

广东省彩票市场调控资金转移支付 2024 年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

2024 年度中央下达的“彩票市场调控资金支出”转移支付资金共计 3,726.50 万元，其中提前下达部分为 3,157 万元，追加下达部分为 569.50 万元，全部用于“星级实体店扶持项目”。

（一）项目绩效目标

该项目绩效目标为：围绕建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票的总体目标，提升我省体育彩票实体店形象，塑造良好的购彩环境，增强购彩者购彩体验，完成年度体育彩票销售工作，保障本级体育彩票销售业务工作的顺利开展，筹集体育彩票公益金助力国家公益事业和体育事业发展。

（二）项目绩效指标

该项目 2024 年度共设置 8 个产出指标，4 个效益指标，1 个满意度指标，具体情况如下表所示：

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	彩票销售额	≥ 上年销售额 85%
		投注终端数量	≥ 上年数量的 85%

		彩票销售场所数量	≥上年数量的 85%
		彩票品种数量	[4,5]
	质量指标	延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤0.1%
		项目按期完成率	≥90%
		项目验收合格率	≥90%
	时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	100%
效益指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量	≥上年筹集量 85%
		国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升
		当地彩票市场秩序总体情况，是否发现彩票相关违法违规行；开展彩票市场日常监管，有效查处违规行为、移送违法行为，核查人民来信反映问题等情况。	有效维护市场秩序
		购彩便利性和舒适性	有效改善
满意度指标	服务对象满意度指标	彩民满意度	≥90%

2024 年度中央下达的“彩票市场调控资金支出”转移支付资金合共 3,726.50 万元，配套省级预算项目资金 106.36 万元，项目总预算资金 3,832.86 万元，用于全省达标星级实体店的扶持，全部资金在广东省体育彩票中心本级支出，无转移支付下达地市。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析

该项目资金全年预算为 3,832.86 万元，全年执行数为 3,832.86 万元，预算执行率为 100%，其中：2024 年度中央下达的“彩票市场调控资金支出”转移支付资金合共 3,726.50 万元，全部在本年度内执行完毕，预算执行率为 100%；配套省级预算项目资金 106.36 万元，执行数为 106.36 万元，预算执行率为 100%。

（二）资金管理情况分析

项目资金分配科学，前期立项论证充分。2024 年度中央转移支付项目资金全部用于星级实体店扶持项目，全部在省本级支出。

中央转移支付项目资金下达及时。属于提前下达的中央资金，在编列 2024 年度部门预算“二上”时已纳入部门预算项目申报，年初随部门预算批复下达；属于追加下达的中央资金，5 月上旬收到省财政厅商请提供分配方案的函，5 月底即收到安排通知，6 月初“数财”系统内即收到相应预算指标，下达时效性强。

我中心严格按照财政部《彩票市场调控资金管理办法》、《国家体育总局体育彩票管理中心关于管好用好 2024 年彩票市场调控资金充分发挥资金使用效益的通知》以及省级财政厅的相关规定执行，项目资金的拨付、使用均符合规定，

无超范围使用资金。预算执行严格按照省财政厅批复项目预算执行，不存在未按规定调整调剂或新增预算的问题。我中心严格按照省财政厅要求，每月对预算执行进行梳理分析，定期监控有无偏离项目绩效目标，及时纠偏。认真落实预算执行主体责任，项目执行具体落实到岗到人，严格按支出计划执行。

（三）总体绩效目标完成情况分析

全年围绕建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票的总体目标，提升我省体育彩票实体店形象，塑造良好的购彩环境，增强购彩者购彩体验，完成年度体育彩票销售工作，保障本级体育彩票销售业务工作的顺利开展，筹集体育彩票公益金助力国家公益事业和体育事业发展。广东体彩持续开展星级实体店扶持项目，2024 年共评定三星级及以上实体店 5486 家，较 2023 年增加 731 家，星级实体店约占全省电彩专营规模的 43.78%，销量贡献占比 62.92%，星级实体店每季度考核合格率达到 94%以上，星级实体店的评定提升了我省体育彩票实体店的形象和服务水平，成为我省体育彩票销售的中坚力量，发挥了渠道稳定器、压舱石的作用，总体绩效目标全部实现。

（四）绩效指标完成情况分析。

1. 产出指标

(1) 数量指标

2024 年度我省体育彩票销售额为 408 亿元，达到上年销
售额的 104.87%，超额完成 $\geq$ 上年销售额 85%的目标；2024
年末全省投注终端数量为 16101 个，达到上年数量的 102.14%，
超额完成 $\geq$ 上年数量 85%的目标；2024 年末全省体育彩票销
售场所数量 16226 个，达到上年数量的 101.74%，超额完成
 $\geq$ 上年数量 90%的目标；2024 年末全省体育彩票品种数量为
4 种（分别为乐透型，数字型，竞猜型和即开型），完成目
标任务。

三级指标	年度指标值	全年完成值
彩票销售额（亿元）	$\geq$ 上年销售额 85%	达到上年销售额 104.87%
投注终端数量（个）	$\geq$ 上年数量的 85%	达到上年数量的 102.14%
彩票销售场所数量（个）	$\geq$ 上年数量的 85%	达到上年数量的 101.74%
彩票品种数量（种）	[4,5]	4

(2) 质量指标

延时开奖等彩票销售安全事故发生率为 0；项目按期完
成率为 100%；项目验收合格率 100%，完成目标任务。

三级指标	年度指标值	全年完成值
延时开奖等彩票销售安全事故发生率	$\leq 0.1\%$	0
项目按期完成率	$\geq 90\%$	100%
项目验收合格率	$\geq 90\%$	100%

(3) 时效指标

开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率为100%，完成目标任务。

三级指标	年度指标值	全年完成值
开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率(%)	100%	100%

2. 效益指标

社会效益指标：

（1）完成体育彩票公益金筹集量 95.24 亿元，达到上年筹集量的 104.02%，超额完成彩票公益金筹集量≥上年筹集量 85%的目标。

（2）逐步提升国家彩票公益属性和社会责任宣传力度。根据《2024 年广东省体育彩票星级实体店评定方案》，将未成年人保护、理性购彩等社会责任指标纳入核心考核项，对未在实体店显著位置粘贴“禁止向未成年人售彩和兑奖”和“快乐购彩 理性投注”警示语的门店实行“一票否决”，直接取消星级实体店资质，并要求代销者、销售员对购彩者进行理性购彩引导，增强体彩从业人员责任意识。全省超 5000 家星级实体店统一设置“责任彩票宣传区”，配备有“公益金宣传海报”、“广东体彩购彩者理性购彩指引手册”、“未成年人购彩风险宣传单”等宣传资料，向进店购彩者传播责任彩票、理性购彩理念。同时将公益宣传元素融入店内陈设、电子屏展示等场景，形成“可触摸的公益”传播矩阵，

呈现体彩公益金在支持全民健身、教育扶贫等民生领域的转化成果，将星级实体店打造成彰显体育彩票公益属性和责任担当的窗口。

（3）有效维护市场秩序，完成目标任务。星级实体店项目结合制度管理与规范考核，有效维护了市场秩序。一是标准化建设夯实市场基础，根据《2024 年星级实体店评分说明》，对星级实体店的销量、安全生产、店面形象、公益宣传、便民服务等提出具体要求，三星级及以上的实体店必须达到 75 分以上，从源头把控星级实体店的综合质量，有效推动星级实体店形象统一化、宣传规范化、服务优质化。二是动态化考核强化合规导向，根据《广东省体育彩票星级网点管理暂行办法》，星级实体店如发生虚假宣传引起重大投诉及起诉事件、重大安全事故、经多次劝诫依然不服从体彩机构管理要求等违规行为将立即取消年度星级，停止扶持补贴发放。2024 年仅 7 家实体店取消星级，星级实体店违规率为 0.12%，且全部星级实体店未发生重大安全事故。通过制度约束，星级实体店的销售行为直接与扶持挂钩，促使代销者主动遵守相关管理条例。三是长效化稳定渠道规模。星级实体店按季度考核，考核合格率达到 94%以上，2024 年星级实体店年度退站 17 个，退站率仅为 0.3%，远低于全省 9.8% 平均退站水平，星级实体店质量高、稳定性强，成为我省体

育彩销售票渠道的中坚力量。

（4）完成有效改善购彩便利性和舒适性的目标任务。

星级实体店从店面形象、服务品质和便民设施三个维度全面提升购彩环境，充分实现了“改善购彩便利性和舒适性”的核心目标。店面形象方面，星级实体店面积均在 10 平方米以上，门头符合形象标准、干净无污损，店内配备走势图、电子屏等方便购彩者了解游戏资讯，营造出干净、整洁、明亮的购彩环境；服务品质方面，要求星级实体店销售人员熟悉游戏玩法和终端机操作，态度热情、来有迎声、走有送声，根据《2024 年广东体彩星级实体店满意度调查问卷报告》显示，约 99.22%受访者对星级实体店的服务水平评价达“满意”以上；便民设施方面，店内配备空调系统、免费饮水设备等基础设施，部分实体店还参与“体彩+”项目，在店内配备药箱、雨伞等惠民设施，进一步提升购彩便捷性和舒适性，引导星级实体店从单纯销售场所转型为便民服务点，促进全省体彩实体店不断优化服务水平。

三级指标	年度指标值	全年完成值
彩票公益金筹集量（亿元）	≥上年筹集量 85%	达到上年筹集量 104.02%
国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升	逐步提升
当地彩票市场秩序总体情况，是否发现彩票相关违法违规行为，开展彩票市场日常监管，有效查处违规行为，移送违法行为，核查人民来信反映问题等情况。	有效维护市场秩序	有效维护市场秩序
购彩便利性和舒适性	有效改善	有效改善

3. 满意度指标

根据《2024 年广东体彩星级实体店满意度调查问卷》数据显示，约 94.80%彩民对星级实体店的店面形象、赛事玩法宣传、公益宣传、人员服务等指标非常满意，约 4.42%彩民对以上指标比较满意，彩民综合满意度达到 99.23%，超过彩民满意度 $\geq 90\%$ 的目标。

三级指标	年度指标值	全年完成值
彩民满意度	$\geq 90\%$	99.23%

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

本项目无偏离绩效目标，完成设定的总体绩效目标和各项绩效指标。

项目执行过程中存在问题：针对购彩便利性和舒适性可进一步提高。虽然彩民满意度达 99.23%，但彩民对星级实体店有着更多样化的需求，例如放大走势图字体大小，增加详细介绍游戏玩法的宣传单，提供热水等便民服务，说明星级实体店的购彩便利性和舒适性仍有提升空间。

下一步改进措施：针对购彩便利性和舒适性可进一步提高的问题，总结本项目实施的经验，后期同类项目实施时，应提前面向彩民和代销者进行调研，充分听取彩民和代销者意见，结合实际情况对星级实体店评定指标进行调整，以满足彩民对星级实体店的期望。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

本次彩票市场调控资金项目的实施，获得广大代销者支持和认可，有效减轻代销者经营负担、提振经营信心、稳定经营决心，为保就业、稳增长、惠民生提供有效保障。同时还为全省体育彩票实体店树立起“形象好、服务好、销售好”的榜样形象，有效提升了我省体育彩票实体店的服务水平。

绩效自评结果将主动向中央主管部门、同级人大报告，并按省财政厅统一要求进行信息公开。

五、其他需要说明的问题

在中央巡视、各级审计和财政监督中，无发现相关问题。

六、附件

转移支付区域（项目）绩效目标自评表

附件

广东省彩票市场调控资金转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2024年度）

转移支付（项目）名称			星级实体店扶持项目				
中央主管部门			国家体育总局体育彩票管理中心				
地方主管部门			广东省财政厅、广东省体育彩票中心		资金使用单位	广东省体育彩票中心	
资金投入情况 （万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率 (B/A×100%)	
			年度资金总额：	3832.86	3832.86	100.00%	
			其中：中央财政资金	3726.5	3726.5	100.00%	
			地方财政资金	106.36	106.36	100.00%	
			其他资金	0	0	-	
资金管理情况				情况说明		存在问题和改进措施	
			分配科学性	资金分配科学，全部用于“星级实体店扶持项目”。		无	
			下达及时性	中央资金提前下达，随部门年度预算批复，资金下达及时。		无	
			拨付合规性	资金拨付符合规定。		无	
			使用规范性	严格按照项目申报的范围使用，无超范围使用，符合使用规范。		无	
			执行准确性	严格按照省财政批复预算执行，不存在未按规定调整调剂或新增预算		无	
			预算绩效管理情况	每月通报预算支出情况，监控有无偏离预算绩效目标		无	
			支出责任履行情况	认真落实预算执行主体责任，项目执行具体落实到岗到人，严格按支出计划执行。		无	
总体目标完成情况	总体目标				全年实际完成情况		
	围绕建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票的总体目标，提升我省体育彩票实体店形象，营造良好的购彩环境，增强购彩者购彩体验，完成年度体育彩票销售工作，保障本级体育彩票销售业务工作的顺利开展，筹集体育彩票公益金助力国家公益事业和体育事业发展。				全年围绕建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票的总体目标，提升我省体育彩票实体店形象，营造良好的购彩环境，增强购彩者购彩体验，完成年度体育彩票销售工作，保障本级体育彩票销售业务工作的顺利开展，筹集体育彩票公益金助力国家公益事业和体育事业发展。广东体彩持续开展星级实体店扶持项目，2024年共评定三星级及以上实体店5486家，较2023年增加731家，星级实体店约占全省电影专营规模的43.78%，销量贡献占比62.92%，星级实体店每季度考核合格率达到94%以上，星级实体店的评定提升了我省体育彩票实体店的服务水平，成为我省体育彩票销售的中坚力量，发挥了渠道稳定器、压舱石的作用，总体绩效目标全部实现。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	彩票销售额		≥上年销售额85%	达到上年销售额104.87%	无
			投注终端数量		≥上年数量的85%	达到上年数量的102.14%	无
			彩票销售场所数量		≥上年数量的85%	达到上年数量的101.74%	无
			彩票品种数量		[4，5]	4	无
		质量指标	延时开奖等彩票销售安全事故发生率		≤0.1%	0	无
			项目按期完成率		≥90%	100%	无
			项目验收合格率		≥90%	100%	无
		时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率		100%	100%	无
	社会效益指标	彩票公益金筹集量		≥上年筹集量85%	达到上年筹集量104.02%	无	
		国家彩票公益属性和社会责任宣传力度		逐步提升	逐步提升	无	
		当地彩票市场秩序总体情况，是否发现彩		有效维护市场	有效维护市场	无	
		购彩便利性和舒适性		有效改善	有效改善	无	
	满意度指标	服务对象满意度指标	彩民满意度		≥90%	99.23%	无
说明 无							
注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。							
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。							
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。							