



中国体育彩票
2019年中国体育彩票广东省
万里行闭幕式
体彩助力 科学健身 全民健康



2019中国体育彩票

社会责任报告(广东省)



公益体彩 乐善人生

目录 CONTENTS

卷首语	4
第一篇 党建引领	6
第二篇 关于广东体彩	12
中心概况	13
认识体彩	16
责任管理	17
第三篇 砥砺前行，25 载谱写华章	20
25 年发展：不忘初心，不懈奋斗	22
25 年责任：牢记使命，履职尽责	25
第四篇 聚焦主业，强化责任担当	30
转变思路，提升发展质量	32
优化产品，促进市场健康发展	33
夯实基础，销售渠道提档升级	35
加强宣传，提升体彩社会形象	37
第五篇 服务社会，践行责任初心	42
公益金筹集、分配与使用情况	43
对口援藏援疆 体彩真情无界	51

第六篇 阳光规范，打造诚信体彩·····52

阳光开奖 公开公信·····54

合规运营 保障安全·····56

贴心服务 提升质量·····60

规范采购 携手共赢·····61

第七篇 以人为本，加强队伍建设·····62

凝心聚力，建设优质团队·····64

多元培训，提升队伍素养·····66

情暖一线，相伴携手成长·····67

社区服务，传递体彩温情·····69

第八篇 守护环境，践行绿色发展·····70

使用环保产品·····71

坚持绿色办公·····72

展望未来·····73

附录

报告规范·····74

指标索引·····75

意见反馈·····76

卷首语

2019年，是新中国成立70周年，中国体育彩票迎来全国统一发行25周年。25年来，广东体彩始终坚持以人民为中心发展思想，深入践行体育彩票来之于民、用之于民发行宗旨，不忘初心，牢记使命，履职尽责，奋力推动广东体育彩票事业新发展。

党建引领，提高站位。广东体彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九大和十九届四中全会精神，提高政治站位，推进党建与业务工作深度融合，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，结合行业实际，在全省体彩系统扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和党建系列活动，为全省体育彩票健康稳定发展提供了坚强的政治保障。2019年，省体彩中心党支部被省直机关工委评为“优秀基层党组织”。

转型发展，提质增效。2019年是国家彩票政策调整转型年，广东体彩积极适应彩票游戏政策调整，有效推进发展目标、销售渠道、产品培育、品牌形象实现“四个”转变，切实增强高质量发展能力。全年销售体育彩票200.91亿元，筹集公益金51.63亿元，代扣代缴中奖者偶然所得税5.04亿元，提供就业岗位2万多个，还间接带动了印刷、通讯、制造、金融、广告、传媒等行业的发展，对推动社会公益事业发展和广东体育强省建设，促进社会经济发展作出了积极贡献。

公益惠民，恪守宗旨。书写公益大爱，履职担当作为。广东体彩恪守公益宗旨，筹集的公益金除直接用于体育事业外，还广泛用于补充全国社保基金、教育助学、医疗卫生、扶贫等社会公益事业。2019年，体彩公益金支持广东各级部门开展青少年、群众性体育赛事活动4000多场，省、市体彩中心组织公益体彩进社区142场，触达人群超10万人，广东体彩与社会各界共同组织的中国象棋广东赛区“民间棋王”争霸赛、广东省三人篮球联赛、国民体质监测万里行、“情系山区，送书助学”活动、“红色日记”征文大赛等公益活动深受百姓喜爱，进一步提升和彰显了公益体彩品牌形象。

防范风险，履职尽责。以责任建设为核心，以安全运营为保障，广东体彩全面贯彻新发展理念，深入推动体育彩票高质量发展，突出责任彩票建设，坚守安全底线，强化合规运营，加强内控管理，把责任彩票建设贯穿到统筹全省体彩发展的全过程和各领域。2019年，全省2万多体彩从业人员责任彩票培训全覆盖，13万多个体彩实体店责任彩票专区建设全覆盖，主动接受社会监督，连续第二年发布年度社会责任报告。在第十一届中国企业社会责任年会上，广东体彩荣获“2019年度杰出责任管理”奖，并通过体育总局体彩中心责任彩票三级认定。

牢记使命，继往开来。2020年是全面建成小康社会的决胜之年，广东体彩将继续围绕建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票发展目标，全面加强党的领导，始终牢记体育彩票的初心和使命，准确把握国家公益彩票的基本定位，大力传播体育彩票公益公信社会形象，努力提升公益金筹集能力，全面推动广东体彩高质量新发展，为广东实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”的目标不懈奋斗，为决胜全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦接续奋进！

广东体育彩票中心党支部书记、主任

赵建新

2019中国体育彩票

社会责任报告(广东省)



第一篇

党建引领

广东体彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照新时代党的建设总要求，进一步增强全面从严治党的思想自觉和行动自觉；强化使命担当，坚决贯彻落实好全面从严治党主体责任；坚持党建引领业务发展，把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”落实到全省体育彩票工作的方方面面，确保党中央决策部署在广东体彩落地生根。



» 强化党的领导

广东体彩坚定不移地把习近平新时代中国特色社会主义思想作为行动指南，统揽全省体育彩票工作，着力从责任落实、理论学习等方面入手，加强党的建设，落实全面从严治党要求，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，为广东体彩事业发展提供了坚强的政治保障。

责任案例 将党员实体店打造为“三个窗口”

2019年，广东体彩充分利用体彩行业和体彩实体店的特点与优势，创造性地把党员体彩实体店打造成“政治理论宣传窗口、健康健身指引窗口和便民利民服务窗口”，开展体彩实体店“三个窗口”创建活动，为全省260个党员实体店统一配备宣传展示架、购置政治理论书籍书刊，设立健康健身生活指引，提供雨伞、充电器、打气筒等便民服务工具，打通党建宣传和便民服务“最后一公里”。



责任留声机



深圳市体彩代销者陈贞丰入党20年，他的店成为了首批“三个窗口”党员示范，“店里摆设了‘三个窗口’后，受到广大购彩者的欢迎。购彩者来这里一起谈彩购彩，既提升了党性认识，同时还享受到便民服务。”

» 推进主题教育

2019年，广东体彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。邀请上级分管领导讲授主题党课，邀请专家开展意识形态和民族文化专题培训，进一步提升全省体彩系统党员干部“四个意识”、坚定做到“两个维护”。组织党员干部原原本本读原著悟原理，开展了一周的集中学习，省中心联合地市中心组织党员干部进行专题党性培训，支部书记带头讲党课，开展“不忘初心、牢记使命”主题演讲比赛、主题教育回头看等工作。

责任案例 联合举办“红色日记”征文开展红色教育

2019年7-10月，广东省体彩中心联合多家单位举办“体育彩票·红色日记”征文大赛，与社会各界共同号召全社会追寻红色记忆、讲好红色故事、传承红色精神，弘扬红色文化，不忘初心，争当红色传人。此次大赛受到社会广泛关注，大赛被新华社等100多家主流媒体广泛报道，产生了良好的社会影响。



责任案例 深圳体彩开展实体店“三扶”工作

2019年,在广东省体彩中心党支部的部署下,深圳体彩中心党支部通过贯彻执行“三扶”行动,将党建工作与责任彩票建设、体彩市场管理结合起来,努力实现“扶困、扶智、扶志”的“三扶”目标。从2019年7月份开始,对150家低销量实体店持续进行帮扶,采用“驻点培训+跟踪服务”的方式帮助实体店提高营销技巧。经过4个月的持续帮扶,150家实体店中有130家月均销量增长超过30%,销售增量超过3639万元,有效缓解了低销量实体店经营压力。



持续正风肃纪

广东体彩坚持全面从严治党、依法治彩,深入推进党风廉政建设,不断改进工作作风,努力营造风清气正、廉洁自律的良好氛围。2019年,广东省体彩中心以加强内控管理为契机,不断完善补充修订各项规章制度,编印《广东省体育彩票中心制度汇编》,确保各项工作有章可循、有规可依。加强警示教育和风险防控,组织开展“纪律教育学习月”活动,强化纪检监察和警示教育。



» 丰富党建形式

广东体彩结合行业实际，坚持党建与业务融合发展，省中心和各地市中心连续两年同步开展“悟初心、强党性、见行动”党建系列活动。重点落实形式多样的“主题党日”活动，并面向社会开展“迎七一”、“庆国庆”党史、新中国史有奖学习答题活动，增强和激发全省体彩从业人员和社会各界的政治意识、爱国热情，有效促进了党建与业务工作“同频共振”。

责任案例

开展迎“七一”答题有奖活动

2019年6月28日至7月4日，广东体彩开展了迎“七一”“不忘初心 责任先行”答题有奖活动，结合体彩行业特点，通过开展党建知识、责任彩票知识答题有奖活动，积极、广泛传播党的政治理论和责任彩票知识。本次活动共覆盖人群132万，吸引了99582人次参与答题。



清远体彩开展“七一”主题党日活动

2019年7月，在建党98周年之际，清远体彩开展了“不忘初心 牢记使命”七一系列活动，先后走访慰问了清远6个困难代销者，又组织部分党员和代销者参观走访了英德市连樟村，学习了解习近平总书记连樟村的活动情况及重要指示。



第二篇

关于广东体彩



中心概况

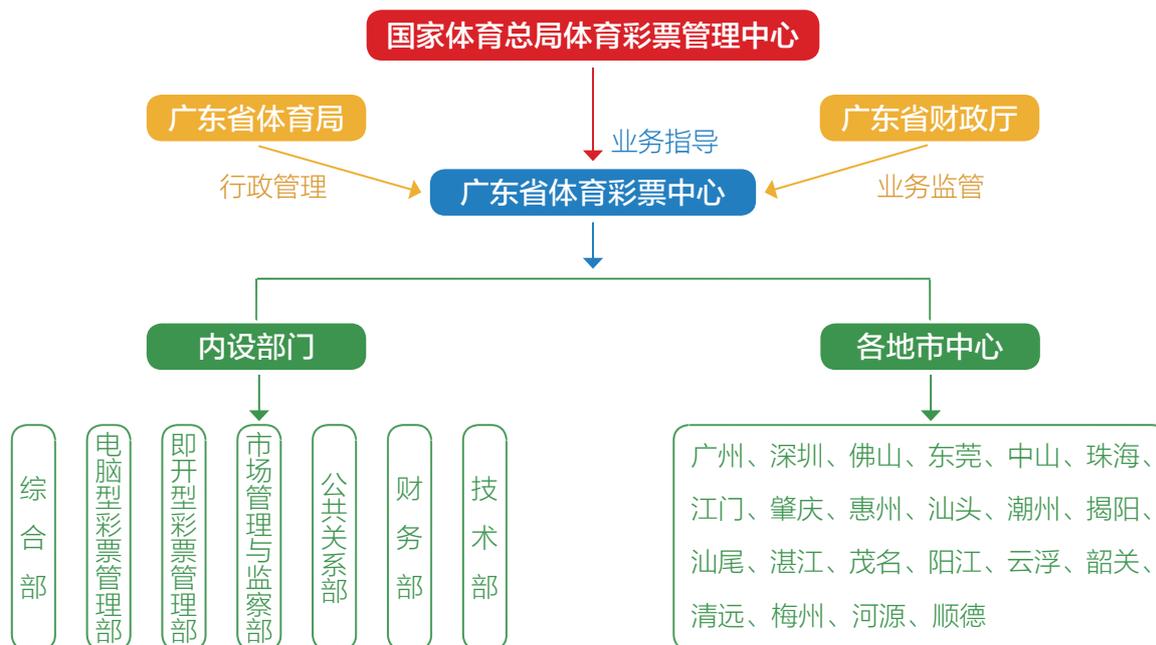
中心简介

广东省体育彩票中心是经广东省机构编制委员会批准成立的正处级事业单位，行政上隶属于广东省体育局，业务上接受国家体育总局体育彩票管理中心指导和广东省财政厅的监管，主要负责中国体育彩票在广东省内的销售运营和管理工作。

广东省体育彩票销售实行机构分级管理，业务垂直指导管理模式。省、市两级分别设立体育彩票中心，均为独立法人事业单位，隶属上级体育行政部门管理。其中，省体育彩票中心负责全省体育彩票销售业务的统筹管理，21个地市体育彩票中心负责本区域体育彩票销售业务的具体管理。

截至2019年底，全省共有实体店1.3万多个，其中，专营实体店1万多个、兼营实体店3000多个，已初步形成遍布城镇、乡村、社区，结构完整、管理完善的销售与管理体系。

发行销售体系



年度销售情况

2019年广东销售体育彩票 **200.91 亿元**，筹集公益金 **51.63 亿元**，

代扣代缴中奖者偶然所得税 **5.04 亿元**，

提供代销者就业岗位 **2 万多个**，代销费佣金 **15.48 亿元**。



2019年各游戏销量



» 年度事件

- 4-12月 ▶ 广东体彩开展销售扶持, 为全省实体店增加代消费 6200 多万元。
- 4月 ▶ 广东体彩启动实体店星级评定工作, 推动实体店服务水平提档升级。
- 7月26日 ▶ 广东体彩荣获第十一届中国企业社会责任年会“年度杰出责任管理”奖。
- 7-10月 ▶ 广东体彩冠名并联合多个单位举办“体育彩票·红色日记”征文大赛, 传承红色基因, 弘扬红色文化, 大力培育和践行社会主义核心价值观。
- 7-10月 ▶ 广东省体育彩票中心在全省开展“体彩 25 周年广东最美体彩投注站”评选活动, 25 个实体店获得“体彩 25 周年广东体彩最美投注站”称号。
- 9月26日 ▶ 广东体彩发布《中国体育彩票 2018 年社会责任报告(广东省)》。
- 9月 ▶ 广东体彩开展“筑梦新时代 颂歌献祖国”庆祝新中国成立 70 周年系列活动。
- 11月16日 ▶ 广东体彩设计发行了国内首款以易建联等篮球明星为票面元素的“粤战越勇”篮球主题即开型彩票, 在国内率先开辟了体育明星与体育彩票的完美结合。
- 2019年 ▶ 广东省体育彩票中心党支部被省直机关工委评为“先进基层党组织”。

认识体彩

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行销售的国家公益彩票，通过向社会发行体育彩票筹集公益金，广泛用于社会公益事业和体育事业。

发展目标

中国体育彩票致力于建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”。

体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体彩形象、引领体彩事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩，乐善人生”的品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色。五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，预示中国体育彩票持续进取、不断创新，为社会创造美好未来。



责任管理

责任组织

自 2017 年国家体彩中心提出“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标以来，广东体彩紧紧树牢责任意识，大力加强责任彩票体系建设，将责任彩票建设融入到体彩工作的每一个环节，省中心及各地市体彩机构均成立了责任彩票领导机构，全面推动全省责任彩票建设工作的深入开展。

责任彩票领导机构组织图



“我是一名光荣的中国体育彩票从业者，我郑重承诺：不忘初心，牢记使命，为建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票贡献力量！”——2019年9月26日，《中国体育彩票2018年社会责任报告（广东省）》发布会现场，200余位体彩从业人员庄严宣誓

责任留声机



» 责任制度

体育总局彩票中心科学制定、全面实施责任彩票规划后，广东体彩积极响应，建立健全相关制度，制定了责任沟通制度、社会责任报告编写发布机制等。2019年，广东体彩加强与同行业的交流，学习借鉴先进的责任彩票建设经验，并积极参与总局中心组织开展的各项社会责任课题研究。

责任案例

连续两年发布年度社会责任报告

自2018年6月发布了首份社会责任报告后，2019年9月，广东省体彩中心又发布《中国体育彩票2018年社会责任报告(广东省)》，连续第二年发布年度社会责任报告，广东体彩责任彩票建设走上了健康发展之路。



» 责任沟通

2019年，广东体彩高度重视与社会公众的沟通，通过多种渠道有效传播责任彩票理念，如在全省实体店开辟责任彩票专区，在官微官网开辟责任彩票版块，编印发放《体育彩票责任手册》，宣传责任彩票理念。

责任案例

全省体彩实体店开辟责任彩票专区

定期制作下发责任彩票宣传海报和宣传手册等，通过实体店向购彩者等社会公众传播责任彩票理念。



责任考核

2019年，广东体彩中心通过体育总局体彩中心组织的责任彩票三级认定。总局体彩中心对广东体彩的责任彩票工作给出了“工作落实较为全面、亮点频出”的评价。



责任培训

为进一步提升全省体彩从业人员的责任彩票意识，广东体彩将责任彩票培训融入到各项业务培训中。2019年，广东体彩组织开展了上百场责任彩票专题培训，全省2万多体彩从业人员责任彩票培训全覆盖。

责任案例

省市两级机构人员参加总局中心视频培训

2019年12月26日，广东体彩组织省市机构工作人员及专管员共500多人，参加了国家体育总局体彩中心举办开展责任彩票培训全国视频会。



2019中国体育彩票

社会责任报告(广东省)



第三篇

砥砺前行，25 载谱写华章

中国体育彩票自 1994 年全国统一发行销售以来，25 年来，广东体彩坚持解放思想，务实进取，实现了从无到有，从小到大，从大到强的跨越式发展。25 年来，广东体彩牢记初心使命，主动服务经济社会发展大局，以负责任的方式筹集公益金支持体育事业和社会公益事业发展。截至 2019 年，广东体彩累计销售 1822.33 亿元，筹集公益金 471.41 亿元。



25 年发展：不忘初心，不懈奋斗

25 年来，广东体彩牢牢把握国家公益彩票基本定位和发展方向，坚持服务大局、服务民生，始终把合理扩大销售规模筹集更多公益资金作为最大的社会责任，始终把满足人民群众文化娱乐需求作为履行社会责任的出发点和归宿点。

从无到有：勇立潮头，敢为人先

1985-1993

1985 年，为筹集 1987 年在广州举行的第六届全国运动会筹办资金，经国务院批准，“中国第六届运动会体育基金奖券”在广东发行，销售 22 期共筹集资金 3000 多万元，为六运会的成功举办发挥了重要作用。这是广东体育彩票的雏形，由此拉开了广东体彩发展的序幕。



1994-2012

从小到大：勇担责任，奋发前行



重要事件

1994 年 8 月，广东省正式发售中国体育彩票传统型（电脑彩票）。

1994 年，广东正式销售中国体育彩票电脑型彩票，广东体彩进入发展快车道，年销售量从发展之初的几百万元，到突破 247 亿元；公益金贡献从一百多万元到接近 60 亿元；实体店规模从创业初期的 200 多个，到突破 1.3 万个；代销者年收入从几百元到超过 15 万元；2019 年广东实体店年均贡献公益金超过 40 万元，一个个小小的体彩销售店变成了名副其实爱心公益站。

1995年8月，广东省体育彩票管理中心成立，替代广东省体育服务总公司奖券部负责广东省体育彩票销售监督、管理工作。

1997年7月，广东省各地市体育彩票机构独立运作，全省21个地级市全面销售中国体育彩票。

2001年10月，中国足球彩票在广东首发。

2001年12月，获广东省委省政府颁发的“九运会专项工作贡献奖”。

2002-2004年，连续三年销量名列全国第一。

2008年5月，广东体彩向汶川地震灾区捐款100万元，被广东省慈善总会授予“抗震救灾社会捐赠先进集体”。

2009年10月，广州市体彩中心荣获“全国体育系统先进集体”。

2011年4月，获广东省委省政府颁发的“广东省广州市亚运会残运会先进集体”奖。

2012年，广东省体育彩票中心获评省政府、省监察厅、省政府纠风办“窗口之星”先进单位。

2013-2019

从大到强：与时俱进，开拓创新

党的十八大以来，广东体彩坚持以新发展理念为引领，面向高质量发展需要，强弱项、补短板，不断增强发展基础，持续优化发展结构，推动体彩事业高质量发展。2013至2019年，广东体彩累计销售彩票1258.64亿元、筹集公益金312.56亿元，分别占历年累计销售和公益金筹集总量的69.1%、66.3%。



重要事件

2013年8月，东莞市体彩中心荣获“全国体育系统先进集体”。

2015年12月，广东体彩实体店数量突破1万个，提供就业岗位超过2万个。

2017年8月，广东省体彩中心荣获“全国体育系统先进集体”。

2018年6月，广东体彩发布首份社会责任报告——《2017年度广东省体育彩票社会责任报告》，并举办“责任彩票主题沙龙”活动，深入探讨了责任彩票建设。

2019年，广东省体育彩票中心党支部被省直机关工委评为“先进基层党组织”。



责任留声机

“坚持以满足人民群众需求和利益为宗旨，立足本土，探索和走出了一条符合广东省情和体彩业务实际的发展路子，这是我们25年来总结的‘广东经验’。”——回顾25年发展历程，广东省体育彩票中心主任赵建新介绍到



光阴故事

故事 1

体育彩票推广初期，遇到了认知度低、推广难的问题。广东体彩中心全员出动，到地方一个县市、一个乡镇地逐个推广。“周一到汕头，周二到梅州，几乎每天都在车轮上度过。”当时，不少地方道路仍在建设期，体彩人不畏辛苦、跋山涉水、趟着泥路，把体育彩票这一全新概念及经营模式，带到了广东的每一个地市，年轻小伙子们骑着单车穿梭在各市的大街小巷，推进实体店建设，对初识体彩的群众手把手宣传培训。“要把国家交付的任务执行下去。”这是初代广东体彩人的使命和担当。

(讲述人：广东省体彩中心原副主任周准)

故事 2

1997年，中山体彩刚开售时，社会普遍对体育彩票缺乏认知，为了拓展站点，张文健和同事们拿着体委的介绍信，以挨家挨户“扫街”的方式向市民推广。“没有经费，没有设备，缺乏人手，只靠着创业的热情坚持下来。”

(讲述人：中山市体彩中心主任张文健)

25 年责任：牢记使命，履职尽责

25 年来，广东体彩恪守体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨，坚持依法治彩，合规运营，让彩票搭起社会与公益的桥梁，体育彩票筹集的公益资金成为社会公益事业和广东体育事业发展的重要资金来源。

体育事业生命线

体育彩票被称为“体育事业的生命线”，为体育事业的发展提供了重要的资金来源。在体彩公益金的大力支持下，广东体育事业得到快速发展。

责任留声机



“体育彩票公益金已成为广东各级体育事业发展不可或缺的重要资金保障，体现了体育彩票“来之于民，用之于民”的公益性，为加快推进体育强省建设、推动实施健康广东战略作出了积极贡献。”——广东省体育局局长王禹平指出



※ 支持群众体育发展



体育场地设施超

26 万个



人均公共体育设施面积

2.42 平方米



已注册社会体育指导员

28 万人

广东积极落实全民健身国家战略，大力推进全民健身运动发展，加快公共体育场地设施建设，广泛开展群众体育健身赛事活动。目前，广东各类体育场地设施超 26 万个，人均公共体育设施面积 2.42 平方米，全省各级民政部门登记备案的体育社会组织有 3200 多个，全省建有乡镇（街道）社会体育指导员服务站 1372 个，建设服务点 1.007 万个，建有社会体育指导员服务队伍 1.41 万支，已注册社会体育指导员达 28 万人，群众体育活动得到蓬勃发展。

责任案例 体彩公益金连续 19 年支持国民体质监测万里行

自 2000 年以来，广东省连续 19 年、累计投入 5000 多万元体育彩票公益金开展国民体质监测工作，总计服务人群超过 300 万人次，为群众提供体质监测服务与健康健身指导，为推动全民健康和全民健身提供了有力支撑。在体育彩票公益金的支持下，广东省率先在全国建设体质测定与运动健身指导站，目前已建成省、市、县（区）三级服务网络，每年为 20 余万群众免费服务。

※ 支持竞技体育发展

体彩公益金是各类体育大赛、大型运动会、冠军培养的坚强保障。2001-2019 年间，广东体育健儿共 447 人次获世界冠军、778 人次获亚洲冠军，获得 3695 项次全国冠军，共破 61 项次世界纪录、81 项次亚洲纪录，在全国各省市中均位列前茅，并连续 18 年获得“全国体育事业突出贡献奖”。2016 年里约奥运会，广东运动员勇夺 5 金 2 银 4 铜佳绩。



世界冠军

447 人次



亚洲冠军

778 人次



全国冠军

3695 项次

责任留声机



广东体彩形象大使、2016 年奥运跳水冠军陈艾森表示，自己是体彩公益金的直接受益者，体彩公益金不仅在全民健身上发挥重大作用，也在竞技体育，为国争光上作出重要贡献，“运动员是冲在前面的士兵，而体彩公益金则是背后的隐形翅膀。”

※ 支持青少年体育

广东全面加强青少年体育工作，切实提高青少年体质，积极推进青少年体育公共服务体系建设，青少年体育后备人才培养体系不断完善，全省共有各级业余体校 144 所，省市两级传统校 1794 所，青少年运动员注册人数 3.5 万人。



» 公益事业助推器

体彩筹集的公益金除用于支持体育事业发展外，还广泛用于补充全国社会保障基金，开展教育助学、扶贫、医疗救助、法律援助、红十字事业等社会公益事业。仅 2019 年，广东体彩筹集公益金支持全国社会保障基金就达 15.23 亿元。

同时，广东体彩还广泛开展了各类公益活动，为实现脱贫攻坚和乡村振兴助力添彩。如，连续多年组织开展的“快乐操场”公益活动，不断创新形式，4 年来累计在省内山区建设“快乐操场”50 所，在捐赠体育器材的同时，还组织优秀运动员开展体育支教、“冠军课堂”下乡、校园足球进村等特色活动，惠及了一万多名学生，为孩子们送去了健康和温暖；长期耕耘的“情系山区，送书助学”活动，5 年来已累计捐赠山区小学“爱心图书室”24 所。

责任案例 省市体彩向潮州山区小学送书助学

2019 年 12 月 19 日，广东省体彩中心“情系山区，捐书助学”捐赠仪式在潮州市饶平县新圩长彬小学举行，省体彩中心、潮州市体彩中心一起，向长彬小学的学生捐赠了图书和体育用品。体彩中心特别邀请了 5 位体彩代销者参与，希望体彩一线工作人员能亲身体会自己对社会公益作出的贡献。



责任专题

责任留声机



国家体彩中心评价：“作为党员，时刻把‘责任’二字记在心里、扛在肩上。急代销者之所急，用行动赢得信任。有硕士学位的专管员，证实了是金子到哪里都会发光的人生哲理。守在悉心耕耘的大地，静待收获的时节。”

薛佛宝本人获奖感言：“感谢社会各界对公益体彩的关注与支持！我很荣幸获得‘体彩追梦人’这个神圣而光荣的称号，我将一如既往地刻苦钻研业务，勤奋努力工作，以专业、忠诚的服务与指导，架起体彩机构与体彩实体店的桥梁，建功新时代，追梦体彩人，25周年，我们一起再出发！”

体彩追梦人

广东体彩经历25年的发展壮大，涌现出一批爱岗敬业、踏实肯干的优秀人才，为国家公益体彩事业贡献挥洒汗水。惠州市博罗县的硕士专管员薛佛宝就是其中的代表之一。

2019年8月6日，国家体彩中心在陕西省西安市举行“不忘初心、牢记使命”——体彩追梦人展示交流活动，对在“爱国情 奋斗者——体彩追梦人”宣传展示活动中获得“体彩追梦人”称号的25位体彩人进行表彰。其中，来自广东省惠州市博罗县的专管员薛佛宝从一百多位候选人中脱颖而出，成功上榜。



获得“体彩追梦人”提名奖的是：

林海燕（被评为诚实守信楷模的茂名市体彩代销者）

李植中（深山学校捐赠物资的深圳市体彩代销者）

麦永青（身体力行组建助学团队的中山市体彩代销者）

“25年最美投注站”评选

实体店是当前广东体育彩票销售的唯一渠道和服务民生的一线窗口，25年来为广东体彩的发展作出了重要贡献。2019年7-10月，广东体彩开展了“25周年广东最美体彩投注站”评选活动，评选出25个实体店授予“最美投注站”称号。

“广东最美投注站”名单

地区	实体店	代销者
广州	4401023884	杜炳钊
深圳	4402002787	李文远
珠海	4403003413	黄海龙
汕头	4404004011	吴佳妮
佛山	4405030680	陈敏莲
韶关	4406006094	李丽华
湛江	4407007202	陆宏峰
肇庆	4408008159	冯建军
江门	4409009280	徐卓君
茂名	4410010608	池建平
惠州	4411011333	骆向华
梅州	4412012132	刘英平
汕尾	4413013015	赵勇
河源	4414014098	叶柏登
阳江	4415015161	曾国栋
清远	4416016148	张忠华
东莞	4417017509	古海峰
中山	4418018057	麦永青
潮州	4419019095	洪广裕
揭阳	4420020063	王壮涛
云浮	4421021095	陈志权
顺德	4422022051	孔彩转
东莞	4417030888	钟建
深圳	4402002359	李植中
惠州	4411030036	邓博文

2019中国体育彩票

社会责任报告(广东省)



第四篇

聚焦主业，强化责任担当

2019年，广东体彩围绕“防风险、转方式、增后劲、促发展”的要求，全面加强责任彩票建设，坚持以市场为导向，不断优化产品结构，丰富游戏品种，拓展销售渠道，加大公益宣传，持续倡导“多人少买”的购彩理念，将责任彩票理念内化于心、外践于行，推动广东体育彩票事业高质量发展。



转变思路，提升发展质量

2019年，广东体彩结合总局体彩中心责任彩票工作部署和彩票游戏政策调整，以目标为导向，将以销量为主的考核指标，调整为全面健康发展能力的考核指标，将责任彩票理念贯穿各项工作始终，在销售实体店建设、产品市场培育、彰显公益责任、规范安全运营等各项工作上取得显著成效，有效推进发展目标、销售渠道、产品培育、品牌形象实现“四个”转变：

- 1 工作目标** 从以销量高速增长为主向全面建设责任彩票高质量发展转变。
- 2 渠道建设** 从以专营店为主向专营兼营多种业态融合发展转变。
- 3 产品培育** 从以派奖促销向倡导“多人少买”的理性购彩转变。
- 4 宣传推广** 从侧重中奖和促销宣传向注重提升公益品牌形象转变。

责任留声机



“要充分认识到当前责任彩票建设及高质量发展的重要性，以及依法治彩、安全管理形势的严峻性，提高政治站位，正视差距不足，提升能力素质，主动担当作为。”——广东省体育局二级巡视员王卫东在2019年广东省体育彩票工作会议上强调



▶ 优化产品，促进市场健康发展

▶▶ 落实高频和竞彩监管政策

2019年，广东体彩严格遵守国家彩票政策，根据彩票监管部门要求，及时完成高频游戏“11选5”的游戏规则调整，发布《广东11选5高频游戏及竞彩游戏销售预警管理实施细则(暂行)》，加强对实体店的监督管理，组织全省体彩机构和销售实体店进行培训，张贴游戏调整的温馨提示，引导购彩者理性购彩。

▶▶ 重点发展大盘游戏

广东体彩适应彩票产品政策调整，重点发展娱乐性强、购彩者群体大、公益金筹集比例高的超级大乐透、即开票、传统足彩、京津粤单场彩等基础游戏产品，产品市场更加理性、健康。



乐透型彩票



即开型彩票



竞猜型彩票

▶▶ 加强游戏管理

高频高销量实体店情况说明书

5301份

竞彩高销量实体店情况说明书

3048份

理性购彩承诺书

502份

2019年，广东体彩结合国家彩票政策，进一步加强对游戏销售运营的管理，梳理、排查日常销售运营中存在的风险点，省市两级机构联动，重点严密监控高销量实体店和大额投注情况。全年共收集高频高销量实体店情况说明书5301份，竞彩高销量实体店情况说明书3048份，理性购彩承诺书502份。

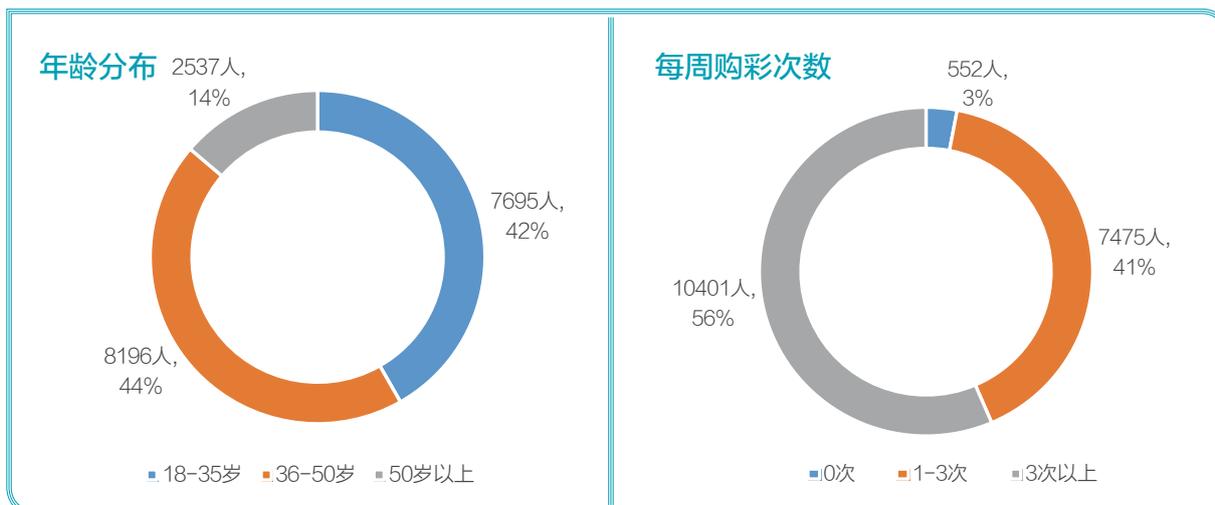
》 上市两款地方主题即开票

2019年,广东体彩设计发行了国内首款以易建联等篮球明星为票面元素的“粤战越勇”篮球主题即开票,和以广东客家文化为蓝本的“世界客都”主题文化即开票,在国内率先开辟了体育明星与体育彩票的完美结合。通过体育、文化与体彩的完美结合,弘扬拼搏向上主旋律、倡导健身健康新生活、宣传彩票公益正能量。



》 开展购彩行为调研

2019年,广东体彩加强责任彩票建设,专题开展《广东体彩购彩者行为习惯调查研究》,调研覆盖全省21个地市,共收到有效问卷18428份。通过深入了解全省购彩者的结构及购彩频率、购彩支出、主要购买的游戏产品等购彩行为习惯,为进一步优化游戏产品结构、加强游戏管理提供了依据。



► 夯实基础，销售渠道提档升级

►► 阳光征召

广东体彩通过“实体店征召平台”全年开展阳光征召。2019年，征召平台正式接入广东政务服务网，并完成二期升级，增加了相关功能，全省体彩实体店申请途径、政策、流程、审批更加公开透明。征召平台全年增加注册申请用户 9961 个，提交建站申请单 5023 个，成功开设实体店 2093 个（不含连锁渠道实体店）。



申请实体店流程



►► 拓展销售渠道

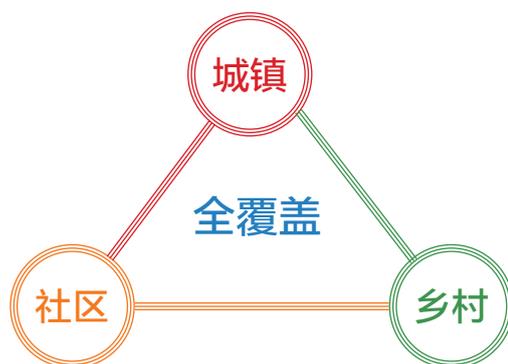
为提升群众购彩便利性，2019年广东体彩持续加强渠道建设，全年新建实体店 3150 个，截止到 2019 年底，全省共有实体店 13409 个。

2019 年，深入推进跨行业合作，加大连锁渠道拓展力度，通过组织开展“美宜佳 520 千店行动”、推行连锁渠道终端机保证金缴纳机制、实体店主题包装、便利连锁渠道赠票营销活动等举措，连锁渠道的覆盖面进一步扩大，全省连锁渠道实体店数量达到了 1995 个。



» 优化渠道结构

广东体彩以市场为导向,进一步优化销售渠道结构,通过网点星级政策,指导市中心取消低星级建设距离保护,推动优质行业渠道加快布局,提高网点覆盖率和公众购彩便利性。截至2019年底,全省共有专营实体店10300多个、兼营实体店3000多个,已初步形成遍布城镇、乡村、社区,结构完整、管理完善的销售与管理体系。



» 星级网点评定

2019年,广东体彩开展了全省星级网点工作,加强网点管理效能。最终评定星级网点3017个,其中三星网点1843个、四星网点798个、五星网点376个;并设立专项经费扶持星级网点发展,其中三星网点每月300元、四星网点每月600元、五星网点每月1200元,全年共发放星级网点奖励1091.64万元。通过星级网点评级提升网点服务水平,鼓励中低销量体彩实体店转型多元化兼营,促进实体渠道融合发展。



» 物流配送

广东体彩与广东邮政速递物流及第三方合作,建立了高效的物流配送体系,有效保证了广东即开型彩票和热敏纸配送服务的安全高效,实现了热敏纸仓储管理与13000多个实体店配送的无缝对接,为广大实体店提供了高效、优质的服务,全年用户满意度98.8%,得到了广大实体店的普遍认可。



➤ 加强宣传，提升体彩社会形象

➤ 加强品牌宣传

2019年，广东体彩以体彩25周年、新中国成立70周年为契机，加强品牌宣传，组织开展了“公益体彩进社区”活动142场，持续开展“爱心图书室、快乐操场”等公益惠民活动10场；面向社会开展“迎七一”、“庆国庆”党史、新中国史有奖学习答题活动，参与人数超过20万人次；社会各界携手开展“体育彩票·红色日记”征文活动，被新华社等100多家主流媒体广泛报道，产生了良好的社会影响。

责任案例 开展庆祝新中国成立70周年系列活动

2019年9月，在新中国成立70周年之际，广东体彩开展了“筑梦新时代 颂歌献祖国”庆祝国庆系列活动，活动内容包括专题学习、表彰先进实体店、即开票手工艺品创意制作大赛、文艺演出和有奖答题等，通过系列活动表达对伟大祖国的情歌颂与美好祝福，进一步激发了广大体彩从业人员和社会公众的爱国热情。

➤ 创新宣传形式

2019年，张雁全、李珊珊和杨景辉三位广东籍奥运冠军参加体育彩票“时光隧道”品牌广州站活动，三位奥运冠军近距离与市民互动，进一步增强体彩社会影响力。2019年8-10月“民间棋王”争霸赛广东赛区比赛在全省87个实体店进行，全省总决赛在三大网络平台直播，全国象棋冠军许银川作为嘉宾为观众讲解棋局，三大平台累计观看人数达80多万人。



责任留声机



获得本次“民间棋王”争霸赛梅州赛区冠军的王国芳表示：“特别感谢中国体育彩票，来之于民、用之于民，让民间棋人也来分享一杯羹。中国体育彩票在支持全民健身运动方面做了很多贡献。点赞中国体育彩票！”

推进公益金使用宣传

2019年，广东体彩协助各市中心与体育行政部门，建立健全各地公益金宣传机制，并通过协助开展公益金宣传培训，与全省体彩公益金相关部门共同搭建公益金宣传交流平台，形成合力，提升公益金宣传队伍的业务素质，共同做好公益金宣传工作。全年，全省体育彩票冠名赛事超过600场。



“中国体育彩票杯”2019年广东省龙舟争霸赛。



“中国体育彩票杯”2019年珠海市民健身运动会排球比赛。



“中国体育彩票杯”2019年顺德区青少年篮球比赛。



2019年广东省“中国体育彩票”青少年乒乓球U系列比赛。

» 宣传 25 年社会贡献

2019 年，广东体彩推出 10 篇《超“粤”25 年系列报道》，通过责任、创新、公益、人物、活动等多个方面的宣传报道，全面展现广东体彩 25 年来发展成就和履行社会责任情况。

» 开展公益体彩进社区

2019 年，广东体彩开展“公益体彩进社区”活动品牌，在活跃社区文化、丰富百姓娱乐生活的基础上，通过“一站式”宣传服务，让社区居民全面认识体育彩票，切身感受体育彩票社会责任担当。活动全年累计开展 142 场，触达人群超 10 万人。



2019年6月3日,活动启动仪式在肇庆举行。

送幸运：圆梦微公益

2019 年 7 月 13 日，中山体彩组织的“公益体彩进社区”活动第四站来到了石岐文化公园，活动现场开展了圆梦微心愿征集和爱心图书回收，征集真实、有故事、有内涵的微心愿，在社区公益体育服务站帮助下圆梦微心愿。



送健康：体检暖人心

2019年6月30日，梅州市体彩中心在梅州万达广场举行2019年“广东公益体彩进社区（梅州）”活动，传播科学健身知识，倡导文明健康生活方式。



2019年9月12日，云浮体彩在罗定市文化广场开启2019年“广东公益体彩进社区（云浮站）”活动第三场，除了有好玩的的游戏，监测居民身体状况更是不可缺。



送温暖：将爱心传递

2019年8月26日，“东莞公益体彩进社区”活动开展，现场还进行了爱心图书捐赠仪式，让市民感受体育彩票社会责任担当。



2019年9月7日，“公益体彩进社区”广州站活动，在海珠区江南西青凤小区内火热举行，现场同步举行了义剪、中秋慰问等活动，给小区居民及困难群众送上福利。



送欢乐：与百姓同乐



2019年7月7日，佛山体彩在新DNA购物中心举行“2019年广东公益体彩进社区（佛山）”启动仪式。活动现场，佛山体彩准备了精彩的互动游戏和游戏奖品，吸引了不少市民热情参与。



2019年7月28日，“广东公益体彩进社区（韶关站）”活动在西河全民健身广场举行。热心市民纵情享受运动带来的快乐，通过参与有奖活动，还赢得了实用小礼品。



2019年8月10日-11日，“广东公益体彩进社区（汕尾站）”活动在海丰县附城镇新山村、城北社区文天祥公园举行，活动现场通过趣味体育互动游戏、抽奖活动等，吸引了现场众多市民的热情参与。



2019年8月16日，公益体彩进社区顺德第五站活动在大良新桂社区丹桂园热闹举行。活动现场，互动趣味游戏轮番上演，微信摇一摇送幸运彩票，现场购彩还能做公益。

2019中国体育彩票

社会责任报告(广东省)



第五篇

服务社会，践行责任初心

广东体彩秉承体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨，坚持“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，以负责任的态度、合法合规的方式筹集公益金，助推体育事业和公益事业发展，用实际行动诠释了国家公益彩票的责任担当。



公益金筹集、分配与使用情况

广东省体育彩票公益金使用相关政策

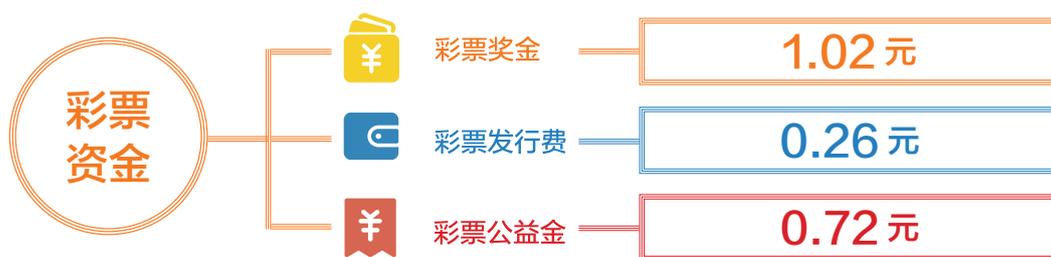
- 《彩票管理条例》(国务院令 第554号)
- 《彩票管理条例实施细则》(财政部、民政部、国家体育总局令 第96号)
- 《彩票公益金管理办法》(财综〔2012〕15号)
- 《体育彩票公益金资助项目管理办法》(体规字〔2018〕12号)
- 《广东省省级专项彩票公益金使用管理办法》(粤财综〔2014〕210号)
- 《广东省省级体育彩票公益金管理办法》(粤财综〔2014〕163号)

公益金提取比例

彩票资金构成

彩票资金、彩票发行费、彩票公益金

以2元一注的大乐透为例为说明



各彩种游戏公益金提取比例



乐透型彩票



竞猜型彩票



即开型彩票

2019 年广东省体育彩票公益金筹集情况

广东省体育局发布的《2019 年度广东省体育部门和省体育局本级体育彩票 公益金使用情况公告》，向社会公开了 2019 年度广东省体育部门和省体育局本级体彩公益金的使用情况。公告显示，2019 年，广东全省销售体育彩票 200.91 亿元，共筹集公益金 51.63 亿元（包括弃奖奖金 8742.01 万元），排名全国第二，为社会公益事业和慈善事业提供了强有力的资金支持。



2019 年广东省体育彩票公益金分配情况

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按 5:5 的比例分配，按政府性基金管理办法纳入预算，实行“收支两条线”管理，专款专用。2019 年，广东省体育彩票公益金上缴中央公益金 25.38 亿元，省级留成公益金 11.29 亿元，市县级分配公益金 14.96 亿元。

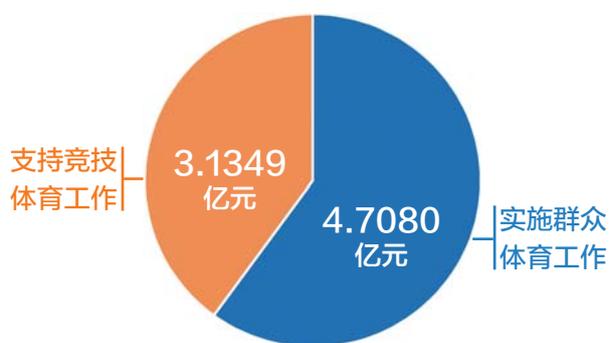
彩票公益金在中央和地方之间的比例分配：



公益金分配根据相关规定统计，具体分配与使用以各级部门发布的年度公益金使用公告为准。

》 2019年广东省级体育彩票公益金安排使用情况

按照《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》、《彩票公益金管理办法》等相关规定,按照省财政厅批复的预算,2019年广东省体育局安排体育彩票公益金支出7.84亿元,其中:2019年安排6.24亿元,2018年结余结转1.60亿元,用于开展群众体育工作和资助竞技体育工作。



◎开展群众体育 47080.11万元

◎公共体育场地设施项目 10303.4万元。主要用于资助各地建设和维修公共体育场馆设施,省属公共体育场馆运行维护和免费低收费开放补助,体育场地统计工作,体育特色小镇建设等。

◎全民健身活动与服务项目 9524.94万元。主要用于开展全民健身赛事活动及全运会群体项目备战工作,开展国民体质监测、科学健身指导培训、全民健身志愿服务活动,补助体质测定与运动健身指导站,组织开展群众体育研究和培训,开展全民健身赛事活动及服务宣传。



◎体育后备人才培养 20403万元。主要用于资助国家高水平体育后备人才基地、省单项基地、重点班及各级各类体校改善办学条件,补助各市输送青少年体育后备人才,开展青少年各项目年度锦标赛及青少年阳光体育活动,备战和参加第二届全国青年运动会比赛,组织开展青少年体育科学研究和培训等。

◎体育改革与发展项目 6848.77万元。主要用于开展足球改革工作,举办广东省第二十届体育用品博览会、体育产业发展论坛,参加国家体育文化体育旅游博览会,开展体育产业统计、体育宣传交流等。

◎ 竞技体育 31349 万元

◎ 资助举办或承办各类型体育赛事 2540 万元。主要用于资助全省举办或承办 2019 年男篮世界杯比赛、2019 年国际泳联冠军游泳系列赛、联合会杯网球赛亚太分区赛、女足四国邀请赛、2019 年全国男子举重锦标赛、深圳亚太冰壶赛、亚洲沙滩排球赛、体操世界杯巡回赛等全国或国际体育赛事、活动等。



◎ 运动队保障 3832 万元。主要用于建设和维修省运动队住宿、训练比赛场地，着力提升和改善科学训练条件，开展退役运动员转岗培训等工作。

◎ 支持省备战和参加全国及世界综合性运动会 24977 万元。主要用于保障我省备战东京奥运会、北京冬奥会、第十四届全国运动会等综合性运动会发生的训练参赛、科研医务、教育培训、日常管理、后勤服务等方面相关支出。

》 取得成效

◎ 坚持以人民为中心思想，深入推进全民健身与全民健康深度融合

积极推进体育场地设施建设，目前，全省体育场地数量达 26 万多个，全省人均体育场地面积 2.42 平方米，位居全国前列。

组织实施“全民健身器材进机关”，不断提升机关职工身体素质，满足职工健身需求。参加第十一届全国少数民族传统体育运动会，成绩位列全国第三；参加第十届全国残运会，金牌数位居全国第二。



东莞时尚运动节

加强对体育组织的引导和支持，加大体医融合力度，目前，全省各级民政部门登记备案的体育社会组织有 3200 多个，全省建有乡镇（街道）社会体育指导员服务站 1372 个，建设服务点 1.007 万个，建有社会体育指导员服务队伍 1.41 万支，已注册社会体育指导员达 28 万人。

群众体育活动蓬勃发展，2019 年，全省共举办各类群众性体育赛事活动 5000 余场。



中国体育彩票助力 2019 年广东龙舟锦标赛



深圳老年体育“燎原之火”

◎举办国内外大型体育赛事，充分发挥赛事综合效益

成功举办 2019 国际篮联篮球世界杯。我省广州、深圳、佛山、东莞 4 个城市承办了 43 场比赛（整个世界杯共 92 场比赛，广东占 47%），累计到场观众超过 50 万人。



成功举办国际体联体操世界杯挑战赛、FINA 冠军游泳系列赛等国际大赛、2019 年定向世界杯决赛。

成功举办 9 站南粤古驿道定向大赛，通过古驿道与乡村振兴、生态保护、红色文化深度融合，推动促进了古驿道沿线农村面貌改善和经济发展。



◎ 不断提高竞技体育综合实力，为国争光、为省添彩

在国内外重要赛事中再创佳绩。广东运动员参加 2019 年国际重要赛事共获 30 人次世界冠军、31 人次亚洲冠军，参加全国最重要一次比赛获得 44 枚金牌，为国、为省争光添誉。

第二届全国青年运动会，广东代表团有 28 所体校、87 个社会俱乐部、4000 名运动员参赛并获得 112 枚金牌，位居全国前列。



广东省足、篮、排三大球职业俱乐部数量位居全国之首，广东宏远篮球俱乐部东莞银行队和广东东莞新彤盛俱乐部女子篮球队双双夺得全国男、女篮联赛总冠军，创造广东篮球新历史。



第十四届全国冬季运动会中，湛江籍运动员彭俊越在雪橇男子双人项目上为广东夺得首枚金牌，实现了广东冰雪项目历史性突破。

◎ 大力发展体育产业，为经济社会发展贡献新动力

2018 年体育产业总规模（总产出）和增加值稳步提升，位居全国前列。经统计调查，全省共有体育法人及产业活动单位 38106 家，个体经营户 37439 个。

2019 年 9 月 19 日 - 21 日，第 20 届广东国际体育用品博览会暨第 16 届粤港澳国际体育用品博览会成功举办。



◎全面加强青少年体育工作，切实提高青少年体质

青少年体育后备人才培养体系不断完善，全省共有各级业余体校 144 所，省市两级传统校 1794 所，青少年运动员注册人数 3.5 万人。

大力推进青少年竞赛改革工作，放开参赛报名资格，打破传统以行政区域划分参赛单位的做法，鼓励支持各级各类学校、俱乐部、协会等单位广泛参与。

积极推进青少年体育公共服务体系建设，在全省开展 269 场、45 个运动项目的冬、夏令营体育技能培训。



云浮市青少年乒乓球锦标赛

◎持续深化足球改革发展，营造足球运动良好环境

指导建成广州、深圳、梅州 3 个全国足球青训中心（全国共 15 个），全力支持梅州足球特区建设，形成各具特色、优势突出的足球城市群。

狠抓足球场地设施建设，把兴建足球场地纳入城镇化和新农村建设总体规划。2019 年建设社会足球场地共 402 块。

◎深入开展粤港澳体育交流合作，积极推进粤港澳大湾区建设

举办多项多次粤港、粤澳双边、粤港澳三地和“大湾区 9+2 系列赛”等 60 项次，大湾区体育赛事活动圈逐步成熟。

成功举办广东省第四届青少年体育嘉年华暨粤港澳青少年体育交流活动，搭建友谊桥梁。积极开展竞技体育学术、训练和比赛交流。

支持举办 ATP/WTA 国际网球公开赛、中国杯帆船帆板赛等国际国内品牌赛事；促进乒乓球、田径等项目国家队训练基地落户。



对口援藏援疆 体彩真情无界

粤藏连心 携手发展

2019年，广东投入100多万元体育彩票公益金支持西藏林芝体育事业的发展，当地的体育场地设施建设、全民健身活动的开展、青少年体育发展及竞技体育后备人才培养等工作均取得了长足发展进步。

2019年7月，广东省体育局调研组赴西藏深度调研体育援藏工作，广东省体彩中心为西藏林芝市米林县里龙乡中心小学送去了足球、篮球、乒乓球、跳绳等一批体育用品及器材。



足球援疆 大爱无疆

“足球援疆”是广东率先提出的精准援疆项目，资助喀什地区青少年足球运动发展，开拓了“体育+”精准援疆新模式，形成了广东经验和广东成效。“足球援疆”在潜移默化中增强了喀什青少年的“五个认同”意识和为国争光自豪感，进而极大促进了民族团结与融合，得到两地政府高度评价。以广东体彩公益金为援助资金的广东足球援疆，不仅援物资、援技术，更是援出了民心，援出了民族交往交流交融。

2019年7月19-23日，“中国体育彩票”2019梦想成真·“一带一路国际青少年足球邀请赛”在广西梧州国家体育训练基地举行，新疆喀什疏附县少年足球队参加了U12校园组的比赛，凭借出色的战术水平，勇夺冠军奖牌。



2019中国体育彩票

社会责任报告(广东省)



第六篇

阳光规范，打造诚信体彩

公信力是体育彩票的生命。中国体育彩票一直遵循“公开、公平、公正”的原则。从阳光开奖到信息发布、市场运营，每一个流程、每一个环节，广东体彩都时刻主动接受社会公众的监督。



阳光开奖 公开公信

近年来，广东体彩加强体育彩票公益公信宣传，积极打造阳光诚信体彩，通过合作媒体发布信息，在销售实体店实现电视开奖直播，组织社会人士赴现场见证阳光开奖，有力提升体育彩票品牌公信力。

拓宽渠道 公开发布

◎实体店上线开奖直播

2018年7月，广东体彩通过国家体彩中心信息发布系统在实体店试点开奖视频直播功能。2019年，开奖视频直播覆盖全省78%以上的实体店。体彩实体店上线每日开奖视频直播，不仅让购彩者们可以及时了解开奖结果，提升了用户体验，更提高了体彩公信力和“公开、公平、公正”的社会形象。

◎多渠道发布开奖信息

为方便购彩者获得体育彩票信息，广东体彩整合自媒体、电视、广播、报纸、新媒体、客户端等媒体资源，加大开奖计奖宣传力度，满足社会公众知情权。



》 实地见证 阳光开奖

2019年，惠州、江门、中山、顺德、东莞和佛山等地体彩中心分别组织了“相约大乐透”观摩团走进国家体彩开奖大厅，现场监督和见证体彩开奖全过程，见证体彩阳光开奖。



江门市体彩观摩团



惠州体彩观摩团

》 现身说法 阳光兑奖

2019年4月，广东体彩一位大奖得主公开露脸兑奖，为大奖的兑奖过程释疑，并向社会呼吁理性购彩，量力而行。这位大奖得主的现身说法，是对体彩公信力的最好见证与宣传。

责任案例 河源体彩大乐透 312 万得主露脸领奖

2019年3月26日晚，广东河源的叶先生买了两张第19034期超级大乐透彩票，中得二等奖7注、五等奖70注、七等奖70注，总中奖奖金312万元。4月1日，叶先生现身位于市区客家文化公园西门的4414014073体彩实体店，现场参与了实体店庆功仪式并领走了大奖“支票”。叶先生全程没有戴口罩，露脸领奖，并接受了记者采访，展现了体彩的公信力。



▶ 合规运营 保障安全

» 强化市场监管

为规范市场运营行为，广东体彩开展“大学习、大调研”，通过全省范围的业务调研和风险提示工作，对照责任彩票合规红线和责任基线，查找销售环节存在的实际问题和业务风险点，制定任务清单，完善工作机制，明确工作要求，制定长效机制。

责任案例 2019 年全省体彩大调研

2019年7-8月，广东体彩再次组织开展全省大调研，赴全省22个地市中心开展全面的调研活动。此次调研改进了调研方法，调研更加深入，对重点地市进行了重点调研，通过走进基层、走入实体店，收集整理意见，总结推广经验，及时解决问题，全面提升了责任能力。



» 倡导理性购彩

◎ 规范购彩行为

2019年，广东体彩规范购彩行为，制定了实体店销售行为基础合规要求和理性购彩提醒，在各实体店张贴上墙，严格要求体彩实体店做到“未成年人不得购买彩票及兑奖”。此外，理性购彩的相关警示标语已在全省所有体彩实体店的醒目位置张贴、摆放，宣传理性购彩的《责任彩票公众手册（理性购彩篇）》也发放到各地实体店



◎严防购彩沉迷

在积极倡导购彩理性购彩的同时，广东体彩也通过各种措施，预防购彩沉迷，防范对购彩者、对社会带来风险，真正做到对购彩者负责、对代销者负责、对社会负责。广东体彩在发行销售中，对排列3、11选5等游戏严格执行限号政策，同时在地实体店张贴限号政策，倡导购彩有节制。



提醒购彩者“快乐购彩，理性投注”。



宣传理性购彩。

» 协助打击私彩

广东体彩在体彩实体店制作、张贴了“远离非法赌球”的警示标语，教育购彩者认识到私彩黑彩的危害性，让购彩者远离黑彩私彩。



加强安全管理



◎安全生产管理



广东体彩牢固树立安全发展理念，强化安全生产意识，加强销售场所安全管理，制定了《广东省体育彩票销售场所安全生产管理制度》。2019年7月份在全省范围内开展了销售场所安全生产检查，排查安全隐患，督促销售场所落实相关管理制度，防范销售场所安全风险。全年实现了无安全生产事故。

◎安全等级认证



开展信息系统安全等级认证，完成了对广东体彩网、广东体彩官方微信公众号、广东竞猜网三个系统进行等保二级报备工作，广东体彩网点征召系统按要求进行等保三级报备工作。



◎更新技术设备

不断强化技术手段在工作中的应用，确保体彩销售工作的安全和稳定运行。2019年，广东体彩采购了2000台新型小终端，为全省实体店上线多媒体信息发布系统，通过强化技术手段，从技术上确保责任彩票体系建设，保障体彩工作安全健康发展。



信息安全管理

广东体彩加强关键信息基础设施的安全防范，逐级落实网络安全管理责任，提高网络安全保障能力和防护水平，确保体育彩票销售工作的安全稳定运行，并督促各合作商加强各项安全风险检查。



资金安全管理

广东体彩不断完善资金管理制度建设，细化各项工作流程，加强财务监督，加强各项财务风险的控制，确保资金安全。在日常工作中，认真细致做好彩票销售资金归集、结算与缴拨、各项经济业务审核与核算、资产监管、预算管理等各项财务管理常规性工作。

责任案例 全面实施绩效管理

2019年，广东体彩进一步完善财务制度建设，加强各项财务风险的控制，确保资金安全。为贯彻落实党的十九大关于“全面实施绩效管理”的重要部署，按照广东省财政厅相关工作要求，印发了《广东省体育彩票中心全面实施预算绩效管理的贯彻落实方案》，进一步落实省中心本级和各市中心全面实施预算绩效管理工作。

贴心服务 提升质量

提升客户服务质量

在客户服务热线 95086 上,运用专业客服团队为购彩者进行专业咨询解答,向购彩者提供更便捷、全面的服务。2019 年共接话 6988 户,外呼 154 户。

在客户投诉处理上,2019 年共接投诉 190 户,整体解决率为 100%,总体运行稳定,服务质量优良。



客户服务热线
95086



接话 **6988** 户
外呼 **154** 户
投诉 **190** 户

责任案例 多媒体系统服务更便捷

2019 年 9 月,广东体彩推广全省体彩实体店多媒体信息发布系统,该系统提供了包括电子海报、每日开奖视频直播和公益视频等内容,为广大购彩提供了更多、更便捷的购彩信息服务。截止到 2019 年底,平台累计发布热点赛事 1200 场、海报 314 份、视频 162 个。

保护购彩者信息

在销售工作中,广东体彩坚持做好购彩者信息保护工作,教育和督促广大代销者保护购彩者个人信息。对于中奖者的个人信息,严格按照《彩票管理条例》等法规,要求体彩机构工作人员、代销者及媒体等其他因职务或者业务便利知悉中奖者个人信息的人员,对彩票中奖者个人信息予以保密。

提升兑奖便利性

广东体彩不断通过改进兑奖流程、利用新技术等手段提升兑奖便利性。让购彩者享受到了更舒适贴心的服务体验、更方便快捷的兑奖服务。

责任案例 “扫票验奖” 改善购彩体验

2019年7月，广东体彩正式上线微信服务号，不仅提供了扫票验奖，只需用手机扫一扫便可验证彩票是否中奖；而且对于已开奖彩票，将直接提示中奖信息；若彩票尚未开奖，开奖后微信将自动推送中奖信息。广东体彩微信服务号的这一服务功能，可在一定程度上有效防范弃奖，保护购彩者权益。

规范采购 携手共赢

广东体彩高质量发展的背后，是与各合作伙伴的规范合作，在设备制造、技术开发、物流运输、媒体宣传、广告推广等环节与众多单位共同携手，规范运营。

公平竞争是广东体彩采购制度遵循的原则，主要体现在：

- 1 投标供应商依法依规公平参与采购市场竞争。
- 2 采购人、采购代理机构、甚至评审专家在评审过程中让所有供应商公平享有参与采购市场竞争的机会等。

广东体彩在对供应商的挑选上，秉持公平竞争的原则，努力构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系。

供应商的选拔 严格把控，要求资质过关、环保达标。

内部实施流程 依法依规，采取合同备案管理，采购内部评审监督等精心严密安排。

2019中国体育彩票

社会责任报告(广东省)



第七篇

以人为本，加强队伍建设

广东体彩坚持以人为本，着力加强队伍建设，以规范化建设、组织力提升为重点，进一步增强队伍的凝聚力、战斗力，以多元培训提升队伍综合素质，真情关爱代销者，携手成长，不断增强队伍向心力，打造出一支专业、高效的体彩队伍。



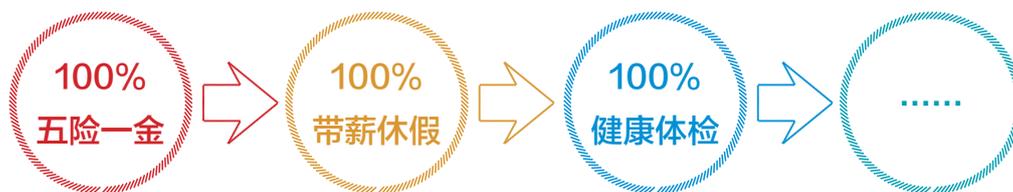
▶ 凝心聚力，建设优质团队

广东体彩用实际行动关爱员工，切实保障员工的各项合法权益。截至2019年底，广东省体彩中心在岗员工共49人，参加工会人员比例占100%，社保人员覆盖率达100%，年劳动合同签订率为100%。各地市体彩中心共有机构管理人员281人。

此外，截至2019年底，全省共有体彩专管员280人。广东体彩不断完善专管员管理制度，构建和谐劳动关系，确保专管员基本权益；建立健全考核制度，通过机制促其发展。同时，对家庭生活有困难的专管员也给予各种帮扶。

▶▶ 保障基本权益

广东体彩为保障员工权益，建立起了一套完善的薪酬体系，为员工提供五险一金、带薪休假、年度健康体检等多种福利待遇。同时，还建立了科学、合理的职业发展通道。



▶▶ 平衡工作生活

广东体彩为保障员工身心健康，组织员工在工作之余开展各种文体活动，既丰富了大家的业余生活，也进一步增进了员工之间的友谊，加强了团队凝聚力。

© 2019年12月17日，广东省体彩中心组织员工参加省体育局职工趣味运动会。



◎ 2019年8月22-25日，揭阳市第一届“市长杯”羽毛球比赛在达裕羽毛球馆开赛，揭阳体彩组织从业人员参加比赛。



加强交流学习

2019年，广东体彩加强与同行的交流学习，开拓员工视野，进一步提升员工队伍的业务技能与综合素质。

责任案例

加强与香港马会合作交流

2019年，广东体彩中心进一步加强与香港马会的合作交流，并开展责任彩票建设合作，学习、借鉴香港马会在责任彩票方面的成熟经验。



与天津体彩调研组交流学习

2019年8月，天津市体彩中心调研组到广东开展市场调研。期间，天津市体彩中心调研组与惠州等地体彩中心进行交流学习。



多元培训，提升队伍素养

广东体彩高度重视提升队伍综合素质，为机构从业人员成长提供各种通道，通过组织开展全方位、多层次、多元化的培训，着力提升团队包括专管员队伍的综合素养。中心全年组织各类培训近46场，参训人数达3100多人次，进一步提升团队业务能力和综合素质。

责任案例

体彩综合治理能力提升培训

2019年12月5-7日，广东体彩在韶关举行全省体彩系统“深入学习贯彻党的十九届四中全会精神，扎实推进广东体育彩票综合治理能力提升”理论学习和业务培训会。



举办体彩专管员培训

2019年6月25日-7月5日，广东省体彩中心举行了两期“体彩专管员培训班”，全省22个市（区）体彩机构的350多位体彩专管员、业务骨干参与了培训。培训最后环节还进行了结业考试，并将考试成绩计入专管员绩效档案。



责任留声机



来自顺德的专管员小李表示：“这次培训不仅夯实了业务能力，学到了工作技巧，体彩专管员既是基层‘责任彩票’建设监管员，更是销售实体店服务‘专员’，销售实体店服务无小事，事事关系‘责任彩票’建设的成果。”

情暖一线，相伴携手成长

体彩代销者是体育彩票服务民生的一线人员，也是体育彩票健康发展的基石。广东体彩用真情关怀销售一线员工的权益，将关怀落到实处，让体彩大家庭更温暖有光。

保障权益：维护代销者权益

彩票代销店既是筹集国家公益资金的重要窗口，也是稳定实体经济、解决百姓就业的渠道之一。截至 2019 年底，广东体彩共约 1.3 万多个实体店，一线销售人员 2 万多人。

——在履约保障上，明确代销者责权，保障代销者基本权益，代销合同履约率 100%。

销售扶持：减轻代销者压力

2019 年，广东体彩积极争取政策支持，压缩运行成本，把“减费降税”落到实处，全年为全省代销者增加代销售收入 6200 万元。通过星级网点评定，设立专项经费扶持星级网点发展。通过销售扶持，适度减轻实体店经营压力，受到代销者的广泛认同和赞赏。



关爱关怀：为困难者送爱心

广东体彩一直心系代销者，通过组织各类活动，增进感情，加强对代销者的关怀关爱。对困难实体店代销者更是情牵一线，2019年佛山、东莞、茂名等地体彩中心多次开展送温暖活动，为困难业主送去体彩的关爱。



东莞体彩慰问代销者



佛山体彩慰问代销者

加强交流：提高从业归属感



为加强代销者队伍建设，提升销售员的综合素质，广东体彩各级机构每年都组织代销者培训、拓展及各类技能竞赛比拼等，提升代销者的业务技能，提高从业归属感。2019年9月，广东省体彩中心组织优秀代销者培训会，全省180名优秀实体店代销者代表参加了培训交流。

社区服务 传递体彩温情

广东体彩从业人员积极践行社会责任，各级体彩机构鼓励员工和代销者在工作之余积极参与各种志愿服务等社会公益活动，用实际行动奉献爱心，传递体彩温情。

责任案例

深圳体彩募集回收体育用品捐献山区学校

2019年7-8月，深圳体彩开展“第四届闲置体育用品爱心回收”活动，走进10个大型社区，并同步开展线上募集活动，共募集闲置体育用品1802件，捐献给梅州市五华县龙村镇塘湖小学、金龙小学、樟华小学等学校。



揭阳体彩中心组织街道清扫活动

2019年3月20日，广东省揭阳市体彩中心组织了街道清扫活动，以实际行动践行雷锋精神，展现了团结一致、阳光向上、精神饱满的良好风貌，也进一步传递了体彩的正能量。



中山代销者为患病销售员筹集爱心款



麦永青，广东中山体彩代销者，从业期间乐于助人，经常救助弱势群体。2019年3月，麦永青获悉中山销售员不幸患了乳腺癌，发起了献爱心的倡议，募捐爱心款转交给该销售员。

第八篇

守护环境，践行绿色发展

广东体彩践行绿色发展理念，在日常工作中，大力倡导环境保护、节约资源和减排降污等，构筑绿色发展体系，推动彩票事业绿色、健康、可持续发展。



▶ 使用环保产品

▶▶ 严格把关 使用绿色印刷

广东体彩各级机构对各供应商的印刷制品严格把控，要求全面推广使用环保油墨，推动彩票产品印制绿色发展。

责任案例 广州体彩明确印刷油墨环保要求

广州市体彩中心制定了《广州市体育彩票管理中心 2019 年度纸质印刷品资格服务项目采购公告》明确油墨要求：印制所用的胶印 UV 油墨应达到 QB/T 2826 的要求。

▶▶ 变废为宝 倡导绿色生活

广东体彩倡导公益环保理念，教育、引导广大体彩销售者和购彩者开展即开票手工艺品制作，加强对即开票废票的再利用，既加强了对环境的保护，又美化了生活环境。

责任案例 开展即开票手工艺品制作大赛

2019 年 8 月 15 日至 9 月 25 日，广东体彩在全省开展了“体彩顶呱刮即开票手工艺品创意制作大赛”，手工艺品以顶呱刮废票作为主要创作原料，以新中国成立 70 年来或体育彩票发行 25 年来取得的重大发展成就为主题，经过评选和网络公众投票，64 件体彩顶呱刮即开票手工艺品创意制作品在培训会上展示。



▶ 坚持绿色办公

▶▶ 倡导节能减耗

广东体彩规范节约行为，在办公场所内张贴“简约适度 绿色办公”、“垃圾可变宝 节约又环保”等海报，要求办公场所进出随手关灯、下班关闭办公器材电源、夏天空调不低于26度等，倡导节能减排从自身的小事做起，践行绿色办公理念。



▶▶ 提倡电子办公

采用绿色低碳办公模式，充分运用电子办公系统、视频会议系统等智能化技术平台，减少资源消耗。2019年，广东体彩召开视频培训会议共35次，大幅节省了人力、物力等资源，且提高了工作效率。



展望未来

经过 25 年的奋斗，体彩又迎来新的起点。新时期，广东体彩将继续承载梦想和希望，以公益公信为核心，积极践行社会责任。

放眼未来，广东体彩将继续深入开展责任彩票建设，推进体彩事业健康持续发展。

- 全面加强党的领导，坚定广东体彩高质量发展使命担当。
- 全面推进依法治彩，增强法治意识，确保规范运营。
- 全面推动渠道转型升级，不断夯实体彩事业发展基石。
- 全面加强公益品牌宣传，提升体彩社会形象和美誉度。
- 全面加强责任彩票建设，推进广东体彩事业健康发展。



» 附录 报告规范

报告承诺

广东省体育彩票中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

报告说明

本报告是广东省体育彩票中心向社会发布的 2019 年度社会责任报告书。

报告范围

本报告的时间跨度是 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

发布周期

《中国体育彩票 2019 年社会责任报告（广东省）》为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2019 年度的社会责任绩效。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、《全球报告倡议组织可持续性发展报告指南》。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

组织范围

报告覆盖广东省体育彩票中心及各地市中心，为便于表述，在报告表述分别使用“广东体彩”“广东体彩中心”“广东体彩”“中心”“广州（佛山等）体彩”等称谓。

数据说明

本报告所有数据均来自相关统计报告和正式文件。

报告发布

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在广东省体育彩票中心官网查阅（<https://www.gdlottery.cn/>）。

指标索引

目录		体育彩票社会责任报告指标体系	页码
卷首语		RP2.1、RP2.2、RM2.2、	4
党建引领责任		OG2.1、OG2.2、OG2.5、OG2.6	6
关于广东体彩	中心概况	RP4.2、RP4.3、RP4.4	13
	认识体彩	RP4.1、RM1.1、RM1.2	16
	责任管理	RM3.1、RM3.2、RM3.3、RM4.1、RM4.2、RM4.3、RM6.1、RM6.2、RM6.3、RM5.1、RM5.2	17
砥砺前行，25载谱写华章	25年发展：不忘初心，不懈奋斗	RP3.1、RP3.2	22
	光阴故事	IR2.2	24
	25年责任：牢记使命，履职尽责	GR2.2、GR2.5、IR2.1	25
	责任专题	TC2.5、TC3.2	28
聚焦主业，强化责任担当	转变思路，提升发展质量	RM2.3	32
	优化产品，促进市场健康发展	OS1.1、OS1.2、OS1.5、OS3.1	33
	夯实基础，销售渠道提档升级	OS2.1、OS2.2、OS2.3、OS2.4、OS2.5、OS2.6	35
	加强宣传，提升体彩社会形象	OS3.2、RM2.4、CR1.1、CR1.2	37
服务社会，践行责任初心	公益金筹集、分配与使用情况	GR2.1、GR2.4、GR2.6、GR2.7、GR2.8、GR2.9、GR2.10	43
	对口援疆援疆 体彩真情无界	CR2.3	51
阳光规范，打造诚信体彩	阳光开奖 公开公信	OS5.1、OS5.2、OS5.4	54
	合规运营 保障安全	OS3.1、OS3.3、OS3.4、OS3.5、OS3.6、OS3.8、OS4.1、OS4.2、OS4.3、OS4.4、	56
	贴心服务 提升质量	OS6.1、OS6.2、OS6.4、OS6.6、OS6.7	60
	规范采购 携手共赢	IR1.4、IR3.2、IR3.3	61
以人为本，加强队伍建设	凝心聚力，建设优质团队	TC1.1、TC1.2、TC1.3、TC1.4、TC1.9、TC1.10、TC1.13、TC1.14、TC2.1、TC2.2、TC2.5、TC2.6	64
	多元培训，提升队伍素养	TC1.11、TC1.12、TC2.3、TC2.4	66
	情暖一线，相伴携手成长	TC3.1、TC3.3、TC3.4、TC3.5、TC3.6、TC3.8	67
	社区服务，传递体彩温情	CR3.1	69
守护环境，践行绿色发展	使用环保产品	ER1.1、ER1.2、ER2.1	71
	坚持绿色办公	ER2.2、ER2.3	72
展望未来		RA1.1	73
附录	报告规范	RP1.1、RP1.2	74
	指标索引	RA1.5、RP1.4	75
	意见反馈	RA1.6	76

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《中国体育彩票 2019 年社会责任报告（广东省）》。这是广东省体育彩票中心发布的第三份年度社会责任报告。为了持续推进广东体彩社会责任管理及实践，我们认真倾听和研究每一位读者的反馈，真诚期待您的意见和建议。请您协助完成以下相关问题，在此表示深深的谢意！

请在相应选项位置划“√”

1、您对本报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为本报告能否全面、准确地反应广东体育彩票的社会责任工作现状：

能 一般 不能

3、您对本报告披露的信息数据清晰性和完整性的评价：

很好 较好 一般 较差 很差

4、您对本报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计的评价：

很好 较好 一般 较差 很差

5、您对报告中哪一部分最感兴趣？

6、您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有哪些建议？



衷心感谢您抽出宝贵的时间填写本问卷！您可以裁剪本表，通过以下联系方式邮寄给我们；或者通过扫描二维码填写意见反馈。

地址：广东省广州市水荫路 2 号恒鑫大厦西座 16 楼

邮编：510075

电话：020—38601959



扫一扫看我

建设负责任、可信赖、健康可持续发展的国家公益彩票

客服电话：95086

中国体彩网网址：<http://www.lottery.gov.cn/>

广东体彩网网址：<https://www.gdlottery.cn/>