



中山市体育彩票 2021 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

中国体育彩票

2021 中山市体育彩票 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



扫一扫，关注中山体彩

联系电话：0760-88880535

地址：广东省中山市东区兴中道 30 号中山市体育彩票管理中心

公益体彩 乐善人生

常怀为民之心 勇担职责使命

公益体彩 乐善人生



时间的年轮铭刻着发展的轨迹。在极不平凡的2021年，中国共产党迎来百年华诞，“十四五”规划开始实施，“两个一百年”奋斗目标在这里交汇，全面建设社会主义现代化国家的新征程开启。站在新的历史起点上，中山市体彩中心积极谋篇布局、精准发力，在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票这一发展目标上凝聚共识、多措并举，将责任彩票的理念和要求融入全链条、全业务、全过程。

这一年，中山市体彩中心坚持党建引领、深入开展党史学习教育，积极践行“我为群众办实事”，用行动诠释为民情怀，以初心书写责任担当，在为国家筹集公益金的同时，高度重视并扎实推进责任彩票建设，聚小爱成大善，汇微光为星河，以实际行动为推动社会公益事业和体育事业发展践行职责、贡献力量，以勇于担当作为的精神实现对党、对人民、对社会负责任的初心和使命。

这一年，中山市体彩中心与购彩者、代销者、行业伙伴携手共进，在优化渠道布局、提升服务能力等领域持续奋斗，不断增强体彩行业发展的内生动力。同时，中山市体彩中心通过构建上下联动、协调配合、群防群治工作机制，扎实推动风险防控各要素、各环节的协同衔接，逐步形成了各级体育行政部门、体彩中心与财政及相关部门纵向

监管到位，横向协同顺畅，全覆盖、全链条、常态化风险防控体系，建设可信赖的国家公益彩票。

这一年，中山市体彩中心积极营造安全稳定的发展环境，全面促进依法治彩、优化健康产品、规范销售行为，持续构建良好的行业生态。同时，积极宣传理性购彩，强调多人少买，在售游戏开展责任风险评估，对重大营销活动进行社会责任评估，切实保障体育彩票市场平稳运行，全面提高体育彩票的品牌形象和社会公信力，推动体育彩票不断实现高质量发展。

“你未必光芒万丈，但始终温暖有光”。

这是体彩人的深挚情怀，亦是体彩人的担当作为。作为国家公益彩票，中国体育彩票的自身利益，与所承担的社会责任、社会利益是相一致的。中山体彩人从党的百年伟大奋斗历程中，汲取继续前进的智慧和力量，不断统筹责任与发展关系，夯实合规红线与责任基线，以责任彩票理念和要求作为业务发展的重要准则，坚持维护客户利益，倡导正向认知与理性行为，以负责任的方式尽最大努力筹集公益金，确保体育彩票事业的健康持续发展，推动中山体育彩票在建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”道路上行稳致远。

CONTENTS

目录

P01

关于中山体彩

P05

建设负责任的国家公益彩票

推进党建责任与社会责任相融合	07
体彩公益金用之于民	10
释放公益能量 惠及社会民生	23

P27

建设可信赖的国家公益彩票

行政管理依法合规	31
风险防控坚强有力	33
责任建设行稳致远	36
行业队伍扛责善干	39

P43

建设高质量发展的国家公益彩票

探索多元化多结构发展	45
提高公益公信力	48
倡导理性购彩	50
共建美好生活	51

P54

展望未来

P55

附录



关于中山体彩 ABOUT US

中山市体育彩票管理中心是 1995 年 4 月经广东省体育彩票中心同意成立、1997 年 4 月经中山市机构编制委员会批准正式成立的正科级公益二类事业单位，行政上隶属于中山市教育和体育局，业务上接受广东省体育彩票中心指导和中山市财政局监管，主要负责中国体育彩票在中山市内的销售运营和管理工作。

中山市体育彩票管理中心位于广东省中山市东区兴中道 30 号。中心设主任 1 名、副主任 1 名，内设行政部和业务部 2 个部门。

截至 2021 年年底，全市共有 664 家实体店，初步形成遍布城区、镇街、社区（乡村），结构完整、管理完善的销售与管理体系。



年度事件 ANNUAL NOTES



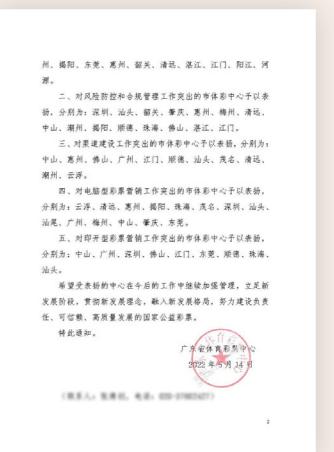
一直以来，中山市体育彩票管理工作始终围绕“防风险、转方式、增后劲、促发展”的工作思路，积极落实和服务中国体育彩票品牌战略发展，强化责任彩票、安全生产、风险防范的意识，不断打牢我市体育彩票市场发展的根基，推动我市体育彩票健康高质量发展。2021年以来，中山市体彩中心获得多项国家、省市荣誉及表彰，展现了中山体彩人的责任与担当。



荣誉榜



HONOR ROLL



建设负责任 的国家公益彩票



体育彩票因责任而生，因责任而兴。2021年，中山市体彩中心始终以党的建设统领业务工作，把坚持党的政治责任体现在日常监督管理中，把党建工作融入推动体彩高质量发展全过程。从深入开展党史学习教育，到积极践行“我为群众办实事”；从助力全民健身打造社区健身圈，到为社会公益事业贡献力量；从重视对代销者的人文关怀，到为疫情防控构筑屏障……中山体彩心怀“国之大者”，厚植为民情怀，通过创新开展多种活动，持续推进党建主体责任与公益体彩社会责任相融合，让“责任为先”成为中山体彩人的思想共识和行动自觉。



推进党建责任与社会责任相融合

中山市体彩中心坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以党支部标准化建设为抓手，加强支部对中心工作的领导。严格贯彻“三会一课”制度，全年组织开展党员学习大会 24 次、主题党日活动 17 次、党课 4 次、组织生活会 3 次，支委会 12 次，组织党员用好“学习强国”学习软件，督促利用碎片时间加强个人自学；向先进人物学习，组织党员观看先进英雄事迹。



- 组织党员用好“学习强国”学习软件，督促利用碎片时间加强个人自学
- 向先进人物学习，组织党员观看先进英雄事迹



为深入开展党史学习教育，进一步聚焦学党史、悟思想、办实事、开新局，为落实“我为群众办实事”，2021年6月24日，中山市体育彩票管理中心党支部组织体彩党员代销者开展“永远跟党走”党史学习交流会，提高广大体彩代销者党员的政治意识，充分调动党员的积极性，在体彩日常工作中当先锋、做表率，凝心聚力推动体育彩票事业高质量发展，献礼建党百年华诞。



2021年10月28日，
中山市体育彩票管理中心党支部参观卖蔗铺起义历史长廊。



以公益体彩进社区活动为契机，中山体彩积极开展党史知识学习，激发广大人民群众爱党爱国的热情，展示党建和中国特色社会主义的建设成果，彰显公益体彩的初心使命，触达上千社区居民，将红色基因厚植于心。



体彩公益金用之于民



2021年10月16日，中山体彩将丰富多彩的体育活动带到石岐街道宏基社区，广泛开展科学健身指导，引导党员干部学史力行。

2021年，中山市体彩中心以责任彩票建设为准绳，以公益公信为己任，为体彩实体店提供优质的服务，指导实体店销售员规范运营。在疫情防控常态化的形势下，中山体彩实体店数量对比上一年态势平稳，中山体彩大家庭行稳致远。经统计，2021年中山体育彩票销售总额超11.3亿元，筹集公益金超2.8亿元，贡献地方税收超2700万元。

中山市体育彩票公益金筹集额

2.86亿元

上缴中央

1.41亿元

上缴省

0.62亿元

市本级留用

0.83亿元

按照中国体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨，秉持面向基层、突出重点、科学合理、讲求实效的原则，2021年度体彩公益金主要用于推动青少年校园足球高质量发展、组织开展全民健身活动、建设社区体育公园、建设体育传统项目学校、支持青少体育发展、开展社会体育指导员培训及技能大赛、资助体育后备人才培养、奥运争光计划相关支出及筹备参加省运会各项目比赛等项目支出。



2021年9月29日，中山市体育彩票管理中心党支部走进夏洋社区开展“体彩爱心行”慰问活动，分别为社区内10户困难家庭送去慰问金和生活物资，向社会传递公益体彩温暖而坚定的力量。



中山市体育彩票管理中心党支部以“我为群众办实事”实践活动，开展“送温暖 传真情”系列慰问帮扶行动，为全市22名困难体彩店代销者、销售员办实事解难题，给他们发放慰问金，送上关怀和祝福，并帮扶实体店整体经营能力，助力销售业绩提升，实现可持续经营。

由体彩公益金支持的社会体育指导员队伍已达14639人，上岗数量的比例为56%。同时，全市各镇街100%设立国民体质监测站点，形成了市、镇、村三级国民体质监测网络。



社会体育指导员

14639



上岗数量比例

56%



设立国民体质监测站点

100%



少年强则中国强，加强竞技体育后备人才培养和促进青少年身体素质提高是青少年体育工作的两大重点任务。中山体彩公益金大力支持体育后备人才培养，从训练场馆、训练器械等基础设施改善，到青少年运动员的学习、生活、训练条件水平的提高，都凝聚着体彩公益金的支持和助力。中山体彩全力支持运动后备人才建设，以此为省、国家输送高水平体育人才。



开展全民健身赛事

体彩公益金极大地促进了全民健身活动和赛事的开展。马拉松、市运会、镇区篮球足球联赛、年度中小学生篮球足球锦标赛、市足球三级（超级、甲级、乙级）联赛、校园足球联赛、“市民杯”乒乓球羽毛球赛等，在中山各镇街、俱乐部、体育场馆热闹上演，吸引众多市民参与。

随着各赛事的开展，中山逐步形成了“一镇一色”群众体育品牌，进一步扩大不同人群参与体育活动。尤其是结合“体育节”“全民健身日”和节假日等时间节点，在全市组织开展各类内容丰富、影响力大、上下联动、各具特色的大型主题活动，既形成相对固定的活动体系，把篮球、乒乓球、羽毛球、拔河、健身气功等群众喜爱的体育项目办出特色，也助力将群众体育赛事办成了传统赛事。同时，全市还保留着每四年举办一届综合性运动会的良好传统，以此带动社会团体定期组织开展不同层次、不同类型的全民健身活动，发动各行政村、社区、自然村根据各自特点经常性组织开展各具特色的群众体育活动。



体彩公益金极大地促进了全民健身活动和赛事的开展。



2021年5月9日晚，中山市“中国体育彩票”少年足球邀请赛（幼儿组）在兴中体育场圆满落下帷幕。中山体彩倾情助力本次赛事圆满成功。



2021年10月19日晚，由市教体局主办、市体育竞赛与国民体质监测中心和市篮协承办，市体彩中心协办的2021年中山市“中国体育彩票”第八届男子篮球联赛在市全民健身广场篮球场开赛。



2021年3月28日晚，“我要上全运暨全国社区运动会（中山）”启动仪式在市全民健身广场举行。这是中山首次以社区运动会的形式开展全民健身活动。

2021年11月13日，中国体育彩票·2021年广东省三人篮球联赛中山赛区在中山市万谷菜篮子广场举办。该赛事活动已连续四届，广受球迷朋友们期待，广受社会各界赞誉。



中山体彩支持组织了丰富多彩的全民体育赛事和健身活动，真正成为“公益事业的助推器”。



2021年4月18日，“中国体育彩票”2021年广东省国际象棋棋士赛（中山站）暨第十二届中山市国际象棋精英赛在中山市南区永安新城皇冠假日酒店举办。在体彩公益金的支持下，中山市民间国际象棋教学培训机构也如雨后春笋般成长起来，在大赛良好的对弈气氛中，小棋手们胜不骄败不馁，尽情领略国际象棋的独特魅力。



2021年3月18日-6月30日，“好运‘弈棋’来”——中国体育彩票全国象棋民间棋王电视争霸赛再度来袭。本次棋王争霸赛以进一步推动体育彩票公益宣传与全民健身宣传深度融合，展示体育彩票长期以来支持全民健身工作所作的贡献，持续打造以体彩实体店为依托的品牌赛事，通过“市-省-全国”三级赛事，吸引了广大象棋爱好者积极参与。



切实加强全市社会体育指导员队伍建设，一直是中山体彩公益金主要的扶持方向之一。通过公益金的补贴，中山市培训体育指导员逾千人，高质量、高水平地提高上岗指导员的业务水平，赢得了社会群众的一致好评。目前，全市社会体育指导员达14639人，上岗数量的比例达56%。同时，100%的镇区设立了国民体质监测站点，形成了市、镇、村三级国民体质监测网络。全市分东、南、西、北四个片区，为不同类型人群进行体质监测，建立体质健康档案库，定期公布监测结果，为群众提供科学的健身处方。



中山市一中积极构建体育特色校园，大力开展阳光体育活动。

中山市实验小学“阳光体育节”暨第二十六届校园拓展运动会。

助力学校
办赛参赛

学校体育是教育培养选拔体育后备人才的基础性平台和摇篮。中山体彩公益金通过资助学校办赛、组织学校参赛和举办阳光体育活动等，不仅进一步提高了中山体育品牌的知名度和提升了城市承办大赛的能力，也促进了学生体质健康水平逐年提升。近年来，中山体彩公益金通过鼓励学校建立高水平运动队和联合办队（蹦床、女足、羽毛球、棒垒球、高尔夫）等方式，合理布局全市体育竞赛项目，促进提高了全市的业余训练水平，更是培养和输送一大批优秀的体育人才。

推动全民健身
设施建设

近年来，中山通过实施全民健身计划，加快全民健身设施建设，充分利用公园、绿地、广场、旧城改造等建设健身绿道和完善体育设施。近年来，中山先后建成了35个全民健身广场，432个健身苑（点）、80个社区体育公园、68个全民健身驿站、334个足球场，15个镇区建有“一场（400米田径场）一池（游泳池）一馆（体育馆或综合训练馆）”。

这其中，中山体彩公益金的助力功不可没。例如，中山在黄圃镇石军村建成全市首个红色社区体育公园，为板芙镇三条经济落后村建成惠民社区体育公园，通过打造神湾缤纷社区体育公园展现旅游氛围，让体育健身成为新常态。



火炬开发区全民健身广场。



俯瞰板芙健身广场。



中山体彩助力
全民健身，为
中山人悉心打
造社区健身圈。



社区健身公园里的“健身达人”。

释放公益能量 惠及社会民生

中山
—
广东公益
体彩进社区

为积极响应、贯彻全民健身国家策略，强化公益体彩品牌引领，结合阶段品牌宣传主题，通过“一站式”品牌活动向社区居民传播责任彩票理念，传递品牌价值和公益理念，着力提升体育彩票的社会形象，中山市体育彩票管理中心成功举办2021年广东公益体彩进社区（中山）系列活动，丰富了中山社区文娱生活，助力全民素质教育稳步提升。

活动启动以来，先后走入十个镇街的社区，活动所到之处都获得了社区居民的热情参与。结合不同镇街的社区体育、文化特点，融合党建元素，通过运动、文化、趣味游戏等形式，面对面为社区居民送上体质监测、党史知识宣传、心理健康讲座、健身知识、趣味有奖运动等身心都有益的“健康大餐”，传递全民健身理念的同时，助推中山市民养成健康生活和做公益习惯。



广东“公益体彩 快乐操场”活动从生根发芽到枝繁叶茂，足迹已遍布全省11市50所偏远山区学校，惠及一万多名师生，具有良好社会口碑和效应。2021年，广东体彩将活动主题定为走进革命老区，为更多的老区学校送上专业的体育教育教学、体育师资、运动指导等，更好的贯彻落实“体教融合”理念，让更多学生可以健康成长、快乐运动。组图为2021年5月20日，中山市体育彩票管理中心党支部走进中山黄圃石军村革命老区，参观石军革命建设史迹展览馆、石军村红色文化教育基地，并向石军小学捐赠了篮球架、篮球、足球等体育器材和党史书籍若干。



2021年11月2日，由中山市体育彩票管理中心党支部与中山市体育运动学校第一党支部联合开展的“我为群众办实事”主题实践活动走进沙溪镇云汉小学，为学校带来一批体育器材及体育公益课堂。

东京奥运会赛场上，“中山飞人”苏炳添捷报频传，中山全民健身热情一路高涨。2021年8月6日，中山市体育彩票管理中心推出“乐善捐步助公益”线上互动活动，鼓励和引导市民通过参与健身活动的方式加入到公益项目中。该活动还创新性地实行线上线下联动，当参与人数达到2500人的目标后，中山体彩将对帮扶的社区作公益扶困捐款。活动一经推出，社会反响强烈，短短3天内，参与人数便超过2万人次。



建设可信赖 的国家公益彩票



中山市体彩中心以深化改革创新、强化内控管理为出发点，以先进的技术手段为支撑，以提升信息化建设水平为管理服务的原则，紧密结合当前体彩中心管理工作的需要，全面落实关于加强单位内控管理，财政资金管理、强化监督、提升内控管理能力等要求。同时，通过完善实体渠道管理制度和各级人员的行为规范，明确各级机构及销售一线的责任彩票风险防控职责，加强监督检查，强化责任落实，有效防控销售环节的责任彩票风险，持续建设可信赖的国家公益彩票。



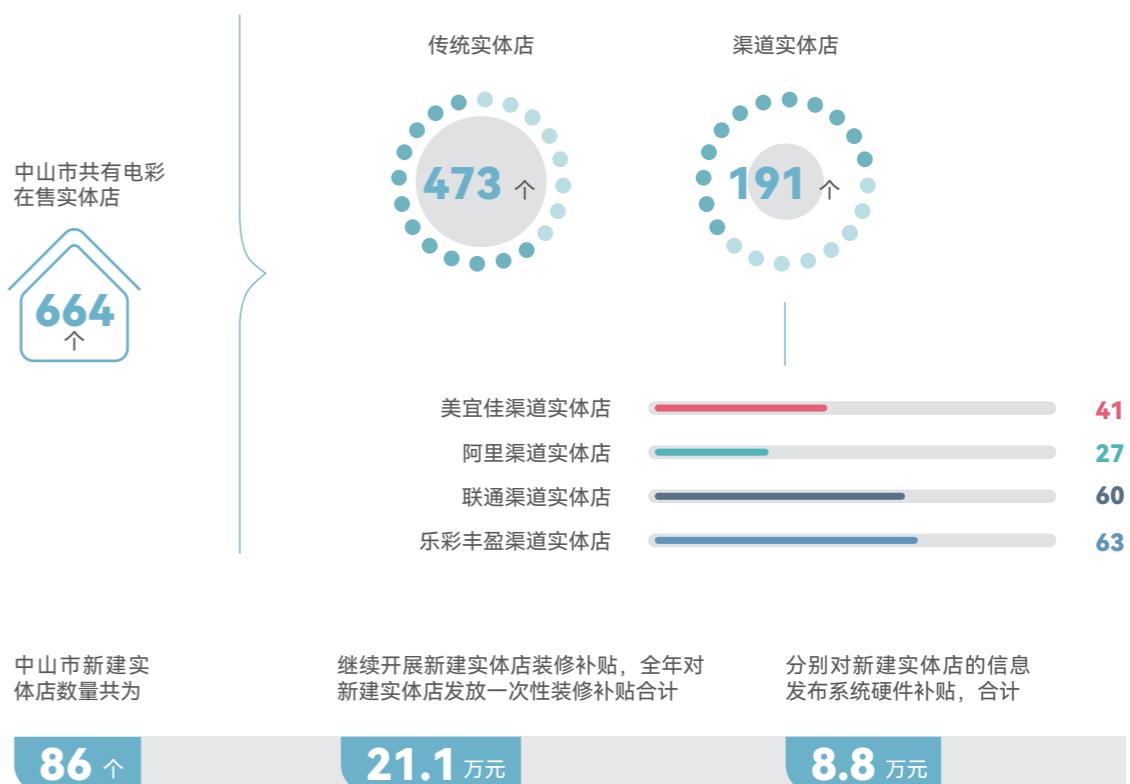
数读

2021 销售业绩

2021年，中山市体育彩票销量为11.38亿元，同比增长39.57%，全省排名第6，销量再创历史新高，市场份额达到57.95%，同比提高了9.85%。其中乐透型游戏销量2.82亿元，排名全省第5，竞猜型游戏销量6.90亿元，同比增长90.49%，排名全省第6，即开型游戏销量1.67亿元，同比增长90.24%，排名全省第4。



实体店建设



为强化渠道实体店的规模的拓展,中山市共建立一类渠道实体店5家,建成商业综合体体育彩票实体店1家,纯即开社会零售实体店共11家。为转变发展方式,为实体店赋能增收,我市有100多家体彩实体店增加了共享充电宝、共享打印机等增收增值业务。

2021年,中山市评选出全省星级实体店共214个,其中五星级实体店40个,四星级实体店54个,三星级实体店120个。星级实体店在广东省体彩中心每季度进行补贴的基础上,中山市体彩中心于下半年分两批次分别对星级实体店下发4-12月份经营扶持补贴,合计发放补贴金额共52.26万元。

行政管理依法合规

从细从实做好疫情防控工作

“请佩戴口罩”“请主动出示健康码、行程码”“请测量体温”“保持一米距离”“购彩温馨提示”……在中山体彩各实体店内，防疫安全提示海报以及语音提示在店内张贴、播报，中山市体彩中心还为实体店配备测温仪，同时检查实体店日常防疫物资和措施是否到位，并详细了解实体店的安全生产和销售情况，从细从实做好疫情防控工作，扎实做好体彩销售疫情防控和安全生产工作，筑牢疫情防控、安全经营“双防线”，为购彩者提供安全的购彩环境。

为了提高实体店对经营体彩的信心，中山市体彩中心还分两批次对实体店发放疫情防控补贴



中山市体彩中心工作人员也积极参与核酸检测等志愿服务，以实际行动全方位做好疫情防控工作。

加强行政事业内控管理

2021年，中山市体彩中心启动更为先进的行政事业内控管理系统，建立科学规范的体系，要求各部门高度重视、协同配合、迅速行动，顺利完成项目规划与修改完善，配合项目组达成系统顺利启动上线，形成布局合理、管理措施有力、安全有序的日常工作形态。

中山市体彩中心行政事业内控管理，通过内控管理平台的搭建，梳理、优化各项业务流程，量化、规范化各项管理规程，明确、细化各项业务的报批。完成“四个一”的建设，即构建“一套管理规程、一套监管体系、一个数据中心和一个管理平台”，做到内控管理“四化”，即“业务管理标准化、审批管理规范化、过程管理精细化、监控管理智能化”，实现对各项业务从申报到审批的全过程精细化管理，为各项业务提供有力支撑和管理保障，推进单位内控综合管理信息化建设，进一步健全内部控制运行机制、提升内部控制管理水平。

强化技术支撑

中山市体彩中心不断强化技术支撑，持续打牢信息安全基础，加强网络安全排查、销售终端机维护及安全巡检。中山销售终端机总体故障率较低，有效运转符合优。

完善财务制度保障

为确保资金安全，提升财政性资金的使用效率，中山市体彩中心制定《中山市体育彩票管理中心财务管理制度》，推行财务内控系统管理，持续提升预算执行率。同时，中山市体彩中心坚持阳光采购，积极贯彻国家《深化政府采购制度改革方案》精神要求，制定执行《中山市体育彩票管理中心采购制度》。



风险防控坚强有力

建立
工作
机制
风险
防控

中山体彩牢牢把握国家公益彩票的发行定位，全面落实风险防控工作要求，建立健全风险防控工作体系，完善体彩销售管理风险防控措施，着力防范和化解重大风险，实现风险防控从专项工作向常规工作、日常工作的转变，全面提高科学管理水平和依法治彩水平，为高质量发展筑牢安全底线。

建立学习机制	建立管理机制	建立沟通机制
加强《彩票条例》、各项规章制度、最新要求等法规文件学习，全面提高科学管理水平和依法治彩水平。	树立全市体彩系统一盘棋思想，坚决落实主体责任和属地管理责任。	加强省市沟通、上下协同一致，将风险研判、评估、协同贯穿到业务流程、管理制度和决策程序中，将风险防控从专项工作向常规工作转变，及时开展案例和警示教育，举一反三，筑牢风险防控堤坝。

为维护市场秩序，切实加强彩票销售领域风险防控，积极引导“理性投注、快乐购彩”购彩理念，深化责任彩票落实，确保“欧洲杯”期间体育彩票销售安全，中山市体育彩票管理中心成立专项巡检小组，对市内重点关注的体彩实体店全力排查，现场指导，重点检查终端机是否有外接违规设备及 APP、严禁互联网售彩，杜绝使用信用卡、花呗购彩，再次签署合规经营承诺书，检查店内的防疫物资及海报，对代销者进行防火防盗安全教育，提升消防安全与应急能力，全方位筑牢体彩实体店安全防线。



实现
代销合同
电子化

根据国家体彩中心的统一部署和广东体彩中心的统筹安排，2021年4月15日起，中山市体育彩票管理中心开展体彩代销合同电子化管理，计划完成中山460家体彩实体店的电子合同签订。这标志着延续多年的纸质代销合同将进入电子化时代，是实现体彩实体店数字化管理、推动体彩便民服务的重要举措。为安全有序完成电子代销合同的签订，体彩中心抽调各部门业务骨干成立专项工作小组，积极筹备、制定详细流程、一站式服务的模式，相关业务流水化办理，为代销者续签合同提供便利通道。代销者填写资料经实名认证后，即可签订电子合同，更换新版代销证，高效完成电子合同全流程业务。



神秘顾客
暗访实体店

中山市体彩中心落实《广东省体育彩票领域风险防控指导意见》《广东省体育彩票实体渠道管理暂行办法》《广东省体育彩票市场监察暂行办法》，编制《2021年中山市体育彩票风险防控风险库》，全面加强业务领域风险防控，加强巡查。自2021年2月起，中山市体彩中心启动实体店合规经营第三方评估服务，通过“神秘顾客”对全市体彩实体店合规经营进行暗访，及时、准确掌握各实体店合规经营情况，强化风险防控体系。目前，中山全市约有659家体彩实体店，其中三星以上实体店214余家。本次市体彩中心引入“神秘顾客”对实体店合规经营进行暗访，一是加强对各实体店的日常监督管理，进一步强化销售人员合规管理、标准化经营意识；二是督促专管员加强实体店巡检工作，提升合规经营水平；三是加强实体店终端执行力，提高实体店销售能力与竞争力。这也是首次将体彩专管员队伍纳入合规经营第三方评估范围。



**筑牢安全生产
「防火墙」**

中山市体育彩票管理中心紧紧围绕管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全，严格落实相关安全生产管理制度，切实加强体育彩票销售场所及代销者的安全生产培训及监管。专管员在日常实体店巡检时，要求加强安全管理与监督常态化，提高代销者安全生产意识，将安全提醒教育与安全隐患排查作为实体店日常巡查的重要内容之一，尤其是针对设在老旧房屋，临时及改造建筑的实体店进行重点排查、整改，切实消除隐患。



2021年10月28日，中山市体彩中心邀请东区街道专职消防队，向市中心机构人员及专管员等开展安全生产培训，并到体彩实体店现场教学及安全演练，制作视频课件供全市体彩实体店培训学习。

责任建设行稳致远

做好彩票培训

结合中山体彩中心责任彩票培训工作，成立市级责任彩票培训师队伍，其中两人通过国家责任彩票培训师考核。梳理责任彩票宣贯培训重点，在实体店业务培训中加强责任彩票及公信力的传播内容，提升实体店代销者、销售员对于线上开奖直播渠道的认知度，持续开展品牌管理制度宣贯。组织线下集中学习与线上相结合，确保学习宣贯达到全员全覆盖。



中山市组织机构人员、专管员及体彩代销者通过线上及线下方式开展手机APP销售彩票自查自纠工作。

**推动业务整合
责任彩票**

强化责任彩票意识，中山体彩中心加强专管员日常巡检，落实实体店在责任彩票主题宣传品及合规类宣传品覆盖达率100%。全年统一为实体店制作5批次责任彩票宣传物料，制作各类宣传物料均带有体彩责任彩票相关元素，其中营销海报面积中均包含10%的责任彩票宣传内容，占比相对往年大幅提升。此外，有关营销方案、品牌活动、宣传稿件及宣传品均体现多人少买、理性购彩、风险防控等责任彩票内容，由中心专人负责责任彩票工作，进行符合性审核。全市新签订代销合同中增加包含责任彩票内容完成率达100%。每月对专管员不少于一次的面对面培训及考评，落实专管员7条行业规

范要求，每月对负面清单实体店专项管理及全市实体店第三方评估，全面落实全市实体店合规经营。



通过定期巡店指导、开展销售人员技能培训等一系列工作，推动实体店规范运营和销售人员营销服务能力持续升级。



开展专题研究彩票

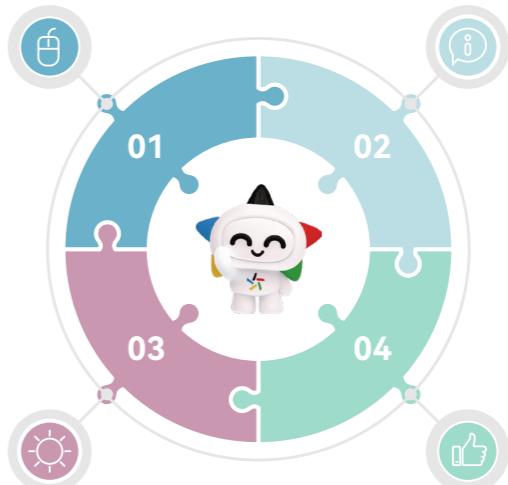
中山体彩中心按要求组织全员积极参与责任彩票相关课程学习，落实省中心责任彩票调查研究要求，加强与专业机构的合作，2021年5月市中心与中山市香山智库合作，开展责任彩票专项研究，编制《中山市体育彩票2020年社会责任报告》，在中山主流媒体及新媒体以多方位、多渠道、多层次进行发布。2021年与政慧（中山）咨询管理顾问有限公司合作，按照责任彩票建设，以合规红线、责任基线做好实体店日常合规经营，对我市体彩专管员、实体店及从业人员进行第三方评估及专题研讨，形成每月专项报告。同时，中山体彩中心也召开专题会议研究落实责任彩票相关工作，促进责任彩票建设及合规经营水平，更好树立体彩品牌美誉度，提高社会形象，提升责任彩票建设水平，致力建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票目标。



2021年12月2日，中山市体彩中心正式发布了《中山市体育彩票2020年社会责任报告》。这是中山市体彩中心自成立以来公布的第一份社会责任报告，也是广东体彩首次以地级市为单位发布社会责任报告。《报告》显示，2020年，中山市体彩中心紧紧围绕体育彩票管理工作，从牢记体彩责任使命、推动党建纵深发展、统筹做好疫情防控及助力复工复产、深耕社会公益实践、公益金宣传等工作，展现了中山体彩积极践行公益、公信初心，强化责任履职担当，彰显了作为国家公益彩票的品牌形象。

对购彩者的责任

以购彩者为中心，通过创新游戏，提供负责、健康的游戏产品。



阳光开奖，增进公众交流。

引导购彩者形成健康理性的购彩理念。

向非理性购彩者提供帮扶、救助等，保障购彩者权益，为购彩者提供良好的购彩环境和周到的购彩服务。

对代销者的责任



通过对体彩实体店代销者进行技能培训，提高服务购彩者的能力。



进行经济或实物帮助，关心关怀生活困难的销售员，建设一支饱含凝聚力、感染力、创造力的专业队伍，助力体育事业和公益事业发展。

对社会公众的责任



持续传递健康理性的购彩理念，营造绿色的行业环境，维护公平公正公开的市场秩序，通过多种方式向社会大众展示体彩积极正面的形象。在合法合规的前提下，以负责任的方式筹集公益金，为体育事业和社会公益事业作出自己的贡献，助力社会的发展。

行业队伍扛责善干



体彩追梦人张文建： 为民办实事，服务见初心



勇于担当、善于作为是他的奋斗历程，作风严谨，清正廉洁是他的处事原则。他兢兢业业、锐意进取，与体彩风雨同舟 24 载，做出了令人瞩目的成绩。他就是广东省中山市体彩中心主任张文建，荣获国家体育总局体育彩票管理中心“2021 体彩追梦人”称号。

积极进取，率先作为

1997 年，张文建加入中山市体彩中心，2013 年担任中山市体彩中心主任，带领团队不断开拓进取，推进中山体彩事业迈上新的台阶。

作为中山市体彩中心党支部书记，张文建充分发挥先进模范带头作用，扎实推进党建与业务工作深度融合，持续全面从依法治彩、规范销售行为、倡导理性购彩等层面发力，为行业营造了安全稳定的发展环境。2018 至 2021 年，中山市体育彩票管理中心连续四年被国家体彩中心评为全国优秀区县体育彩票机构。中山市体育彩票管理中心党支部也被中共中山市教育工作委员会评为 2021 年度先进基层党组织。

张文建大力推进行业连锁渠道和社会零售渠道拓展，全面提升实体店形象建设和代销者业务水平。在他的带领下，中山体彩实体店规模从 2013 年的 360 多家拓展到 660 多家，为社会提供超 1000 个就业岗位。中山体彩销量自 2016 年突破 5 亿元后，一直维持稳定增长趋势，排名稳居广东省前列。2021 年，中山体彩销量达 11.38 亿元，筹集公益金超 2.8 亿元，市场份额增长至 57.95%，均创历史新高。

投身公益，服务人民

多年来，张文建带领中山体彩广泛开展教育助学、扶贫助困等活动，关爱弱势群体，为困难群众送去温暖。2020 年，张文建带领团队多次走进乡村小学济困助学。2021 年，中山市体彩中心开展了 10 站“公益体彩进社区”活动，不仅结对帮扶社区困难群众，还向社区小学捐赠体育器材，并邀请知名运动员为同学们送上足球课、篮球课及心理公益课等课程，活动覆盖上万人，广受市民赞誉。

张文建坚持“以人为本”的原则，通过开展“送温暖传真情”系列慰问帮扶行动，为体彩从业者办实事、解难题，增强了体彩队伍的归属感和凝聚力。2021 年，张文建带领中山市体育彩票管理中心党支部为全市 22 名困难代销者、销售员发放慰问金，同时送上关怀和祝福。

从业 24 年来，张文建始终以责任为引领、以公益为使命，助力体育彩票事业的发展，同时践行着自己的公益担当，一切工作的出发点和落脚点都是把人民群众的根本利益实现好、发展好、维护好。



工作中的张文建勇于担当、善于作为。



为认真贯彻落实党史学习教育要求，在全省体彩系统掀起学党史、知党恩、跟党走的学习工作热潮，激励和展示广东体彩人“不忘初心、牢记使命”的精神风貌和积极投身公益事业的担当作为，2021年4月至5月广东体彩在全省开展了“广东体彩之星”评选活动。中山市体育彩票管理中心经筛查、审核，从诚信经营、爱岗敬业、体彩精神传承、公益先锋等不同方面共选出了4名优秀从业者，获评为“广东体彩之星”。



严志华

敢想敢为，扎根基层，甘当“拓荒牛”

自1999年加入中山市体彩中心，严志华从技术员开始，逐步成长为业务部负责人。他在全省率先成立了中心直管专管员工作团队，在实体店的服务、监督、培训、指导等方面工作发挥着重要的作用。荣获“窗口之星”称号、“中山市岗位排头兵”称号、三次评选为“中山市优秀共产党员”，荣获国家体育总局体育彩票中心“2020年创新赛项目类创新奖”等。



陈俊兆

做好“贴心大管家”，增强体彩代销者凝聚力

2009年，陈俊兆成为中山市招聘的第一批体育彩票专管员。身为党员，强烈的责任感与使命感，驱动着陈俊兆努力把手头的每一项工作都做得尽善尽美。他尽心尽力服务实体店，潜心打磨业务能力，辖下实体店已扩充到60个，实体店的年销量已超过1亿元，每年筹集的公益金超过3000万。“时刻在线”“实体店保姆”也成为辖区内各实体店业主对陈俊兆最深的印象。他希望带领着实体店业主再攀销售高峰，一起迈向事业的更高点。



麦永青

投入助学“微公益”，感动身边无数人

麦永青扎根体彩行业23年，在经营体彩实体店期间，他开始参与公益助学，并带动几十位身边人做微公益，现已累计资助学生数十人。在他的带领下，越来越多的人加入到这一善举中。麦永青于2019年和2020年连续两年获得国家体彩中心“体彩追梦人”提名。



梁雪

坚持做体彩，坚持做公益

梁雪，中山体彩实体店4418018065代销者。她精心“灌溉”体彩事业二十一年，主动向购彩者普及新玩法和投注技巧，将一家小小的体育彩票实体店“培养”成销量长期居于全市前列的优秀实体店。2013年，在她的实体店中出了体彩大乐透1.83亿元的大奖，将实体店销量推上了一个新的台阶。2015年开始，梁雪夫妇和几名志同道合的体彩业主自发地成立了助学助困团队，现已帮助数十名孩子。

建设高质量发展 的国家公益彩票



2021年，中山市体彩中心加大责任彩票工作力度，不断调整游戏结构，完善风险防控机制，对重大营销活动进行社会责任评估，强化代销者合规销售管理，大力宣传“多人少买”的健康购彩理念，为推动体彩行业的健康稳定和高质量发展奠定了坚实的基础。

固本强基，方能行稳致远。彩票发行的初衷是为国家筹集公益资金、促进社会公益事业发展。理性购彩，不仅需要体彩从业人员加强引导，还需要广大购彩者提升认知，了解体育彩票的“来之于民，用之于民”的发行宗旨。只有大家携手同行、共同努力，倡导理性、健康的购彩理念，才能进一步净化行业生态，让国家公益彩票人人参与，人人受益。



探索多元化多结构发展



近年来，为适应消费趋势新变化，中山市体彩中心紧跟市场发展需求，不断探索和创新彩票跨行业联营销售模式，借助新渠道地域优势和品牌人气，开辟体彩公益宣传新阵地，以点带面扩大品牌影响力。天猫、联通、美宜佳等纷纷通过与体育彩票机构合作的方式，积极布局体育彩票零售业务，使体彩公益事业遍地开花。中山体彩与本土品牌早在十年前跨界合作，在便利店内销售即开型体育彩票。2021年，两大品牌再次深度合作，在中山体彩实体店内引入便利店模式，如体彩实体店达到规定的营业面积，业主即可自愿开通及时便利店，购彩者可以在体彩实体店内买到所需日常用品，电动车电池替换、打印扫描等便民服务，体彩业主也可以增加收益。



2021年12月30日，中山首家“商业综合体体彩实体店”在港口万民汇开业。此举是中山体彩在丰富渠道类型、优化结构布局方面又一次创新与探索，扩宽便捷的购彩渠道，满足更多人群购彩需求，稳步提升运营质量，促进体彩高质量发展。同时，商业综合体中的体彩实体店，也让中山商圈新添一抹亮眼的色彩，广大市民可以享受一站式购彩、购物、品美食的便捷，也可以体验随手做公益的快乐。



2021年“五一”期间，中山第六届车展开幕。中山市体彩中心在博览中心入口的醒目位置设置了体育彩票体验展位，现场还宣传了体彩近期的新活动，同时向广大公众宣传全民健身、体彩公益金使用、责任彩票等相关知识，丰富了体彩地推内容，吸引了更多市民参与到公益体彩中来。



2021年4月15日，中山市体育彩票管理中心主任张文建一行到中山市及时便利连锁有限公司，就体彩实体店内开通便利店零售服务，举行框架合作协议签约仪式。



提高公益公信力



为继续响应健康中国战略、助力体育强国建设,2021年4月26日至8月5日,中山市体彩中心举办“体彩健身达人秀”活动。活动期间,热爱运动的市民纷纷到体彩实体店“打卡”,完成趣味运动项目挑战,上传活动视频或照片,参与抽奖赢取好礼。体彩实体店功能的日渐多元化,不仅给购彩者带来更好的购彩体验,也让体育彩票的公益理念更加深入人心。



 2021年9至11月期间,中山市体育彩票管理中心坚持深入践行“我为群众办实事”的服务宗旨,扎实推动中山体育彩票实体店服务水平和品牌提升,为12家实体店进行店面提档升级改造,为购彩者提供了更加舒适的购彩体验,同时也导入了责任彩票的品牌宣传。



牛年春节前,超级大乐透第21008期开奖,广东喜中4注一等奖,4注均花落中山,总奖金高达4065万元的超级大奖,为中山体彩迎来了2021年开门红。位于西区西苑新村11幢105号4418018129体彩实体店和火炬开发区濠头大街何志强商住楼首层7卡4418018265体彩实体店,喜迎“幸运投注站”的授牌,成为周边街坊心中名副其实的幸运站、福气站。

2021年市体彩中心全年完成兑奖超1.73亿元,中出500万元以上奖(4)个,100万元至500万大奖(13)个,体育彩票高参与性、娱乐性、公益性得到充分体现。

公信是体彩的生命力。中国体育彩票自诞生之日起,就始终秉承“公开、公平、公正”的原则,主动接受社会监督,不断推进开奖和信息发布工作精细化管理。2021年,中山市体彩中心积极做好安全保障工作,用透明的方式让购彩者和社会公众及时了解有关信息,用看得见的严谨、摸得着的规范、透出来的安全提升公信力建设。



倡导理性购彩

2021年12月6日上午，中山市体彩中心召开学习会议贯彻广东省体彩廉洁从业专题警示教育会议精神。会议要求，从业人员一是要提高政治站位，统一思想认识，增强责任感和使命感；二是要有“坚守底线思维，树立红线意识”；三是强化责任担当，把握上级会议精神内涵，加强作风建设，提高体彩廉洁纪律认识；四要以问题为导向，在工作中创新思维，谋求更大发展；五要突出责任彩票形象，规范销售行为，增强服务意识，继续维护体彩行业风清气正的良好氛围。



内容发布
严格对外

按照《关于印发〈广东省体育彩票信息发布工作管理办法〉的通知》(《关于印发〈广东省体育彩票宣传信息规范制度〉的通知》，中山体彩中心完善市中心信息发布机制，要求所有发布的信息应遵循“先审批、后发布”的原则。严格划分审批权限，落实“三审三核”，规范发布程序，完善工作流程。把握内容发布的导向，提高政治站位，把握正确的舆论导向、价值取向，紧紧围绕中心工作，讲好体彩故事，宣传体彩精神，展示体彩从业人员形象，凝聚广泛共识，为全市体育彩票高质量发展提供坚实的思想舆论支撑。



走进体彩实体店，几乎各个角落都能看到“未成年人不得购买彩票及兑奖”“体育彩票销售人员合规管理要求”等警示语，《中国体育彩票责任彩票公众手册（理性购彩篇）》和《快乐购彩“五知道”》也随手可取。体育彩票发行多年来，人们的购彩意识也在发生变化，从“购彩图中奖”到“购彩平常心”，更多的购彩者开始享受购彩过程，体验购彩乐趣，在理性购彩的前提下，开启对美好生活的向往。

这离不开各级体彩机构的大力宣传和引导。2021年，中山体育彩票管理中心带领各实体店代销者从点滴做起，在倡导理性购彩、责任彩票培训、品牌宣传及安全生产等方面持续开展工作，逐步树立体彩从业者责任意识，力求将责任彩票理念传播到每一个进店的购彩者，全面营造“多人少买、参与公益、理性购彩”的健康购彩环境。



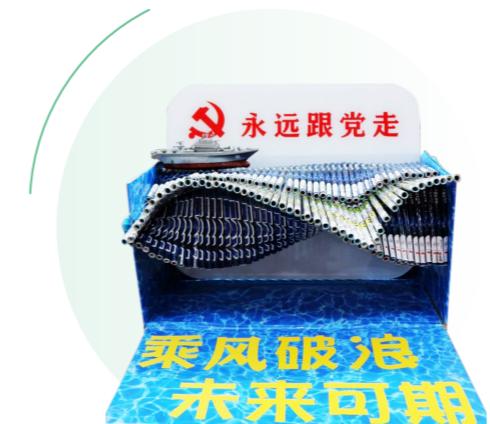
共建美好生活



作为负责任的国家公益彩票，中山体彩一直在为满足人民群众对美好生活的向往而努力。从紧跟国家发展步伐，助力乡村振兴，到践行低碳环保理念，推动可持续发展，再到结对帮扶本地社区，助力学校体育设施建设及公益课程开展，中山体彩厚植为民情怀，牢记国家公益彩票定位，坚持“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之”，孜孜不倦地与广大市民一道共建美好生活。



2021年4月1日起，广东省体育彩票中心在全省开展了“我心向党·即开型彩票手工艺作品创意制作大赛”。中山赛区面向行业人员及其他热爱和关心体彩事业的社会公众进行作品征集。本次大赛将以体彩即开票手工艺术品为载体，展现建党百年的光辉历程、伟大成就，表达人民群众对党的感恩之情和美好祝福。比赛得到了很多业主的积极响应并热情参与，大家纷纷把购彩者刮过的体彩顶呱刮废票收集起来，利用空余时间，各展手艺，制作各种精美的手工艺品。



二等奖《永远跟党走》作者：刘畅



二等奖《美好祝愿》作者：麦永青



三等奖《岁岁平安》作者：杨春华

展望未来



中山骄傲“飞人苏炳添”载誉返乡，“遇见”体彩。

春风浩荡满目新，征衣未解再跨鞍。

站在新的历史起点，放眼百年目标，志在伟大梦想。中山体彩人将进一步提高政治意识，始终牢记国家公益彩票宗旨，突出责任先导理念，统筹责任与发展的关系，深刻理解把握新发展理念的内涵要求，围绕建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”总体目标，按照“全产品、全渠道、全价值链”的工作思维，坚持防风险、转方式、增后劲、促发展；同时，继续坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，在全面推进体育彩票事业中，乘风破浪开新局，行稳致远谱新篇，为实现中山体彩高质量发展而不懈努力。



附录

指标索引

报告承诺	中山市体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记录、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。
报告范围	本报告时间跨度为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。
发布周期	中山市体育彩票社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2021 年度的社会责任绩效。
编写标准	本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》，以及国家体育总局体育彩票管理中心《体育社会责任报告指标体系》。
组织范围	报告主要覆盖中山市体育彩票管理中心，为便于表述，在报告表述中使用“中山体彩”“体彩中心”“中心”等称谓。
数据说明	本报告所有数据均来源于中山市体育彩票管理中心相关统计报告和正式文件。中山市体育彩票管理中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

目录	体育彩票社会责任报告指标体系	页码
卷首语	P2.1 P2.2	
关于我们	P4.1 P4.2 P4.3 P4.4 G1.1 G1.2	P1
建设负责任的国家公益彩票	推进党建责任与社会责任相融合	P07
	体彩公益金用之于民	P10
	释放公益能量 惠及社会民生	P23
建设可信赖的国家公益彩票	行政管理依法合规	P31
	风险防控坚强有力	P33
	责任建设行稳致远	P36
	行业队伍扛责善干	P39
建设高质量发展的国家公益彩票	探索多元化多结构发展	P45
	提高公益公信力	P48
	倡导理性购彩	P50
	共建美好生活	P51
未来展望	A1	P54
附录	A5 A6	P55



意见反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您阅读《中山市体育彩票 2021 年社会责任报告》。如果您对本报告有任何想法或建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄或电子邮件发给我们。您对本报告的意见和建议是促进中山市体育彩票管理中心提升履行社会责任能力和水平的动力。中山市体育彩票管理中心真诚期待您的宝贵意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您对本报告所披露社会责任信息的准确、清晰和完整性评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您对本报告版式设计的评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您对本报告内容安排评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告的意见和建议是：_____

6. 您对我们下一年度报告的建议是：_____

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！

中山市体育彩票管理中心联系电话：0760-88880535

邮编：528403

邮寄地址：广东省中山市东区兴中道 30 号中山市体育彩票管理中心