售彩行为。强化风险隐患排查和综合治理，组织开展全省体育彩票合规销售专项治理行动、全省体育彩票市

场风险治理，全年开展销售合规检查超 26 万个次、查处违规售彩 731 起，同期被总局体彩中心通报的异常终端数量减少 61%；组织全省销售场所安全生产排查检查约 20 万个次，均未发现重大安全隐患。常态化开展安全教育培训，提高体彩从业人员安全风险意识和应急处置能力，全年省市共组织专题培训超 4,000 场、覆盖约 5 万人次。

四是坚持人民至上、履责于行，展现体育彩票新风貌。持续完善责任彩票建设协同工作机制，健全非理性购彩预防和干预措施，加强体彩从业者诚实守信的价值引导和代销者依法合规销售管理，狠抓购彩者权益保护，群策群力、多措并举引导购彩者理性购彩，全年组织开展各类培训宣传教育 1,323 场、覆盖约 7 万人次，发放引导理性购彩宣传品超 244 万份；组织排查清理代销者在私域平台的大奖渲染性和诱导性宣传信息，全面打击夸大宣传、诱导购彩等违规行为；连续第 8 年发布社会责任报告，连续第 4 年举办责任彩票宣传月活动，联合行业专家、金融机构和权威媒体将购彩者权益保护之声传遍南粤大地。纵深推进体育彩票价值传递，聚焦公益初心，以体彩微光传递温暖、燃动粤港澳全运会热潮，全年共举办 84 场中大型品牌落地活动，体彩公益金冠名赛事 465 场；连续第 11 年开展“情系山区 送书助学”公益活动，创新开展“公益体彩、快乐操场 镇校体育共享工程”公益成果展示等，扎实推动体彩公益价值走近群众、走进生活。

五是坚持围绕中心、服务大局，提升体育彩票综合价值。积

极争取总局体彩中心支持，利用全国 24 万家体彩实体店和彩票票面以及国家、省、市体彩系列品牌落地活动，线上线下宣传十五运会，期间宣传曝光超 13 亿人次；充分发挥即开票的宣传功能，上市发行“激情全运”主题即开票，截至 2025 年底，该票全国销售达 9.63 亿元，其中广东销售超 5.34 亿元，均远超全国历史最高销售纪录，有效扩大十五运会宣传，提升十五运会影响力。积极融入“百千万工程”和粤港澳大湾区建设，投入 900 多万元资助河源 3 所中学建设“镇校体育共享工程”，丰富山区学生和群众体育文化生活；上市发行“筑梦大湾区”主题即开票，宣传展示粤港澳大湾区发展成就，助力大湾区经济文化建设。积极融入体育强省建设，冠名支持 6 支专业队伍十五运会备战，全面支持老年人、幼儿系列体育活动以及相关体育赛事活动，为推动体育强省建设、实现十五运会参赛出彩提供有力支撑。

2. 年度重点工作任务

依据 2025 年《部门整体绩效目标申报表》，我中心本年度设置四项重点工作任务，一是保障体育彩票健康持续发展，彩票销售工作在全国保持领先地位；二是保障体育彩票销售安全；三是提升体育社会形象和公信力；四是推动责任彩票建设走在全国前列。具体情况详见下表 1-1。

表 1-1 2025 年部门整体年度重点工作任务

序号	年度重点工作任务	主要实施内容	完成情况
1	体育彩票健康持续发展,彩票销售工作在全国保持领先地位	1. 积极开展各类游戏营促销和培训推广活动,促进销售工作开展。 2. 加强渠道建设工作,保持全省销售渠道规模的稳定。持续做好专营销售渠道的拓展和提升,加大便利连锁渠道、小微渠道、商业综合体等渠道的拓展,开展实体店形象提档升级等工作。	1. 2025 年,全省累计销售体育彩票 395.04 亿元,累计筹集公益金 93.45 亿元,连续第五年位居全国第一;代扣代缴中奖者偶然所得税 6.86 亿元,提供就业岗位超 3 万个,创造就业收入超 30 亿元,均位居全国前列。 2. 有效巩固了大乐透、7 星彩等基础大盘游戏全国领先地位;即开票的功能和效益得到有效提升,以绝对优势稳居全国第一;游戏结构、单一类型游戏销量占比均更趋合理,“多人少买”的市场格局逐步形成。 3. 截至 2025 年底,全省实体渠道规模达 16,743 个,同比增加 517 个;三星级及以上实体店达到 5,912 家,同比增加 426 家;“体彩+”实体店达 7,665 家,同比增加 1,165 家;建成主题特色实体店 12 家,实现了量的合理增长和质的有效提升。
2	保障体育彩票销售安全	进一步完善市场合规管理及监察机制,加强市场监察力度,丰富监察手段。做好技术运维保障,实施广东省体育彩票中心业务系统运维保障服务、终端机配套软件及技术服务、政务信息化项目等内容。加强即开票仓储配送以及相关技术系统的安全监管,确保即开票市场稳定。加强营促销活动管理,科学策划、测算、评估,做好事前、事中管理,防范活动资金风险。	1. 全年动态排查业务风险隐患 972 条,落实防控措施 5,870 项;出台违法销售彩票举报奖励办法,鼓励社会公众积极参与打击违法销售彩票行为,同时建立体彩实体店风险预警机制,通过 30 余项指标实行“周月结合”监测,有力打击违法违规售彩行为。 2. 全年开展销售合规检查超 26 万个次、查处违规售彩 731 起,同期被总局体彩中心通报的异常终端数量减少 61%;组织全省销售场所安全生产排查检查约 20 万个次,均未发现重大安全隐患。 3. 全年省市共组织专题培训超 4,000 场、覆盖约 5 万人次。

序号	年度重点工作任务	主要实施内容	完成情况
3	提升体育社会形象和公信力	建设省级宣传矩阵；印制各类品牌营销及责任彩票宣传物料配送到地市中心及全省实体店；官微官网自媒体运营及与新媒体、电梯广告广播等开展宣传合作；举办情系山区捐书助学、棋王争霸赛、冠名体育赛事及活动等。	1. 利用全国 24 万家体彩实体店和彩票票面以及国家、省、市体彩系列品牌落地活动，线上线下宣传十五运会，期间宣传曝光超 13 亿人次。 2. 充分发挥即开票的宣传功能，上市发行“激情全运”主题即开票，截至 2025 年底，该票全国销售达 9.63 亿元，其中广东销售超 5.34 亿元，均远超全国历史最高销售纪录，有效扩大十五运会宣传，提升十五运会影响力。 3. 积极融入“百千万工程”和粤港澳大湾区建设，投入 900 多万元资助河源 3 所中学建设“镇校体育共享工程”，丰富山区学生和群众体育文化生活；上市发行“筑梦大湾区”主题即开票，宣传展示粤港澳大湾区发展成就，助力大湾区经济文化建设。 4. 积极融入体育强省建设，冠名支持 6 支专业队伍十五运会备战，全面支持老年人、幼儿系列体育活动以及相关体育赛事活动。 5. 全年共举办 84 场中大型品牌落地活动，体彩公益金冠名赛事 465 场；连续第 11 年开展“情系山区 送书助学”公益活动，创新开展“公益体彩、快乐操场 镇校体育共享工程”公益成果展示等，扎实推动体彩公益价值走近群众、走进生活。
4	推动责任彩票建设走在全国前列	编制发布广东本省社会责任报告，开展责任彩票系列传播，举办责任彩票主题宣传活动，探索建立非理性购彩的干预与预防措施等。	1. 全年组织开展各类培训宣传教育 1,323 场、覆盖约 7 万人次，发放引导理性购彩宣传品超 244 万份； 2. 组织排查清理代销者在私域平台的大奖渲染性和诱导性宣传信息，全面打击夸大宣传、诱导购彩等违规行为； 3. 连续第 8 年发布社会责任报告，连续第 4 年举办责任彩票宣传月活动，联合行业专家、金融机构和权威媒体将购彩者权益保护之声传遍南粤大地。

(三) 部门整体支出绩效目标

1. 年度总体绩效目标设置情况

2025 年，我中心根据部门重点工作任务设置了部门整体支出绩效目标，具体如下：

围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”总体目标，狠抓高质量发展这个首要任务，坚持党的领导，加强党的建设，狠抓风险防控，协调推进渠道、产品、品牌发展以及其他各项保证保障工作，实现我省体育彩票质的有效提升和量的合理增长。全年完成体育彩票销量目标 360 亿元，筹集体育彩票公益金 84.32 亿元（其中：中央级体育彩票公益金 42.16 亿元，省级体育彩票公益金 18.13 亿元，市级体育彩票公益金 24.03 亿元）。

2. 部门整体支出绩效指标设置情况

2025 年我中心共设置 20 个部门整体支出绩效指标，包括：6 个产出指标和 14 个效益指标，具体情况详见下表 1-2。

表 1-2 2025 年部门整体支出绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标类型
产出指标	数量指标	体育彩票品牌宣传渠道数量（个）	≥ 13	第一层级核心绩效指标
		体育彩票销售就业岗位人数（万人）	2.3	第二层级核心绩效指标
		体育彩票投注终端数量（万个）	$\geq$ 上年数量的 90%	第二层级核心绩效指标
		体育彩票品牌宣传的渠道数量（个）	≥ 13	第二层级核心绩效指标
		全省体育彩票电彩实体店数（万个）	$\geq$ 上年数量的 90%	第二层级核心绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标类型
	时效指标	开奖公告及时性（%）	100	第二层级核心绩效指标
效益指标	经济效益指标	体育彩票销售额全国排名（名）	年度销量排名全国前三	第一层级核心绩效指标
		体育彩票公益金筹集额（亿元）	≥上年筹集额90%	第一层级核心绩效指标
		体育彩票年销售量（亿元）	≥上年销售量90%	第一层级核心绩效指标
		营销活动期间销量对比基准时间段实现正增长（%）	≥5	第二层级核心绩效指标
		体育彩票公益金的筹集额（亿元）	≥上年筹集额90%	第二层级核心绩效指标
		体育彩票年销售额（亿元）	≥上年销售额90%	第二层级核心绩效指标
		年度决算基本支出占本年度部门预算支出比例增幅（%）	≤0	第二层级核心绩效指标
	社会效益指标	责任彩票等级评定（级）	三级或以上	第一层级核心绩效指标
		体育彩票系统重大安全事故发生率（%）	≤0.1	第一层级核心绩效指标
		延时开奖等彩票销售安全事故发生率（%）	≤0.1	第二层级核心绩效指标
		彩票机构正常运行率（%）	100	第二层级核心绩效指标
		责任彩票的等级评定（级）	三级或以上	第二层级核心绩效指标
		全省体育彩票各票种销售系统运行故障发生率（%）	≤0.1	第二层级核心绩效指标
	服务对象满意度	公共服务满意度（%）	≥90	非核心绩效指标

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

2025 年，我中心整体支出 38,463.11 万元。按支出性质和经济分类，其中：基本支出 2,421.16 万元，占比 6.29%；项目支出

36,041.95 万元，占比 93.71%。

表 1-3 2025 年部门整体支出情况^[1]

单位：万元

项目	年初预算数	全年预算数	决算数	支出占比 ^[2]
一、基本支出	2,438.50	2,606.30	2,421.16	6.29%
人员经费	2,238.70	2,418.70	2,260.32	5.88%
公用经费	199.80	187.60	160.84	0.42%
二、项目支出	50,825.10	37,948.67	36,041.95	93.71%
其中：基本建设类项目	0	0	0	0.00%
三、上缴上级支出	0	0	0	0.00%
四、经营支出	0	0	0	0.00%
五、对附属单位补助支出	0	0	0	0.00%
本年支出合计	53,263.60	40,554.97	38,463.11	100.00%

二、绩效自评情况

（一）自评结论

基于《部门整体支出绩效自评指标表（无专项）（部门自评项）》《部门整体支出绩效自评指标表（无专项）（财政赋分项）》《部门整体支出绩效自评产出、效益指标完成情况统计表》（详见附件 1、附件 2 及附件 3），我中心自评结果为“优秀”。

（二）履职效能分析

履职效能主要反映部门整体绩效目标产出指标和效益指标

^[1]数据来源：《广东省体育彩票中心 2025 年部门决算报表（收入支出决算总表）》。

^[2]说明：人员经费支出占比=人员经费决算数/本年支出合计决算数×100%。
日常公用经费支出占比=日常公用经费决算数/本年支出合计决算数×100%。
基本建设类项目占比=基本建设类项目决算数/本年支出合计决算数×100%。

完成情况。

总体而言，我中心部门履职取得了较好成效。2025 年，在各级体育部门的正确领导下，全省体彩系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻二十届历次全会精神，围绕省体育局“1+2+5”工作布局，紧扣高质量发展这个首要任务，坚持“稳中求进、以进促稳”工作总基调，持续巩固稳的基础，提升质的动能，扩大好的态势，以先行之志、示范之责，奋力推进我省体育彩票高质量发展和高水平安全。2025 年，全省累计销售体育彩票 395.04 亿元，累计筹集公益金 93.45 亿元，销量和公益金筹集量连续第五年位居全国第一；代扣代缴中奖者偶然所得税 6.86 亿元，提供就业岗位超 3 万个，创造就业收入超 30 亿元，为我省稳增长、稳就业、惠民生，助力体育强省建设和社会公益事业发展发挥了积极作用，部门整体支出绩效目标已完成。

具体而言，我中心共设置 20 个三级绩效指标，包括：6 个产出指标和 14 个效益指标，其中 19 个指标完成率在 100%（含）—115%（不含）区间，1 个指标完成率不足 100%，具体情况详见下表 2-1。

经济效益指标“年度决算基本支出占本年度部门预算支出比例增幅（%）”完成率不足 100%的主要原因：一是我中心 2025 年补缴 2022 年至 2025 年 6 月部分编外员工企业年金，并自 2025 年 7 月起正常缴交编外员工企业年金；二是我中心公招新职工及

部分员工职级调整等导致人员支出增加；三是我中心根据工作任务安排，项目支出数较上年有所减少，导致基本支出占比提升。今后我中心将在预算编制及绩效目标申报环节，综合考量历史遗留问题及人员调整因素，科学设置绩效指标，落实过“紧日子”要求，严控基本支出。

表 2-1 2025 年部门整体支出产出和效益指标完成情况

一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	年度实现值	指标完成率
产出指标	数量指标	体育彩票品牌宣传渠道数量（个）	≥13	13	100%
		体育彩票销售就业岗位人数（万人）	2.3	2.5772	112.05%
		体育彩票投注终端数量（万个）	≥上年数量的 90%	1.6642 万个，达成上年数量的 103.36%	114.84%
		体育彩票品牌宣传的渠道数量（个）	≥13	13	100%
		全省体育彩票电彩实体店数（万个）	≥上年数量的 90%	1.6364 万个，达成上年数量的 103.37%	114.86%
	时效指标	开奖公告及时性（%）	100	100	100%
效益指标	经济效益	体育彩票销售额全国排名（名）	年度销量排名全国前三	排名全国第一	100%
		体育彩票公益金筹集额（亿元）	≥上年筹集额 90%	93.45 亿元，达成上年筹集额的 98.12%	109.02%
		体育彩票年销售量（亿元）	≥上年销售量 90%	395.04 亿元，达成上年销售量的 96.82%	107.58%
		营销活动期间销量对比基准时间段实现正增长（%）	≥5	（1）“十八正青春超级大乐透 2500 万元大赠票”活动销量对比基期增长 17.32%； （2）“激情全运会体彩欢乐送”中大乐透活动销量比基期增长 17.97%；	100%

一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	年度实现值	指标完成率
				(3) “激情全运会体彩欢乐送”中7星彩活动销量比基期增长31.88%; (4) “为爱奔跑7星400万元赠票”活动销量比基期增长35.24%; (5) 足彩活动销量环比增长达82.37%; (6) “激情全运乐透不止”营销活动期间,“激情全运会”主题票销量环比活动前增幅46.46%,“筑梦大湾区”主题票销量环比活动前增幅98.14%; (7) “有所盼得所愿1200万元大赠票”营销活动带动全省即开票总销量环比增幅达30.95%。	
		体育彩票公益金的筹集额(亿元)	≥上年筹集额90%	93.45亿元,达成上年筹集额的98.12%	109.02%
		体育彩票年销售额(亿元)	≥上年销售额90%	395.04亿元,达成上年销售额的96.82%	107.58%
		年度决算基本支出占本年度部门预算支出比例增幅(%)	≤0	1.45	98.55%
	社会效益	责任彩票等级评定(级)	三级或以上	三级	100%
		体育彩票系统重大安全事故发生率(%)	≤0.1	0	100%
		延时开奖等彩票销售安全事故发生率(%)	≤0.1	0	100%
		彩票机构正常运行率(%)	100	100	100%
		责任彩票的等级评定(级)	三级或以上	三级	100%

一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	年度实现值	指标完成率
		全省体育彩票各票种销售系统运行故障发生率（%）	≤0.1	0.01	100%
	服务对象满意度	公共服务满意度（%）	≥90	98.58	109.53%

（三）管理效率分析

管理效率主要反映部门在预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、资产管理、采购管理、运行成本等方面的实施情况。

1. 预算编制

我中心 2025 年度不涉及新增项目事前绩效评估。

2. 预算执行

2025 年我中心未接受审计监督等部门进行的部门预算审计和专项审计，且有完善的内部财务管理制度，如《广东省体育彩票中心财务管理制度》《关于印发〈广东省体育彩票中心大额资金资产管理使用集体决策细则〉的通知》（粤体彩财〔2025〕5 号）等，内部财务制度完善。同时为做好内部控制，我中心委托第三方机构开展 2024 年度财务报表审计及税务审计、2023 年关键岗位采购管理情况专项审计和 22 个市区 2020-2023 年全省彩票资金管理情况审计，对于审计报告明确指出的问题和处理意见，相关部门按照限期开展整改工作。2025 年未发现因主管部门制度设计缺陷或失职等造成资金套取、冒领、挪用的情形。

3. 信息公开

2025 年我中心预决算、绩效信息均在规定时间公开，公开内容符合相关规定，程序规范。具体情况如下：2025 年广东省体育彩票中心部门预算（含重点项目绩效目标）公开时间为 2025 年 2 月 21 日、2024 年广东省体育彩票中心部门决算公开时间为 2025 年 8 月 21 日、2024 年广东省体育彩票中心部门绩效自评报告公开时间为 2025 年 8 月 21 日。

4. 绩效管理

该指标主要考核绩效管理制度建设和绩效管理制度执行两方面。

（1）绩效管理制度建设

我中心绩效管理制度健全，且职责分工明确。出台《广东省体育彩票中心预算绩效管理制度》（粤体彩财〔2021〕27 号）、《广东省体育彩票中心关于广东省省级财政资金“双监控”管理暂行办法的实施细则（2023 年修订）》（粤体彩财〔2023〕44 号）、《广东省体育彩票中心预算管理制度（2025 年修订）》（粤体彩财〔2025〕47 号）等制度，涵盖绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等方面，也明确了各内设部门的绩效职责分工要求。

（2）绩效管理制度执行

我中心绩效管理制度执行有效。其一，我中心按照省财政厅相关要求设置部门预算整体支出和项目支出的绩效目标与绩效指

标，并按时保质地完成了《2025 年广东省体育彩票中心部门整体预算申请绩效报告》报送工作。其二，我中心 2025 年部门整体绩效自评复核结果为“较好”。其三，我中心“体育彩票市场营销和渠道建设项目”纳入 2025 年省级财政重点资金项目绩效评价，最终评定绩效得分为 85.69 分，评价等级为“良”。我中心已严格对照评价问题清单，于 2025 年 12 月 12 日向省财政厅报送《广东省体育彩票中心关于 2025 年省级财政重点资金项目绩效评价整改情况的报告》，反馈及时且相关问题整改到位。

5. 资产管理

该指标主要考核资产配置合规性、资产收益上缴的及时性、资产盘点情况、资产管理合规性、数据质量、固定资产利用率六方面。

（1）资产配置合规性

一是办公室面积配置合规。经实际测量，中心主任办公室实际使用面积 21.55 平方米，二位副主任办公室实际使用面积分别为 16.46 平方米和 11.73 平方米，其他干部职工的人均使用面积不超过 9 平方米。上述使用面积符合《国家发展改革委办公厅关于副省级城市党政机关办公用房面积标准有关问题的复函》（发改办投资〔2015〕336 号）文件的规定。

二是办公设备配置合规。我中心 2025 年末共有 7 个部门，实有人数 55 人，办公设备中计算机共 65 台（其中办公用台式电脑 57 台，办公用笔记本电脑 8 台）、办公用扫描仪 2 台、传真

机 1 台、碎纸机 9 台、单体空调 7 台、打印机 3 台、复印机 6 台，无投影仪、数码摄录等设备。上述各项办公设备配备情况符合实际及《关于印发广东省省直行政单位常用公用设施配置标准的通知》（粤财资〔2011〕17 号）文件要求。

（2）资产收益上缴的及时性

2025 年已在规定时间内上缴国有资产处置收入 175.59 万元。

（3）资产盘点情况

2025 年末综合部联合技术部、财务部对省中心本级的全部资产进行盘点，同时对肇庆、江门、云浮、珠海 4 个地市仓库彩票销售终端设备及 12 个实体店终端设备进行抽检，其中我中心本级固定资产账实相符，佛山中心因业主失联盘亏一台洛图 KT301-T4-01 型终端机，已按相关规定对其采取强制退站措施，并按规定扣除其终端机押金赔偿相关损失。

（4）资产管理合规性

我中心出台《广东省体育彩票中心行政事业性国有资产管理制

度》（粤体彩财〔2024〕39 号），制度齐全。另外，2025 年度未接受巡视巡检、未接受上级部门外部审计。

（5）数据质量

国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账、资产实体相符。

（6）固定资产利用率

实际在用固定资产总额（含出租出借）与所有固定资产总额

为 100%。

6. 采购管理

该指标主要考核采购意向公开合规性、采购风险情况、采购活动合规性、采购合同签订时效性、合同备案时效性、采购政策效能六方面。

（1）采购意向公开合规性

我中心 2025 年度各项采购意向 100%公开，且公开时限符合相关文件规定。

（2）采购风险情况

2025 年度政府采购项目不存在投诉、举报案件实质性处理并作出处理决定的情形。

（3）采购活动合规性

2025 年度政府采购项目不存在违法违规行为。

（4）采购合同签订时效性

2025 年度我中心合同签订及时率为 100%。

（5）合同备案时效性

2025 年度我中心完成合同备案共 33 份，其中 1 份备案不及时，合同备案时效性为 96.97%。

（6）采购政策效能

我中心在规定时间内完成政府采购促进中小企业发展政策落实情况报告和公开工作，依据《广东省体育彩票中心（2025）面向中小企业预留项目执行情况公告》，我中心 2025 年预留项目

面向中小企业采购共计 1,638.0584 万元，其中面向小微企业采购 803.0000 万元，占 49.02%，其中 7 个项目整体预留、1 个项目设置专门采购包，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）等相关规定。

7. 运行成本

反映部门经济支出分类核算情况，包括对运转成本的控制努力程度和效果、核算精准度和合理性等。

我中心综合考虑实际工作及项目设置情况，进行该部分自评分析。因决算报表“Z10-政府性基金预算财政拨款支出决算明细表”中所列印刷费、邮电费及培训费包含如宣传品印刷、终端机配送费、渠道培训费等项目开展费用，并非全部为部门人员使用的行政公用经费，故分析经济成本控制情况时进行了部分剔除，具体结果如下：

单位能耗支出 86.30 元/平方米，单位物业管理费 488.17 元/平方米，人均行政支出 0.37 万元/人，人均业务活动支出 0.13 万元/人，人均外勤支出 0.55 万元/人，人均公用经费支出 5.44 万元/人。

（四）就部门整体支出绩效管理存在问题提出改进措施

1. 存在问题

（1）预算编制规范性和执行率有待提升

2025 年我中心部门预算执行率 93.35%，结余资金 2,546.74 万元，个别项目业务调整导致采购计划取消，反映预算编制约束

性不强；个别项目预算资金结余量大，反映预算执行过程监督力度不强，且未能在当年内主动发起预算收回申请，造成资金闲置。

（2）合同备案时效性有待提升

经自查，合同备案时效性不足 100%的主要原因是在该政府采购项目实施过程中，经办人员对备案流程不够熟悉，导致合同备案手续未能按规定时限完成。目前，该备案手续已按规定程序完成补办，相关材料已全部归档备查。

2. 改进措施

（1）科学编制项目预算，切实提高预算执行率

一是加强预算编制管理，今后将结合历年项目资金结余结转情况、历年绩效目标完成情况、政策变动、前期论证及测算依据完备程度等因素综合考虑，科学合理编制预算数及开支计划，强化预算刚性约束。二是严格落实预算执行动态监管，对预计无法形成支出、偏离绩效目标的项目资金做到早发现、早纠偏、早调剂、早收回，切实提升预算执行率和财政资金利用效率。

（2）强化节点管控，保障采购流程规范高效

一是提高重视程度，编制部门采购常见问题清单，建立定期通报机制，切实强化责任意识。二是加强人员学习，系统开展政府采购法规及流程专项培训，编制标准化操作指南，全面提升业务能力。三是强化关键节点管控，制定采购项目进度表，动态跟踪各环节进展，建立定时提醒机制，督促采购人员科学有序推进，确保采购流程规范高效完成，有效防范类似问题再次发生。

三、其他自评情况

无。

四、上年度绩效自评整改情况

针对上年度绩效自评工作中发现的部门整体预算执行率有待提高、资产配置规范性有待提升、彩票销售渠道管理机制有待完善，部分地市渠道管理责任意识有待强化和自评复核中发现的佐证材料提交不全等问题，我中心主要从以下几方面落实整改：

一是研究制定《编外聘用人员管理办法》，规范编外人员薪酬制度，明确计发比例依据，按实际情况精准编制预算，提升预算编制准确性。

二是我中心开展资产清查工作，核实现有台式和笔记本电脑数量、使用人、配置时间等信息，并与实有人数进行比对，确定电脑配置数量合理性，提升资产配置规范性。我中心 2024 年度行政事业性国有资产年报工作获省财政厅通报表扬。

三是出台违法销售彩票举报奖励办法，鼓励社会公众积极参与打击违法销售彩票行为，同时建立体彩实体店风险预警机制，通过 30 余项指标实行“周月结合”监测，有力打击违法违规售彩行为，净化全省体育彩票市场。

四是组织中心人员学习相关制度办法，加强通知文件的研究解读，认真做好绩效自评及自评佐证材料报送工作，避免再次出现资料漏报、缺项情况。