



2025 中国体育彩票 社会责任报告

CHINA SPORTS LOTTERY SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



公益体彩 乐善人生

报告导读

组织范围

本报告覆盖国家体育总局体育彩票管理中心，各省、自治区、直辖市体育彩票管理中心以及地级市体育彩票管理中心。

为便于表达，报告中的表述包括“中国体育彩票”“国家体育总局体育彩票管理中心”（简称“体育总局彩票中心”“中心”“我们”）、“省、自治区、直辖市体育彩票”（简称“省（区、市）体彩”）、“省、自治区、直辖市体育彩票管理中心”（简称“省（区、市）体彩中心”）。

时间范围

本报告为体育总局彩票中心公开发布的第九份年度社会责任报告，报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保证报告完整性，部分内容或超出此时间范围。

参考标准

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 世界彩票协会《责任彩票框架》（Responsible Gaming Framework，RGF）
- 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR 4.0）

质量保证

本报告所有数据均来自中国体育彩票相关统计报告和正式文件。体育总局彩票中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

体育总局彩票中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

您可以访问中国体育彩票官方网站（www.lottery.gov.cn），阅读和下载本报告的电子版。



目录

CONTENTS

01 报告导读

04 卷首语

06 关于我们

08 责任聚焦

10 专题一：
凝心铸魂，永葆政治本色

16 专题二：
汇聚微光，点亮公益星河

24

固本培元 筑牢稳健发展基石

26 强化风险防控

32 建设责任彩票

36 保障安全运行

40

守正笃行 诠释体彩公信底色

42 打造健康游戏

46 建设多元渠道

49 提升公信认可

52

聚力同心 力促合作共赢生态

54 守护安心购彩

58 打造团结队伍

63 推动行业发展

66

尽责担当 绘就和谐美好蓝图

68 坚守公益使命

78 传递爱心温度

84 践行绿色低碳

86 展望未来

88 社会责任管理

91 责任绩效

92 指标索引

93 报告评级

94 读者反馈

卷首语

2025 年是“十四五”规划收官之年。这一年，中国体育彩票坚持以人民为中心的发展思想，以高度的政治自觉和强烈的使命担当，全力推进建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”，顺利完成“十四五”规划目标任务，全年筹集公益金 990.94 亿元，历年累计筹集公益金 9,801.04 亿元，持续为民生福祉改善和体育强国建设注入强劲动力。

强化党建引领，凝聚奋进力量

中国体育彩票始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚决落实全面从严治党的政治责任，持续推进党建与业务深度融合，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育和风腐问题系统整治，以高质量党建引领高质量发展，凝聚起推动体彩事业行稳致远的强大合力。

坚持依法治彩，诠释公信底色

中国体育彩票积极践行规范有序、公信透明的运营理念，持续健全合规治理体系，加强安全风险防控，不断提高依法治彩水平。坚持“责任、公益、公信”的核心价值，持续开展“走进体彩”“相约体彩”等活动，邀请社会公众共同见证公开透明的开奖过程，持续提升品牌公信力，筑牢体育彩票“生命线”。

建设责任彩票，夯实发展根基

中国体育彩票始终坚持责任先导理念，纵深推进责任彩票建设全面融入发行销售业务各环节，优化打造理性健康、丰富多元的游戏产品体系，持续提升队伍责任能力，积极引导理性购彩，创新责任沟通与传播，连续第 5 年以“1+31”的全系统矩阵形式发布《中国体育彩票社会责任报告》，持续扩大社会影响力。

坚守公益使命，贡献民生福祉

中国体育彩票始终坚守公益初心，秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，筹集公益金有力支持社会公益事业和体育事业发展。充分践行“公益体彩，乐善人生”品牌理念，统筹全系统积极开展全民健身、乡村振兴、助学帮教、扶老助弱等公益活动及志愿服务，以公益之光照亮美好生活之路，彰显体彩责任与担当。

携手并肩同行，守护安心购彩

中国体育彩票高度重视购彩者权益保护，全面启动“安心购彩守护行动”，不断创新宣传形式，深化协同联动机制，持续凝聚社会合力，协同开展理性购彩倡导、反诈防骗、打击非法彩票、保护未成年人，切实保障购彩者权益，营造风清气正的购彩环境，护航行业健康发展，传递国家公益彩票的初心与温度。

2026 年是“十五五”规划开局之年，中国体育彩票站在新的历史起点，将始终牢记“国之大者”，坚守公益初心，勇担时代使命，以高效能治理助力体育彩票高质量发展和高水平安全良性互动，加快建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”，为体育强国建设和社会公益事业发展作出新的贡献！

关于我们

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。

发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

体彩理念

中国体育彩票始终坚持以人民为中心的发展思想，围绕“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，强化体育彩票“责任、公益、公信”的核心价值观，并通过产品和服务传导“快乐、关爱、进取”的价值元素。

体彩文化

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的文化要义，是体彩人的文化价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



管理体制

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度，并以此作为各项工作开展的坚实保障，更好地为社会发展服务。

监督管理机构

财政部是国务院主管彩票的职能部门，负责全国的彩票监督管理工作。各省（区、市）政府财政部门负责本行政区域的彩票监督管理工作。

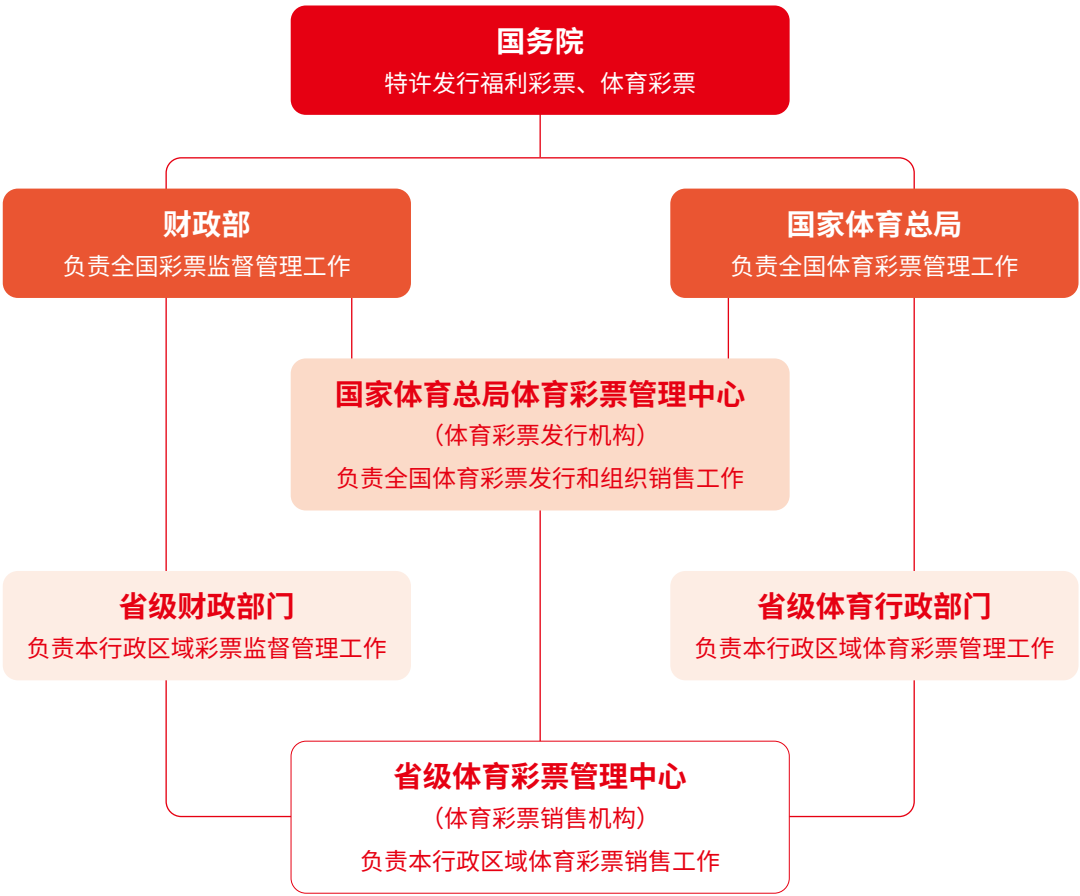
管理机构

国家体育总局负责全国的体育彩票管理工作。各省（区、市）体育行政部门负责本行政区域的体育彩票管理工作。

发行销售机构

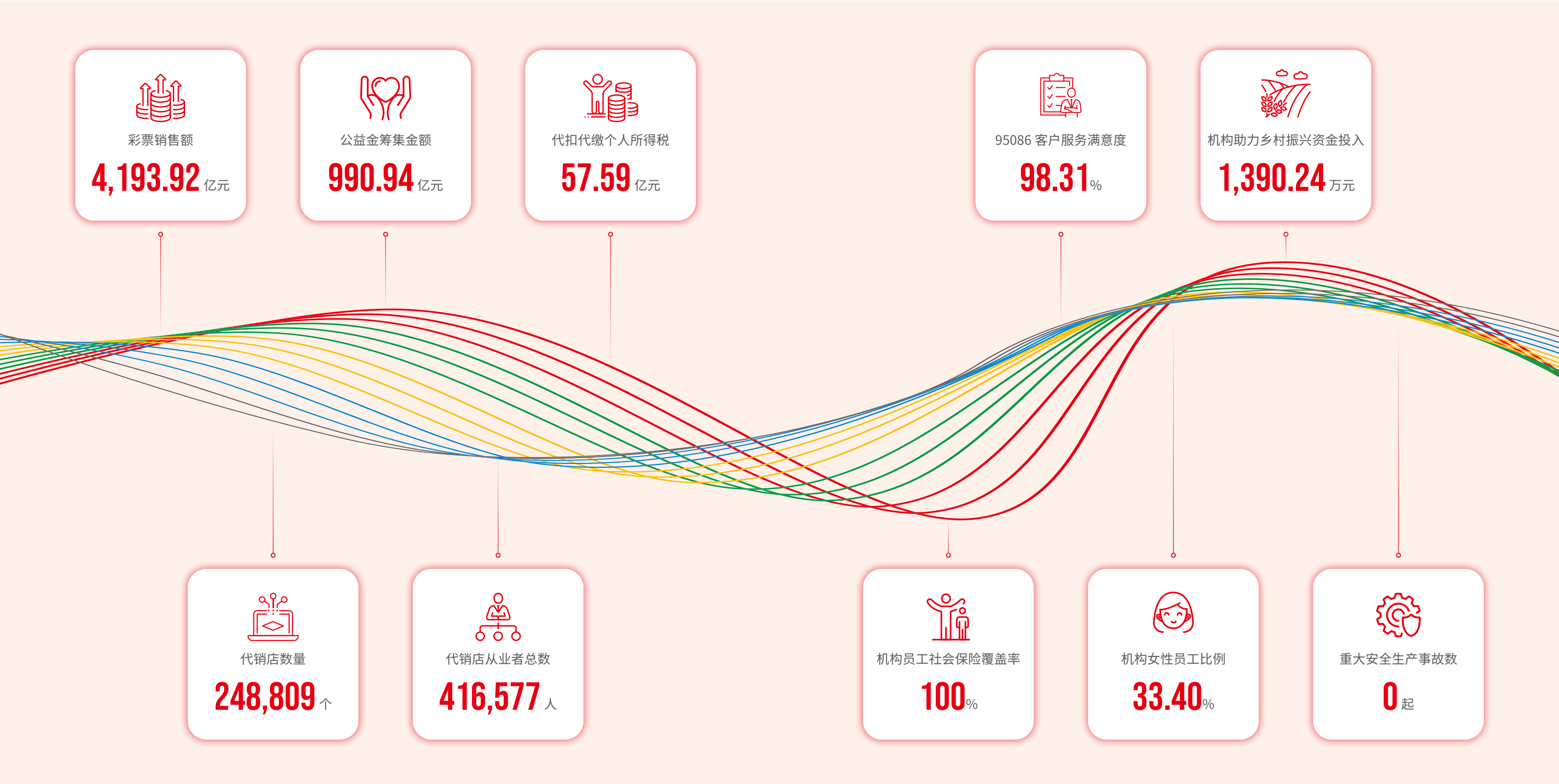
国家体育总局体育彩票管理中心是中国体育彩票的发行机构，负责全国体育彩票的发行和组织销售工作。

各省（区、市）体育彩票管理中心负责本行政区域的体育彩票销售工作，全国共有 31 个省（区、市）体育彩票管理中心。



中国体育彩票管理体制

责任聚焦



专题一 凝心铸魂，永葆政治本色

——以高质量党建引领高质量发展

中国体育彩票始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，持续强化政治责任担当，把党的领导贯穿体育彩票工作各领域全过程，将党建优势转化为治理效能和发展动能，以高质量党建引领体育彩票事业高质量发展。



2025 年 8 月，国家体育总局局长、党组书记高志丹，住房和城乡建设部部长、党组书记倪虹参加“国球进社区”“国球进公园”活动，时任体育总局彩票中心主任、党委书记张弛介绍中国体育彩票情况。该活动由国家体育总局、住房和城乡建设部共同主办，是贯彻落实中央城市工作会议精神，践行人民城市理念，加快建设体育强国，完善全民健身公共服务体系的具体举措。



2025 年 3 月，国家体育总局副局长、党组成员李静参加 2025 年全国体育彩票工作会议，强调要牢固树立正确政绩观，统筹高质量发展和高水平安全，全面提升体育彩票治理能力和管理质效。国家体育总局经济司司长杨雪鸪作工作报告。



2025 年 8 月，国家体育总局经济司副司长艾郁参加 2025 年全国体育彩票市场形势分析会。会议强调要强化政治引领，为“十四五”收官和“十五五”良好开局打好坚实基础。

强化政治责任担当

体育总局彩票中心始终将强化政治责任担当作为推动事业高质量发展的根本保障，系统部署党建工作，确保党的路线方针政策在体彩领域全面贯彻，进一步深化思想引领，夯实组织基础，构建完善全方位、多层次的政治责任落实机制，有效提升体彩系统的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。



体育总局彩票中心党委召开 2025 年度基层党组织书记抓党建工作现场述职评议会，中心主任、党委书记张建华参加会议并讲话。

筑牢政治根基，提升治理效能

体育总局彩票中心始终将政治建设摆在首位，制定《体育总局彩票中心党委落实全面从严治党主体责任清单》《关于进一步加强党建工作的实施方案》，修订《体彩彩票管理中心工作规则》等重要文件，强化政治引领，牢固树立“安全的销量、健康的销量、负责任的销量”政绩观，切实把党的政治优势、组织优势转化为制度执行力与治理效能。

深化理论武装，凝聚共识力量

体育总局彩票中心进一步深化以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制，修订《彩票中心党委落实“第一议题”制度工作措施》，并严格抓好落实，依托多种学习载体，常态化开展理论学习；持续深化对党员干部的教育培训，注重提升党员干部党性修养与政德修养，切实提高党员干部履职能力。

开展常态化理论学习

通过“三会一课”、主题党日、青年理论学习小组等载体，常态化开展理论学习，不断筑牢思想根基；在“智慧党建”专栏及时推送党的二十大及二十届历次全会相关报道，营造“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习氛围。

强化干部教育培训

举办 2025 年干部政德教育培训班，引导党员干部深化履职尽责的政治自觉与行动自觉；选派人员参加总局系统基层党支部书记培训班；举办支委培训班，全面增强支委综合能力；定期组织开展读书分享会，提升青年干部职工的理论素养和实践能力。

夯实组织基础，锻造坚强堡垒

体育总局彩票中心树牢大抓基层的鲜明导向，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，全面加强党支部标准化规范化建设，深化“四强”党支部创建与党员培育；健全群团组织建设，持续推进组织文化建设，锻造坚强战斗堡垒。

规范党内政治生活

严格党的组织生活，开好民主生活会和组织生活会，提高“三会一课”质量，落实领导干部双重组织生活、谈心谈话等制度，严格执行重大事项请示报告制度；建立完善支部联络员机制，确保联络员发挥桥梁纽带作用。

夯实党建组织基础

以推进党支部标准化规范化建设为抓手，巩固提升“四强”党支部建设质量，已建成 3 个中央和国家机关“四强”党支部；2025 年新增 1 名党员获评中央和国家机关“四好”党员，3 名党员获评体育总局“四好”党员。

深化群团组织建设

发挥党建带群建作用，持续推进组织文化建设；以加强党性、政德、红色、传统文化教育为载体，塑造事业的价值认同和精神追求；组织干部职工积极参加总局直属机关党委、工会举办的各项活动。

深化党风廉政建设

体育总局彩票中心坚决扛起全面从严治党政治责任，将全面从严治党要求融入业务工作的各环节，形成“党委抓总、书记带头、班子成员协同”的责任体系，确保责任链条无缝衔接、层层传递；扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，修订《体育总局彩票中心党委进一步贯彻落实中央八项规定精神的具体措施》；高度重视风腐问题系统整治工作，制定实施《彩票中心风腐问题系统整治工作方案》；创新开展“廉洁文化宣传月”活动，营造崇廉尚洁的浓厚氛围，让廉洁文化融入日常工作生活。



案例：扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

体育总局彩票中心牢牢把握正确政治方向，在深入贯彻中央八项规定精神学习教育过程中，结合体育彩票实际，将学习教育与风腐问题系统整治、体彩行业行风治理、风险防控等重点工作同步开展、系统部署，通过持续强化学习、全面查摆问题、扎实推进整改，确保深入贯彻中央八项规定精神学习教育在体彩系统走深走实，纪律意识、规矩意识显著增强，工作作风明显改进。

全面发力，打造立体化学习宣传阵地

通过领导干部带头学、读书班集体学、党员自主学、党小组周例学、主题党日研讨学、“智慧党建”专栏学、培训平台线上学等多种形式，推动学习教育全员覆盖。

深度融合，推动解决发展难题

将学习教育与全国综合调研、谋划“十五五”时期体彩发展思路等重点工作结合，与整治形式主义为基层减负工作结合，以学习教育推动解决发展难题。

强化警示，凝心铸魂筑牢堤坝

通过召开全员警示教育会、汇编警示案例等，以案为鉴、以案促改；通过讲授纪律党课、开展廉洁文化宣传月活动等，不断增强党员干部职工纪律意识、廉洁意识。

真查实改，刀刃向内动真格

中心领导班子带头查摆，组织中层及以上干部，深入查摆问题，深挖问题根源。对问题清单逐项“过筛子”，对“回头看”进行部署，及时督促问题整改。

专项治理，持续推进体彩行风治理

以作风建设推进体彩系统风腐同查同治和行风治理工作，基于“全国一盘棋”的体彩格局，探索与各省（区、市）体彩中心建立联动机制，从生态的角度共同提升治理水平。

建章立制，形成作风建设长效机制

深入查摆制度、机制、流程短板，优化相关落实举措，督促各核心企业建章立制，扎紧制度笼子，推动作风建设从“纸上”落到“地上”。



2025 年 8 月，体育总局彩票中心党委副书记、纪委书记徐鸣讲授“提高认识 加强自律 筑牢中央八项规定精神堤坝”纪律党课。

推动党建业务融合

体育总局彩票中心紧扣“围绕中心抓党建、抓好党建促业务”主线，通过“抓学习、强机制、显作用、活载体”，推动党建工作与中心任务深度融合，逐步构建起思想认识融合、组织发展融合、工作机制融合、责任落实融合、活动实践融合的“五融合”机制。直属和下属的 18 个党支部立足职责定位与业务特点，积极践行“一支部一品牌”创建活动，将“五融合”机制转化为各具特色的党建实践，推动党建与业务在基层互促共进、同频共振。



2025 年 10 月，体育总局彩票中心直属第一党支部联合北京体彩中心党支部开展“新思想引领新征程，铁规矩锻造好作风，夯实责任彩票共谋高质量发展”支部共建活动。



2025 年，广西体彩中心党支部以“体彩先锋·一线惠民”党建品牌为引领，在全区组织开展党员代销者“亮身份、树先锋”主题活动。

推进行风治理

体育总局彩票中心锚定“合规经营、责任诚信、廉洁自律、文明服务”的行业新风建设目标，多措并举推进行风治理。印发《关于进一步推进行风治理工作的通知》，指导各省（区、市）体彩中心压实治理责任，推动行风治理在基层走深走实；强化顶层设计，深入开展行风治理系统研究，组建行风建设专项研究小组，扎实开展行风治理调研，明确以机构作风建设带动行业行风工作思路，研究外部行业先进治理经验，推动行风治理常态化、长效化。



2025 年 8 月，体育总局彩票中心组织开展各核心企业负责人行风建设调研访谈。



2025 年 10 月，云南体彩中心开展“行风治理和优化营商环境”主题活动。

专题二

汇聚微光，点亮公益星河

——奋笔书写“十四五”公益体彩答卷

“十四五”时期，中国体育彩票坚守初心使命，深度融入国家发展大局，主动回应人民幸福期盼，努力书写“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的精彩答卷。



2025 年 6 月，召开 2025 年全国体育彩票战略研讨会，全面总结“十四五”发展成效，科学谋划“十五五”发展蓝图。财政部综合司有关部门负责人，各省（区、市）体育行政管理部门分管同志、相关部门负责人，体育总局彩票中心和各省（区、市）体彩中心领导、相关业务负责人等参加本次研讨。

数说“十四五”

公益金社会价值凸显

“十四五”时期，中国体育彩票累计筹集公益金 4,146.64 亿元，公益金筹集规模和社会价值显著提升。

中国体育彩票“十四五”期间公益金筹集情况（亿元）



渠道功能丰富多元

“十四五”时期，中国体育彩票持续推进渠道转型升级，深化综合公益平台建设，拓展代销店便民服务、体育健康、公益志愿、科普文化等功能，截至 2025 年底，全国已累计打造突出公益属性、功能多元的特色代销店超 6 万家。



品牌形象广泛认可

“十四五”时期，中国体育彩票品牌认知度、美誉度稳步提升，责任、公益、公信形象得到社会广泛认同，透明度持续提高。



图说“十四五”



社保基金：截至 2024 年底，彩票公益金累计补充全国社会保障基金 **5,108.83** 亿元，为千家万户提供幸福安稳的保障。



竞技体育：“十四五”期间，国家体育总局本级彩票公益金累计投入 **27.62** 亿元，用于提高竞技体育水平、保障参赛备战。

体育设施：截至 2025 年底，全国共有体育场地 500.37 万个，体育场地面积 43.72 亿平方米，人均体育场地面积 3.11 平方米，彩票公益金助力更多人实现“家门口健身”愿望。

全民健身：2024 年，彩票公益金支持举办第一届全国全民健身大赛，共开展赛事活动 6,000 余场，直接参赛人数超过 200 万。

中国体育彩票 2025 大田湾全民健身嘉年华暨第五届大田湾荧光跑



青少年体育：“十四五”期间，彩票公益金支持全国举办 14.5 万余场“奔跑吧·少年”活动，惠及 1.51 亿人次青少年。



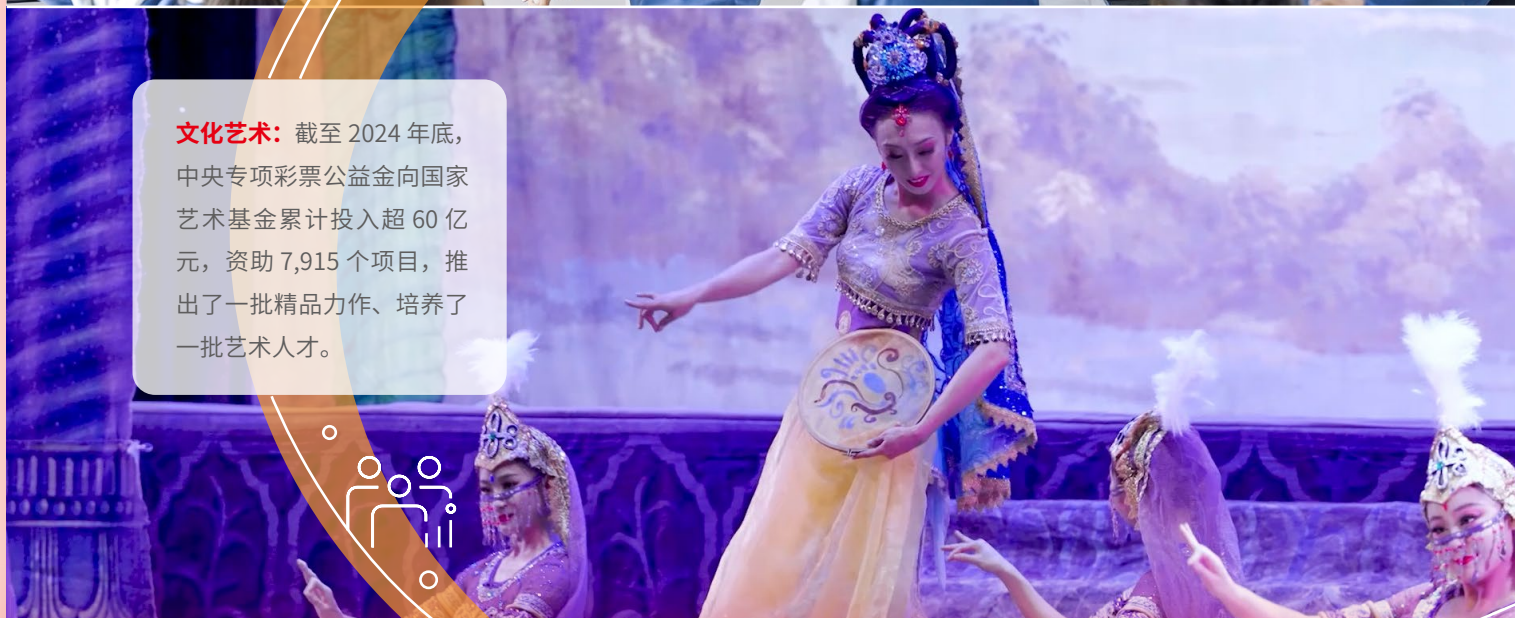
医疗救助：截至 2024 年底，中央专项彩票公益金累计投入 28.94 亿元，通过中国红十字基金会成功救助 73,432 名白血病患者和 28,393 名先心病患儿。



教育助学：截至 2024 年底，中央专项彩票公益金累计投入超 150 亿元，用于支持“励耕计划”“滋蕙计划”“润雨计划”，资助家庭经济困难的学生和教师以及救助遭遇突发灾害的学校。



养老服务：“十四五”期间，中央专项彩票公益金累计投入 45 亿元，支持 234 个地区开展居家和社区基本养老服务提升行动项目，创新发展社区养老服务模式。



文化艺术：截至 2024 年底，中央专项彩票公益金向国家艺术基金累计投入超 60 亿元，资助 7,915 个项目，推出了一批精品力作、培养了一批艺术人才。



助残事业：“十四五”期间，中央专项彩票公益金累计投入 126 亿元左右，用于残疾人康复、残疾人体育等，为残疾人事业的全面发展提供了坚实保障。



乡村振兴：“十四五”期间，中央专项彩票公益金累计投入 112 亿元，支持 232 个革命老区实施乡村振兴项目，为老区发展注入了持久动力。



地方公益事业：十四五期间，中央专项彩票公益金累计投入超 276 亿元，支持西藏、新疆、革命老区等地方社会公益事业发展。

话说“十四五”

“十四五”时期，中国体育彩票持续凸显国家公益彩票定位，积极推进多元协同共治，凝聚行业发展合力，以实际行动践行公益使命、贡献社会价值。

见证——阳光透明的运营体系

“我印象最深的就是体彩运营保障体系非常专业。摇奖场地和数据中心的安全保障措施完备，确保了公平公正性。摇奖现场向社会公众开放，体现了体彩对开奖流程公开透明的重视，每一个细节逐步建立起完整的运营体系。”

——上海师范大学教授 李刚

“第一次参加这个活动（‘走进体彩’），我最深切的感受就是‘真实’！以往在新闻中了解的东西在这里都化成了实感。每个流程的严谨、规范，让人真正感受到了体彩的公平公正和透明。”

——南方网、粤学习记者 吴怡杰



扫码观看

“直击现场”，
见证体彩开奖幸运时刻



扫码观看

“走进体彩”活动，
见证公开透明

守护——责任公益公信的体彩形象

“2020年6月，为了更加扩大体彩的公益（实践），我们成立了‘阳泉体彩义工队’，目前已有70多位义工，（公益项目）从最初的一两件发展到现在的近十项公益活动，希望通过这些活动，我们义工队能够抱团把体彩社会责任践行到位。”

——山西体彩阳泉分中心原主任、阳泉体彩义工队队员 王竞



扫码观看

2025 年
“我和体彩的故事”

“进入体彩后我才知道卖出去的每一张彩票，其实都是在为公益作贡献，我想我作为体彩代销者，也应该实实在在做点事情来帮助身边的人……一有时间我就带着孩子一起去做公益，以前觉得做公益是‘给’，现在明白是‘得’，体彩这份善意会一直在孩子心中留存，这也是体彩带给我们的最大改变。”

——宁夏体彩代销者 尹秀兰

共享——国家公益彩票的惠民温度

“体彩公益金通过补充社保基金，与经济发展、社会稳定、人民福祉紧密联系在一起，切实保障了 we 每个人的未来。”

——国务院发展研究中心研究员 赵福军

“在体彩公益金的支持下，我们建成了便民健身广场……现在每天我们这广场聚集了很多的群众，让我们感受到体彩公益金的支持，助力我们群众体育建设和乡村振兴的发展。”

——贵阳市乌当区水田镇竹林村党支部书记、村委会主任 余盛惠

“白血病的孩子太难了，希望社会上更多的爱心人士一起了解帮助白血病（患者）这个群体。我特别感谢以体彩公益金为重要组成部分的（中央专项）彩票公益金，送来了他们的救助和关心。”

——白血病患者小妍的父亲



扫码观看

彩票公益金纪实片——
“每个梦，
都值得全力以赴”



扫码观看

《2025 年度体育彩票
公益金资助项目宣传
典型案例》



固本培元 筑牢稳健发展基石

中国体育彩票立足国家公益彩票定位，以完善治理体系和提升治理能力现代化为核心，持续强化合规管理和风险防控，加强责任彩票建设，筑牢安全屏障，以高效能治理助力体育彩票高质量发展和高水平安全良性互动，支撑保障体育彩票事业行稳致远。

贡献可持续发展目标（SDGs）



强化风险防控

中国体育彩票持续完善全链条风险预警与处置机制，加强市场合规管理，强化未成年人保护，提升应急处置管理能力，切实构建起全面立体的风险防控屏障。

健全风险防控体系

中国体育彩票完成业务风险管控平台建设和全国推广，构建“事前预警、事中管控、事后闭环”的全链条风险管理机制，持续完善横向到边、纵向到底的防控体系，进一步深化游戏销售、渠道管理、运营管理等各类风险管控。

中国体育彩票风险防控重点举措

游戏销售风险防控

开展游戏规则全面评估，持续完善游戏风险治理体系，强化销售端管控与理性购彩引导。依托风控平台构建各类游戏风险监测模型，对疑似违规销售行为实施智能识别与动态预警，并协同销售机构形成闭环管控合力。完善制度规范与责任追究体系，推动形成长效治理格局。

渠道管理风险防控

开展市场风险专项整治工作，针对重点风险全面推进自查自纠；制定 2025 版渠道合规风险识别清单，明确分类处置措施；加大销售场所隐患排查与安全培训力度，有效防控风险隐患。

数字业务风险防控

完善数字业务风险运营体系，推进数字业务运营控制规范梳理，完善风险库，制定关键风险指标；提升数字业务风控运营水平，完善风控运营流程，持续提高自动化风控精度。与风险管控平台对接，赋能风险识别与研判。

运营管理风险防控

构建覆盖全部区域联网游戏的运营控制与风险防控体系，完成业务监控顶层规划设计，强化运营风险预警模型与机制建设；修订《兑奖管理办法》《异常票管理办法》，强化兑奖风险管控；优化客服投诉流程，强化销售机构对敏感客诉事件的跟踪处置；全年地方游戏运营平稳有序，未发生重大突发事件。

加强市场合规管理

中国体育彩票持续加强市场合规管理，构建常态化监管与重大赛事集中监管相结合的工作机制，形成从监测识别、研判分析、核查整改到总结复盘的闭环管理流程。



加强常态化监测处置

- 通过完善模型与指标，开展代销店异常销售行为动态监控，向销售机构下发异常终端巡检任务，全面推动省市自查自纠。
- 通过飞行检查、神秘顾客检查等多元方式，开展常态化代销店合规巡检，对查实的违规代销店依法依规处置。



开展针对性违规整治

- 针对世俱杯等重点赛事成立专项工作组，统筹多部门资源开展市场风险研判与违规行为处置。
- 积极配合监管部门打击非法彩票，协查涉嫌售彩网站平台，并向主管部门及时上报非法网站及 APP 信息。



健全制度化约束手段

- 聚焦严重违法违规行为类型与管理流程优化，同步完善相关管理制度，并为制度落地提供技术支撑。



案例：中国体育彩票推动建立并完善激励性举报机制

2025 年，体育总局彩票中心推动销售机构建立市场违法违规行为线索举报奖励机制，激励购彩者及社会公众共同参与监督，有效拓宽违规线索来源，形成强大威慑，推动共建共治共享。

成效示例：2025 年 9 月，河南体彩中心接到购彩者石某举报，反映代销者杨某存在较大金额“吃票”行为，经当地体彩机构核查确认后，石某报警。公安机聘请当地专业会计师事务所鉴定，确认杨某“吃票”金额，并对杨某刑事拘留。最终法院以非法经营罪对杨某判刑。当地体彩机构撤销杨某代销资格，将其列入黑名单，并依据当地体彩机构制定的《关于违法违规销售体育彩票举报奖励办法》，对石某的举报行为给予 5 万元现金奖励。



2025 年 9 月，江西体彩中心领导开展代销店合规销售巡检。

2025 年 9 月，河南体彩郑州西区分中心启动行政执法监督协作机制。



2025 年 11 月，安徽体彩中心开展第二届责任彩票“江淮行”巡回培训。



案例：中国体育彩票代销店规范运营服务实践

案例 1

事件发生

北京体彩中心收到投诉线索，反映某区一家体彩代销店存在出票返点行为，疑似违规操作。

事件调查

北京体彩中心立即响应，第一时间组建核查小组，精准锁定被投诉代销店并开展现场核实。经核查确认，该代销店未取得竞彩游戏销售授权，投诉人所购竞彩游戏均由销售员通过外省渠道违规出票，且返点销售情况属实。

事件处理

北京体彩中心迅速组织约谈该店代销者，明确告知其违规行为的危害性及行业管理规定，并依据相关管理办法，对该违规代销店作出撤机处理。同时，安排专人主动向投诉人反馈核查全过程及具体处置措施，投诉人对处理过程和结果表示认可和满意。为防范同类违规行为，北京体彩中心以该案例为警示，启动专项巡查，完善“发现—核查—处置—通报”闭环管理机制，持续规范本地区体彩市场经营秩序。

案例 2

事件发生

新疆体彩中心在开展代销店专项检查中，发现某市两家代销店存在违规销售行为。

事件调查

经核查，以上两家代销店私自外接设备和使用信用花呗支付，违反了管理规定与代销合同条款。同时，专管员对代销者合规销售等相关培训未按要求落实，对违规事件的发生负有管理责任。

事件处理

新疆体彩中心取消了以上违规代销店的代销资格，收回其彩票销售设备、代销证等相关物品，并对分管的专管员通报批评。同时，要求各分中心专管员扎实开展代销者合规销售专项培训，不断提升合规意识和管理水平。

强化未成年人保护

中国体育彩票始终坚守责任底线，严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《彩票管理条例》等相关法律法规要求，从提升责任意识规范销售行为，从加强宣传引导到鼓励多方参与，切实筑牢保护未成年人的“防护墙”。

严守制度规范

- 严格禁止向未成年人售彩和兑奖，在难以判明是否是未成年人的情况下，要求其出示身份证件。
- 要求代销店显著位置张贴“本店不向未成年人销售彩票及兑奖”标识，展示未成年人购彩风险宣传单。

筑牢基层防线

- 对基层销售人员开展常态化责任彩票培训，提升其对未成年人保护法律法规的认知和执行能力。
- 通过省级机构督查、日常巡检等方式加强监管，确保基层规范经营行为，落实未成年人保护要求。

营造健康氛围

- 加强宣传引导，在各类公益宣传、品牌宣传中持续传递责任彩票理念，引导未成年人树立健康价值观。
- 通过举报和反馈机制，鼓励社会监督，形成多方联动的未成年人保护网络。



中国体育彩票发布“体彩跨界西游 严守禁止未成年人涉彩防线”短视频。



2025 年 9 月，黑龙江体彩中心开展未成年人购彩风险警示培训。

加强应急处置管理

体育总局彩票中心结合内外部环境的最新变化，聚焦保障体彩业务顺畅运行，制定完善《体育彩票发行销售突发公共事件应急预案》，优化突发事件应急处置机制，强化重大业务活动应急保障，抓好应急培训演练，应急指挥机制得到进一步检验和磨合。各省（区、市）体彩中心认真落实中心应急管理工作部署，将应急培训及演练作为能力建设的重要抓手，全年共组织开展应急演练 122 次、应急培训 125 次，基层应急管理水平得到有效夯实，体育彩票应急管理整体能力进一步增强。



2025 年 6 月，四川体彩中心开展 2025 年世俱杯代售店突发事件综合应急演练。

2025 年 8 月，湖南体彩中心开展全省基层队伍应急管理示范性综合演练。



2025 年 8 月，吉林体彩中心开展全省基层队伍应急管理专题培训。

建设责任彩票

中国体育彩票持续加强责任彩票建设顶层设计，夯实责任管理基础，深入推进责任彩票建设融入业务全流程，积极传递责任彩票理念和成效，不断提升社会影响力。

加强责任管理

体育总局彩票中心坚持战略引领，系统总结“十四五”时期责任彩票建设经验，承接”十五五“时期体育彩票发行销售工作战略部署要求，科学编制“十五五”时期责任彩票建设工作要点，为责任彩票建设提供总体指引。以业务架构梳理为工具方法，系统梳理责任彩票业务模块及内在逻辑，形成《体育彩票责任彩票高阶业务架构》，进一步夯实责任彩票管理基础。

推进责任融合

体育总局彩票中心以责任彩票培训、研究、考评为抓手，提升全系统责任彩票意识和能力，推动责任彩票融入业务全流程。

责任彩票 培训

体育总局彩票中心加强责任彩票师资管理及培训统筹，发布《责任彩票师资管理工作优化方案（2025 版）》，推动发挥责任彩票讲师对强化责任彩票理念、促进工作要求落实的作用。

责任彩票 研究

统筹开展责任彩票专题研究工作，促进责任彩票专题研究对现阶段重点工作的支持作用；为省（区、市）体彩中心提供专题研究选题建议与开展方式指导，明确研究执行跟踪管理要求；汇编 2022-2024 年优秀研究成果，推动经验分享。

责任彩票 考评

研究推进责任彩票等级评定方案优化，着力完善等级标准、评估内容、评定程序、时间安排等要素，不断提高等级评定工作的规范性和科学性，充分发挥等级评定对省（区、市）责任彩票工作的激励示范作用，促进全系统责任彩票建设工作提质增效。



案例：吉林体彩中心构建“省 - 市 - 网点”三级联动责任体系

吉林体彩中心建立“领导小组统筹决策、协调小组组织落实、各部门及分中心执行”的三级工作体系。制定年度责任彩票工作清单，明确任务分工和时间节点；建立季度协调会议制度，通报进展、研究问题；实施信息报送和专项督导机制，将责任彩票工作纳入各部门及分中心年度考核。通过制度化、流程化的管理，确保社会责任工作层层分解、责任到人、闭环管理。



2025 年 12 月，福建体彩中心举办责任彩票讲师队伍建设座谈会。



2025 年 10 月，辽宁等 6 省（区）体彩中心联合开展社会责任论坛。



2025 年 6 月，青海体彩中心开展责任彩票主题培训。



2025 年 12 月，吉林体彩中心成立国内首个责任彩票智库。

深化责任沟通

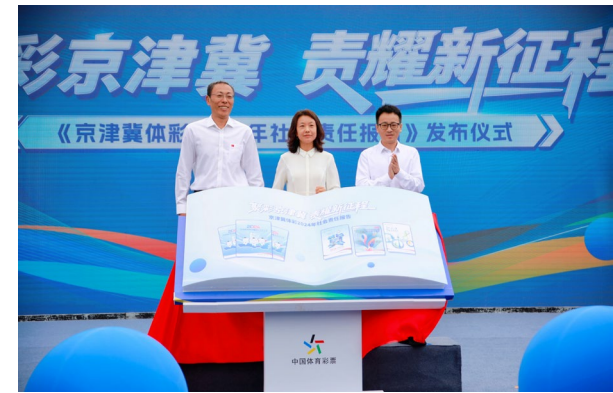
体育总局彩票中心健全行业参与方沟通参与机制，完善责任彩票传播矩阵，高质量编制发布社会责任报告，系统传递责任彩票理念和履责成效。



- 通过体彩官网官微责任彩票专栏，定期发布责任彩票专题文章，传播责任彩票知识和理念。
- 编制《中国体彩》杂志，加强体彩系统各机构责任沟通交流。
- 融入品牌营销活动，通过短视频、互动 H5、公益快闪、沉浸式体验展、跨界联名活动等方式，促进多元行业参与方沟通交流。



- 连续 5 年开展面向社会公众的中国体育彩票“1+31”社会责任报告发布活动，全方位展现各级体彩机构立足公益使命、服务社会大众的责任实践成果，绘就出中国体育彩票履责尽责的立体图景。



2025 年 7 月，京津冀三地体彩中心联合发布京津冀体彩社会责任报告，以责任担当绘就协同发展画卷。



2025 年 9 月，东北三省体彩中心联合发布三省体彩社会责任报告，联合展示履责成效。



2025 年 8 月，浙江体彩中心联合 12 个地市体彩中心发布《浙江省体育彩票“1+12”社会责任报告》，集中展示浙江省及各地市体彩责任建设工作成果。



2025 年 7 月-8 月，山西体彩中心开展“责任彩票进社区”活动，推动责任彩票理念深入日常生活场景。

保障安全运行

中国体育彩票持续完善安全责任体系，推动安全管理向标准化、透明化升级，实现安全隐患动态管控，切实筑牢安全屏障，为购彩者、从业人员及社会公众营造安心可靠的购彩环境。

健全安全管理体系

中国体育彩票持续健全安全管理体系，系统完善规章制度，全面推行清单化管理，层层压实安全生产责任，确保各项工作规范运行、责任到人；同时，强化宣传教育，通过多样形式营造浓厚安全文化氛围，全方位筑牢安全发展根基。

加强制度建设

更新发布《安全运营控制规范（2025 版）》，形成体育彩票核心业务安全运营标准，覆盖三大游戏产品、渠道建设与销售、品牌营销、开兑奖管理、客户服务、数据管理等业务领域。

强化监测预警

新增多个监控预警模型，截至 2025 年底，已累计完成超过 2,000 个可视化指标和 200 多个业务异动预警指标的构建，覆盖体育彩票产品管理、销售管理、开兑奖管理等业务领域。

推动体系落实

通过多维度监督检查，保障各项要求落实有效，提升全系统安全运营管理水平。

保障重点领域安全

中国体育彩票扎实推进安全生产工作，持续完善网络、数据、开奖、资金等重点领域的安全保障，有效防范化解安全风险。

安全生产

中国体育彩票建立“层层负责、人人有责、各负其责”的安全生产工作体系，严格落实各项安全生产管理措施，扎实做好“安全生产月”工作，切实提高全系统安全生产意识和能力。



2025 年 6 月，体育总局彩票中心组织开展安全生产教育培训。



2025 年 4 月，重庆体彩中心组织召开消防安全知识讲座。



2025 年 12 月，广西体彩中心开展消防应急演练。

网络与技术安全

中国体育彩票通过不断优化纵深防御体系的安全防护能力、持续提升安全运营工作的自动化水平，切实筑牢网络安全防线。积极推动提升全国体彩各级机构网络安全防护水平，顺利完成全年各项重点保障工作，全年未发生高等级网络安全事件。重视网络安全人才队伍建设，持续开展全员安全意识宣贯和安全专业技术培训工作，主动融入行业与国家网络安全工作大局，遴选核心骨干首次参加国家级攻防演习并取得较好成绩，派员参加“陇剑杯”网络安全大赛，取得历年最佳参赛成绩。持续推进技术系统升级改造，系统稳定运行水平不断提升，各核心业务系统可用性均达到 99.95%。



2025 年，中国体育彩票在全国范围内推行“每日安全自查”数字化管理工具，提升代销店安全自查的规范性与整改效率。

中国体育彩票通过世界彩票协会安全控制标准（WLA-SCS）认证。



2025 年 4 月，体育总局彩票中心组织开展为期 10 天的“网络安全学院”专项培训。



2025 年 4 月，海南体彩中心开展“强化保密工作意识 筑牢网络安全防线”专题培训。

数据安全

体育总局彩票中心通过编制《销售机构渠道数据资源目录》，明确数据安全重点对象；依据数据全生命周期管理路径，制定并下发年度数据安全风险参考清单，指导全系统开展自查自纠；组织专项培训与警示教育，重点强化对个人信息等敏感数据的管控意识与防护能力，系统筑牢体育彩票数据安全防线。



2025 年 8 月，河北体彩中心开展网络与数据安全技能提升活动。

开奖安全

体育总局彩票中心持续优化开奖全流程管理，保证公开、公平、公正的安全开奖。强化数据封存与计奖管理，全面排查计奖运营风险，保障运营环境安全稳定，实现计奖运营零重大风险。在摇奖现场设置红外报警装置和全天候监控，加强摇奖、计奖灾备场地建设，定期对摇奖设备进行维护保养，保障开奖工作安全稳定运行。



中国体育彩票开奖灾备场地

资金安全

体育总局彩票中心全面筑牢资金安全屏障，构建立体化资金安全保障体系，通过账户管控、业务监控、自动对账以及应急管理工作，强化从支出审核到资金支付的全流程闭环管理，着力推动资金流、业务流、信息流“三流合一”，确保资金流转精准、高效、合规。



案例：系统推进兑奖金拨付机制改革，着力防范资金风险

2025 年，体育总局彩票中心系统性推进兑奖金拨付机制改革，通过“统筹规划、试点先行、分步推广”策略，创新建立“一笔一清、实时触发”模式，取代传统“预估—预拨—备用”机制。该改革依托银企直连技术，在购彩者完成验奖及信息登记后实时生成划拨指令，实现兑奖金“秒级到账”，同步构建涵盖账户管控、业务监控与自动对账的立体化风控体系。



资金业务监控系统对兑奖金自动划拨业务的监控界面



2025 年 3 月，体育总局彩票中心资金业务调研组赴江苏体彩南京分中心调研兑奖金自动划拨试点工作。



案例：贵州体彩中心积极推动“三流合一”

贵州体彩中心构建网上报账管理系统，实现资金结算、业务运营与资产管理的全流程协同。依托该系统开展常态化、多层级对账机制——每日完成兑奖资金逐级核对与销售数据银企校验，每月实施物资盘点账实核查，有效确保业务流、信息流、资金流“三流合一”，全面保障资金支付的准确性与数据真实性。



对账现场

02

守正笃行 诠释体彩公信底色

中国体育彩票坚守公信底色，着力打造健康多元的游戏产品体系，不断丰富拓展渠道布局和功能，系统推进公信力建设，全面塑造规范透明、责任为先的社会形象，持续提升社会信任和认可。

贡献可持续发展目标（SDGs）



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产

走进体彩

<<< CHINA SPORTS LOTTERY

见证公开透明
云南媒体见证团

打造健康游戏

中国体育彩票坚持创新驱动，持续研发多元主题游戏，构建丰富产品矩阵提升购彩体验；强化知识产权保护，助力打造健康游戏生态。

悦享多元游戏

中国体育彩票持续完善产品结构，系统构建乐透数字型、即开型、竞猜型彩票多元互补的游戏矩阵，着力丰富产品供给，推动娱乐性与健康性有机统一，为市场提供丰富、健康、可持续的娱乐选择。

中国体育彩票游戏类型与说明

游戏类型	乐透数字型	即开型	竞猜型
游戏说明	●乐透型： 是指由购买者从 M 个号码中选取 N 个号码（M>N）的组合为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从 M 个号码中随机抽取的 N 个开奖号码的组合比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票。乐透型体育彩票的投注号码不能重复，中奖情况与开奖号码顺序无关。 ●数字型： 是指购买者从 M 个号码（M 通常介于 0 至 9 之间）构成的 N 组数列中选取其中一组排列号码为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从相同数列集合中随机抽取的某一组开奖排列号码比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票。数字型体育彩票的投注号码可以重复，中奖情况与开奖号码顺序有关。	是指以“即买、即开、即兑”为特点，根据预先确定的游戏规则，在纸质介质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。	是指以某种体育比赛为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖。

游戏类型	乐透数字型	即开型	竞猜型
代表游戏	  		  中国足球彩票

保护知识产权

体育总局彩票中心持续强化自主知识产权防护网，切实保障国有资产的完整性，避免权属纠纷。有效处置潜在侵权风险，为体育彩票创新发展提供坚实保障。截至 2025 年底，体育总局彩票中心独有和共有专利 130 件，注册商标 877 件，登记软件著作权 228 件。

研发主题游戏

中国体育彩票持续深化游戏研发设计，通过融合体育精神、传统文化与地方特色，打造系列主题即开型体育彩票，票面设计注重体现公益性和娱乐性，丰富拓展彩票价值内涵。

体育主题票，弘扬传播体育精神文化



“激情全运”

以第十五届全国运动会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”为主体形象，吸引社会公众对体育赛事的关注。

“步步登高”

展现了登高望远的画面，倡导社会公众积极参与登高活动。

文化主题票，彰显优秀传统文化底蕴



“宝葫芦”

以设计精美的葫芦形象，传递福禄吉祥的寓意，表达对美好生活的向往。

“得所愿”

以融合传统文化意蕴的祝福语，传递多喜乐、长安宁、岁无忧、久安康的美好祝福。

地方特色主题票，助力体育文旅融合发展



“好客山东”

融合山东的标志性文旅景观，展现齐鲁大地的千年文脉与现代活力，促进“体彩+文旅”融合发展。



“跃动长安”

深度挖掘陕西深厚的历史文化，有机融入唐代传统体育元素，实现传统文化的创新表达，助力中华传统体育文化传播。

“丝路珍宝”

巧妙融合甘肃的国宝级文物元素，成为传播丝路文明的“微型展馆”，实现文物活化与公益传播的多重价值。

建设多元渠道

中国体育彩票持续加强渠道建设，构建多元化渠道生态，着力推进管理规范化、功能多元化与业态特色化发展。通过健全渠道标准体系、拓展“体彩+”综合服务场景、培育主题特色代销店等特色举措，有效提升渠道运营质量与服务能力。

规范渠道管理

中国体育彩票聚焦渠道规范化建设，持续健全管理制度，通过培训赋能、数据监管、实地抽检等方式，进一步提高渠道的运营管理规范性。

夯实渠道管理基础

修订《实体渠道管理办法》，制定年度渠道合规风险清单，为规范化管理提供清晰的制度依据。

提升渠道管理能力

构建系统化培训体系，面向专管员和代销者开展分层分类培训；健全专管员评价体系，引导提升服务质量。

优化渠道运营体系

建立推广渠道标签管理机制，开发上线标签常态化采集功能，为精细化管理提供数据支撑。



案例：河南体彩中心代销店形象创新建设

2025 年，河南体彩中心举办全省体彩代销店形象创新评选活动，涌现出一批形象突出、功能创新、经营思路积极转变的示范代销店，其店外设计新颖、店内体验优化，显著提升了购彩环境与体验。



代销店形象创新

拓展渠道功能

中国体育彩票持续推进体彩渠道转型升级，深化综合公益平台建设，进一步拓展代销店服务功能，融合便民服务、体育健康、公益志愿、科普文化等多重场景，着力将代销店打造为传播公益理念、服务社区民生、倡导健康生活的综合公益平台，为购彩者提供更加丰富、更有温度的购彩体验与社会服务。



云南体彩中心打造“体彩+公益”暖心驿站，关爱单亲母亲。



广东体彩中心设立“十五运”主题店，传播全运文化。



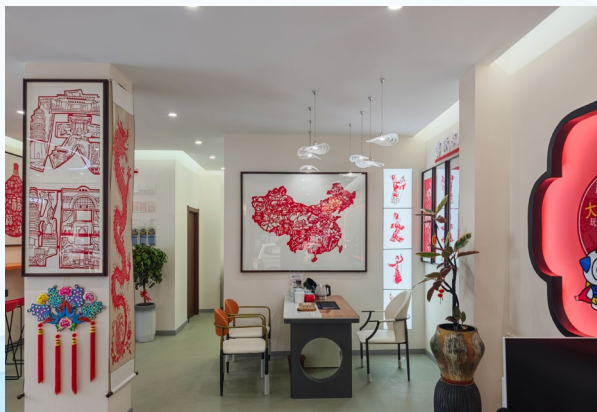
北京体彩中心百家代销店配备 AED（自动体外除颤器）设备。



福建体彩中心代销店打造绿色公益驿站。



天津体彩中心设立反诈主题店，发挥代销店公益宣传功能。



甘肃体彩中心打造非遗剪纸主题店，弘扬传统文化。

丰富渠道业态

中国体育彩票以“业态互补、资源协同”为导向，积极构建多元融合的便民服务网络。通过深化与头部连锁便利店的合作，并同步优化小微零售渠道的属地化运营模式，有效提升渠道覆盖广度与运营效能。截至 2025 年底，便利连锁渠道、小微零售渠道代销店规模达到 6.2 万家。同时，进一步聚焦优质人流密集场所，扩大商业综合体、交通枢纽、旅游景区等场所的覆盖范围，建设体彩展示体验中心传播体彩理念、弘扬体彩公益文化、打造购彩体验新场景。



江苏体彩中心打造商业综合体展示体验中心。



宁夏体彩中心打造交通枢纽展示体验中心。



安徽体彩中心开展小微零售渠道合作。

提升公信认可

中国体育彩票通过深化公信力传播、落实“阳光邀约”实践，持续筑牢体彩负责任的社会形象，推动公信力从制度设计转化为公众信任，为体彩高质量发展注入可持续的公信动能。

公信力建设

中国体育彩票坚持以责任为导向，通过制度完善、流程公开、社会参与等多维度举措，持续健全阳光运行机制，广泛接受社会监督，切实提升体育彩票的公信力与公众认同感。

公信力建设

- 制定印发《体育彩票公信力建设指导意见》，明确建设方向，凝聚系统共识，夯实公信力基础保障，推动体彩全系统协同共建。
- 深入开展公信力研究，从理论、政策、实践三个维度系统构建公信力建设框架，提升体彩公信力建设工作的系统性与科学性。

公信力传播

- 定向邀约省市人大、政协、公安、文旅、公益金使用单位及媒体等各领域人群 500 余名，组织 23 场“走进体彩”活动。
- 开展“相约体彩”开奖观摩活动，共组织 28 个省市 119 批次，总计 3,461 名观众，现场见证了体育彩票公开、透明的开奖全流程。
- 邀请澎湃新闻等 10 余家地方主流媒体开展摇奖现场直播活动，累计观看量达 232 万。
- 联动央视网、人民网策划制作 10 期开奖特别节目，总观看量超 3 亿，有效提升公众参与度与信任度。



2025 年 4 月，河南体彩中心举办“说公益 话公信”公信力建设沙龙，探讨公信力建设路径。



2025 年 12 月，陕西体彩中心开展公信力建设培训，助力从业者明确职业准则、筑牢诚信意识。



案例：“走进体彩”活动见证中国体育彩票公开透明

2025 年，体育总局彩票中心持续开展“走进体彩”活动，主动邀请社会各界人士零距离见证体彩在数据管理、技术运行、风险控制及资金安全保障等方面的规范化、透明化运作。

2025 年 8 月，四川体彩中心组织世运会志愿者参加中国体育彩票“走进体彩”活动。



2025 年 10 月，河北省政协委员与媒体人士参加中国体育彩票“走进体彩”活动。



案例：“相约体彩”观摩团见证中国体育彩票阳光开奖

2025 年，各省（区、市）体彩中心启动“相约体彩”现场观摩活动，组织观摩团见证体彩阳光开奖。



“相约体彩”海南观摩团



“相约体彩”山西观摩团

阳光邀约

中国体育彩票始终坚持“公开、公平、公正”原则，持续深化阳光邀约机制，推动渠道招募全过程透明化、规范化，广泛接受社会监督，更注重面向残疾人、退役军人等重点群体提供定向扶持，推动渠道资源公平可及，强化体彩公信力。



湖北体彩中心出台《湖北体彩退役军人代销专项扶持方案》，面向全省退役军人群体定向邀约。



内蒙古体彩中心通过“阳光邀约”机制，面向残疾人等重点群体提供就业扶持。



03

聚力同心 力促合作共赢生态

中国体育彩票始终坚持与行业参与方携手并肩，坚定守护购彩者权益，加强从业者关怀和支持，深化多元协同和行业合作交流，推动构建协同联动、共创共赢的行业价值生态。

贡献可持续发展目标（SDGs）

- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 12 负责任消费和生产
- 17 促进目标实现的伙伴关系



守护安心购彩

中国体育彩票系统推进“安心购彩守护行动”，加强引导理性购彩，着力优化服务体验，以责任守护安心购彩，切实保障购彩者合法权益。

引导理性购彩

中国体育彩票聚焦理性购彩调查研究、宣传培训与工具创新，分渠道、分类型精准施策，引导理性购彩行为，切实维护市场秩序与购彩者福祉。

深化理性购彩研究

持续推进非理性购彩行为的预防与干预研究，优化《非理性购彩心理疏导服务工作指引》，并在内蒙古等6个省（区、市）进行试点，为销售一线提供科学、可操作的心理疏导方法。

强化理性购彩宣传

通过短视频、条漫、有声小说等多元载体，跨界联动精准投放风险提示内容，以通俗化、故事化方式普及彩票法规与风险防范知识，提升公众理性购彩意识。



体育总局彩票中心在中国体育彩票 APP 上系统打造“安心购彩守护小镇”互动专区，围绕游戏知识科普、购彩风格测试、购彩理念、反诈中心、购彩手记五大主题，为购彩者提供伴随式的安心守护。

2025 年 6 月，陕西体彩中心开展“大咖面对面·足球理性猜”活动。

大咖面对面 足球理性猜

2025 年 6 月 26 日 陕西·西安



2025 年 9 月，贵州体彩中心联合贵阳康养职业大学开展“守好公益心 理性不盲从”主题宣传活动。



2025 年 9 月，内蒙古体彩中心举办“倡导理性购彩 乐享公益体彩”活动。



2025 年 9 月，广东体彩中心组织开展“粤理性 粤出彩”责任彩票主题宣传月活动。

优化服务体验

中国体育彩票面向购彩者，系统推进营销、沟通、兑奖及代销店环境等环节服务体验优化，强化负责任营销理念，畅通多元反馈渠道，提升兑奖流程的安全性及便捷度，打造安全、便捷、有温度的服务体系。

开展负责任营销

严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国知识产权法》等法律法规，将责任理念深度融入产品管理与品牌传播全过程，确保营销宣传活动合法合规、科学严谨、真实透明。在保障游戏产品合规运营的同时，持续加强体彩知识科普及安心购彩宣传，传递“责任、公益、公信”的品牌形象。

加强高效沟通

95086 客服热线提供 7×24 小时自助语音及 7×16 小时人工在线服务。系统构建客服知识体系，将复杂规则转化为“一问一答”式标准化口径，保障应答准确、一致、易懂。强化工单处置时效、流程与规范管控，通过监督检查杜绝超期和不规范反馈。2025 年，受理客户服务需求近 135 万通，热线服务接起率 94%。



推动便捷兑奖

优化中国体育彩票 APP 实名登记辅助功能，购彩者提前验证身份后，在代销店出示用户码即可便捷兑奖，简化兑奖流程。修订《兑奖管理办法》，优化开奖公告，强化代销者代登代兑、取消票等风险管控，常态化开展税务政策衔接，优化兑奖管理，为购彩者提供安全、高效、规范的兑奖服务体验。

强化购彩者信息保护

严格遵守《彩票管理条例》等各项规章制度，加强彩票发行机构、销售机构、代销者以及其他因职务或者业务便利知悉购彩者个人信息人员的保密管理，严格保护购彩者个人信息。

优化代销店环境

持续推进体彩代销店形象标准化与特色化建设，截至 2025 年底，全国已累计完成形象提档升级的体彩代销店超 10 万家，打造特色形象店超 2 万家。通过统一、规范、舒适的环境建设，提升品牌辨识度与购彩者的现场体验。



案例：省（区、市）体彩中心创新推进代销店形象升级与服务优化

2025 年，各省（区、市）体彩中心扎实推进渠道提质升级，将代销店从传统销售门店转型为集公益传播、便民服务与文化体验于一体的综合服务空间。各地结合区域文化特色与市场需求，通过标准化建设夯实服务基础，依托特色化设计增强情感连接，切实提升购彩者的现场体验感、便利性与品牌认同。



江苏体彩中心融入金陵文化元素打造特色形象店。



湖北体彩中心结合游戏特色打造即开主题店。



打造团结队伍

中国体育彩票坚持“以人为本”理念，系统谋划并统筹推进“选、育、管、用”全链条队伍建设。围绕机构员工、专管员及代销者三大群体，畅通职业发展、强化权益保障、深化培训赋能、落实关心关爱举措，全面激发队伍活力，为体育彩票高质量发展提供坚实的人才支撑。



体育总局彩票中心领导班子与年轻干部开展座谈交流会，畅谈心声和建议，凝聚共识和力量。

机构员工队伍

中国体育彩票致力于构建公平、包容、赋能、关爱的职场环境，保障员工合法权益，畅通职业发展通道，强化能力培养，丰富精神文化生活，切实提升员工的获得感、幸福感与归属感。

依法保障员工权益

中国体育彩票严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，坚持平等就业、规范用工，依法签订劳动合同、缴纳社会保险，完善薪酬福利体系，反对强迫劳动和骚扰虐待，充分保障员工合法权益。2025 年，体育总局彩票中心员工合同签订率与社会保险覆盖率均为 100%。

深化员工民主管理

中国体育彩票高度重视员工民主管理和沟通，通过线上意见征求、建议箱、开放日等制度化、多元化渠道，倾听员工心声，营造包容互信的团队氛围，凝聚团结奋进合力。

畅通多元发展通道

中国体育彩票坚持正确选人用人导向，健全干部“选、育、管、用”全链条机制。体育总局彩票中心制定出台《加强干部选育管用的实施办法》，持续完善人才评价与选拔机制，将考核结果与培养使用紧密结合，为各类人才搭建成长阶梯，激励员工在实现个人价值的同时推动体彩事业前进。



2025 年 1 月，湖南体彩中心开展 2025 年工会新春座谈会。



2025 年 12 月，甘肃体彩中心召开 2025 年职工代表大会。

赋能员工能力建设

中国体育彩票围绕“发展”与“安全”两大主题，系统提升队伍专业能力、履职能力和综合能力。体育总局彩票中心全年举办省（区、市）体彩中心主任研修班、管理人员高级培训班等重点班次，组织 4 期“体彩讲堂”及 4 期线上季度培训，完成新入职员工岗前培训。同时，推动业务骨干深入基层一线开展实践调研，在真实场景中锤炼解决实际问题的能力，打造高素质专业化的人才队伍。



2025 年 5 月，体育总局彩票中心开展 2025 年第四期管理人员高级培训班。



2025 年 10 月，体育总局彩票中心开展 2025 年新入职人员岗前培训及开奖大厅现场观摩。

加强员工关爱支持

中国体育彩票积极构建健康、活力、温暖的职场环境，通过举办职工运动会、文化拓展、主题秋游等多种团队建设活动，常态化支持体育运动等兴趣小组活动，切实提升员工幸福感、归属感与团队凝聚力。



守护身心健康

围绕科学健身、健康营养、心理疏导等方面的主题，开展健康科普讲座，提升员工的健康意识。



帮扶纾困解难

建立健全困难员工动态档案与常态化慰问机制，走访慰问生活困难员工，切实解决员工急难愁盼问题。



丰富文化生活

围绕“健康工作、快乐生活”理念，创新开展丰富多样的文体活动，缓解工作生活压力，增强团队凝聚力，助力员工工作与生活平衡。



2025 年 5 月，体育总局彩票中心开展“青春同行 公益筑梦”文化拓展活动。



专管员队伍

中国体育彩票充分发挥专管员队伍在联结管理与服务一线中的桥梁作用，坚持“管理+服务”双轮驱动，通过强化权益保障、创新能力建设、激发动力活力，着力打造一支业务精湛、作风优良、群众认可的基层管理服务队伍。

专管员培训发展

体育总局彩票中心围绕风险防控、行风治理等核心议题，采用政策解读、案例研讨、情景模拟等多种方式，提供标准化培训范式，并组织开展全国专管员知识能力考试，合格率达 97%。各省（区、市）体彩中心积极探索多元化培养路径，通过培养内训师、组织技能比武等形式，全面提升专管员的业务能力与综合素质，持续夯实基层服务的专业化基础。



2025 年 11 月，体育总局彩票中心举办专管员示范培训班。



2025 年 9 月，浙江体彩金华分中心开展专管员业务提升培训。



2025 年 7 月，安徽体彩中心开展专管员培训。

专管员规范管理与关爱帮扶

各省（区、市）体彩中心建立健全专管员评价体系，通过优化考核评价指标、制定正负向行为清单、将代销者满意度测评纳入日常考核等方式，引导专管员规范履职、提升服务质量。持续加强专管员权益保障和关爱帮扶，努力提供系统的职业保障，通过精准帮扶和常态化走访慰问，及时提供支持援助，切实传递组织关怀，增强队伍的凝聚力和向心力。

代销者队伍

中国体育彩票始终将代销者视为事业发展共同体中的关键伙伴，通过完善权益保障、加强能力建设、实施精准帮扶，切实履行对代销者的社会责任。

代销者培训发展

中国体育彩票持续加强代销者能力建设，推动培训体系化、精准化。2025 年，在举办代销者示范培训班的同时，各省（区、市）体彩中心结合本地实际，围绕合规销售、引导理性购彩、客户服务技巧等主题，开展形式多样、分层分类的培训。



2025 年 6 月，四川体彩泸州分中心开展代销者业务技能大练兵活动。



2025 年 7 月，天津体彩中心举办金手指行业技能大赛，为代销者搭建学习交流平台。



2025 年 11 月，西藏体彩中心组织开展销售人员技能大赛。



2025 年 11 月，江苏体彩中心举办全省技能大赛。

代销者关爱帮扶

中国体育彩票高度重视维护代销者的合法权益，通过健全制度规范，为代销关系提供清晰的制度遵循。持续加强对代销者的人文关怀和帮扶救助，通过慰问活动、健康体检、购买保险等方式，提升代销者的获得感和幸福感。2025 年，“体彩人关爱救助”项目覆盖全国 25 个省（区、市），向 44 名已从事一定年限体彩销售工作、因故（大病、灾害及伤亡等情况）出现特殊经济困难的代销者（销售员）提供定向救助。



2025 年 7 月，江西体彩上饶分中心组织代销者参加体检。



2025 年 6 月，山东体彩中心为因病致困的代销者提供捐赠救助。

推动行业发展

中国体育彩票坚持合作共赢理念，加强供应商管理，深化多元参与协同共治，积极参与行业合作交流，推动构建规范、健康、可持续发展的行业生态。

建设负责任供应链

中国体育彩票秉持公开、公平、公正原则，严格遵循政府采购相关法律法规要求，系统推进采购工作的规范化、透明化，打造负责任、可持续的供应链生态。

优化制度流程

修订完善采购管理制度，进一步规范评审标准，杜绝对供应商的差别待遇或者歧视待遇。加强采购领域廉洁风险防控，通过座谈研讨强化廉洁意识，切实提升采购工作规范化水平。

规范履约考核

注重与供应商的日常沟通，积极传递责任彩票理念。加强部门协同，对合同履行情况进行多方审核与监督，推动供应商提升服务质量。

深化合作共赢

秉持合作共赢理念，在选择合作伙伴时，不仅关注其业务能力，更重视其合法诚信经营记录与社会责任表现。加强与各类专业机构的深度合作，积极搭建价值共享的合作平台。



2025 年 6 月，体育总局彩票中心组织开展采购领域廉政风险防控研讨会。



2025 年 7 月，江西体彩中心与中国电信江西分公司签订战略合作协议，围绕“AI+ 大数据”创新应用展开深度合作。



西藏体彩中心要求重要合作伙伴签署《利益相关方社会责任承诺书》，内容涵盖合法合规、环境保护、员工权益等九大方面。



中体彩印务技术有限公司和中体彩科技发展有限公司通过世界彩票协会（WLA）责任彩票准会员认证。

深化多元协同共治

中国体育彩票坚决维护健康的彩票市场秩序，坚持“打防结合、综合治理”方针，通过深化跨部门协同、强化技术监测、创新宣传教育等多种方式，协同执法机关打击非法彩票与各类涉彩诈骗活动，保护人民群众财产安全，维护国家公益彩票信誉。

打击非法彩票

中国体育彩票携手公安、网信等部门，建立健全信息监测共享与线索移送协同机制。利用技术手段对线上非法销售平台、虚假信息进行持续监测与分析，为执法机关提供精准线索，协同打击非法彩票。



2025 年 8 月，山东体彩中心联合威海市公安局开展“拒绝跨境赌博 打击非法彩票”责任彩票主题宣传活动。

防范涉彩诈骗

中国体育彩票聚焦高发骗局，创新开展场景化、通俗化的公众警示教育。策划制作《别让互联网购彩掏空你的钱包》等系列短视频，以场景化演绎揭露诈骗手法，全网播放量超千万次。联合公安机关、电影频道等制作《守护》专题节目，进一步提升宣传的权威性，扩大宣传覆盖面。通过多渠道、多形式的风险提示，切实增强公众识诈、防诈、拒诈能力，守护人民群众财产安全。



2025 年 3 月，宁夏体彩中心联合银川市公安局开展反诈宣传讲座。



2025 年 11 月，黑龙江体彩中心邀请北京冬奥会短道速滑冠军张雨婷开展反诈宣传。

促进行业合作交流

中国体育彩票以开放姿态积极参与国际体彩行业合作交流，学习借鉴国际先进经验，贡献中国实践智慧，不断提升在国际彩票领域的话语权与影响力。

参与行业交流

作为世界彩票协会（WLA）和亚太彩票协会（APLA）的重要成员，体育总局彩票中心积极履行会员职责，组织专业团队持续翻译 WLA、APLA 的重要期刊、研究报告和行业动态，为行业提供最新的国际前沿信息。同时，围绕责任彩票、安全运营、体育竞猜和技术发展等行业议题，加强与国际同行的分享交流和研讨，凝聚国际合作共识。

加强行业研究

体育总局彩票中心持续加强行业与彩票发展规律研究，完善国内外彩票市场跟踪分析与客户研究体系，研究探索省市级体彩信息库、统一数据口径等高效的市场分析机制。开展行业观察与洞察共创，为中短期市场决策提供依据，为长期战略制定储备信息。联合专家团队深化课题研究，进一步提升研究方法科学性、成果转化实用性和自主研究能力，充分发挥行业引领作用。



《中国体育彩票发展报告（2024）：体育彩票发行 30 年》系统梳理了中国体育彩票从 1994 年到 2023 年的发展历程，总结分析了 30 年来在游戏培育、责任彩票、品牌发展、渠道建设、技术系统、运营管理和人才队伍建设等核心领域的工作实践，彰显了国家公益彩票的价值贡献。



尽责担当 绘就和谐美好蓝图

中国体育彩票主动将自身发展融入国家战略大局，积极筹集公益金，助力体育强国建设，广泛开展社会公益活动，深刻践行公益使命，在服务国家、奉献社会中，绘就更加温暖、绚烂的民生福祉新图景。

贡献可持续发展目标（SDGs）



坚守公益使命

中国体育彩票始终秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，坚持在高质量发展中满足人民的美好生活需要，积极筹集彩票公益金，为体育强国建设和公益事业发展注入强劲动能，助力持续增进民生福祉。

公益金筹集与分配

体彩小贴士

彩票资金由哪些部分构成？

彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。以 2 元一注的超级大乐透游戏为例，其中的 1.02 元纳入彩票奖金，0.72 元纳入彩票公益金，0.26 元纳入彩票发行费。



彩票奖金

按彩票游戏规则支付给中奖者的金额



彩票发行费

专项用于彩票发行机构、销售机构业务及代销者销售费用支出的资金



彩票公益金

从彩票发行销售收入中按规定比例提取，专项用于社会福利、体育等公益事业的资金。逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。

体彩小贴士

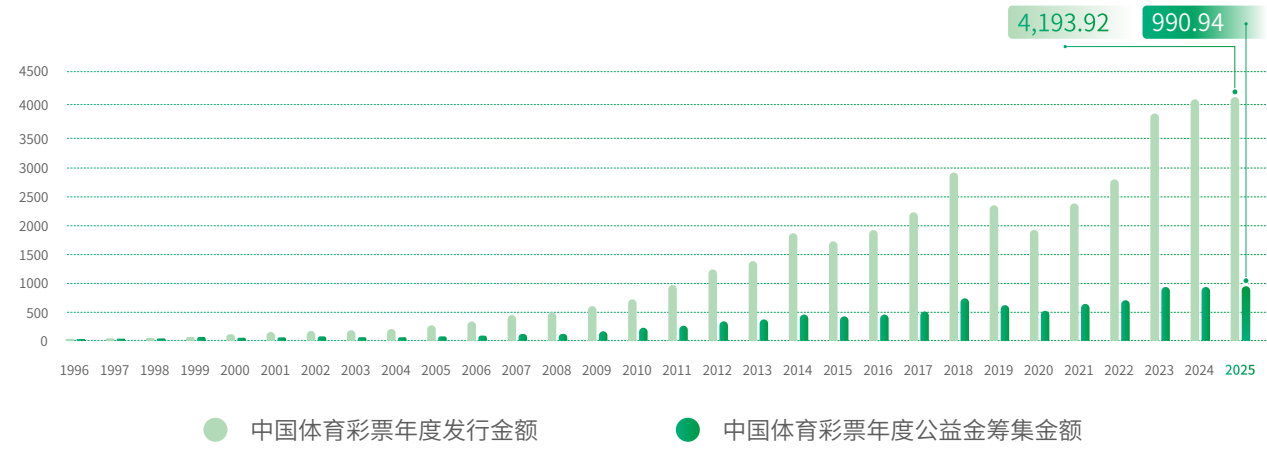
不同类型游戏的公益金提取比例（部分）

机构	游戏类型	游戏名称	返奖率(含调节基金)	公益金
中国体育彩票	乐透型体育彩票	超级大乐透	51%	36%
	地方乐透型体育彩票	福建 31 选 7	51%	36%
	即开型体育彩票	顶呱刮	65%	20%
	竞猜型体育彩票	竞彩	70%	21%

公益金筹集

中国体育彩票严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度，通过科学设计彩票游戏、规范彩票发行销售、积极引导理性购彩等举措，筹集安全、健康、负责任的公益金，不断满足人民日益增长的美好生活需要。2025 年，中国体育彩票全年发行销售 4,193.92 亿元，为国家筹集公益金 990.94 亿元，累计筹集公益金 9,801.04 亿元。

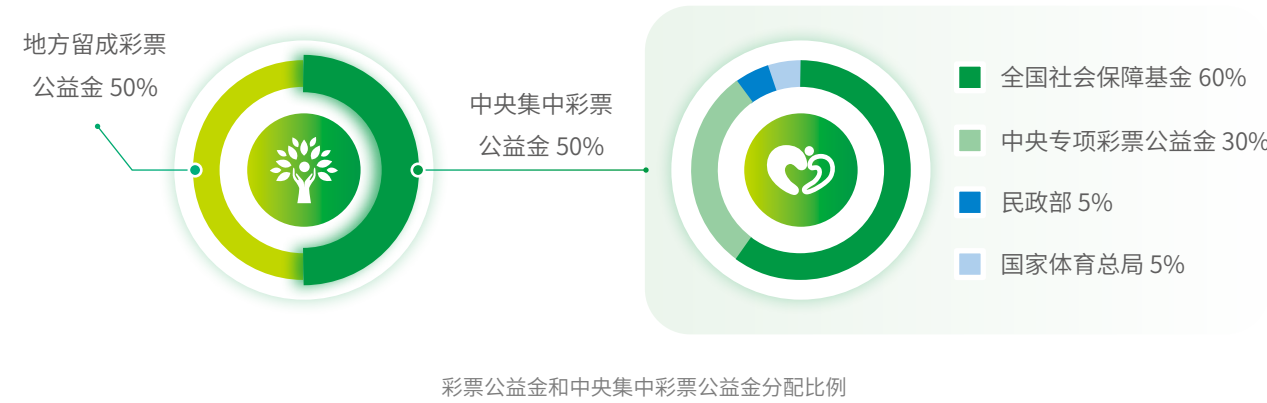
1996 年—2025 年中国体育彩票销量及公益金筹集情况（单位：亿元）



公益金分配

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间各按 50% 的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，按政府性基金管理办法纳入预算，实行财政“收支两条线”管理。地方留成彩票公益金，由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。

根据 2025 年 8 月 28 日财政部发布的《中华人民共和国财政部公告 2025 年第 8 号》公告显示，2024 年中央财政当年收缴入库彩票公益金 792.6 亿元，加上 2023 年度结转收入 226.22 亿元，共 1,018.82 亿元。经全国人大审议批准，2024 年中央财政安排彩票公益金支出 793.62 亿元，除补充全国社会保障基金 496.51 亿元、分配给中央专项彩票公益金 214.36 亿元、分配给民政部 41.38 亿元之外，分配给体育总局 41.38 亿元，用于落实全民健身国家战略，提升竞技体育综合实力，加快推进体育强国建设。



支持社会公益事业

2024 年，彩票公益金分配给中央专项彩票公益金 214.36 亿元，用于国务院批准的社会公益事业项目共计 21 种，助力增进民生福祉。

2024 年中央专项彩票公益金安排使用情况

中央专项彩票公益金资助项目	投入金额（亿元）	资金用途
乡村学校少年宫项目	1.48	主要用于脱贫县已开展活动的乡村学校少年宫运转补助
中小学生校外研学实践活动项目	1.9	主要用于支持中小学生开展校外实践活动
大学生创新创业教育项目	1	主要用于支持各地依托省内高校建设 100 个国家级创新创业学院、100 个国家级创新创业教育实践基地
低收入家庭高校毕业生就业帮扶项目	0.92	主要用于支持低收入家庭高校毕业生就业能力提升培训
幼儿普通话教育项目	0.31	主要用于支持内蒙古、四川、云南、西藏、甘肃、青海、新疆等民族地区农村幼儿园教师国家通用语言文字能力提升培训
教育助学项目	10	主要用于资助中西部普通高校家庭经济困难新生，一次性补助其从家庭所在地到被录取院校之间的交通费和入学后短期生活费；资助家庭经济困难教师，资助音体美走教教师到师资力量薄弱的农村学校开展教学，以及开展特殊、急需的教师培训；资助遭遇突发灾害、紧急事件或在教育发展过程中遇到特殊困难的学校
居家和社区基本养老服务提升行动项目	12	主要用于支持建设家庭养老床位、提供居家养老上门服务，发展老年助餐服务等
国家艺术基金项目	5	主要用于支持艺术创作生产、传播交流推广和人才培养等项目
出生缺陷干预救助项目	2.58	主要用于出生缺陷救助、出生缺陷检测、出生缺陷防治宣传和健康教育等
罕见病诊疗水平能力提升项目	0.64	主要用于罕见病多学科诊疗、罕见病遗传检测、罕见病诊疗能力培训等

中央专项彩票公益金资助项目	投入金额（亿元）	资金用途
革命老区乡村振兴项目	24	主要用于支持革命老区发展农业特色产业、开展必要的农村人居环境整治和公益性基础设施建设及维修，带动脱贫劳动力就业增收等
足球公益项目	0.64	主要用于青少年足球人才培养和足球公益活动
低收入妇女“两癌”救助项目	2.87	主要用于救助符合条件的患有“两癌”的低收入妇女以及开展“两癌”防治知识宣传和普及
“阳光驿站”项目	0.2	主要用于在有关省份建设 200 个“阳光驿站”，为农村留守儿童提供活动场所，并根据需求开展各类主题实践活动，提供家庭教育指导、心理疏导等关爱服务
残疾人事业项目	25.2	主要用于残疾人康复、残疾人体育、盲人读物出版、盲人公共文化服务等
红十字事业项目	6.12	主要用于大病儿童救助、红十字人道救助救援、红十字生命安全健康教育、中国造血干细胞捐献者资料库、人体器官捐献等方面
青年社会组织服务社区青少年示范项目	0.64	主要用于支持青年社会组织面向社区重点青少年群体常态化开展以思想引领、身心健康、社会融入、就业创业、权益维护、关爱陪伴、社会参与等为主要内容的各类服务
优抚医院能力提升项目	2.7	主要用于支持符合条件的优抚医院购置常用的医疗（康复）设备，并实施与大型设备正常运行直接相关的环境维修改造等
中华文明典籍版本收集项目	0.39	主要用于中华文明典籍版本征集
国家古迹文物保护项目	1.06	主要用于对尚未核定公布为文物保护单位的古建筑类不可移动文物（不含构筑物）实行集中连片保护
支持地方社会公益事业发展项目	114.71	主要支持社会公益事业发展相对落后的西藏、新疆、革命老区等，以促进全国各地社会公益事业协调发展

数据来源：《中华人民共和国财政部公告 2025 年第 8 号》



河北盐山县“金果银花”产业融合乡村振兴项目



案例：中央专项彩票公益金助力乡村振兴

中央专项彩票公益金支持河北盐山县“金果银花”产业融合乡村振兴项目 4,000 万元，助力当地建设高标准银耳制棒、育种、种植车间，带动村集体收入增加和村民就业。同时，升级改造 8 个革命老区村庄的公益性基础设施，进一步提升当地群众的幸福感。



国家艺术基金舞剧《只此青绿》



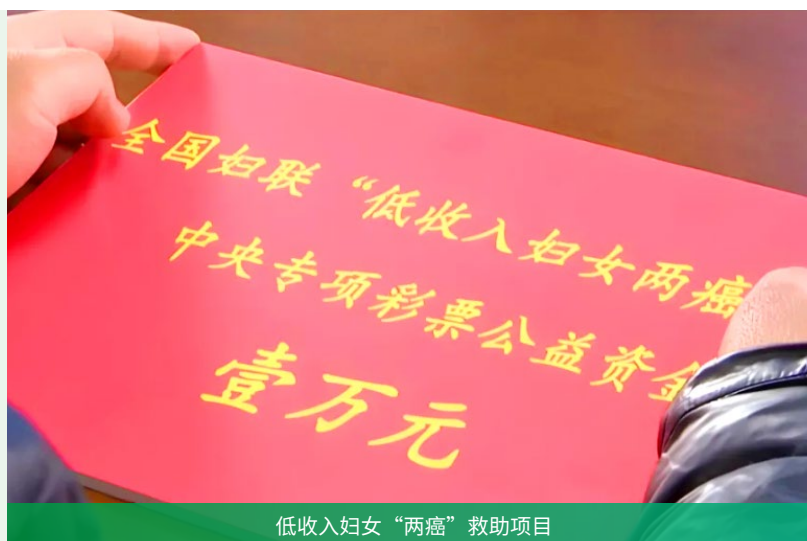
案例：中央专项彩票公益金支持文化艺术发展

2024 年，中央专项彩票公益金投入 5 亿元，用于支持艺术创作生产、传播交流推广和人才培养等项目。项目实施坚持公益属性，深入基层地区和革命老区、民族地区、边疆地区，完成演出展览 1,082 场，服务现场观众 178.5 万人次。



案例：中央专项彩票公益金支持低收入妇女“两癌”救助

2024 年，中央专项彩票公益金投入 2.87 亿元，用于开展低收入妇女“两癌”救助项目，完成对 28,551 名城乡低收入“两癌”患病妇女的救助。“真的特别感谢这个救助项目，在我最困难的时候伸出援手，让我有勇气继续对抗病魔。”一位受益人满含感激地说。



低收入妇女“两癌”救助项目



案例：中央专项彩票公益金支持国家文物古迹保护

中央专项彩票公益金支持“国家文物古迹保护项目——歙县整县推进项目”，对安徽歙县渔梁、古城、鲍家庄等 16 个文物密集片区的古建筑进行全面修缮，在保护文物的同时带动了当地文旅产业的发展。



修缮后的家风家训馆



案例：中央专项彩票公益金支持大病儿童救助

中央专项彩票公益金支持在内蒙古开展“天使之旅——先心病患儿筛查救助行动”，共筛查儿童 293 名，并支持确诊的 76 名患儿分批接受手术治疗。患儿家长激动地表示：“是公益金给了孩子新的生命希望，让我们这个家又有了盼头。”



内蒙古赤峰先心病患儿筛查救助行动



在济南市市中区建设的“长者食堂”



案例：中央专项彩票公益金支持养老服务

2024 年，中央专项彩票公益金投入 12 亿元，用于支持居家和社区基本养老服务提升行动项目。在济南市市中区，中央专项彩票公益金拨付 187 万元支持建设“长者食堂”，切实解决老年人的用餐问题。

支持体育强国建设

中国体育彩票聚焦体育强国建设，在体彩公益金的支持下，积极开展群众体育和竞技体育工作，全方位助力构建更高水平的全民健身公共服务体系，推动我国竞技体育水平迈向新高度，让体育发展成果惠及千家万户。

国家体育总局本级公益金

2025 年 6 月 30 日，国家体育总局发布的《国家体育总局 2024 年度彩票公益金使用情况公告》显示，2024 年度，国家体育总局使用彩票公益金 413,757 万元，用于开展群众体育和竞技体育工作。



2024 年国家体育总局本级体育彩票公益金使用情况

群众体育工作

- ▶ 引导推动建设完善群众身边的健身设施 104,141.42 万元
- ▶ 加大全民健身赛事活动供给 79,963.9 万元
- ▶ 全民健身普及与推广 23,104.5 万元
- ▶ 青少年体育推广与提升 29,346 万元
- ▶ 支持青少年后备人才培养 98,801.87 万元
- ▶ 开展“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动 12,854.31 万元
- ▶ 开展体教融合宣传 8,620 万元

竞技体育工作

- ▶ 支持国家队训练基地建设 20,257 万元
- ▶ 支持集体球类和冬季项目训练比赛 32,168 万元
- ▶ 支持第十五届全国运动会办赛 4,500 万元

数据来源：《国家体育总局 2024 年度彩票公益金使用情况公告》

支持群众体育

2024 年，国家体育总局安排使用彩票公益金 356,832 万元，支持群众身边的健身设施建设、丰富全民健身赛事活动供给、加强科学健身指导、促进青少年体育发展等，致力于满足人民群众日益增长的多元化体育健身需求，助力建设健康中国。



案例：体彩公益金支持全国妇女广场舞（健身操舞）大赛

2024 年，在体彩公益金的支持下，国家体育总局和中华全国妇女联合会联合主办“舞动巾帼风采 悦享健康生活”全国妇女广场舞（健身操舞）大赛。赛事通过搭建群众体育平台，引领广大妇女参与全民健身活动，倡导健康生活方式。



赛事精彩瞬间

支持竞技体育

2024 年，国家体育总局安排使用彩票公益金 56,925 万元，支持国家队训练基地建设、集体球类及冬季项目发展，并为第十五届全国运动会提供办赛补助，全方位助力提升我国竞技体育的综合实力与国际竞争力。



案例：体彩公益金支持国际雪联自由式滑雪和单板滑雪 U 型场地世界杯

2024 年，在体彩公益金的支持下，2024—2025 赛季国际雪联自由式滑雪和单板滑雪 U 型场地世界杯在张家口云顶滑雪公园举办。该赛事是国际雪联主办的国际 A 级赛事，吸引来自 18 个国家和地区的 140 多名运动员参赛。



比赛现场

地方留成体彩公益金

2025 年 6 月，各省（区、市）体育行政部门分别发布《2024 年地方留用彩票公益金筹集分配使用的公告》，地方留用体彩公益金主要用于群众体育事业、竞技体育事业、青少年体育事业、其他体育事业及社会公益事业。

2024 年度地方留成体彩公益金使用情况

群众体育事业

用于群众体育事业 553,364.00 万元，主要包含援建公共体育场地和设施、资助群众体育组织和队伍建设、资助或组织开展全民健身活动、组织开展全民健身科学研究与宣传、其他群众体育项目

竞技体育事业

用于竞技体育事业 715,026.43 万元，主要包含举办或承办竞技体育赛事、改善各级运动队训练比赛场地设施条件、资助体育后备人才培养、支持运动队备战和参加国际、全国综合性运动会，补充运动员保障支出、其他奥运争光计划

社会公益事业

用于社会公益事业 10,563.99 万元，主要包含红十字事业、社会养老金

青少年体育事业

用于青少年体育事业 183,330.11 万元，主要包含青少年体育赛事、少年宫建设、校园足球

其他体育事业

用于其他体育事业 293,473.89 万元，主要包含增强发展基础，支持体育产业发展、体育场馆建设及维护、体育文化建设、体育改革与发展等



案例：江苏省多措并举管护室外健身设施

在体彩公益金的支持下，江苏省持续在全省开展室外全民健身场地设施管护专项治理行动，对室外健身场地设施进行常态化整治。2024 年，“室外健身设施抽检完好率”从 2021 年的 86.1% 提高至 91.09%，群众身边的健身环境得到明显改善，进一步提升了健身群众的满意度、安全感。



宿迁苏宿工业园区体育健身公园



案例：上海市打造青少年体育精英赛事

2024 年，在体彩公益金的支持下，上海市顺利举办青少年体育精英系列赛等 62 个项目 158 个重要赛事，全年吸引超过 8.5 万人次青少年运动员参与角逐，已打造成为上海青少年运动员的年度体育品牌赛事。



2024 年上海市青少年足球锦标赛

数据来源：根据各省（区、市）体育行政部门发布的《2024 年地方留用彩票公益金筹集分配使用的公告》整理。

传递爱心温度

中国体育彩票始终心怀“国之大者”，主动将自身发展融入国家发展大局。充分发挥自身组织与平台优势，通过系统开展定点帮扶助力乡村振兴，深度融入基层治理参与社区共建，积极组织志愿服务传递体彩温暖。

助力乡村振兴

中国体育彩票积极响应国家乡村振兴战略，通过资金捐赠、物资支持、教育帮扶、消费助农、党建结对及品牌项目联动等多种形式，助力乡村地区发展。体育总局彩票中心对山西省繁峙县、代县、贵州省织金县、湖南省桑植县等地开展精准帮扶，全年投入帮扶资金约 319.8 万元，以扎实行动助力帮扶地区巩固拓展脱贫攻坚成果，绘就乡村振兴新图景。

统筹实施多元帮扶

体育总局彩票中心向中华全国体育基金会、各帮扶县捐赠教学器材、体育用品等物资及资金折合 87.75 万，有效支持当地民生与教育事业发展。选派 22 名青年员工赴山西繁代两县 5 所小学开展支教活动，为乡村教育注入新鲜活力。深化党建结对共建，与帮扶地区党支部开展共建，以党建引领凝聚帮扶合力。

大力开展消费帮扶

坚持将消费帮扶作为带动农户增收、激发乡村内生动力的关键途径。采购帮扶地区农副产品金额达 195.28 万元，有效带动帮扶地区产业发展。

打造特色帮扶品牌

立足自身公益属性，开展“公益体彩 快乐操场”特色帮扶项目，在北京、山西、湖南等地学校投入 90 万元，加强小学生健康干预，助力孩子们健康茁壮成长。



支持全民健身

中国体育彩票持续打造“新年登高”“棋王争霸赛”“迈开步 动出彩”等全民健身品牌活动 IP，通过整合优势资源，利用线上线下相结合的方式，真正将全民健身赛事与活动办到群众“家门口”，提升体彩品牌的亲和力和活动影响力。



2025 年 7 月-11 月，体育总局彩票中心开展“棋王争霸赛”活动。



2025 年 8 月，体育总局彩票中心开展“迈开步 动出彩”体育强国季成都世运会活动。



2025 年 9 月，西藏体彩中心举办“迈开步，动出彩”全民欢乐跑活动。



2025 年 11 月，云南体彩中心开展“体彩乐走 乐动云南”健身徒步走活动。

2025 年 1 月，“中国体育彩票”2025 年全国新年登高健身大会主会场活动在浙江省江山市江郎山景区举行。



开展志愿服务

中国体育彩票大力弘扬志愿服务精神，积极动员全体员工和销售一线从业者投身公益实践。各级体彩机构依托“微光行动”带动广大从业人员，走进学校、深入社区，聚焦支教助学、扶老助弱等公益方向开展志愿服务，并以体彩力量助力赛事保障，切实将公益初心转化为服务社会、温暖人心的生动实践。

社区建设

中国体育彩票主动融入基层社区建设，将体彩代销店打造为服务社区的“公益驿站”，广大从业人员积极投身社区志愿服务，用心营造温暖和谐的社区氛围。



2025 年 3 月，浙江体彩温州分中心开展便民服务“零距离”志愿服务集市。



2025 年 6 月，新疆体彩喀什分中心组织开展无偿献血公益活动，传递体彩公益热忱。



2025 年 7 月，湖南体彩中心开展户外工作者防暑关怀活动。

爱心助学

中国体育彩票持续关注青少年成长与教育公平，通过物资捐赠、资金帮扶、体育支教等多种形式，助力教育资源均衡发展，为莘莘学子点亮梦想之光。



2025 年 6 月，重庆体彩中心开展爱心助学行动。



2025 年 8 月，广西体彩中心启动微光助学助力 2025 年南宁市希望工程“圆梦行动”。



2025 年，辽宁体彩中心连续第九年开展“中国体育彩票·新长城助学基金”项目。



2025 年，广东体彩中心连续第十一年开展“情系山区 送书助学”项目。

扶老助弱

中国体育彩票积极弘扬尊老爱幼、扶残助弱的传统美德，通过节日慰问、物资帮扶、专项活动等形式，将关怀送至老年人、残疾人、困境儿童等群体身边。



2025 年 5 月，新疆体彩阿克苏分中心开展“手拉手”关爱残疾儿童公益捐赠活动。



2025 年 9 月，甘肃体彩张掖分中心开展“微光行动”关爱困难家庭捐助活动。



2025 年 9 月，江西体彩萍乡分中心开展“微光行动”关爱留守儿童公益活动。



2025 年 10 月，陕西体彩渭南分中心开展“情暖金秋 体彩护航”敬老活动。

赛事保障

中国体育彩票积极动员体彩志愿者为马拉松、社区运动会等赛事提供场地引导、秩序维护、物资补给及应急协助等志愿服务，以专业、热情、细致的服务助力赛事圆满举办。



2025 年 1 月，安徽体彩马鞍山分中心开展“迎新年环湖长跑”志愿服务活动。



2025 年 10 月，内蒙古体彩通辽分中心开展“蒙超”赛前应援与赛事保障。

践行绿色低碳

中国体育彩票积极响应国家绿色发展战略，将绿色、低碳、循环发展理念深度融入运营管理与业务实践的各个环节。通过推行清洁生产工艺、采购绿色电力、深化节能降耗等措施，系统性降低自身运营对环境的影响，构建资源节约、环境友好的发展模式，为国家“双碳”目标的实现贡献体彩力量。

推行绿色生产

中国体育彩票致力于推动彩票印制环节的绿色转型，通过采用环保原辅材料、优化生产工艺、强化污染物治理与资源循环利用，构建覆盖印前、印刷、印后全流程的清洁生产模式，切实推动节能减排。

- 环保材料与工艺** 采用环保型热敏版材（无溶剂）、水性油墨及可再生纸张，使用清洁能源天然气作为印刷烘干热源，并安装热交换器回收余热，能源回收利用率超过 80%。
- 资源循环利用与减排** 实施密闭微负压管理并配备高效废气处理设施，确保 VOCs 收集处理率达 95% 以上；废水经专用设备处理后循环利用或零排放；废票、废纸 100% 粉碎后交由合规机构进行资源化再利用。
- 绿色仓储与物流** 使用节能环保照明设备降低能耗，优化原材料库存管理，加快周转和使用效率；通过优化配送路线和提高车辆满载率减少无效里程约 12 万公里，并在北京—天津等线路试点使用新能源货车。



河北体彩中心倡导代销者利用废票开展手工艺品展示。



福建体彩中心鼓励利用废票制作工艺品。

深化绿色运营

体育总局彩票中心将绿色理念延伸至数据中心、日常办公等环节，推动技术改造、管理优化与绿色电力应用，开展“厉行勤俭节约、反对奢侈浪费”专项活动，持续推动节能减排，提升绿色低碳水平。



环境标志产品认证证书

绿色电力证书交易凭证

清洁用能

通过开展绿色电力交易，亦庄数据中心全年运营用电 100% 绿色化，累计减排 4,832 吨二氧化碳；屋顶光伏发电系统年发电 6.8 万度，全部就地消纳。

绿色办公

大力推广电子文件流转，倡导双面打印、人走灯灭、随手节水等绿色生活方式，采用 LED 照明和自然采光结合的方式，倡导全员参与节能减排行动。

节能降碳

对数据中心进行能效优化，减少碳排放 846 吨；规范处置废旧铅酸电池，减少碳排放 198 吨。

传播绿色理念

中国体育彩票积极发挥品牌影响力，推广环保生活方式，增强公众生态文明意识，通过线上线下联动的方式向公众倡导低碳出行、节约资源、垃圾分类等绿色生活方式。



案例：开展“绿色生活 顶呱刮”活动

中国体育彩票创新开展“绿色生活 顶呱刮”主题品牌传播活动，引领全民绿色健康生活新风尚，该活动先后荣获第 25 届 IAI 传鉴国际广告奖公益项目类银奖、第十六届虎啸奖整合营销类银奖，实现绿色健康理念的广泛传播与品牌美誉度的有效提升。



2025 年 8 月，福建体彩中心开展“绿色生活 顶呱刮”主题宣传活动。



2025 年 3 月，湖北体彩中心开展植树节绿色公益活动。



2025 年 3 月，陕西体彩安康管理站开展植树护林志愿服务活动。



2025 年 8 月，山东体彩中心开展清理海滩志愿服务活动。



黑龙江体彩中心通过高铁站 LED 刷屏机传播绿色公益理念。

展望未来

站在“十五五”规划开局的新征程上，中国体育彩票将持续践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨，坚定承担国家公益彩票使命任务，主动融入国家发展大局，以高效能治理助力高质量发展与高水平安全，在助力体育强国建设、推动公益事业发展、增进民生福祉等方面彰显体彩担当，奋力书写“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的新篇章。



社会责任管理

中国体育彩票围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”总体发展目标，秉持责任先导理念，持续健全责任彩票管理体系，完善责任彩票建设推进机制，推动责任彩票建设全面融入发行销售业务各环节，责任彩票建设取得新成效。坚持多元透明沟通，畅通彩票行业参与方沟通渠道，创新责任传播形式，社会影响力进一步扩大。

社会责任战略

体育总局彩票中心统筹谋划部署社会责任工作，持续完善责任组织保障机制，扎实落实《“十四五”体育彩票社会责任建设实施纲要》，厚积责任彩票建设的战略优势。

责任组织

体育总局彩票中心明确责任彩票工作组织架构，完善责任彩票工作的落实部门、分工机制和负责人员，通过跨处室协同合作，建立统筹管理、分步落实的工作推进机制。各省（区、市）体彩中心明确归口管理部门，打造分工明确的组织架构，持续加大责任彩票组织保障力度。



责任规划

体育总局彩票中心在《“十四五”体育彩票发展规划》的指导下，全面推进落实《“十四五”体育彩票社会责任建设实施纲要》，健全责任管理体系、提升队伍责任能力、科学推进责任彩票研究、积极引导理性购彩、扩大社会影响力、优化完善考核评估等各项工作扎实推进，主要目标任务顺利完成，责任彩票建设取得阶段性成效。同时，在系统总结分析“十四五”责任彩票建设工作经验的基础上，科学编制“十五五”时期责任彩票建设工作要点，为“十五五”时期打造责任彩票建设新格局提供有力支撑。

社会责任推进

体育总局彩票中心借鉴世界彩票协会责任彩票工作框架，结合体育彩票发展实际，系统推进社会责任工作，持续完善责任制度与标准规范，优化社会责任议题库，有力推动责任彩票理念深度融入发行销售业务全流程，实现责任彩票建设与业务工作融合共促。

责任制度

体育总局彩票中心持续推进责任彩票管理制度与标准规范建设，以业务架构梳理为工具方法，系统梳理责任彩票业务模块及内在逻辑，形成《体育彩票责任彩票高阶业务架构》，夯实责任彩票管理基础；根据体育彩票发展新要求，结合社会责任发展新趋势，系统修订完善《体育彩票社会责任报告指标体系》，为全系统社会责任管理实践和报告编制提供更加系统化、精准化的支持。

责任议题

体育总局彩票中心深入研究行业发展趋势和政策法规要求，积极对标国际国内社会责任和责任彩票标准，动态更新社会责任实质性议题，并通过综合评估各责任议题对行业参与方和自身发展的影响，识别出实质性议题的优先级，全面精准回应社会关切和期待。

中国体育彩票责任议题		
1 党建引领	11 供应商管理	21 代销者培训与发展
2 依法合规	12 行业发展推动	22 社区共建
3 公益金筹集使用	13 社会贡献	23 公益项目
4 游戏设计	14 员工招聘与结构	24 志愿服务
5 渠道管理	15 员工权益与福利	25 环境管理
6 购彩者服务优化	16 员工健康与关爱	26 绿色运营
7 安心购彩守护行动	17 员工培训与发展	27 绿色生产
8 安全运营	18 专管员权益保障	28 社会责任战略
9 公信力建设	19 专管员培训与发展	29 社会责任推进
10 营销管理	20 代销者权益保障	30 社会责任沟通

责任认证

体育总局彩票中心以世界彩票协会责任彩票认证为抓手，引领推动全系统扎实开展责任彩票建设，积极探索具有中国体育彩票特色的履责路径，为世界彩票行业发展贡献“中国经验”。

中国体育彩票通过世界彩票协会责任彩票认证历程

2012 年

通过世界彩票协会责任彩票一级认证

2016 年

通过世界彩票协会责任彩票二级认证

2018 年

2021 年

两次通过世界彩票协会责任彩票三级认证

2023 年

通过世界彩票协会责任彩票四级认证（最高级）



中国体育彩票通过世界彩票协会责任彩票四级认证。

社会责任沟通

体育总局彩票中心建立健全行业参与方沟通参与机制，通过多元渠道和方式，持续与多元行业参与方定期开展沟通交流，充分了解参与方诉求，有效回应公众关切，全方位展示体育彩票履责成果。

中国体育彩票的主要行业参与方及其沟通方式

行业参与方		沟通方式
政府	上级监管部门：财政部、国家体育总局	请示汇报、活动参与等
	其他政府部门：公安部、工信部、网信办等参与彩票市场依法合规运营领域的协作部门	会议、座谈、协同执法等
行业	彩票行业研究机构、行业专家、行业协会、发行机构、销售机构等彩票相关领域的组织及个人	论坛、交流会、座谈会等
队伍	体育彩票的从业人员	培训、调研、座谈等
购彩者及社会公众	体育彩票的购彩者及广泛的社会公众	日常销售、责任传播等
供应商	提供专业服务和设施设备资源的服务商	会议、书面文件或通知、合同等
媒体	体育彩票责任、公益、公信信息的披露和传播者	会议、主题活动、素材等
学术机构	与体育彩票建立合作或联系的院校、研究所、学会等	研究、座谈会、研讨交流等

责任绩效

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
1	彩票销售额	亿元	3,852.55	4,155.30	4,193.92
2	公益金筹集金额	亿元	915.78	977.9	990.94
3	代扣代缴个人所得税	亿元	48.6	54.44	57.59
4	学习教育培训次数	次	645	935	1,030
5	95086 热线咨询量	万个	151.76	168.47	155.99
6	95086 客户服务满意度	%	97.3	96.9	98.31
7	机构员工总数	人	5,820	6,166	7,914
8	机构残疾人雇佣人数	人	11	14	26
9	机构少数民族员工比例	%	11.37	11.56	11.10
10	机构女性员工比例	%	33.07	34.43	33.40
11	机构女性管理者比例	%	24.13	26.4	27.93
12	机构参加工会的员工比例	%	100	100	99.76
13	机构聘任和劳动合同签订率	%	100	100	100
14	机构员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
15	机构员工体检及健康档案覆盖率	%	99.31	99.48	98.05
16	机构员工培训覆盖率	%	96.4	97.97	99.84
17	机构员工流失率	%	2.77	2.03	1.24
18	专管员总数	人	4,288	4,399	4,317
19	专管员培训覆盖率	%	99.93	100	100
20	代销店数量	个	226,091	238,246	248,809
21	代销店从业者总数	人	329,771	413,043	416,577
22	代销合同履约率	%	99.97	99.93	100
23	代销者培训覆盖率	%	98.27	98.31	98.49
24	机构自主开展公益项目数量	个	764	724	1,285
25	机构助力乡村振兴资金投入	万元	824.41	864.38	1,390.24
26	机构员工志愿服务活动参与人次	人次	6,860	7,075	5,969
27	机构员工志愿服务活动参与时长	小时	35,008	31,355	25,903
28	机构经济合同履约率	%	99.98	100	100
29	重大安全生产事故数	起	0	0	0
30	环境污染事故数	起	0	0	0
31	机构视频会议次数	次	1,890	2,675	2,764

指标索引

报告目录		《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-CSR 4.0)
报告导读		P1.1-1.3
卷首语		P2.1-2.2
关于我们		P4.1-4.3
责任聚焦		P3.1-3.2
专题一：凝心铸魂，永葆政治本色		P3.1-3.2、G3.1、M1.1、M1.3、S1.4
专题二：汇聚微光，点亮公益星河		M1.6、M2.1、S1.3、S4.9
固本培元 筑牢稳健发展基石	强化风险防控	S1.1-1.2
	建设责任彩票	G2.2-2.3、G4.1-4.3、G5.1-5.2、G6.2
	保障安全运行	S3.1-3.7
守正笃行 诠释体彩公信底色	打造健康游戏	M2.1-2.2、M2.4、M3.5
	建设多元渠道	M2.1-2.2
	提升公信认可	M2.11、M3.1
聚力同心 力促合作共赢生态	守护安心购彩	M2.8-2.18
	打造团结队伍	S1.5、S2.1-2.5、S2.7-2.8、S2.10-2.18、S2.20
	推动行业发展	M3.1-3.8、M3.10
尽责担当 绘就和谐美好蓝图	坚守公益使命	P3.1-3.2、S1.3、S4.6、S4.9
	传递爱心温度	S4.1、S4.5-4.6、S4.8-4.13
	践行绿色低碳	E1.3、E1.5、E2.1-2.3、E3.1、E3.6
展望未来		A1
社会责任管理		G1.1-1.2、G2.1-2.3、G3.2-3.3、G4.1-4.3、G6.1-6.3
责任绩效		A2
指标索引		A5
报告评级		A4
读者反馈		A6

报告评级



读者反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您阅读《中国体育彩票 2025 年社会责任报告》。为了持续改进中国体育彩票社会责任工作，我们渴望倾听您的意见和建议，请您协助填答以下问卷。

1. 请您在每个题目后选出对应的分数。

(5= 非常认可；4= 比较认可；3= 一般；2= 不太认可；1= 很不认可)

	5	4	3	2	1
您对本报告的总体评价					
您认为本报告是否反映出了中国体育彩票对经济和社会的重大影响					
您认为中国体育彩票在彩票发行管理方面的工作效果如何					
您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价					
您对本报告的版式与设计的评价					

2. 您对中国体育彩票履行社会责任和编制社会责任报告有哪些意见与建议？

请扫描下方二维码填写并提交本问卷，衷心感谢您的参与。



