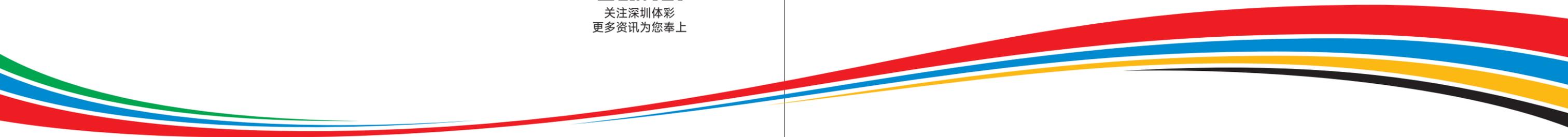




# 2024 深圳市体育彩票 社会责任报告



关注深圳体彩  
更多资讯为您奉上





# 目录

03 / 卷首·序章	26 / 实体筑基 行稳致远
04 / 圳彩笃行 数证初心	26 / 活动聚力 营销增效
06 / 我们·圳彩印记	27 / 服务创优 锦上添花
07 / 责任铸魂 荣光耀彩	28 / 安全护航 依规有方
08 / 2024圳彩年轮	30 / 深汕新貌 门店焕彩
09 / 众心向党 笃行致远 —— 筑牢党建根基	31 / 严管善治 护航发展 —— 市场效能升级
10 / 党建引领 理论深植	32 / 法纪为纲 循章治理
10 / 组织强基 支部创优	34 / 合规提质 全域升级
11 / 正本清源 行风严纪	36 / 智领未来 科技赋能
11 / 崇廉塑风 责任固防	37 / 守正创新 聚力拓进 —— 品牌多维铸优
12 / 防微杜渐 风险筑堤	38 / 责任领航 创新驱动 —— 建设“负责任的品牌”
13 / 聚焦责任 守正培元 —— 深耕责任建设	40 / 矩阵传声 价值共振 —— 传播“有价值的品牌”
14 / 深究细悟 研训融合	42 / 微光成炬 公益添彩 —— 塑造“有温度的品牌”
15 / 探索实践 责任深耕	43 / 意气风发 聚力前行 —— 圳彩生机无限
16 / 建章立制 体系完备	44 / 锐意进取 张弛有度
17 / 严督实导 责任落实	45 / 展望未来
18 / 深化意识 责任扎根	46 / 指标索引
20 / 活动赋能 责任笃行	
21 / 公益为基 竞赛争锋 —— 助力体坛华彩	
22 / 体彩公益金助力全民体育梦想	
24 / 公益之城 聚爱汇善	
25 / 精耕主业 实力筑基 —— 精进业务版图	

# 卷首·序章

2024年是中华人民共和国成立75周年，也是我国推进“十四五”规划、加快推进体育强国建设、全力推动体育事业高质量发展的关键年。

对深圳体彩而言，这一年既是承前启后的“里程碑”，更是继往开来的“新起点”——全国体育彩票工作会议于春风和煦之时落地深圳，这既是国家对体育彩票事业发展的殷切期许，更是对深圳体彩过往工作的充分肯定。

站在时代潮头，深圳体彩始终锚定“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”总体目标，以实干笃行回应时代召唤。我们全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，

以“创建品牌党支部”为抓手强化党建引领，将党组织的政治优势、组织优势转化为发展优势，让党员先锋模范作用成为推动事业前行的“红色引擎”；我们坚守“来之于民、用之于民”发行宗旨，全年实现销售总量90.78亿元、筹集体彩公益金21.28亿元，在乡村振兴、医疗救助、教育助学等民生领域持续注入体彩力量，更接管深汕合作区体彩工作实现211%同比增幅，以实绩彰显公益担当。

责任是发展的基石，合规是前行的底线。我们始终将“责任彩票”理念贯穿工作全链条、全流程，从深化责任公益公信核心价值，到加强理性购彩宣传引导；从坚守安全生产底线、强化风险防控，到落实公开透明管理、

优化购彩服务体验，每一项举措都承载着“对国家负责、对社会负责、对购彩者负责”的初心。我们欣慰地见证体彩公益金支持的运动健儿在奥运赛场绽放荣光，也用心投身“微光行动”为乡村学童点亮运动梦想，让“公益体彩”的种子在城市角落生根发芽。

时序更替，华章日新。新的征程已然开启，深圳体彩将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧扣体育强国建设目标，聚焦更高质量发展、更深度责任担当、更坚实公益使命，在服务国家经济社会发展大局中主动作为，在满足人民群众美好生活需求中奋勇争先，为深圳建设中国特色社会主义先行示范区添砖加瓦，为推动体育彩票事业高质量发展贡献更大力量！

# 圳彩笃行 数证初心

## 党建工作

- 党员大会 **5** 次
- 党支部支委会议 **12** 次
- “主题党日” **12** 次
- 书记讲党课 **1** 次
- 党员讲党课 **3** 次
- 党员志愿服务活动 **7** 次
- 党支部谈心谈话 **4** 次
- 34** 家党员实体店
- 2** 次慰问 **31** 家困难实体店

以党支部成员为骨干，根据责任彩票9个方面的工作内容、46个议题、157个指标明确责任部门开展工作

## 风险防控

- 完善2024年度深圳体彩“风险库”“事件库”，更新、新增风险10条、事件7条
- 风险库 **83** 条
- 事件库 **18** 条



- 正常营业实体店数量 **2619** 家
- “体彩+”实体店 **1162** 家，2024年新增**600**家
- 实体店升级 **923** 家
- 实体店帮扶 **300** 家

## 公益支持

- 微光行动连续**9**年，爱心资助乡村教育事业
- 帮助乡村学校 **26** 所
- 资助器材（设备） **18022** 件
- 惠及学子 **25512** 名
- 冠名赞助活动 棋类、球类、长跑等各类赛事 **13** 场
- 品牌活动 2024中国体育彩票民间棋王争霸赛深圳赛区海选赛 **11655** 场

## 创新举措

- 体彩+文旅
- 责任游学会
- 体彩知多D广播短剧

# 我们·圳彩印记

## 深圳市体育彩票管理中心

深圳市体育彩票管理中心为深圳市文化广电旅游体育局直属的经费自给的事业单位。

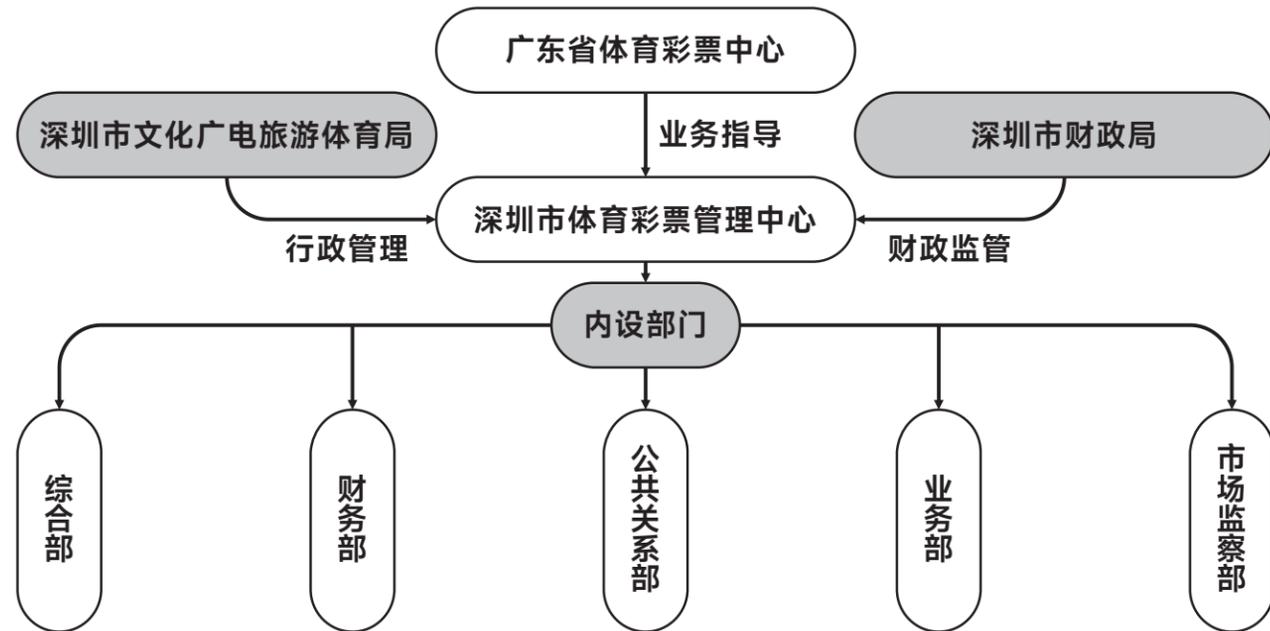
秉承中国体育彩票“来之于民 用之于民”的发行宗旨，深圳市体育彩票管理中心自成立以来，始终维护“公益体彩 乐善人生”的品牌形象，坚持“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标。截至2024年12月31日，已累计销售体育彩票742.28亿元，为国家筹集公益金193.82亿

元，为促进国家公益、体育事业发展做出了贡献。

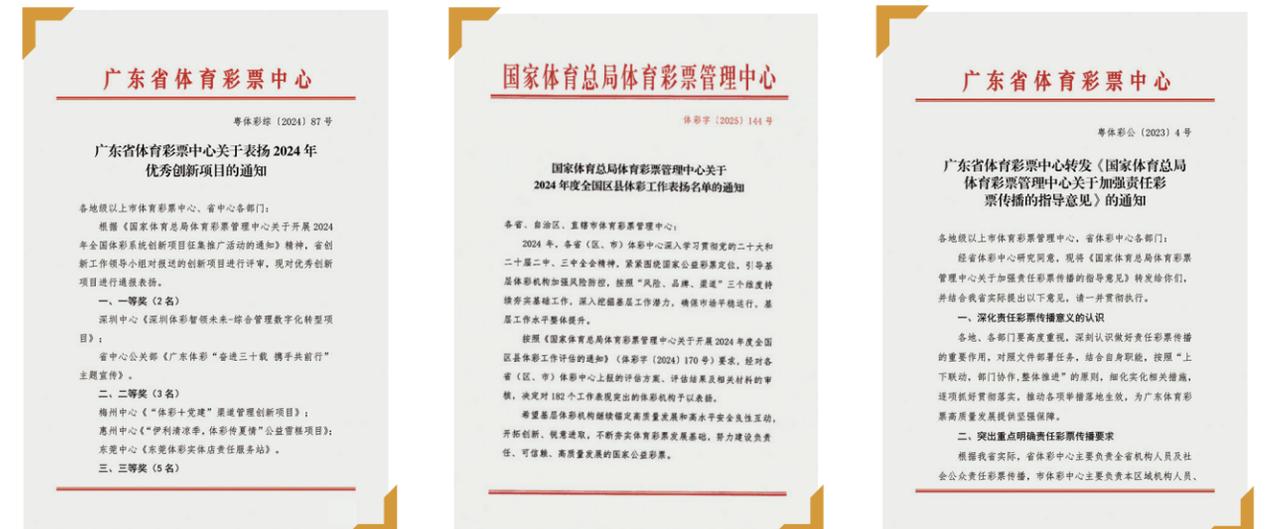
深圳市体育彩票管理中心下设综合部、财务部、公共关系部、业务部、市场监察部，共5个职能部门，履行中心职责，完成本地区体育彩票销售及公益金筹集任务。

深圳市体育彩票管理中心2008年按照ISO9001国际标准建立质量管理体系，

2009年通过认证审核，2016年按照国家财政部要求建立内控管理体系，分级授权、归口落实，做到责任明确、流程规范、决策有序。经过多年持续有效的运行和不断改进，深圳体彩已实现ISO体系与内控管理体系双轨并行，管理水平和销售业绩均得到较高提升，实现体育彩票销售管理工作的法治化、规范化、标准化和科学化；目前中心行业排名和市场份额已连续数年保持省级领先，2024年度市场份额达到64.94%。



# 责任铸魂 荣光耀彩



深圳体彩智领未来——综合管理数字化转型项目荣获广东省体彩中心优秀创新项目一等奖

国家体育总局体育彩票管理中心关于2024年度全国区县体彩工作表扬名单的通知

因责任彩票与品牌宣传工作突出受广东省体彩中心表扬

深圳体彩活动及影像素材优质，数次获得广东省体彩中心表扬。



《名家说体彩 | 关于体育彩票那些事》荣获优秀作品奖

《公益看得见 | 体彩公益金赋能深圳，共绘“网球之城”璀璨蓝图》荣获优秀作品奖

《深圳花游奥运冠军“姐妹花”致谢体彩公益金》荣获优秀作品奖

《凝心聚力推动高质量发展，砥砺前行谱写“深彩”发展新篇章》荣获优秀作品奖

《奋进三十载 粤彩携手共前行(深圳篇)》荣获优秀作品奖

《深圳“体彩+足球”出圈！深圳这家体彩实体店上大分啦》荣获优秀作品奖

# 2024 圳彩年轮

## 1月

★ 深圳13家“体彩展示体验中心”开展“体彩新春季 龙腾好运来”主题品牌落地活动。

## 3月

★ 深圳体彩党支部被深圳市文化广电旅游体育局认定为2023年度“一支部一品牌”。

## 4月

- ★ 2024年全国体育彩票工作会议在深圳召开。
- ★ 举办以“奋进三十载 携手共前行”为主题的“体彩30周年时光记‘益’”大型品牌落地活动。
- ★ 制定《即开票专项补贴方案》，向全市传统专营实体店发放专项补贴。
- ★ 完成全市2520家在售实体店合同续签工作。

## 5月

★ 开展“学纪、知纪、明纪、守纪”主题党日活动，组织党员学习《中国共产党纪律处分条例》以及中共中央办公厅《关于在全党开展党纪学习教育的通知》。

## 6月

★ 修订专管员绩效考核方案，共新增23项考核指标。

## 7月

★ 举办以“购彩有节制 乐享欧洲杯”为主题的广东体彩责任彩票宣传月·深圳站中型品牌落地活动。

## 8月

- ★ 欧洲足球锦标赛期间，为800家实体店提供主题包装服务。
- ★ 举办“迈开步 动出彩”全民健身主题中型品牌落地活动。

## 9月

★ 《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》（财政部 税务总局民政部 体育总局公告2024年第12号）正式实施，深圳体彩上下联动，积极推进，确保政策平稳落地。

## 10月

- ★ 通过发放赠票等方式，为1113家星级实体店开展服务提升活动。
- ★ 为全市专营实体店配备10000套健康运动包。

## 11月

- ★ 《深圳体彩智领未来-综合管理数字化转型项目》荣获广东省体彩中心2024年优秀创新项目一等奖。
- ★ 举办“绿色生活 顶呱呱”中型品牌落地活动。
- ★ 举办“理性购彩 欢乐无限”责任彩票主题大型品牌落地活动。
- ★ 为300家传统专营店开展1800场次的驻店帮扶活动。

## 12月

- ★ 完成全年923家实体店升级改造。
- ★ 完成全市906家在售竞彩实体店的体育赛事直播平台专用网络配置安装。



众  
心  
向  
党

笃  
行  
致  
远

—— 筑牢党建根基

## 党建引领 理论深植

2024年以来，深圳体彩党支部充分发挥“党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用”，深入落实全面从严治党要求，扎实学习政治理论；“党风廉政”教育全体大会的召开，将深圳体彩在传达党的核心纲领、指导党员履职尽责方面，迈出坚实步伐。

## 组织强基 支部创优

“品牌意识”深入深圳体彩各项工作，“创建品牌党支部”成为2024全年党建工作重点。

全体党员始终在思想、认识、行动等多方面，做到“两个维护”，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，严守党的政治纪律，做到令行禁止。

2024年，深圳体彩实现：每周组织支部学习日、完成600家实体店党建文化建设、配置党建文化读物、组织党员干部下基层等，全市34家党员实体店及31家困难实体店感受到来自“品牌党支部”的温暖关怀，深圳体彩以实际行动强化党建引领与基层关怀。



深圳体彩党支部慰问党员实体店



深圳体彩党支部对实体店进行日常慰问



深圳体彩党员积极参加植树活动

## 正本清源 行风严纪

2024年，深圳体彩积极开展“向群众广泛收集行风专项治理工作意见”行动，直面公众，精准锁定群众反映强烈的突出问题；聚焦群众反映强烈的行风问题，对深圳体彩管理人员、专管员、实体店代销者开展理论培训与警示教育，结合常态化巡检监察压实责任；同步启动重点领域风险排查专项整治“回头看”，筑牢风险防控底线；同时，针对一线销售人员强化责任彩票从业规范培训，明确行为“红线”与服务标准。系列举措形成“民意收集——问题整改——规范强化”的闭环管理，切实提升行业治理效能与公信力。



深圳体彩党支部充分发挥党员先锋模范作用

## 崇廉塑风 责任固防

“党风廉政建设责任制”，是2024年深圳体彩党支部的工作主线。

2024年“营造廉洁风尚”活动开展得如火如荼。“党风廉政教育全体大会”启动，全体党员提高思想认识，“责任彩票”领导小组围绕责任彩票的9个方面工作内容、46个议题、157个指标，明确责任部门推进落实，不断完善深圳体彩现有的责任彩票制度体系。



深圳体彩党支部组织召开党员大会

## 防微杜渐 风险筑堤

自2009年起，深圳体彩便以前瞻视野推进管理体系建设，先后完成质量管理体系认证与年审，并于2016年主动建立内部控制体系，持续开展风险识别、评估与改进工作。

2024年，深圳体彩将三大体系手册、中心管理制度、部门工作手册及岗位说明书等进行修订和完善，将内部控制体系与外部质量管理体系深度融合，构建定位精准的质量及风险管控体系，为可持续健康发展打下坚实基础。

2024年，深圳体彩紧紧围绕“讲好体彩故事、弘扬体彩精神、展示体彩形象”三大主题，针对平台管理、内容发布、营销宣传、品牌视觉、落地活动、舆情监控、责任意识七大风险点严格把关，扎实做好全环节风险评估。尤其针对自媒体及合作媒体，明确信息安全管理责任，强化对外发布信息审核，切实维护国家公益彩票形象，助力体育彩票高质量发展。



深圳体彩日常进行销售人员责任彩票从业规范的强化培训



体彩实体店必须张贴向群众征集行风问题线索的公告



深圳体彩为全市实体店配备责任彩票宣传物料



深圳体彩业务骨干开展责任彩票专项抽检

# 聚焦责任

## 守正培元



# 深耕责任建设

## 深究细悟 研训融合

### 钻研理论 透彻认知理念

2024年，深圳体彩紧密围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，坚持“责任、诚信、团结、创新”的体彩文化核心价值观，深入推进责任彩票建设，并将责任彩票理念深度融入各项工作。

### 形成报告 层层落实培训

2024年，根据国家体彩中心《责任彩票研究规划项目》和《广东省体育彩票责任彩票调研计划》（2023—2025年），深圳体彩责任彩票领导小组多次召开专题会议，研究部署责任彩票建设相关工作，并确定两项研究课题，根据调研结果最终形成两项报告。

在调研报告成果数据支持下，深圳体彩自主研发3门主题培训课程，充分发挥责任彩票讲师的专业优势，分层分类组织专管员团队和实体店代销者、销售员开展培训。

### 全员行动 贯彻“责任评估”

2024年，深圳体彩建立起“三位一体”的年度责任彩票工作体系，以“有理论依据、有研究成果、有培训机制”为核心制定工作规划，同步建立覆盖全业务链条的责任评估体系，涵盖培训效果、营销活动、宣传内容、销售业务、舆情动态、实体店运营等关键维度，同时将责任彩票物料展示情况纳入专管员日常巡检工作范畴，形成环环相扣的闭环管理机制，确保责任彩票建设各项要求落地见效。



深圳体彩组织召开社会责任报告研讨会



深圳体彩为代销者及销售人员进行责任彩票宣讲



深圳体彩责任彩票讲师为从业人员开展专题授课



深圳体彩组织专管员及销售人员进行责任彩票理念

## 探索实践 责任深耕

### 两项责任彩票研究课题

课题一：《深圳（及东莞、湛江）非理性购彩行为疏导转介工作探索》

课题二：《深圳市体彩新渠道运营现状及高质量发展对策研究》

通过线上问卷定量调研、线下访谈相结合，定性调研及案例分析，开展责任彩票专题研究，基于调研数据，分别形成两项调研报告。

报告一：《深圳市体彩新渠道运营现状及高质量发展对策研究》

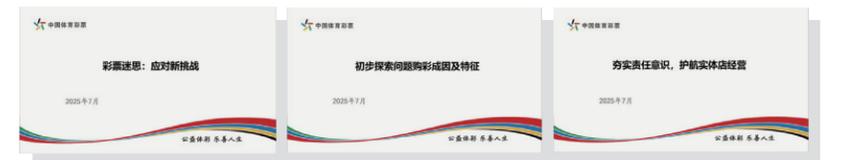
报告二：《2024年广东地区责任彩票主题调研报告》



报告一：《深圳市体彩新渠道运营现状及高质量发展对策研究》 报告二：《2024年广东地区责任彩票主题调研报告》

### 针对性开发三门主题培训

- 一、《彩票迷思：应对新挑战》
- 二、《初步探索问题购彩成因及特征》
- 三、《夯实责任意识，护航实体店经营》



主题培训一：《彩票迷思：应对新挑战》 主题培训二：《初步探索问题购彩成因及特征》 主题培训三：《夯实责任意识，护航实体店经营》

### 开展有理论依据的宣贯行动

随着培训课程的形成和完善，深圳体彩于2024年11月，分别对57名代销者、销售员及41名专管员，以线下小规模集中培训的形式，开展了3场“责任彩票”宣贯活动，深入推动研究成果的推广应用，为业务工作提供科学支持。



深圳体彩举办责任彩票讲师授课评比



深圳体彩面向社会各界举办责任彩票宣传文化沙龙

## 建章立制 体系完备

### 国家级讲师领衔 筑牢责任彩票师资体系

截至2024年，深圳体彩已有责任彩票讲师4名，并建立起市级储备讲师团队；42名专管员中选拔出17人作为市级储备讲师；还组织责任彩票讲师及市级储备讲师们积极参与国家体育总局体育彩票管理中心进行的选拔考试，为持续扩充讲师队伍储备力量。

深圳体彩的讲师团队围绕责任彩票理念、教学内容、授课组织、语言体态等四大维度，持续开展「责任彩票培训师授课评比」。由优秀的国家级讲师，结合实际工作经验和案例，现场示范，指导实体店经营者贯彻落实责任彩票的要求。

### 多维并举 夯实宣导实效

深圳体彩积极调动国家级责任彩票讲师和市级责任彩票讲师，每月组织专管员团队，对实体店代销者和销售员，开展责任彩票培训，解决代销者与销售人员信息传递断层的问题。

2024年，深圳体彩以“购彩有节制，倡导理性购彩，禁止向未成年人售彩”、“坚决杜绝向未成年人售彩及兑奖”等重要主题，分别开展了7435场“一对一”培训，以及2356场小规模集中培训，参与人数总计达14762人次。



深圳体彩对实体店销售人员开展责任彩票小规模集中培训

### 责任评估 “责彩” 工作试金石

2024年，深圳体彩将责任彩票理念深度融入各项工作，设计了严谨的“责任评估”机制：

★**营销方案前置评估：**围绕销售业务，全年开展对所有营销方案的前置审核工作，确保所有业务符合责任彩票要求，体现“多人少买、理性购彩”理念；

★**“责彩”培训效果评估：**对代销者和专管员进行线下培训的同时开展科学评估，最终形成《2024年深圳市体彩责任彩票培训效果报告》；

★**品牌传播风险评估：**针对年度各项品牌传播内容，从主题策划、内容编纂、实施发布到舆情风险多维度覆盖，开展责任风险评估，最终形成《品牌传播稿件责任风险评估报告》；

★**区域内销售业务责任评估：**围绕游戏派奖、营销宣传、活动组织实施及舆情风险等方面开展评估，形成相应责任风险评估报告。



深圳体彩对实体店销售人员开展一对一责任彩票培训

## 严督实导 责任落实

2024年，深圳体彩在推动“责任彩票”理念融入日常工作的过程中，积极配合广东省体彩中心，面向公众开展责任彩票理念宣传普及工作，全面提升责任彩票的社会认知度。

### 加强实体店责任彩票宣传

为确保实体店宣传内容真实合规、契合体彩品牌主张，杜绝出现过度宣传、非理性购彩引导不当、格调不高等现象，深圳体彩结合2024年实体店形象升级改造工作，为923家专营实体店规划出“责任彩票专区”并配备理性购彩宣传品。另外，深圳体彩还为所有兼营实体店配备相应的责任彩票宣传资料，推动“责任彩票”宣传成为“购彩标配”。



深圳体彩责任彩票讲师在实体店进行责任彩票理念宣讲

### 落实责任彩票宣传监督巡检

为保障责任彩票宣传栏物料长期规范摆放、及时更换老旧破损品，2024年，深圳体彩强化专管员团队巡检要求。同时，深圳体彩业务骨干组成巡检团队，每月对责任彩票物料展示情况进行抽检。

### 引导从业人员主动宣传

充分发挥实体店从业人员优势，引导其树立正确宣传价值导向，充分利用私域资源自发宣传理性购彩，强化购彩者建立责任彩票理念。



所有实体店都必须开辟责任彩票专区，对责任彩票的宣传内容进行展示

## 深化意识 责任扎根

### 全媒体布局传播责任彩票理念

加强责任彩票宣传，向社会公众传播责任彩票理念，是深圳体彩2024年的重点工作方向之一。深圳体彩围绕责任彩票主题，实施“全媒体传播战略”——发布方面：实现户外与室内媒介联动呼应、官方媒体与新媒体深度融合；题材方面：兼顾内容严肃与形式活泼；针对不同年龄、职业、认知的人群，构建起全方位立体式传播格局。



深圳体彩在公交上开展责任彩票宣传



深圳体彩在地铁站内开展责任彩票宣传



深圳体彩在欢乐谷开展公益宣传



深圳体彩在世界之窗开展公益宣传

### 多种形式宣传责任彩票主题

- ★制作“责任彩票”主题海报多款，深圳体彩官媒及本地媒体广泛发布；
- ★制作“责任彩票微课堂”MG动画视频，号召从业人员学习；
- ★中心官微开设“责任彩票”专栏，定期发布；
- ★联合省级电台制作播出「体彩知多D」「责任彩票」广播短剧。



深圳体彩责任彩票系列海报

- ★分别在8个体育场馆、100个邮政报刊亭、800处写字楼或大型社区电梯内投放公益宣传共1152个；
- ★在30家影院的193个影厅投放映前银幕宣传内容，总播放场次达35555场；
- ★在20个核心商圈影城持续投放责任彩票宣传内容100个；
- ★投放2块户外大屏责任彩票宣传内容，播出总次数达11200次；
- ★在3500台公交车和13条地铁站的站台和车厢，共29000块终端进行责任彩票宣传；
- ★在5A级景区和深圳区域内6个LED屏共350平方米、66面路旗进行公益宣传，数字设备投放超过86000个CPM。



深圳体彩MG动画版责任彩票“微课堂”



### “责任彩票”有奖问答 销售与理念传播双效合一

2024年9月，深圳体彩组织开展“责任彩票答题赠票”活动。该活动不仅推动大乐透的环比销量增长14.48%，更有效助力了责任彩票理念的推广普及，实现业务提升与理念传播双向成效；



### 商圈公众活动 让理念传播潜移默化

2024年，深圳体彩在深圳宝安区商业综合体满京华·满纷天地广场，举办主题为“理性购彩 欢乐无限”的推广活动；现场设计了互动游戏、问答、拍照打卡、责任内容展示以及体彩销售等五大区域，市民公众在欢乐游戏中了解理性购彩，增强责任意识，实现体彩公益理念传播与公众体验有机结合。



### 针对白领组织“责任彩票+传统文化体验”润物无声

2024年11月，深圳体彩定向邀请都市白领，分别在罗湖区百汇大厦、南山区BIO创新中心举办“中国体彩 责任与共 深圳体彩 携手同行”主题的责任彩票宣传文化沙龙，活动创新融合传统文化元素与趣味游戏，让参与者直观了解体彩的公益属性和责任担当，进一步强化“责任彩票”理念的传播。



### “责任彩票游学会”寓教于乐 责任意识由心而发

2024年末，深圳体彩在深圳龙岗区甘坑古镇举办“2024年深圳体彩责任游学会暨第三届责任彩票‘学习之星’知识竞赛”。活动联动景区，聚焦体彩从业者，以“两个结合”（景区互动与传统文化、非遗内容结合，“游园会”与体彩知识竞赛结合）为核心设计，定向邀请50位从业人员积极参与沉浸式互动，在潜移默化中学习责任彩票知识、强化责任意识。该项目历经3年间创新实践，已探索出调动社会资源、寓教于乐的责任彩票推广模式，成为行业标杆。

# 活动赋能 责任笃行

## “欧洲杯”赋能责任传播： 2024深圳体彩宣传月多元实践

### 责任彩票筑牢欧洲杯合规防线

2024责任彩票宣传月恰逢四年一届的欧洲足球锦标赛。自5月起，深圳体彩统筹专管员团队，围绕“欧洲杯赛前合规销售培训”主题，面向全市1800多家专营实体店开展1600余场培训；同时以“购彩有节制，倡导理性购彩”为主题，为专管员团队组织系列责任彩票培训，为责任彩票宣传月提前蓄力。

为强化赛事期间市场规范运行，深圳体彩同步升级全流程监管举措：严格落实竞猜及北单游戏审批、终端机安装盘管理与实体店基础信息核实，以赛前合规巡检压实经营责任；赛中聚焦疑似异常实体店管控，持续重申合规经营要求，杜绝违规销售与宣传行为。同时加大市场监察力度，对赛事期间发现的违规实体店，依据相关管理办法及代销合同条款从快顶格处置。



深圳体彩举办了8场欧洲杯沙龙活动



深圳体彩为800家竞彩实体店提供“欧洲杯”主题包装服务

### “欧洲杯”沙龙共话理性购彩

深圳体彩在责任彩票宣传月期间，精选全市各区特色实体店，悉心策划并举办8场欧洲杯主题沙龙。活动特别邀请资深责任彩票讲师与球迷朋友、购彩者齐聚一堂，围绕欧洲杯竞猜热点展开深度交流，持续传递“乐享竞猜 理性购彩”的健康购彩理念。

### “购彩有节制 乐享欧洲杯”深受市民追捧

7月盛夏，责任彩票宣传月活动持续升温。深圳体彩在深圳宝安区宝安体育场举办“购彩有节制 乐享欧洲杯”广东体彩责任彩票宣传月·深圳站活动。现场集中展示“体彩30周年大事记”、“体彩30周年”记录录”等内容，生动展现中华体育精神、体彩公益初心与责任担当，同时融入反诈宣传，强化公众风险防范意识，多维度、深层次推广责任彩票理念，切实引导社会公众树立理性购彩观念。

### 责任彩票“走进”朋友圈

责任彩票宣传月期间，深圳体彩精心策划并推出以“为球倾情 热爱有度”为主题的系列公益宣传内容，通过微信朋友圈精准触达特定用户，以潜移默化的方式渗透至公众视野，向全社会持续传递责任彩票理念，进一步扩大理性购彩宣传的覆盖面与影响力。



“购彩有节制 乐享欧洲杯”广东体彩责任彩票宣传月·深圳站活动现场



“购彩有节制 乐享欧洲杯”活动期间重点展示“责任彩票”各方面内容



责任彩票“走进”朋友圈

# 公益为基

## 竞赛争锋



# 助力体坛华彩

# 体彩公益金 助力全民体育梦想

## 2023年深圳市体育彩票公益金筹集和使用情况

2023年深圳市体育彩票公益金筹集总额21.10亿元，其中国家级10.43亿元、省级4.58亿元、市级6.08亿元。

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中的彩票公益金和地方留成的彩票公益金，各占50%。地方留成的彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。

中央集中的彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。



### 2023年深圳市体彩公益金筹集和使用情况系列海报

- ① 2023年深圳市体彩公益金筹集分配情况；
- ② 2023年深圳市体彩公益金使用情况；
- ③ 2023年深圳市体彩公益金筹集总额21.1亿元；
- ④ 2023年深圳市市级体彩公益金全年预算安排；
- ⑤ 2023年深圳市市级体彩公益金群众体育支出情况；
- ⑥ 2023年深圳市市级体彩公益金竞技体育支出情况；
- ⑦ 2023年深圳市市级体彩公益金青少年体育支出情况。



体彩公益金是体育事业和社会公益事业发展的主要资金来源，被誉为“公益事业的助推器，体育事业的生命线”

## 2024年深圳市体育彩票公益金筹集和使用情况

2024年深圳市体育彩票公益金筹集总额21.28亿元，同比增长0.89%；其中国家级10.56亿元、省级4.61亿元、市级6.11亿元。

自1994年中国体育彩票全国统一发行销售以来，截至2024年底，深圳体彩已累计筹集公益金193.82亿元。体彩公益金广泛用于补充社会保障基金、红十字事业、教育助学、城乡医疗救助、赈灾救灾、乡村振兴和全民健身、竞技体育等社会公益事业。

- ① 体彩公益金助力深圳青少年燃情绽放市运会。
- ② 体彩公益金为深圳市民幸福生活添彩。
- ③ 体彩公益力量点燃深圳健儿奥运梦想。
- ④ 公益护航成长 深圳花游奥运冠军姐妹致谢体彩公益金。
- ⑤ 体彩公益金赋能深圳，共绘“网球之城”璀璨蓝图。
- ⑥ 以球为媒、链接快乐，体彩公益金助力深圳群众体育蓬勃发展。



体彩公益金是体育事业和社会公益事业发展的主要资金来源，被誉为“公益事业的助推器，体育事业的生命线”

# 公益之城 聚爱汇善

## 深圳市文化广电旅游体育局 2024年深圳市体育彩票公益金筹集使用情况

2024年深圳市市级体育彩票公益金  
全年预算安排**28,024.43**万元



其中深圳市文化广电旅游体育局支出**22,825.02**万元，  
其余**5,199.41**万元为转移支付各区及结余资金。



群众体育支出  
**5,094.21**万元

购置体育健身器材项目1,527.07万元；  
资助群众体育组织和队伍建设项目388.06万元；  
资助或组织开展全民健身活动项目1,638.11万元；  
资助或组织全民健身服务项目958.57万元；  
资助或组织其他全民健身项目开展项目582.4万元。



竞技体育支出  
**11,435.46**万元

保障运动队训练比赛、生活设施条件项目5,472.86万元；  
组织备战和参加全省、全国及世界综合性运动会项目3,496.94万元；  
资助举办或承办各类竞技体育赛事项目2,366.81万元；  
其他项目（保障重点运动员体能训练）98.85万元。



青少年体育支出  
**6,295.35**万元

资助青少年体育后备人才培养项目3,770.64万元；  
搭建学校后备人才培养网络项目249.42万元；  
组织开展青少年体育竞赛活动项目2,129.5万元；  
组织开展青少年体育科学研究和培训项目85.9万元；  
其他青少年体育经费项目59.89万元。

2024年，体育彩票公益金全力支持我市建设健身设施，开展全民健身活动，支持体育后备人才培养，资助举办各类竞技比赛，为全民健身事业健康发展，提升我市竞技体育综合实力提供了有力保障。

**一是全民健身蔚然成风。**累计建成186套室外智能健身器材；“i深圳”体育场馆一键预约平台接入体育场馆2068所、体育场地8430片；深圳踏青日、全民健身日、市民长跑日、线上运动月、深圳杯等全民健身活动引领运动新风尚；鲲鹏径获评2024十大户外运动特色目的地；培训社会体育指导员与体育义工超2500人次，开展社区健身指导5000场次，提供公益体质测试超9万人次，市民体质达标率91.5%。

**二是竞技水平显著提升。**深圳12名运动员入选巴黎奥运会中国体育代表团勇夺2金1银1铜，并在花样游泳、网球项目上实现历史性突破。深圳运动员参加游泳世锦赛等国际单项赛事中斩获金牌14枚，参加全国及以上级别体育赛事获金牌50枚。成功举办2024年全国游泳冠军赛。

**三是青少年体育运动蓬勃开展。**圆满举办深圳市第十一届运动会（青少年体育组）37个大项比赛，共有来自11个区的12580名运动员参加。乒乓球、棒球、羽毛球、篮球等市级少年儿童球类精英赛有序开展，“奔跑吧·少年”主题健身活动贯穿全年。组织开展76个基地的业余体育训练，在训青少年人数3000人。



# 精耕主业

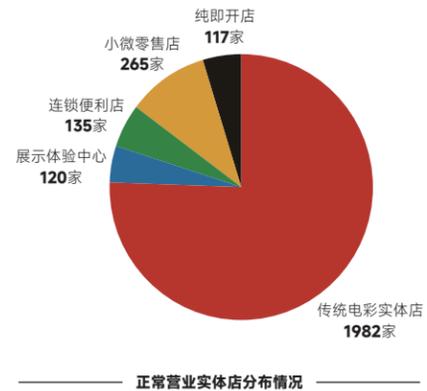
# 实力筑基

# 精进业务版图

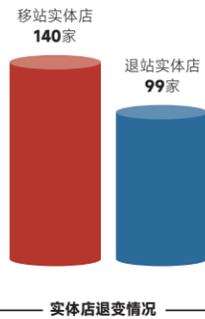
## 实体筑基 行稳致远

2024年，深圳市正常营业的体彩实体店共计2619家，其中：

- 传统体彩实体店：1982家
- 展示体验中心：120家
- 连锁便利店：135家
- 小微零售店：265家
- 纯即开店：117家



2024年，完成实体店移站业务140家，完成退站业务99家。



## 活动聚力 营销增效

为更好地满足公众对购彩娱乐和公益参与的多重需求，深圳体彩持续优化各类营销活动。2024年，结合竞猜型风险防控要求和即开票供应实际情况，深圳体彩将乐透型玩法作为营销重点，切实保障公益金筹集的持续稳定，为体彩公益事业的稳健发展提供有力支撑。

### 乐透型游戏，开展促销活动

2024年年初，组织开展“超级大乐透与7星彩长票‘集星’赠票”活动，有效带动大乐透和7星彩的销售提升，活动期间总销量达8074.3万元，同比增长11.62%。

3月，“龙腾好运 乐透添彩”超级大乐透扫码赠票活动依托“益积分”小程序开展，活动期间累计派发体验券20万张，核销率达98.88%，同时推动“益积分”小程序日活跃用户达到42908人次，较活动前增长2678%。

4月-5月，开展了超级大乐透长票“集龙”赠票活动。活动期间大乐透销量达6574.82万元，实现正增长的实体店占比达50.9%。

9月，在责任彩票月期间组织开展“责任彩票”答题赠票活动，吸引了广大购彩者积极参与。活动期间，超级大乐透销量达2628万元，环比增幅为14.48%；累计派发赠券6万张，核销率达94.15%。

11月-12月，开展了“超级大乐透答题赠票活动”。活动期间，累计派发赠票35000份，核销率达99.84%。

### 竞猜型游戏 营造欢乐氛围

2024年“欧洲杯”赛事期间，深圳体彩为800家竞彩实体店提供了“欧洲杯”主题店包装服务，涵盖主题海报、吊旗、球星玩偶、3D夜光足球、参赛队队旗发光树等丰富物料，为实体店营造充分的赛事氛围，助力吸引球迷进店观赛购彩。

## 服务创优 锦上添花

### 赛事直播 升级购彩满意度

截至2024年底，深圳体彩已为906家体彩专营店免费安装体育赛事直播平台。市民及购彩者可通过这些实体店免费观看足球、篮球赛事，提升购彩体验感和满意度。

### 精准施策 助力星级店提质

为强化体彩销售中坚力量的星级实体店服务效能和销售能力，深圳体彩为1113家星级实体店定制专属礼品，并设计针对性赠票方案，通过精准化支持的举措，协助星级实体店服务品质与运营水平进一步提升。

### 无微不至 守护从业者健康

代销者及销售人员是体彩公益事业稳健发展的重要力量。2024年，深圳体彩持续深化对一线从业者的关怀，为1966家实体店开展健康关怀服务——为每家店配备5套健康运动包；同时为300家星级店规划布置运动专区，同步开展600节运动指导课程，并制作运动器材使用方法的短视频和工间操视频供学习使用，这些举措不仅推动体彩实体店成为全民健身的积极参与者，更让代销者及销售人员切实感受到来自中心的温暖关怀。

### 补贴纾困 护航实体店发展

深圳体彩始终高度关注实体店经营难题，坚持主动回应、高效解决，以切实举措保障渠道稳健发展。2024年，围绕不同类型销售场景的实际需求，推出三大补贴举措：

针对展示体验中心等新渠道建设及经营成本



深圳体彩为实体店免费安装体育赛事直播平台



深圳体彩为实体店配备健康运动设备



深圳体彩为实体店开设运动指导课程



深圳体彩为星级实体店开展服务提升活动

较高的问题，出台《展示体验中心补贴方案》，**发放专项补贴，助力新渠道稳步拓展；**

结合全国性即开票供应紧张情况，在配合广东省体彩中心配票方案基础上，制定《深圳市即开票专项补贴方案》，向配额偏低的体彩传统专营店和新增的纯即开店**发放即开票**

**专项补贴，缓解缺票压力；**

针对实体店经营成本攀升的困境，向正常营业且符合条件的个人传统专营店**发放专项补贴，稳定核心销售渠道。**

## 安全护航 依规有方

安全生产，是深圳体彩各项工作的首要前提，构建健全的安全生产及监督管理制度体系，更是工作的核心环节。唯有在思想层面筑牢安全防线，在制度层面夯实保障基础，方能确保安全生产要求在日常工作中落地见效。

### 强化组织领导 落实主体责任

深圳体彩严格落实“一岗双责”“三管三必须”要求，细化责任分工，突出“一把手”负责制，构建层层压实的安全责任体系。除每季度召开安全生产专题会议，组织学习各类安全文件、典型案例外，还组织全体员工签订《安全生产和综合治理工作目标管理责任书》，2024年年初已实现全员签署2024—2025年度责任书，以制度形式固化安全责任。

每逢公众假期及特殊防护期，中心领导带队开展安全检查，范围覆盖中心办公区域及体彩实体店，重点推进安全隐患抽查与整改；针对全市体彩实体店，组织专管员常态化实施安全月度巡检与安全隐患排查整改；同时委托专业安全生产机构进行全面排查整改，通过多方联动切实推动安全隐患的动态清零。

## 完善制度建设 夯实管理基础

2024年，深圳体彩立足长远、系统谋划，制定《深圳体彩安全生产治本攻坚三年行动实施方案》（2024—2026年），为三年的安全生产工作明确了总体目标与实施路径。在此基础上，针对不同场景精准施策，制定《深圳市体育彩票管理中心防台风防汛预案》《深圳市体育彩票管理中心反恐防暴突发事件应急处置预案》等系列安全生产预案，形成覆盖了自然灾害、公共安全等多领域的安全防控体系，通过制度的动态完善与精准落地，为体彩事业安全发展筑牢长效保障防线。

### 安全生产专项培训+演练

2024年，深圳体彩对全市体彩实体店开展“一对一”安全生产专项培训及桌面应急演练，提升一线从业者的安全防控能力。在全国防灾减灾日、安全生产月及消防宣传月等关键节点，分层、分类别组织员工、专管员团队、代销者和销售员代表，系统开展专项培训及安全疏散、消防、反恐、人员急救、防汛等实战演练，通过常态化、实战化举措，持续绷紧安全生产弦。

## 识别安全风险 坚守安全底线

2024年3月，深圳体彩对中心的办公区域开展安全风险评估和识别，最终获评“安全风险较低场所”。11月根据深圳市反恐办要求，进一步升级重点区域安防措施，在兑奖大厅外增设防撞石墩并增加安保人员配置；同时为两个办公区域的安保人员统一配备金属探测仪，全面提升安全防护能力。

### 加强隐患排查 防范事故发生

自2019年起，深圳体彩确立“月度日常巡检+不定期抽检+年度排查整改”的实体店安全生产监管机制，并持续优化完善。全年开展实体店安全隐患排查超5000次，覆盖全市所有实体店。2024年，深圳体彩开展两轮大面积安全生产专项巡检，累计发现712家实体店存在873项安全隐患，全部完成整改。

同时，深圳体彩通过向实体店发放安全生产系列宣传物料，强化从业人员的安全意识与安全应急能力，全力保障行业平稳运营，推动“安全标杆实体店”建设。

## 加强网络安全防护 筑牢信息防线

2024年，深圳体彩印发《深圳市体育彩票管理中心网络与信息安全工作职责实施办法》，成立网络与信息安全工作领导小组，明确主体责任，层层落实到岗、到人。

深圳体彩对中心电子设备、网络信息平台开展全天候网络安全监测，每月进行漏洞扫描、每季度进行渗透测试；针对6项业务系统，按需开展网络安全等级测评、个人信息收集合规评估及商用密码应用安全性评估，及时排查问题并落实整改；配合各级主管部门开展多次网络安全实战攻防演练，强化实战应对能力；实施等保三级系统数据迁移上云、商用密码应用安全性改造，同时组织全体员工开展信息安全专项培训，推动降低系统风险、提升安全保障的意识融入日常工作各环节，全面筑牢信息安全防线。



深圳体彩相关工作人员对实体店销售人员进行安全生产培训



深圳体彩相关工作人员对实体店的电路进行日常巡检



深圳体彩相关工作人员针对安全生产设施设备进行检测



深圳体彩相关工作人员向实体店销售人员展示灭火器正确使用方法



深圳体彩领导带队对全市实体店开展安全检查



开展网络安全等级保护测评



深圳体彩对实体店的安全生产要求规范展示

# 深汕新貌 门店焕彩

## 接管深汕特别合作区 成绩斐然

在深圳市文化广电旅游体育局、广东省体育彩票中心的指导下，2024年1月1日，深圳体彩全面接管“深汕特别合作区”体育彩票管理权。接管后，合作区内 12 家体彩实体店的销售工作实现无缝对接、平稳过渡，全年共销售 3208 万元，同比增幅高达211%。



深圳体彩接管后对深汕体彩实体店进行全面改造升级



# 严管善治 护航发展

— 市场效能升级

## 法纪为纲 循章治理

2024年，深圳体彩严格落实行业监管要求，以合规管理为核心，将市场监察责任细化到具体环节，进一步健全责任机制与执行流程，确保体育彩票销售市场规范运行。

### 市场监察：日常保证长尾效应

**实体店建站勘察与验收：**依据实体店征召及建站管理规定，2024年深圳体彩共完成实体店场地勘察422家，装修验收159家。

**实体店专项检查：**根据各级体彩中心重点工作部署，每月中旬组织业务骨干下沉一线。重点检查实体店合规经营、安全生产、责任彩票落实情况，排查擅自利用互联网售彩等违规行为；同时收集实体店经营难题与意见建议，为后续政策优化提供依据。

**市场监督处罚：**2024年，依据行业管理办法及代销合同约定，对96家存在违规行为的实体店分别作出警告教育、暂停销售权限、取消补贴等处罚措施。针对擅自利用互联网售彩、向未成年人售彩和兑奖、销售非法彩票等严重违规行为，坚决取消其代销资格。

### 视频监控：安装设备日常巡检

截至2024年，深圳体彩已为2409家体彩实体店安装视频监控设备，并完成全年2500余次实体店视频监控系统日常巡检。针对巡检中发现的擅自移动设备位置、未按规定时间营业、销售非体彩即开型彩票等问题现场责令整改，并持续监督整改效果。

### “神秘顾客”：以暗察明监督促改

2024年，深圳体彩“神秘顾客”团队共开展全市体彩实体店暗访调查十一次，共完成28307家/次的实体店调查，成效显著。针对暗访发现的包括未按规定时间营业、信息发布电视未开启、过期物料未及时清理等问题，迅速责令整改，充分发挥“神秘顾客”机制在日常管理中的监督助力作用。



深圳体彩领导班子带队下沉一线开展各类专项检查



深圳体彩的专管员对实体店进行日常巡检

### 异常终端：快速反应高效整改

2024年，深圳体彩共收到上级下发的79批累计144次异常终端通报，涉及94家体彩实体店。深圳体彩工作人员快速核查并责令整改，同时向代销者反复强调销售终端机及Ukey的正确使用规范，对终端机外接非体彩设备、使用互联网软件接单售彩零容忍，要求严格执行大额投注相关规定，坚决杜绝异常销售行为。

### 高销量核查：追根溯源依规有诺

2024年，针对745家单日电脑型彩票销量超过10万元以上的实体店，深圳体彩进行大额销量核查工作。要求实体店填写《实体店单日大额投注检查表》，明确要求代销者、销售员应向大额购彩者提示购彩风险、劝导理性购彩，并按规定填写大额购彩预约登记，签署《理性购彩承诺书》等，后期回收《承诺书》213份，强化大额购彩的风险防控，推动理性购彩理念切实落地。

同时，根据《广东省体育彩票中心转发体育总局彩票中心关于进一步加强竞彩游戏超限额销售管理的通知》，2024年，深圳体彩共核查完成了6085次实体店竞彩额度的调整审批，依规做好超限额销售的细节管理。

### 信访投诉：及时处理化解矛盾

2024年，深圳体彩收到各类信访投诉644宗，其中以咨询建议类为主。针对涉及购彩、兑奖、服务态度，以及涉嫌利用互联网或社交软件售彩、向未成年人售彩等投诉，均第一时间予以回应、处理，并将结果反馈至投诉人，有效化解矛盾、妥善解决纠纷。

### 杜绝向未成年人售彩或兑奖：扎实推进 落地见效

2024年，深圳体彩根据《关于调整体育彩票实体店与学校、幼儿园距离的通知》（粤体彩[2022]45号）的要求，为规范实体店合规销售、保护未成年人合法权益为核心，推进三项重点工作：一是对全深圳范围内距离校园周边不足50米的体彩实体店进行清退，并向受到政策影响的实体店发放适当的迁移和装修补贴；二是要求专管员团队强化对距离学校50—200米的实体店开展巡检监督与培训教育，坚决杜绝实体店向未成年人销售彩票和兑奖行为；三是为实体店配备的视频监控设备，部分具备人脸画像及外貌特征识别功能，可快速识别疑似未成年人进店的场景并发出警示音，从技术层面筑牢未成年人保护的防线。



深圳体彩要求实体店填写《实体店单日大额投注检查表》



深圳体彩对实体店严格执行大额投注相关规定



深圳体彩严格做好《未成年人不得购买彩票及兑奖》的店内宣传

## 合规提质 全域升级

### 诉有所应：规范处置 提升服务效能

为加强对体彩实体店的规范管理，提升基层服务团队的服务效能，2024年，深圳体彩搭建了热线电话在线服务平台，为实体店及购彩者提供专业高效的热线服务。年度累计接听1500多次来电咨询反馈，完成电话回访3255条，微信客服回复咨询669条；同时为保障客服回复内容的规范性与准确性，中心持续补充完善咨询知识库，目前已涵盖8大类目，共计359条各类信息，为高效服务提供坚实基础。



深圳体彩星级实体店进行开奖公告栏更新



深圳体彩2024针对星级实体店开展全面形象升级改造

### 循规固本：严抓规范 夯实发展基础

2024年，深圳体彩根据总局中心修订的《中国体育彩票代销合同（实体店销售）（自然人版/法人版-2023）》，推动实体店多项基础工作扎实落地，成效显著。包括：完成2520家在售门店的合同续签、全市在售实体店的代销证年检工作；对全市实体店人员信息、门店地址、门店照片的全面核实及系统更新；同步推进1195家实体店的星级评审工作。

### 星级焕新：精雕细琢 升级服务场景

为严格落实《省体彩中心关于修订广东省体育彩票实体店形象建设规范的通知》以及《广东省体育彩票实体店形象升级改造工作方案》的要求，深圳体彩针对全市923家星级实体店进行门头招牌、销售桌、背景墙、开奖公告栏、中奖展示栏、责任彩票宣传栏等全面更新，提升了星级实体店的整体形象。



深圳体彩星级实体店完成更新后，呈现出整洁规范的新形象



深圳体彩星级实体店工作人员整理店内展示物料，优化店内形象细节

## 跨界融合：破壁联动 共创多元价值

2024年，深圳体彩已完成全市600家实体店“体彩+”项目的综合建设，涵盖党建文化、体育文化、便民文化等多个维度；通过统一形象规划，为这些实体店配备党建文化读物1套、轻便型脚踏器1台、握力器2把、手机充电套装2套、医药箱套装1套、血压仪1台、精准体重秤1台、长柄雨伞4把、多功能棋盘1套、老花镜2副、多功能展示架1个。全市体彩实体店“化身”集彩票销售、体育娱乐、社区社交、便民服务、品牌宣传、公益实践与社会主义核心价值观践行于一体的多功能服务空间。

截至2024年，深圳全市“体彩+”实体店数量已达1162家，占比达到专营店的59%。涌现出如曼联主题实体店、茶艺文化主题实体店等众多特色门店，成为兼具消费便利与购彩功能的多元化社区空间。



2024深圳全市体彩+实体店已达1162家，图为体彩+茶艺主题实体店



体彩+曼联主题实体店，深受球迷购彩者的喜爱



2024深圳体彩完成600家体彩+实体店综合建设



体彩+党建文化主题实体店



体彩+实体店统一配备的便民设施

# 智领未来 科技赋能

## 数字转型：创新管控新模式

深圳体彩立足深圳科技优势，于2023年11月立项启动“智领未来-综合管理数字化转型”项目，针对性破解信息分散、数据利用及管理效率偏低等问题。项目以数字化技术为支撑，全面整合实体店分布、销售数据、预警投诉、业务进度、任务执行、人员考核等关键业务指标，实现集中管理与实时监控分析，构建起统一、直观、高效且交互性强的数据展示平台，为管理层精准管理和科学决策提供有力支撑。

2024年，该平台顺利上线实体店分布展示、销售排名统计、销量数据核算、预警投诉处理、业务进度跟踪、人员任务管理、巡检定位、门店分类、佣金分析、销量异常预警、舆情监测、宣传信息整合及检测报告与信访处理等十三个核心功能模块。项目实施后，深圳体彩业务洞察能力显著强化，风险预警响应效率大幅提升，资源配置更趋合理，为中心长远发展筑牢数字化根基，有力保障持续创新与高效运营，该项目荣获广东

省体育彩票中心2024年优秀创新项目一等奖。未来，平台将结合实际业务需求持续迭代升级，不断优化完善功能，确保始终保持高效实用的运行状态。



深圳体彩智领未来——综合管理数字化转型项目



# 守正创新

# 聚力拓进

——品牌多维铸优

## 责任领航 创新驱动 —— 建设“负责任的品牌”

深圳体彩坚持品牌为先战略，深化责任理念与业务融合，以创新赋能品牌高质量发展。在品牌建设过程中，始终将“责任”置于核心驱动力，以责任为基石、以创新为动力，通过构建“理论研究+制度保障+区域协同+理念宣贯+创新传播”的责任彩票品牌体系，贯彻于品牌建设始终，形成全体体彩人合力共为、同题共答的品牌建设工作机制。

### 强化理念宣贯 维护品牌形象

深圳体彩聚焦体育彩票销售业务，对营销活动方案严把前置审核关，确保契合责任彩票要求；积极配合广东省体彩中心责任彩票各阶段性要求，规范实体店宣传物料，引导从业人员积极宣传责任彩票。越来越多实体店对责任彩票建设给予了理解与支持，对品牌形象的理解也越来越深入，还有效促进了品牌与购彩者的深度互动。

### 推动区域协同 构建责任格局

2024年，深圳体彩精心编制《深圳市体育彩票2022-2023年社会责任报告》，全面展现中心在体彩品牌形象、责任专题、渠道发展、公益品牌、市场监察、队伍培训等多方面履行社会责任的实践与成效。

11月，借深中通道通车契机，深圳体彩与中山体彩以“深中同城 责任同频”为主题，联合发布了社会责任报告，并签署《深中责任彩票协同发展协议》，推动区域协同发展。后续双方将以责任彩票协同发展为抓手，完善责任彩票管理体系，传播责任彩票理念，扩大责任彩票社会影响力，不断提升群众对体彩公益公信品牌形象的认知度和参与度，为深圳中山体育彩票高质量发展保驾护航。



《深圳市体育彩票2022-2023社会责任报告》



深圳体彩与中山体彩联合召开《社会责任报告》新闻发布会

## 探索创新方式 提升品牌影响

2024年，深圳体彩打造多场系列品牌活动，以丰富有趣、寓教于乐的形式，向公众传递中国体育彩票“公益、公信”核心价值，全面展现中国体育彩票在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上承担的责任与义务。

活动涵盖两大核心类型：一是以“责任彩票”宣传为主题、融合传统文化的沙龙活动；二是延续深圳体彩传统，在国家级文旅特色小镇甘坑古镇举办的责任游学会暨第三届责任彩票“学习之星”知识竞赛。后者围绕“文旅体验”和“知识竞赛”展开，既让体彩从业者沉浸式感受传统文化，也通过责任彩票知识学习，深化对体彩品牌价值的正向认知，进一步提升品牌形象与社会影响力。



“绿色生活顶呱刮”中型品牌落地推广活动



“奋进三十载 携手共前行”体彩30周年大型品牌落地活动



深圳体彩走进写字楼举办责任彩票宣传文化沙龙活动



深圳体彩责任游学会暨第三届责任彩票“学习之星”知识竞赛

## 矩阵传声 价值共振 —— 传播“有价值的品牌”

深圳体彩通过对各类媒体、媒介的整合，构建起“五位一体”的宣传理念——报纸有文、广播有声、户外有画、媒体有传播以及活动有创新，将责任彩票理念导入公共空间，推动触达更广泛社会群体，为品牌传播开辟了新的路径，提升了品牌的知名度和美誉度。

### 报纸有文 文以载道

深圳体彩联合主流报刊媒体，开设常规性公益宣传版面，深入加强公信力建设宣传，广泛扩大和凝聚社会共识。为拓展公益金宣传渠道，聚焦2023年度深圳体彩公益金筹集和使用情况，深圳体彩打造系列公益海报《公益体彩 勇毅前行》《2023年深圳市体育彩票公益金筹集分配情况》等，在中心官媒和本地媒体精彩亮相，成功吸引

广大深圳市民的关注，产生显著正向传播效果，深刻诠释了中国体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨。

### 广播有声 声动四方

深圳体彩与广东广播电视台·珠江之声联合策划系列广播短剧——“体彩知多D”，围绕责任彩票、理性购彩、杜绝非理性购彩等系列内容展开宣传，形式新颖、内容详实，颇受公众喜爱；同时还与深圳广播电台新闻频率合作，在黄金时间段推出深化体彩责任、公益、公信价值观的短播信息，传播效果广泛，持续扩大体彩“理性、公益”的传播内核。



报纸有文

广播有声

### 户外有画 场景点睛

深圳体彩始终秉持创新探索精神，2024年在传播工作上也创新推出“宣传体彩+”模式，实现户外跨界精准渗透。与文旅产业联动，在5A级景区、各体育场馆、核心商圈的灯箱、大屏、大型社区、写字楼、公交地铁、高铁等交通枢纽，以及通关口岸等地，开展公益宣传，探索出“体彩+文旅”“体彩+运动”“体彩+商业”等多维度、多场景的传播新途径。

这些举措精准触达广大公众、体育爱好者、城市白领等诸多人群，实现不同场景下的公众覆盖，在更广泛层面传播责任彩票理念及体彩公益属性。

### 媒体有传播 坚守公益心

2024年，深圳体彩在传播内容生产方面成果丰硕，全年累计产出98篇原创稿件、50个原创视频、12款原创海报等；同时紧密联合各类主流新媒体、社交新媒体、智能全媒体，广泛开展体彩公益公信宣传，宣传覆盖超千万人；进一步深化了体彩责任、公益、公信的核心价值观。“欧洲杯”赛事期间，深圳体彩创新采用“微信朋友圈”的传播形式，使责任彩票、理性购彩等相关理念自然融入公众日常信息浏览场景，成为品牌传播的特色举措，有效提升了体彩在公众视野的曝光度与影响力。

### 活动有创新 彰显品牌力

2024，深圳体彩打造的一系列高质量品牌落地活动——无论是1月的“体彩新春龙腾好运来”，7月的“购彩有节制 乐享欧洲杯”，还是8月的“迈开步 动出彩”，亦或11月的“绿色生活 顶呱刮”等，活动主题各异，从不同角度强化了责任彩票理念、展示了体彩公益形象，体育彩票的品牌美誉度有效提升。



8月，深圳体彩在南山文体中心举办“迈开步 动出彩”全民健身季主题中型品牌落地推广活动



各类体育场馆的公益宣传



11月，深圳体彩在宝安满京华举办“理性购彩 欢乐无限”大型品牌落地推广活动



10月，深圳体彩在福田中心书城举办“全民健身季”中型品牌落地推广活动

## 微光成炬 公益添彩 —— 塑造“有温度的品牌”

### 责任体彩 筑梦未来 —— 9年微光 点亮梦想

自 2016 年起，深圳体彩在广东省内的肇庆、惠州、梅州等地，持续开展微光行动，累计帮助 26 所乡村学校，资助各类体育器材、设备达 18022 件；惠及学子 25512 名。

2024 年，深圳体彩在梅州的 10 所乡村学校开展了 3 场资助活动：向五华县梅林镇第一小学、宣优小学、优河小学、琴口小学等 4 所小学资助体育器材 2192 件；向五华县河东镇的第一小学、第二小学、第三小学、和平小学等 4 所小学资助体育器材 2367 件；为平远县石正镇中心小学和石正中学资助建设 2 个微型足球场等。系列资助活动累计惠及上万名乡村学生，切实改善当地学校体育教学条件。

深圳体彩始终关注乡村教育发展，积极开展“微光行动”，坚守公益初心，践行社会责任，以实际行动响应国家乡村振兴战略号召，彰显国家公益彩票的责任与担当。



有了深圳体彩“微光行动”资助的运动器材，乡村学校的孩子们踊跃地投入到体育运动中去



乡村学校的孩子们在深圳体彩的资助下，也有了属于自己的“微型足球场”



2024年深圳体彩第三场爱心资助活动在梅州市平远县石正镇圆满收官



2024年深圳体彩首场爱心资助活动在梅州市五华县梅林镇优河小学举行



2024年深圳体彩第二场爱心资助活动在梅州市五华县河东镇第一小学举行

# 意气风发

## 聚力前行



# 圳彩生机无限

## 锐意进取 张弛有度



### 趣动活力 朝气蓬勃

除了紧张的工作，深圳体彩的团队凝聚力、团结协作精神，也体现在工会组织的全体人员趣味运动会上。



深圳体彩员工在紧张的工作之余举办趣味运动会

### 敢打敢拼 当“燃”不让

在深圳市文化广电旅游体育系统工会举办的羽毛球赛事中，深圳体彩的同仁也展现出“敢打敢拼”的精神风貌。



深圳体彩员工参加深圳市文化广电旅游体育系统工会职工羽毛球比赛

### 心有柔肠 力量千钧

深圳体彩女员工占比达36.67%，她们以专业素养与坚韧力量在各岗位发光发热，用女性特有的细致、担当与智慧，为深圳体彩的稳健前行撑起坚实一角。



三八妇女节深圳体彩组织女员工开展烘焙活动

## 展望未来

岁月流金承使命，责任铸魂践初心。2024年的征程已圆满落幕，深圳体彩秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，在鹏城大地上书写了公益与责任交织的奋进篇章。这一年，我们以千万购彩者的点滴善意为基，让体彩公益金化作深圳市全民健身的活力场、竞技体育的助推器、青少年成长的护航伞，让公益光芒照亮城市肌理的每一处角落。这一年，我们坚守合规底线、深耕责任建设、严打非法彩票，以法治为纲、以透明为尺，筑牢责任彩票的公信力根基，守护每一份期待与信赖。

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。站在新的历史起点，深圳体彩将始终锚定公益本源，把责任融入发展血脉，在全民健身普及、体育事业提质、民生福祉增进、体育强市建设的道路上步履不停。我们将继续以实干回应期待，以创新破解难题，让每一张彩票都成为汇聚爱心的纽带、传递温暖的载体，在推进中国式现代化的深圳实践中，书写更多责任担当、绽放更盛公益光彩！



# 指标索引

目录		《体育彩票社会责任报告指标体系（2024）》
卷首·序章		RP2.1, RP2.2, RP4.1
圳彩笃行·数证初心		RP3.1, RP4.3, RP4.4, RP4.5, TC1.1, GR1.3, GR1.4, GR2.1
我们·圳彩印记		GE1.3, RP4.1, RP4.2, RP4.4
责任铸魂·荣光熠熠		RP3.1, RP4.4, RA1.3, RM11.1
2024圳彩年轮		RP3.1, OS1.3, GR1.3
众心向党 笃行致远	党建引领 理论深植	OG1.1
	组织强基 支部创优	OG1.1, OG1.2
	崇廉望风 责任国防	OG2.2, OG2.3
	正本清源 行风严纪	OG2.5, OG2.6, OG2.7, OG2.8
	防微杜渐 风险筑堤	OG2.1, OS5.2
聚焦责任 守正培元	深究细悟 研训融合	RM1.1, RM1.2, RM1.3, RM2.1, RM2.2, RM3.1, RM3.2, RM5.1, RM6.1, RM8.1, RM8.2
	探索实践 责任深耕	RM5.1, RM6.1, RM8.1, RM8.3, RM9.1
	建章立制 体系完备	RM4.1, RM3.1, RM3.2, RM8.1, RM8.2, RM9.2, OS1.5, TC2.3
	严督实导 责任落实	RM6.1, RM7.1, RM7.2, RM9.1, RM3.2, OS3.3
	深化意识 责任扎根	RM3.1, RM3.2, RM6.1, RM7.1, RM7.2, RM7.3, RM8.2, RM9.1, OS5.1
公益为基 竞赛争锋	体彩公益金助力全民体育梦想	GR2.1, GR2.2, GR2.3, GR2.4, OS2.5, OS6.1, OS6.2, OS6.3
	公益之城 聚爱汇善	GR1.1, GR1.2, GR2.1, GR2.2, OS2.5, GR2.5, GR2.6, GR2.7, GR2.8, GR2.10
精耕主业 实力筑基	实体筑基 稳扎稳打	OS2.1, OS2.2, OS2.4, OS2.5, OS6.3
	渠道建设 行稳致远	OS2.1, TC3.1, TC3.2, TC3.3, TC3.4, TC3.5
	产品焕新 张弛有道	OS1.1, OS1.2, OS1.3, OS3.7
	服务创优 锦上添花	OS2.3, OS4.8, OS4.4, OS6.1, OS6.2, OS6.4, OS6.5, OS6.6, TC3.8
	安全护航 依规有方	OS3.7, OS3.8, OS3.9, OS4.1, OS4.3, OS4.8, TC2.3, TC2.4, TC2.5
严管善治 护航发展	深汕新貌 门店焕彩	OS2.1, OS2.3
	法纪为纲 循章善治	OS2.3, OS3.1, OS3.4, OS3.5, OS3.6, OS3.7, OS3.8, OS4.4, OS5.2, OS5.4, OS6.4, OS6.5, IR3.3, IR3.9
	合规提质 全域升级	OG2.3, OG2.4, OS3.1, OS3.2, OS3.4, OS6.3, OS6.8
守正创新 聚力拓进	智领未来 科技赋能	OS4.3, OS4.4
	责任引领 创新驱动	OS5.1, OS5.4, TC3.8, ER1.5, RM4.1
	矩阵传声 价值共振	OS3.2, OS3.3, RM3.2
意气风发 聚力前行	微光成炬 添彩公益	CR2.1, CR2.2, CR2.3
	圳彩生机无限	TC1.14
展望未来		RA1.1
报告附录	报告规范	RP1.1, RP1.2, RP1.3
	指标索引	RA1.4
	意见反馈	RA1.5



# 调查问卷

亲爱的读者，感谢您阅读《深圳市体育彩票2024年社会责任报告》。本报告是深圳市体育彩票管理中心向社会公开发布的社会责任报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们进一步提升履行责任彩票建设的能力和水平。您可以扫码问卷二维码进行线上反馈，或在填写完此问卷后，进行拍照并发送图片到“深圳体彩”微信公众号的留言区进行反馈。

## 您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_



扫码填写问卷

请在对应位置勾选您认为合适的答案：

### 1、您对这份报告的整体观感是：

很差  不怎么样  一般  不错  很好

### 2、您认为看完这份报告，全面了解了深圳体彩的工作吗？

没有  说不好  了解了

### 3、这份报告是否让您对体育彩票也有了一个概括的认识？

没有  不确定  是的

### 4、您认为报告中的数据披露，清晰完整、看得很明白吗？

不算清晰完整  还有进步空间  清晰完整

### 5、您觉得这份报告整体阅读起来：

看不下去  一般  很舒服，阅读友好

### 6、针对这份报告，您更希望看到：

电子版  有趣的图片  纸质版就好

### 7、您的年龄在：

18—25  26—40  40—55  55—70  70以上

### 8、对于这份报告您有什么想说一说的\_\_\_\_\_

### 9、您还希望在这份报告中看到关于中国体育彩票或深圳体彩的\_\_\_\_\_