

广州市

2024 年体育彩票 社会责任报告 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



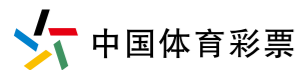
奋进三十载 携手共

2024 广州·从化
溪，荔行万里”中国体



广州体彩公益

广州·增城



中国体彩网: www.lottery.gov.cn
客服电话: 95086



中国体育彩票订阅号



广州体彩 官方微信

公益体彩 乐善人生

报告说明

本报告是广州市体育彩票管理中心发布的第四份年度社会责任报告，重点披露广州体彩在经济、社会和环境等方面的相关信息。广州体彩希望以此报告为契机，促进与利益相关方的沟通，共同推动广州市体育彩票高质量发展。

• 组织范围

本报告由广州市体育彩票管理中心编制。为便于表达，国家体育总局体育彩票管理中心称谓使用“国家体彩中心”，广东省体育彩票中心称谓使用“广东体彩”，广州市体育彩票管理中心称谓使用“广州体彩”“中心”等。

• 时间范围

本报告的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

• 数据说明

本报告中所有数据均来自广州市体育彩票管理中心正式文件及统计报告，且通过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

• 参考标准

报告编写参考全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》《中国体育彩票社会责任报告指标体系》。

• 报告保证

广州市体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

• 报告阅读

您可通过访问“广州体彩”微信公众号阅读本报告的在线版本。

目录

CONTENTS

报告说明	01
卷首语	02
走进广州体彩	04
中心简介	04
组织架构	05
关于体彩	06

责任聚焦	08
党建引领 凝聚发展合力	

责任管理	10
------	----



广州体彩 官方微信



奉献有情 暖心共绘责任体彩

凝聚爱心力量	16
支持体育事业	19
真情温暖社区	24
践行绿色发展	27



关爱有加 同心共筑团结体彩

关爱员工成长	46
真诚携手伙伴	47
推动行业发展	51

未来展望	62
------	----

附录	64
----	----



责任有道 倾心共建诚信体彩

强化守法合规	30
推进理性营销	33
阳光透明运营	36



兴业有为 匠心共襄创新体彩

丰富游戏产品	56
优化渠道建设	56
强化技术管理	58
提升服务品质	59

关键绩效表	64
-------	----

指标索引	65
------	----

意见反馈	66
------	----

卷首语

PREFACE

2024 年，是中国体育彩票全国统一发行 30 年，也是实施“十四五”规划的攻坚之年。广州体彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守初心使命，勇担社会责任，奋力推进全市体彩工作高质量发展。全年销售体育彩票 84.13 亿元，筹集公益金 19.49 亿元（不含弃奖），代扣代缴个人所得税 1.14 亿元，为社会提供就业岗位超过 5700 个，充分彰显了作为国家公益彩票的责任担当。

深化党建融合 筑牢发展根基

2024 年，广州体彩坚持以政治建设为统领，持续强化“从政治上看彩票、从政治上管彩票、从政治上干彩票”的意识，推动党建与业务深度融合。强化思想建设，巩固拓展主题教育成果，扎实开展党纪学习教育，推动学习走深走实，确保入脑入心。加强作风建设，常态化开展警示教育，扎实开展“干部作风大转变 营商环境大提升”专项工作，以高质量党建引领广州体育彩票事业高质量发展。

安全合规运营 夯实责任建设

2024 年，广州体彩以合规监管为重点，着力强化业务源头治理。通过全面落实体育彩票重点领域风险排查专项整治工作，常态化开展实体店规范运营专项工作巡检和抽检，引入“第三方神秘顾客”检查，加强重点赛事实体店赛前教育及规范实体店违规处理管理等，为高质量发展构建安全屏障。同时，坚

持责任先导，广泛传播责任彩票理念，持续完善非理性购彩干预机制，并积极配合公安、工信、网信等相关部门，严厉打击各类违法行为，全力维护彩票市场良好秩序。

秉持匠心运营 激活发展势能

2024 年，广州体彩持续深耕渠道建设，优化渠道布局，发展优质实体店，以点带面促进多业态协同发展。积极探索“体彩+”创新模式，持续丰富实体店功能，满足购彩者多样化的需求。对全市 540 家“老旧残”实体店进行形象改善，擦亮形象“窗口”。同时，坚持以责任为先、公益公信品牌形象建设为核心，持续发挥品牌引领作用，扩大品牌营销活动规模和影响力。积极响应“体育赛事进景区、进街区、进商圈”的号召，促进赛事消费、文商旅体深度融合，将丰富多彩的体育赛事活动办在人民群众身边。

不忘初心使命 深耕公益事业

2024 年，广州体彩不忘公益初心，深入贯彻“来之于民、用之于民”的发行宗旨，积极履行社会责任。所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业，彰显了体彩的责任与担当。同时，积极助推“百县千镇万村高质量发展工程”，通过支持体育赛事、开展公益活动等方式，促进城乡区域协调发展，为美好生活建设贡献坚实力量。

往日硕果盈枝 来日赓续耕耘

2025 年，广州体彩将继续聚焦中国体育彩票“十四五”发展目标，守正创新，奋楫扬帆，朝着“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的目标稳步前行！



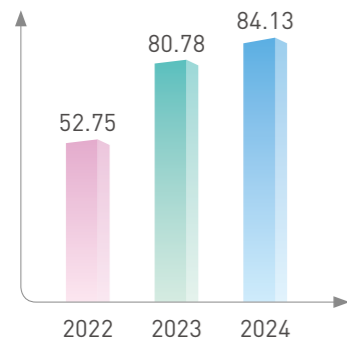
走进广州体彩

·中心简介·

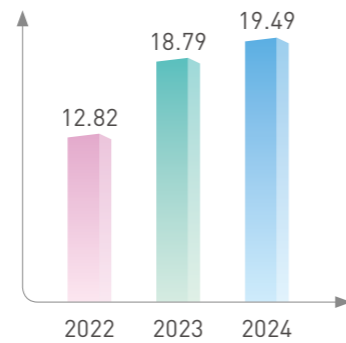
广州市体育彩票管理中心是广州市体育局直属公益二类事业单位，在广州市体育局的行政领导、广东省体育彩票中心的业务指导和广州市财政局的监督管理之下，负责全市体育彩票的销售管理工作。

2024 年，全市共销售体育彩票 84.13 亿元，筹集公益金 19.49 亿元（不含弃奖），代扣代缴个人所得税 1.14 亿元，为社会提供就业岗位超过 5700 个，在稳增长、促就业、惠民生等方面作出了重要贡献。

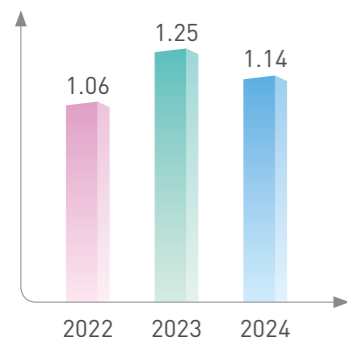
体育彩票销售额
单位：亿元



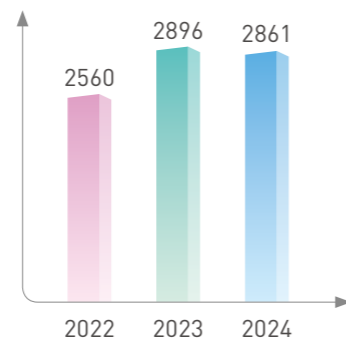
公益金筹集规模（不含弃奖）
单位：亿元



代扣代缴个人所得税
单位：亿元

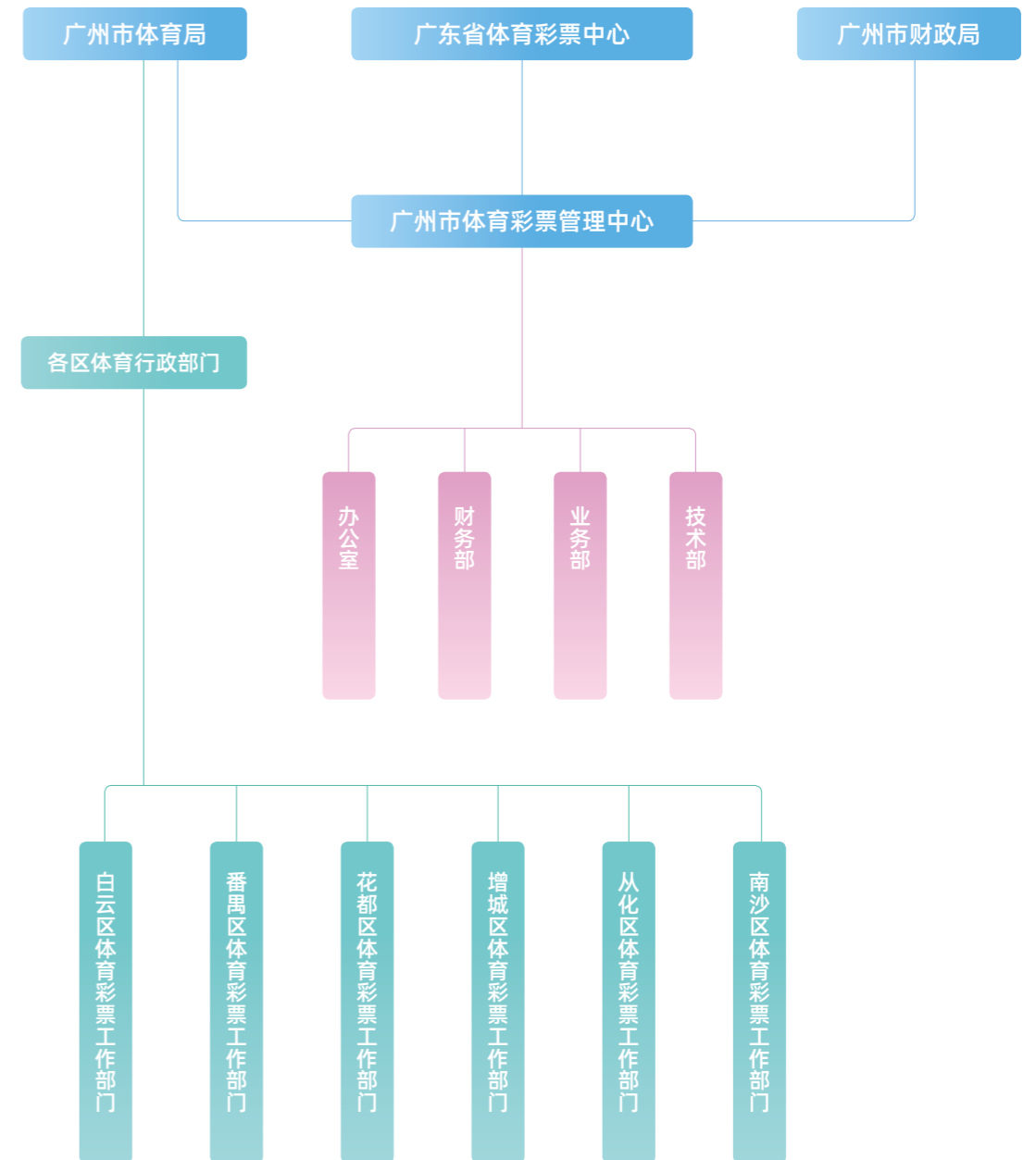


实体店数量
单位：个



·组织架构·

2024 年，广州市体育彩票管理中心内设办公室、财务部、技术部、业务部等 4 个部门，并在白云、番禺、花都、增城、从化、南沙 6 区设立体育彩票工作部门，构建了分工清晰、协同有序、执行高效的组织体系。



关于 体彩

·发行宗旨·

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，通过向社会发行体育彩票募集公益金，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。



·发展目标·

中国体育彩票致力于“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”。

·体彩文化·

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的文化，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范核心理念，是体彩人的文化价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

·体彩理念·

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下，塑造了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

·体彩吉祥物·

2020年，中国体育彩票将“公益、公信、健康、乐观、进取”的形象浓缩并具象化，打造出体彩吉祥物“乐小星”。“乐”字寓意其为乐善能量聚合体的特征，“星”字又体现了体育彩票品牌标志的视觉形象。“乐小星”头部五色，源于体彩品牌标志的五色，赋予了代表体彩品牌内涵的寓意。



·体彩标志·

中国体育彩票品牌标志由五个颜色组成，颜色取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票工作者团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，预示着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



党建引领 凝聚发展合力

广州体彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，以提高党员政治素质为根本，以规范制度为抓手，以开展党纪学习教育为契机，扎实推进各项工作安全有序开展，推动广州体育彩票事业在高质量发展道路上行稳致远。

· 聚焦政治统领 ·

广州体彩坚持把党的政治建设摆在首位，持续深化政治机关建设，教育引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。严格执行新形势下党内政治生活的若干准则，严格执行重大事项请示报告制度，严格落实“三会一课”、谈心谈话等组织生活制度，广泛开展丰富多彩的主题党日活动，推动党内政治生活从“做没做”向“好不好”转变。

· 强化思想建设 ·

广州体彩持续推动党的创新理论走深走实，确保学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想一贯到底，见行见效。建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制，扎实开展党纪学习教育，不断巩固拓展主题教育成果。2024年，组织开展支委会“第一议题”学习30次、党员大会学习12次、主题党日活动12次、党课宣讲4次、交流研讨3次。



召开党员会议



召开学习贯彻党的二十届三中全会精神会议

· 党建业务融合 ·

2024年，广州体彩聚焦制度体系抓规范，进一步完善制度，明晰权限，全年制定修订制度12项，为推动广州体育彩票高质量发展提供了良好制度保障。聚焦风险防控抓安全，紧盯“三重一大”集体决策制度落实，聚焦“事前、事中、事后”进行全过程监督，规范“关键少数”权力运行，持续提升监督质效；动态更新完善风险库与事件库，实现风险防控从专项工作向常规工作、日常工作的转变。聚焦品牌体系抓示范，连续四年开展“广州体彩关爱特殊孩子”主题党日活动的《“特殊的天使”广州体彩公益暖人心》荣获市直机关工委“领头羊杯”机关党建微视频评选比赛创新案例类三等奖，展现了广州体彩在公益事业上的不懈努力和积极贡献。



“广州体彩关爱特殊孩子”主题党日活动



《“特殊的天使”广州体彩公益暖人心》荣获“领头羊杯”机关党建微视频评选比赛三等奖

· 推进廉政建设 ·

广州体彩常态化开展警示教育活动，多措并举筑牢思想防线。组织参观广州市反腐倡廉教育基地——白云山和黄神农草堂中医药博物馆，增强党员干部廉洁自律意识。开展警示教育培训，引导党员干部警钟长鸣，防微杜渐。注重谈心谈话工作，将其作为推动落实全面从严治党主体责任、认真践行监督执纪“四种形态”的重要抓手，对苗头性、倾向性问题做到早发现、早提醒、早纠正。



参观白云山和黄神农草堂中医药博物馆

责任管理

责任彩票治理

广州体彩持续强化责任彩票组织建设，全力保障责任彩票各项工作落地实施。中心各部门紧密配合，不断优化人员分工与资源配置，构建了统筹管理与分步落实相结合的工作机制，有效推动了责任彩票理念与业务各环节的深度融合。

责任彩票理念

广州体彩深入践行“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，积极弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩文化，围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，聚焦责任彩票建设的工作重点，扎实履行对社会、行业和环境的责任，全力推进体彩事业高质量发展。



体彩小课堂：责任彩票

中国体育彩票责任彩票工作是指，作为国家公益彩票，体育彩票在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上，还应对彩票发行销售过程中的直接利益相关方与参与者，以及对国家、对社会、对彩票行业及相关产业，在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面承担的任务与义务。具体包括：

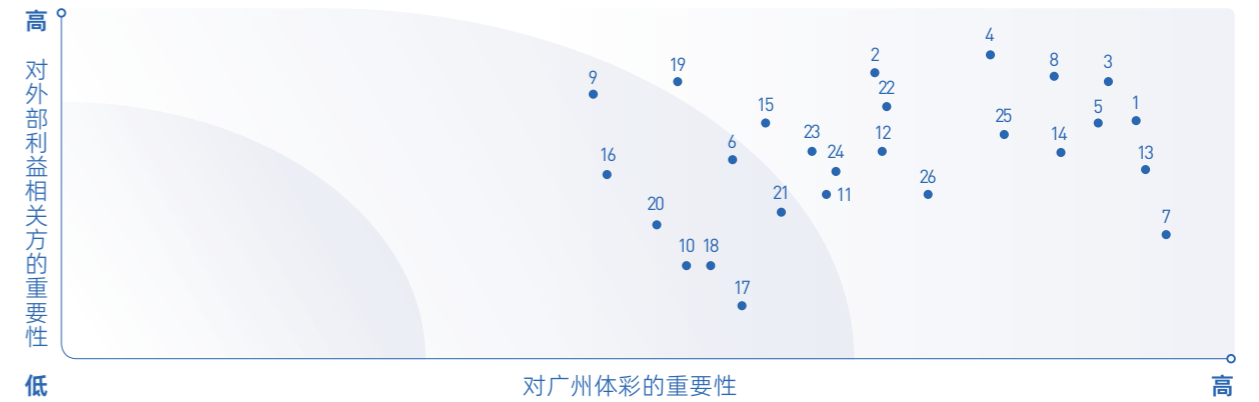
- 1 杜绝未成年人购彩。
- 2 预防购彩沉迷，并加强对问题购彩者帮扶救治。
- 3 重视和维护工作人员及利益相关方的诉求与利益。
- 4 维护公平、公正、公开的市场秩序。
- 5 防范对社会和环境危害等多方面内容。

责任彩票制度

广州体彩持续完善制度体系，不断提升规范化管理水平。2024 年，修订完善了《广州市体育彩票专管员管理制度》《资金审批管理办法》《实体店代销证管理制度》等，制定了《实体店巡查工作管理暂行办法》《财务管理制度》《兑奖管理办法》等，为责任彩票建设工作的落地提供制度保障。

责任彩票议题

为更好地识别与管理社会责任议题，广州体彩立足全年责任彩票建设重点工作，对标社会责任先进机构，筛选出 26 个核心议题。通过线上问卷的形式对利益相关方开展调查，从“对广州体彩发展的重要性”“利益相关方关注程度”两个维度对议题进行排序，形成责任议题矩阵并进行重点披露。



社会责任议题

- | | | | | |
|-----------|--------------------|------------|-------------|-------------|
| 01. 公益金管理 | 07. 合规经营 | 12. 参与社区活动 | 18. 公开披露 | 24. 购彩者投诉解决 |
| 02. 带动就业 | 08. 预防、干预未成年人购彩及兑奖 | 13. 帮扶弱势群体 | 19. 阳光邀约 | 25. 创新服务方式 |
| 03. 彩票销售 | 09. 协助打击私彩 | 14. 支持乡村振兴 | 20. 关爱队伍 | 26. 支持体育事业 |
| 04. 理性营销 | 10. 廉政建设 | 15. 绿色办公 | 21. 游戏多元 | |
| 05. 责任管理 | 11. 推动行业发展 | 16. 技术安全 | 22. 渠道便利 | |
| 06. 风险防控 | | 17. 开奖透明 | 23. 规范实体店建设 | |

责任彩票培训

广州体彩深入开展责任彩票培训工作，不断提升体彩队伍的责任意识和责任建设能力。制定《广州市体育彩票专管员培训师管理规范》，进一步强化培训师队伍管理。组织代销者及销售员开展岗前责任培训，对违规实体店的代销者及销售员进行再教育，对大乐透、传统足彩重点实体店开展专项培训，确保责任理念贯穿彩票销售全过程。截至 12 月 31 日，全市共开展责任彩票培训 55 场，共有国家级责任彩票培训师 5 名。



责任彩票与合规经营知识竞赛



“购彩有节制 乐享欧洲杯”主题培训

· 责任彩票传播 ·

2024 年，广州体彩充分利用线上线下传播渠道，开展责任彩票宣传。线上，在微信公众号设置“责任彩票”专栏，发布责任彩票相关稿件、海报、视频等，广泛传播责任彩票理念。线下，以体彩实体店为主要宣传阵地，结合品牌活动、营销活动等，营造浓厚宣传氛围。同时，连续三年发布年度社会责任报告，全面展示责任建设成果。



责任彩票公益公信宣传栏



活动现场开展责任彩票宣传



广州体彩 官方微信



连续三年发布年度社会责任报告

· 回应利益相关方诉求 ·

广州体彩高度重视利益相关方的期望与诉求，持续加强沟通交流，完善信息披露与沟通机制，及时回应利益相关方关切。

利益相关方	期望与诉求		回应	
政府	筹集公益金 守法合规	依法纳税 带动就业	助推体育事业 守法合规运营	代扣代缴税款 提供就业岗位
购彩者	产品多样 购彩便利 优质服务	阳光开奖 理性营销 透明运营	丰富游戏产品 优化渠道布局 创新渠道服务	公平公正公开开奖 理性购彩宣传 信息公开透明
员工	保障基本权益	职业发展	公平用工	职业发展通道
专管员	保障基本权益 提升能力	职业发展	基本权益保障 提升业务能力	职业发展通道
代销者	保障基本权益 提升能力	人文关怀	基本权益保障 完善技能培训	提供帮扶指导
供应商	公平竞争		坚持公平竞争	
媒体	公信公益		见证现场开奖	助力社会公益
环境	低碳发展		环保公益活动	践行绿色办公
社区	助力公益		开展公益活动 助力乡村振兴	帮扶弱势群体 提供便民设施



CHAPTER ONE

奉献有情 暖心共绘责任体彩

凝聚
爱心力量 / 16

支持
体育事业 / 19

真情
温暖社区 / 24

践行
绿色发展 / 27

本章节回应的 SDGs 可持续发展目标



凝聚爱心力量

公益金筹集

广州体彩贯彻落实《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等要求，依法依规筹集彩票公益金。2024 年，广州体彩共筹集市、区两级体育彩票公益金 56,294.83 万元（不含国家、省两级）。其中：乐透数字型彩票筹集彩票公益金 12,506.06 万元，竞猜型彩票筹集彩票公益金 32,473.26 万元，即开型彩票筹集彩票公益金 10,573.87 万元，2024 年逾期未兑奖奖金纳入市本级的公益金 741.64 万元。



体彩小课堂：彩票公益金是怎么提取和分配的？

根据现行彩票管理制度规定，彩票公益金来源于彩票发行销售收入和逾期未兑奖的奖金。彩票发行销售收入中，根据不同彩票品种，体育彩票公益金提取比例有所不同，具体如下：

彩票游戏	所属类型	公益金	返奖率含调节基金	发行费
超级大乐透	乐透型	36%	51%	13%
排列 3	乐透型	34%	53%	13%
排列 5	乐透型	37%	50%	13%
7 星彩	乐透型	37%	50%	13%
顶呱刮	即开型	20%	65%	15%
传统足球	竞猜型	22%	65%	13%
竞彩	竞猜型	21%	70%	9%

公益金分配

根据现行公益金分配比例，2024 年市本级公益金为 29,980.16 万元（含逾期未兑奖公益金 741.64 万元），区级公益金为 26,314.67 万元。经广州市人民代表大会审议、广州市财政局批复，2024 年市财政年初预算安排市级体育彩票公益金 48,492.41 万元用于体育事业发展。

公益金使用方向	使用金额（万元）	使用占比	具体用途
全民健身设施建设方面项目	2,135.41	4.40%	主要用于实施各区全民健身设施建设和运行、东西部对口帮扶及乡村振兴、全民健身设施维护等。
全民健身活动类方面项目	3,150.09	6.50%	主要用于实施“市长杯”群体活动、群体系列活动经费、社会力量组队参加各级全民健身活动、广州马拉松赛、广州国际龙舟邀请赛等。
体育惠民方面项目	2,278.88	4.70%	主要用于实施市属公共体育场馆惠民开放，以及上线“群体通”的社会体育场馆惠民开放等。
体育品牌项目	100.00	0.21%	主要用于实施发展羽毛球品牌项目。
青少年体育方面项目	14,227.61	29.34%	主要用于实施市业余体校及重点班训练、广州市国家级青少年足球训练基地建设、后备人才基地扶持、各区青少年体育训练、实验学校训练等。
公共体育场馆建设与维护方面项目	22,538.91	46.48%	主要用于实施市属体育场馆维修维护和设施设备购置等。
竞技体育方面项目	3,531.51	7.28%	主要用于实施市青少年运动队训练及竞赛补助、承办各类赛事等。
体育大赛方面项目	530.00	1.09%	主要用于实施 WTA 广州国际女子网球公开赛、中国网球巡回赛黄埔站赛事、国际城市业余围棋团体邀请赛等。
合计	48,492.41	100.00%	

公益金使用效益



坚持人民至上，全力构建更高水平全民健身公共服务体系

- “百县千镇万村高质量发展工程”“环南昆山-罗浮山县镇村高质量发展引领区建设”重点任务统筹推进有力。全年共举办中国自行车运动骑游大会、全国露营大会、广东省“百县千镇万村”系列赛、“广州 100”越野赛，以及“市长杯”、体育节、户外运动节等品牌赛事活动 185 项，超 100 万人直接参与。
- 全民健身设施补短板行动稳步推进，超额完成“十四五”期间足球场、体育公园建设任务。
- “群体通”平台入选“2024 年度智能体育典型案例”，全年实现体育惠民约 560 万人次，拉动体育直接消费 8500 多万元。



请扫码阅读：广州市
2024 年度体育彩票
销售及公益金筹集、
使用情况公告



优化培养机制，持续提升竞技体育综合实力

- 广州培养输送运动员全年获 33 项世界级比赛、13 项亚洲级比赛、160 项国家级比赛冠军；在巴黎奥运会获 4 金、2 银、2 铜、1 项第五名，刷新历届最佳战绩；全年注册市级运动员 66515 人，举办市级青少年竞赛 59 项；向上级培养输送优秀体育后备人才 190 人，目前在国家队训练备战 65 人，备战十五运会运动员约 380 人。
- 出台足球高质量发展实施意见和职业俱乐部扶持奖励政策，高质量完成全国足球发展重点城市检查考核任务，广东广州豹队获得中乙联赛冠军并升入中甲联赛。



坚持创新驱动，有效促进体育产业提质增效

- 根据最新数据统计，2023 年我市体育产业总产出 2356.83 亿元，实现增加值 571.03 亿元，占全市地区生产总值的 1.88%。
- 举办体育与健身产业链供需对接活动，促进产业链上下游精准对接。双鱼体育被国家认定为“中华老字号”，成为巴黎奥运会乒乓球独家供应商；凯乐石成为国际攀岩联合会唯一官方器材供应商，参与制定国家标准和行业规范；2 家广州企业上榜体育领域国家级“专精特新”企业名单。
- 持续培育“跟着赛事去旅行”品牌项目，广州国际龙舟邀请赛入选中华体育文化优秀民俗民间项目，增城区 3 条路线入选中国骑行地图精品骑行路线，花都区获评中国体育旅游精品目的地。
- 全市全年体育彩票销售 84.13 亿元，同比增长 4.15%。



注重以赛兴城，着力提升重大赛事筹办质效

- 全年举办省级以上体育赛事 142 场。
- 2024 广州马拉松赛广受好评，男子组五破赛会纪录，赛事直接经济效益 5.67 亿元、产出效应 12.25 亿元，拉动周边旅游消费超 4.83 亿元。广州国际龙舟邀请赛有效带动赛场周边观赛人流和内需消费。
- 统筹办好“省港杯”足球赛广东主场赛事、广州国际女子网球公开赛、湾区城市足球赛等重大赛事和中甲、中乙、CBA 等职业联赛。2025 年世界田联接力赛前期筹备工作得到世界田联、中国田协充分肯定。

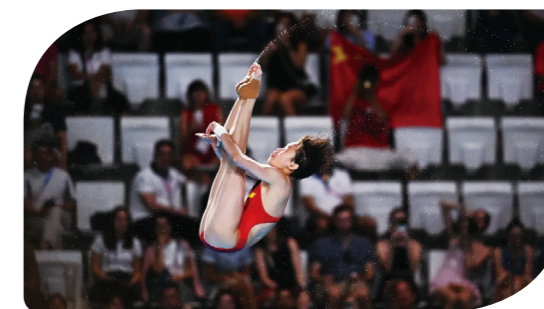
支持体育事业

支持竞技体育后备人才培养

广州体彩始终坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，以负责任的态度为国家筹集公益金。体彩公益金广泛应用于后备人才培养、运动员训练备战、运动员参赛及赛事承办等，为竞技体育事业注入强劲动力，助力广州体育健儿逐梦赛场。



巴黎奥运会广州体育健儿樊振东乒乓球男子单打和男子团体夺金



巴黎奥运会广州体育健儿全红婵跳水女子 10 米跳台和女子双人 10 米跳台夺金



巴黎奥运会广州体育健儿梁伟铿与队友王昶羽毛球男子双打摘银



巴黎奥运会广州体育健儿钟嘉琪与队友们女子曲棍球摘银

·支持群众体育·

运动让生活充满活力，体彩让生活更加精彩。广州体彩助力全民健身蔚然成风，体彩公益金广泛应用于各类赛事和全民健身设施建设等，为人民群众的美好生活增色添彩，为体育强国和健康中国建设贡献力量。



中国体育彩票 2024 广州从化繁花跑者嘉年华活动



中国体育彩票 2024 年广州地区大学生气排球邀请赛



中国体育彩票 2023-2024 年花都区跳绳健身节
“花漾花都·绳动青春”跳绳擂台赛



中国体育彩票 2024 年广州从化大学生体育节
乒乓球赛



中国体育彩票 2024 年广州市第 18 届“美在金秋”
老年风采大赛



2024 粤港澳大湾区女子半程马拉松（广州·增城）



中国体育彩票 2024 年广州市轮滑嘉年华暨广州市
速度轮滑公开赛



中国体育彩票 2024 年广州市第八届气排球公开赛



2024 年中国青少年 U 系列滑板巡回赛（广州站）



中国体育彩票广东省门球锦标赛

责任之窗：广州体彩助力从化打造精品赛事 助推“环两山”“百千万工程”高质量发展

10月28日，广州从化国际赛车场举行了2024从化区打造环南昆山-罗浮山县镇村高质量发展引领区精品赛事活动新闻发布会。会上公布了从化区从11月起将举办的6项大型赛事活动，其中包括国家级3项、省级2项、区级1项，以体育赛事带动，促进文旅深度融合，助推“百千万工程”高质量发展。这些赛事得到了香港赛马会、广州体彩等的大力支持。



广州体彩荣获“热心支持从化体育事业”称号



具体 6 项精品赛事为：中国体育彩票 2024 年广州市流溪河国家森林公园首届赛艇季暨环湖徒步嘉年华、2024 广东从化一百越野赛、2024 全国群众登山健身大会“香港赛马会-广州从化站”、2024 年全国露营大会“中国体育彩票”广州从化站、2024 中国山马越野系列赛-“香港赛马会”广州从化山马越野赛、2024 中国人保大湾区（广州）新能源汽车运动季。



2024 年全国露营大会“中国体育彩票”广州从化站



2024 全国群众登山健身大会“香港赛马会-广州从化站”



中国体育彩票 2024 年广州市流溪河国家森林公园首届赛艇季暨环湖徒步嘉年华



2024 中国山马越野系列赛-“香港赛马会”广州从化山马越野赛

·支持青少年体育·

少年强则国强，青少年后备人才的培养是竞技体育可持续发展的重要基础。广州体彩积极推动青少年体育发展，体彩公益金不遗余力地支持青少年体育赛事，为青少年运动员搭建学习交流、切磋技艺的平台，助力他们在体育舞台上绽放光彩，为体育强国的未来筑牢根基。



中国体育彩票 2024 年广州击剑公开赛



中国体育彩票 2024 年广州市青少年篮球联盟成员比赛



“奔跑吧·少年”中国体育彩票 2024 年广州市青少年体育俱乐部乒乓球比赛



“奔跑吧·少年”中国体育彩票 2024 年广州市青少年象棋锦标赛



“奔跑吧·少年”中国体育彩票 2024 年广州市青少年体育俱乐部空手道比赛



“奔跑吧·少年”中国体育彩票 2024 年广州市青少年围棋锦标赛

真情温暖社区

· 关爱特殊人群 ·

8月23日，由广州体彩连续第四年支持的“星耀羊城”特殊儿童夏令营圆满收官。广州体育学院杜熙茹教授带领教学团队，组织数十名特殊儿童在广东省体能协会幼少儿体能馆开展了为期近两个月的运动康复训练，有效提升了孩子们的身体素质和运动技能，让他们在活动中收获了更多幸福感和成就感。



“星耀羊城”特殊儿童夏令营



体彩之声：

广州体彩一直关注和支持特殊儿童的成长和发展，夏令营的意义不仅仅在于为孩子们提供康复训练，更在于通过实际行动，呼吁社会理解和接纳他们，加入到关爱关注他们的行列中来。接下来，广州体彩将再接再厉，把广大购彩者点点滴滴的爱心，通过公益活动转化为社会价值，让体彩的光芒能够触及更广的区域，温暖更多人的心。

——广州体彩相关负责人

运动对特殊孩子成长的作用早已被证明，而本次夏令营以“体育+艺术”为特色，其实部分特殊儿童对音乐、色彩等刺激非常敏感，因此我们除了进行体能训练外，还教导孩子们进行街舞、啦啦操等体育艺术表演，进一步增强其肢体能力、抗干扰能力和社交能力。

——广州体育学院博士生导师 杜熙茹教授

· 开展公益助学 ·

广州体彩广泛开展教育助学活动，为莘莘学子保驾护航。出资 38 万元，为从化区良口镇第二小学升级改造运动场，打造“乐小星快乐操场”，让孩子们在体育运动中享受快乐。向广州体育职业技术学院附属学校捐赠设备，助力科创电脑室建设，提升智慧校园水平和教育教学质量。向白云区龙归学校资助价值 30 多万元的曲棍球器材，推动特色体育教学发展。走进从化区温泉镇第一中心小学，开展“情暖村镇儿童 体彩筑梦未来”慰问活动，用爱心呵护乡村儿童健康成长。



“公益体彩 快乐操场”之从化区良口镇第二小学运动场升级改造援建仪式



助力广州体育职业技术学院附属体育运动学校建设科创电脑室设备



“公益体彩 快乐操场”白云区龙归学校青少年曲棍球队体育器材捐赠仪式



“情暖村镇儿童 体彩筑梦未来”慰问活动

· 助力乡村振兴 ·

广州体彩积极助推“百县千镇万村高质量发展工程”，通过支持体育赛事、开展公益活动等方式，促进城乡区域协调发展。支持增城区 2024 年中国自行车骑游大会、从化龙舟邀请赛、“荔”BA 篮球赛等一系列赛事举办，将体育赛事活动的“流量”转化为文旅消费的“留量”。举办“喜迎十五运 共赏月月圆 2024 年广州体彩进商圈助力‘百千万工程’活动”，设置特色摊位展示农副产品及名优特产，使助农兴农、文商旅体深度融合。助力对口帮扶村从化三村村提升全民健身服务水平，以点带面推动行政村体育协调发展，为乡村振兴贡献体彩力量。



2024 中国自行车运动骑游大会（广州·增城）



“龙腾流溪·荔行万里”中国体育彩票从化区龙舟邀请赛



中国体育彩票 2024 从化华宇锦绣云赋杯“荔”BA 篮球赛



中国体育彩票 2024 年白云区“百狮争霸”总决赛



喜迎十五运 共赏月满圆 2024 年广州体彩进商圈助力“百千万工程”活动

践行绿色发展

· 践行绿色办公 ·

广州体彩积极践行绿色发展理念，通过倡导节水、节电、节纸，召开视频会议等举措推进资源节约与减排降污；同时大力推行绿色出行，落实垃圾分类，倡导光盘行动，努力营造崇尚绿色低碳的浓厚氛围。

· 环保公益活动 ·

广州体彩一直积极履行社会责任，关注生态环境保护。倡导通过多渠道、多形式学习生态文明理念，自觉保护古树名木和自然生态。主动参与并鼓励身边人参加植树、认种认养、捐资捐物及志愿服务等活动，引导更多市民投身爱绿植绿护绿行动，推动绿美广州生态建设。



参与“全国生态日——聆听自然的声音”生态文明宣传教育活动



参加“一朵花 一片绿 一座城”广州 2024 红棉文创主会场展示暨绿美云山活动



开展齐心协“绿”主题党日活动

· 废票尾票利用 ·

为彰显顶呱刮品牌的公益责任价值，倡导公益环保理念，广州体彩积极鼓励动手能力强的实体店代销者将废票制作成手工艺品，既美化了实体店环境，又吸引了购彩者共同参与，不断引领环保新风尚。



请扫码阅读：彩票可以“重生”？体彩顶呱刮借非遗焕发“绿色新意”



CHAPTER TWO

责任有道

倾心共建诚信体彩

强化
守法合规 / 30

推进
理性营销 / 33

阳光
透明运营 / 36

本章节回应的 SDGs 可持续发展目标



强化守法合规

·强化风险防控·

2024 年，广州体彩建立健全风险防控长效机制，为高质量发展筑牢安全屏障。强化市场动态监管，每月通过例会通报市场渠道规模情况、安全生产情况、合规检查及巡检任务完成情况等信息；更新完善对外应答口径，关注舆情态势。深化风险防控体系建设，开展年度风险防控审核与廉政风险排查，检查回顾年度风险防控工作，重点评估风险防控措施落实效果，针对问题制定整改方案，形成“检查 - 评估 - 整改”的管理闭环，切实提升风险防范化解能力。



省体育局赴广州开展体育彩票重点领域风险排查专项整治工作座谈调研



参加 2024 年全省体育彩票领域风险防控工作会议

·守法合规体系·

广州体彩始终坚持对违规销售行为“零容忍”，以合规监管为重点，强化业务源头治理。

日常巡检抽查任务

01

印发《广州市体育彩票管理中心实体店巡查工作管理暂行办法》《2024 年广州市体育彩票实体店专管员日常巡检工作的通知》，常态化开展实体店规范运营专项工作巡检和抽查。

第三方检查常态化

02

引入“第三方神秘顾客”检查，对全市实体店进行三轮循环抽查，并落实整改。

重点赛事安全保障

03

在欧洲杯、奥运会期间加强实体店赛前教育，要求实体店切实提高安全责任意识，确保大赛期间各项销售活动安全、合规。

完善代销合同

04

在代销合同中增加《广州市体育彩票实体店违规处理细则》，规范实体店违规处理的管理，从而减少违规行为的发生。

·守法合规培训·

广州体彩持续开展守法合规培训，强化从业人员合规意识和风险意识。2024 年，组织从业人员开展安全生产及合规经营、彩票兑奖与适用税法有关口径、即开票合规销售、合规销售的红线与底线、彩票管理条例及相关规定暨学习“党的二十届三中全会”精神会议、筑牢合规防线——实体店常见违规行为识别与预防等主题培训，引导从业人员自觉遵守法律法规，确保体彩销售工作安全、健康、有序开展。



彩票兑奖与适用税法有关口径专题培训

·落实安全运营·

广州体彩高度重视安全生产工作，每季度召开安全生产专题会议，并组织消防应急演练培训。专管员通过转发消防安全警示视频、到店一对一指导等方式，帮助销售人员规范使用消防物资。修订代销合同，明确安全生产责任，规范日常销售管理。制定《广州市体育彩票管理中心假即开票应急处理工作预案》，完善突发应急事件处理的流程，做好应急预案。定期及不定期开展巡检工作，及时排查实体店用电线路布线不规范、灭火器过期或设备破损及杂物堆放过多等安全隐患，并要求立即整改。



组织专管员开展消防演练



一对一指导销售人员规范使用消防物资

·申诉与举报机制·

广州体彩不断强化市场监督反馈机制，拓宽代销者与购彩者的举报投诉渠道，构建常态化监督体系。在“体彩门店”小程序中设置“市中心廉政监督”模块，张贴终端提示贴公开市中心及专管员监督热线，开展收集整理吃票和违规外接设备线索的工作，进一步规范体育彩票销售市场秩序。2024 年，推进广州市体育彩票市场监督支撑服务项目，运用信息化手段实时展示市场动态与监督情况，有效提升风险防控能力，为市场监督工作提供坚实保障。



请扫码阅读：开展收集整理吃票和违规外接设备线索的公告

推进理性营销

·开展合规营销·

广州体彩严格落实各项营销制度，规范彩票销售行为。通过持续开展关键业务的社会责任审核，确保营销方案、品牌活动、宣传稿件及宣传品内容均符合责任彩票的要求。每月对合作媒体发布的宣传内容进行严格审查，保障信息发布安全，并与合作媒体相关业务人员保持密切沟通，强调责任彩票和信息安全的重要性，确保各项工作合规开展。

·倡导理性购彩·

广州体彩始终坚持责任先导，广泛传播责任彩票理念。为全市近 3000 个体彩实体店配备折页、海报、DM 单、背胶贴、指导手册等责任彩票宣传物料，并指导实体店规范落实宣传展示工作。依托微信公众号平台，发布责任彩票主题宣传稿件、视频、海报等，进一步扩大责任彩票理念的影响力。同时，开展责任彩票宣传月活动，多措并举，引导广大购彩者树立健康、理性的购彩理念，营造理性购彩的良好氛围。

2024 年为全市近

3000 个

体彩实体店配备责任彩票宣传物料



实体店落实责任彩票宣传展示

诚信之窗：“体彩迎全运 非遗剪纸进社区”暨责任彩票宣传月“购彩有节制，乐享欧洲杯”主题活动

7月6日，“体彩迎全运 非遗剪纸进社区”暨责任彩票宣传月“购彩有节制，乐享欧洲杯”主题活动圆满收官。活动将非遗剪纸艺术与趣味体育游戏巧妙融合，通过“非理性购彩行为自测”“全民反诈在行动”、反诈剧本杀 H5 互动以及主题打卡平台分享等沉浸式互动体验，提醒广大市民在享受购彩乐趣的同时，要注意控制自己的购彩行为，避免沉迷。同时，广州体彩携手公安部门开展跨界宣传，向市民普及反诈、防诈知识。此次活动不仅丰富了社区文化生活，还大力倡导理性购彩理念，营造了全民迎全运的浓厚氛围，还与市民共享了体育彩票全国统一发行 30 年以来的发展成果。



非理性购彩干预

2024 年，广州体彩不断完善非理性购彩干预机制，实施大额购彩管理及异常销售终端监测，加强竞彩超额和大额审批，及时识别、干预非理性购彩行为。联合《足球报》开展为期两周共 6 期的欧洲杯主题培训，旨在增强代销者责任彩票意识，更好地开展合规销售工作，引导理性购彩。同时，开展覆盖全市实体店代销者和销售人员的“购彩有节制 乐享欧洲杯”专题培训，进一步提升其引导理性购彩的意识与能力。



欧洲杯主题培训



体彩小课堂：非理性购彩行为自测

- 1 当减少或停止购彩时，往往感到压抑或焦虑？
- 2 您是否曾因购买彩票而产生经济问题，如借钱、贷款等？
- 3 购彩的次数越来越多、单次金额越来越高，购彩金额占用了生活开支的大部分？
- 4 是否曾因购彩而与家人或亲友发生冲突？
- 5 是否曾因持续不中奖，而自暴自弃？
- 6 脑海里总是想着彩票的事，影响到工作和生活？
- 7 是否曾因购买彩票而身体消瘦？

以上问题，选择“是”得 1 分，选择“否”得 0 分，若得分 ≥ 2 分意味着已经出现非理性购彩行为。

预防和干预未成年人购彩

广州体彩始终将未成年人保护作为重要责任，严格贯彻落实相关法律法规要求。在代销合同中明确规定禁止向未成年人销售彩票及兑奖，持续强化实体店监督检查，规范销售行为；常态化开展销售人员责任彩票专题培训，不断提升其保护未成年人的意识与能力。同时，积极开展形式多样的宣传活动，全方位营造有利于未成年人健康成长的环境。



请扫码阅读：体彩小课堂--不向未成年人售彩及兑奖

彩票（游戏）退市机制

2024 年，广州体彩积极响应国家体彩中心的公告要求，及时通过微信公众号转发《国家体育总局体育彩票管理中心关于停止销售“繁花似锦”等 47 款即开型体育彩票游戏的公告》《国家体育总局体育彩票管理中心关于停止销售 2020 年印刷批次即开型体育彩票的公告》，提醒购彩者注意相关游戏的停售和停止兑奖时间，避免不必要的损失。

协助打击私彩

广州体彩严格遵守国家法律法规，严禁全市所有体彩实体店销售非法彩票。积极与公安、工信、网信等相关部门密切协作，严厉打击利用体彩实体店销售伪造即开票、私彩以及组织赌博活动等违法行为，全力维护彩票市场秩序。



体彩小课堂：什么是非法彩票？

根据《彩票管理条例实施细则》，非法彩票是指违反《彩票管理条例》规定，以任何方式发行、销售以下形式的彩票：

- 1 未经国务院特许，擅自发行、销售福利彩票、体育彩票之外的其他彩票。
- 2 在中华人民共和国境内，擅自发行、销售的境外彩票。
- 3 未经财政部批准，擅自发行、销售的福利彩票、体育彩票品种和彩票游戏。
- 4 未经彩票发行机构、彩票销售机构委托，擅自销售的福利彩票、体育彩票。
- 5 擅自利用互联网销售的福利彩票、体育彩票。

阳光透明运营

品牌形象方针

2024 年，广州体彩积极响应“体育赛事进景区、进街区、进商圈”的号召，在从化 8 号仓奥莱小镇、增城碧桂园凤凰城、花都融创汇举办体彩 30 周年主题活动，提升景区知名度和吸引力，实现经济效益与社会效益双赢。全年发布原创稿件 90 篇，在主流媒体传播超过 800 次，让责任彩票理念触达更多人群。支持广州马拉松赛、广州国际龙舟邀请赛等近 70 项赛事活动，进一步扩大体彩社会影响力。在天河路商圈、大学城场馆群、市内公交线路系统打造公益宣传阵地，提升公众对体彩的认知认同。



中国体育彩票 30 周年嘉年华活动



“活力天河 向未来”体彩进社区助力青少年体育发展



“体彩新春季 龙腾好运来”音乐会嘉年华活动



公益体彩“三十而荔”增城荔活动



广州马拉松赛



龙狮球员到天河花市体彩摊位互动打卡



“迈开步 动出彩”品牌活动

责任之窗：我和体彩的故事

时光荏苒，岁月如梭，中国体育彩票已悄然走过辉煌的三十载春秋。2024 年，广州体彩围绕体彩 30 周年主题，积极开展“我和体彩的故事”故事征集和原创文化作品征集工作。期间，邀请广州日报对从化区良口镇第二小学校长李能文、白云区新科小学校长蔡琴进行采访，共同回首那些与体彩交织的岁月。

同时，广州体彩积极组织从业者和受益人创作各类题材文章、非遗作品，摄制相关视频，设计周边产品。最终，全省共有 12 件作品入选，其中广州市 4 件。最终，视频作品《三十载同行，我与体彩的温情记忆》和剪纸作品《全民全运 体彩同行》获得优秀作品奖。



请扫码阅读：30 年粤彩人
| 专访广州从化良口镇
第二小学校长，讲述“乐小星
快乐操场”背后的故事



请扫码阅读：30 年粤彩人
| 守护孩子们的体育梦，
广州新科小学校长有话说



请扫码查看：“我和体彩
的故事”原创文化作品
评选-优秀作品展示

责任之窗：“体彩进景区 玩转湾区北”中国体育彩票全国统一发行 30 年主题活动（花都站）

10 月 12 日，“体彩进景区 玩转湾区北”中国体育彩票全国统一发行 30 年主题活动（花都站）在广州融创文旅城正式启动。



启动仪式在室内举行，精彩的音乐快闪及体育、文艺表演吸引众多游客，为商圈注入活力。户外广场的文旅体活动亮点纷呈：大型快闪店之体育彩票全国统一发行 30 年成果展设有多个体验互动区；全民健身推广区和全民健康科普区推介多种运动，新兴的匹克球运动现场展示和互动教学为人们带来惊喜，体育运动应急救援教学让参与者受益终身。



此外，“体彩进景区 玩转湾区北”骑行活动也鸣笛开动，百余名骑行爱好者穿梭于花都的多个景区，将体彩公益融入文体旅发展。活动还设文旅特色展示区，呈现花都灰塑、广州珧琅等非遗和文旅项目，让游客在体验体育乐趣的同时，感受花都文化魅力。



责任之窗：体彩 30 周年主题展闪亮广州国际龙舟邀请赛

6月16日，由国家体育总局社会体育指导中心、中国龙舟协会、广州市人民政府共同主办的广州国际龙舟邀请赛再度启航。恰逢中国体育彩票全国统一发行30年，广州体彩在现场精心安排了“奋进三十载 携手共前行”主题展，全方位展示中国体育彩票30年来的成长与发展，让市民深入感知体彩所承载的社会责任和公益使命。



江面上，充满传统龙舟喜庆元素与色彩、写有“公益体彩 乐善人生”“情系公益体彩 穗聚人间大爱”大型标语的“中国体育彩票号”彩龙来回巡游。两岸，数十个绚丽缤纷的体彩帐篷为赛事增添喜庆、为观众遮阳挡雨。



拥有近40年发展史的广州国际龙舟邀请赛不仅是广州一年一度的传统盛事，更发展成为具有国际影响力的龙舟顶级赛事，是广州城市文化名片之一，也是展现体彩在传承传统文化、促进全民健身、增强人民生活幸福感等方面作出贡献的重要平台。未来，广州体彩将继续积极助推“百千万工程”，与体育盛事深度融合，通过举办更多具有广泛影响力的公益活动，不断探索新的宣传模式，把公益体彩理念传递给市民。



责任之窗：民间棋王争霸赛广州赛区市级决赛收枰 羊城“棋王”出炉

10月19日，在广州棋院举行的“好运‘弈’棋来”——2024年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛广州赛区市级决赛收枰。经过七轮紧张激烈的角逐，28名从海选中脱颖而出的棋手展现了他们卓越的棋艺和竞技水平。最终，李明照凭借出色的表现摘得桂冠，荣获市级“棋王”称号，吕皓和陆智恒分别位列第二、第三名。这三位棋手代表广州参加省级棋王决赛。



本次市级决赛由广州体彩主办，广州市象棋协会承办，广州棋院协办。全国象棋民间棋王争霸赛是由国家体彩中心和体育总局棋牌运动管理中心联合举办的大型业余象棋赛事。自举办以来，该赛事已经连续五年为广大象棋爱好者提供展示棋艺风采的平台，同时也推广了公益体彩，助力体育事业和公益事业的发展。

体彩之声：

“我们很高兴能够举办这样一场高水平的象棋赛事，它不仅丰富了市民的文化生活，也为推动象棋运动的普及和发展做出了贡献。期待晋级的选手在省级决赛中再创佳绩，为广州象棋界赢得更多的荣誉。”

——广州体彩有关负责人

·开奖透明公开·

2024 年，广州体彩不断推进开奖信息发布工作精细化管理，通过线上线下渠道及时、准确地向社会发布开奖信息。组织“相约体彩”现场观摩活动，邀请优秀实体店代销者、销售员、优秀专管员、媒体记者等“零距离”见证阳光开奖，现场感受中国体育彩票的公平、公正、公开，共同见证体彩公信力的力量。



广州观摩团见证体彩开奖

体彩之声：

“来到现场，我才了解到摇奖机的搅拌舱是全透明的，摇奖球掂量起来和乒乓球差不多，这些实实在在的体验消除了体育彩票开奖给我的‘神秘感’。”

——广州观摩团成员

“一出接待大厅的大门，我就把现场观看摇奖的过程，都分享给同事们和购彩者！大家借助我的眼睛，对体彩的公平、公正、公开有了更直观的认识、更深刻的信任。”

——广州观摩团成员



体彩小课堂：如何获取开奖结果？

《相约体彩》开奖节目

- ① 手机客户端—直播时间：21:25。中国体育彩票 APP、新华网 APP、咪咕视频 APP、新浪新闻 APP、中国体育彩票微信小程序、微信视频号、抖音、快手（“中国体育彩票”官方账号）
- ② 网站—直播时间：21:25。中国体彩网、竞彩网、新华网、新浪网、网易新闻网
- ③ 电视—播出时间：23:00。CCTV-6 电影频道

开奖结果发布及查询渠道

- ① 广播—播出时间：约 21:55。中央广播电视总台《中国之声》
- ② 报纸—《中国体育报》《中国体彩报》
- ③ 使用中国体育彩票官方网站查询：www.lottery.gov.cn(中国体彩网)。
- ④ 打开中国体育彩票 APP、中国体育彩票官方公众号或微信小程序使用“扫码验奖”扫描票面获取开奖结果。

·公开渠道披露·

广州体彩积极回应社会关切，及时将彩票发行、销售、开奖等情况向社会公布，方便购彩者查询。在微信公众号设置“公益体彩”专栏，详细披露公益金使用情况，满足公众知情权。同时，连续 3 年发布年度社会责任报告，向利益相关方详细披露履责情况，彰显体彩担当。

公益体彩



买彩票还能做公益？

了解更多 >



国家体育总局2023年度本级彩票公益金使用情况

了解更多 >



2023年度广东省本级彩票公益金使用情况

了解更多 >



2023年度广州市本级彩票公益金使用情况

了解更多 >



2023年广州市体育彩票社会责任报告

了解更多 >



微信公众号“公益体彩”专栏



CHAPTER THREE

关爱有加 同心共筑团结体彩

关爱
员工成长 / 46

真诚
携手伙伴 / 47

推动
行业发展 / 51

本章节回应的 SDGs 可持续发展目标



关爱员工成长

·基本权益保障·

广州体彩始终坚持平等多元雇佣，不因年龄、性别、民族、身体健康等情况区别对待。不断完善薪酬福利体系，为员工提供带薪休假、重要节日慰问、困难补助、健康体检等多项福利，全方位维护员工权益。

责任指标	2022 年	2023 年	2024 年
员工体检覆盖率	100%	100%	100%
健康档案覆盖率	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	100%	100%	100%
参加工会的员工比例	100%	100%	100%

·丰富员工活动·

为充分调动员工积极性、主动性与创造性，缓解心理压力、呵护身心健康，广州体彩积极组织各类文体活动。2024 年，组织中心员工参加广州市体育局举办的国歌奏唱及爱国歌曲传唱活动，极大地激发了大家的爱国热情与昂扬斗志，进一步增强了团队的团结力与凝聚力。



参加广州市体育局举办的国歌奏唱及爱国歌曲传唱活动



请扫码阅读
体彩追梦人肖旭
桃李天下的“体彩
老师”

·员工能力提升·

广州体彩高度重视员工成长与发展，通过开展形式多样、内容丰富的培训活动，全面提升员工综合素质。培训围绕安全生产、法律法规、责任彩票、专业技能等主题展开，着力打造一支素质过硬、业务精湛的专业队伍，为体彩事业高质量发展提供坚实人才保障。

真诚携手伙伴

·专管员管理·

·基本权益保障·

广州体彩始终高度重视专管员基本权益保障工作，构建了科学完备的人力资源管理与薪酬保障体系。督导专管员团队按时足额发放工资，依法为专管员缴纳五险一金，并购买团体意外伤害保险，切实保障专管员法定休假、高温津贴等福利待遇，全方位维护专管员的合法权益。同时，不断丰富专管员文体生活，进一步增强专管员的归属感和幸福感，激发专管员服务队伍为体育彩票事业贡献力量的热情和动力，从而推动体育彩票事业的健康发展。



中心员工和专管员团队携手合唱《歌唱祖国》



组织全市专管员开展“责任为先，团结致胜”体育团建活动



强化能力培训

为进一步加强专管员队伍建设，广州体彩持续优化培训机制、丰富培训内容、创新培训方式。制定并实施《2024 年广州市体育彩票专管员综合素质教育培训考核工作方案》，采用集中培训方式，邀请资深讲师为全市专管员授课，提升专管员综合素质能力；通过笔试和实操的考核方式，将考核成绩与绩效挂钩，形成有效的评价和约束机制，确保培训效果。



专管员参加体彩高质量发展专题培训



专管员消防安全知识培训

责任之窗：提升管理效能 助力乡村教育 共夯高质量发展基础

11 月 25 至 26 日，广州体彩组织全市专管员开展为期两天的综合业务培训。在提升专管员综合素质和业务能力的同时，不忘以实际行动关爱乡村儿童健康成长，支持美丽乡村建设。市体育局分管领导、中心负责人以及全市专管员等近 80 人参加。此次培训，市体育局分管领导作了开训动员讲话，中心支部书记向全体专管员讲授《以高水平安全保障高质量发展》主题党课，广东体彩市场管理与监察部业务带头人围绕“高效能专管员的养成之道”展开授课，广州体彩的国家级责任彩票培训师也为专管员进行了业务知识培训。



除了提升管理效能外，广州体彩还积极履行社会责任。他们走进从化区温泉镇第一中心小学，开展“情暖村镇儿童 体彩筑梦未来”慰问活动，为学校及特殊家庭学生捐赠了一批助学物资。专管员团队还上门走访慰问部分特殊家庭，送去了一批生活必需品，对房屋内的插座、电线等进行了安全检查，并提醒家长注意消防安全。



通过参与系统化学习和公益实践，专管员们普遍表示收获满满。他们纷纷表示，在今后的工作中，将更加注重细节管理，持续提升专业素养和服务质量，为推动广州市体育彩票事业的高质量发展贡献更多力量。

责任之窗：专管员团队走进广州近代史广东革命历史博物馆开展爱国主义教育

国庆节期间，专管员团队走进广州近代史广东革命历史博物馆开展爱国主义教育。在珍贵的文物展品、详实的历史影像前驻足沉思。从鸦片战争到辛亥革命，从五四运动到广州起义，一幅幅历史画卷生动展现了中华民族在危难中奋起、在探索中前行的不屈精神。“每一段历史都让人震撼，每一位先烈都值得铭记。”参与活动的专管员团队负责人表示，实地参观让抽象的历史变得鲜活可感，更深刻体会到“家国”二字的千钧重量，“作为体彩人，我们更应珍惜当下，以责任担当传承先烈精神。”



职业发展通道

广州体彩进一步完善专管员管理制度、专管员绩效考核制度、专管员培训师管理规范，优化专管员分类、分级管理，细化日常管理、薪酬体系和培训考核等工作，为专管员搭建成长平台，推动专管员规范化管理。2024 年，组织开展 2024 年广州市体育彩票基层队伍专管员培训师选拔工作，通过笔试与试讲，最终选拔 2 名专管员为我市专管员培训师，组建我市基层培训师队伍。为激励向典型楷模学习，评选 10 名“2024 年度广州市体育彩票专管员先进模范标兵”，有效激发了专管员队伍成长活力。

代销者管理

基本权益保护

广州体彩高度重视代销者的权益保障，依法与代销者签订代销合同，明确代销者的权利和义务，保障代销者的合法权益。同时，为代销者和销售员提供线上线下业务培训，指导其做好彩票销售。2024 年，全市实体店从业人数 5694 人，代销合同履约率 100%。

危机干预及帮扶

为巩固渠道规模，维护彩票市场平稳发展，广州体彩修订并出台了《2024 年广州体育彩票实体店建站及扶持方案》，明确传统电彩实体店、展示体验中心及即开型实体店的建站扶持补贴对象、发放标准和要求等，助力实体店降低经营成本，帮助代销者渡过难关。对全市 540 家“老旧残”实体店进行形象改善，擦亮形象“窗口”，提升实体店持续经营能力。同时，为激励并鼓舞困难代销者和销售员，慰问补贴因重疾、残疾、多子女等情况导致家庭负担较重的代销者或销售员及直系亲属，传递体彩的温暖和关怀。



慰问困难销售人员



请扫码阅读
广州市体育彩票
实体店困难群体慰问
补助办法

实体店激励机制

为进一步提升实体店的服务质量和经营效益，广州体彩组织开展了 2024 年度全市电彩专营实体店星级评定、审核和推荐工作。2024 年，共推荐 816 个实体店参选，其中五星级 81 个、四星级 188 个、三星级 547 个，星级实体店同比增加 146 个，有效提振了代销者的经营信心。

提升服务技能

2024 年，广州体彩通过系统化的培训考核，全面提升代销者和销售员的专业素养与服务水平。全年开展代销者和销售员岗前培训考核 30 次，共有 404 人参与；组织参与国家体彩中心远程平台培训 5 次、省中心业务系统培训 2 次；组织全市代销者和销售员考核 1 次。连续第 4 年实施实体店驻点指导项目，分两个周期对全市实体店开展 3200 场驻点指导服务，在有效提升销售合规及经营服务水平的时候，助力实体店销量增长超 4 亿元。

推动战略参与

2024 年，广州体彩深入实体店开展走访调研，认真听取代销者对体彩工作的意见建议，为科学决策提供有力支撑。同时，通过问卷调查、座谈会等形式，积极鼓励和引导代销者为体彩事业发展建言献策。

推动行业发展

供应商管理

广州体彩高度重视供应商管理工作，通过建立完善的供应商准入机制，严格审核供应商资质、信誉等信息，筛选出优质的供应商，确保供应商能充分满足中心发展需求。同时，积极与供应商开展沟通交流，及时反馈需求与建议，促进双方合作共赢，共同推动体彩事业高质量发展。

助力行业发展

广州体彩持续深化与印刷、咨询、运输、零售、通信技术、银行、旅游等多领域的合作，实现优势互补，推动共同发展。2024 年，积极推进“体彩+助农”建设，助力农产品销售；助推“百千万工程”和环两山示范区建设，以实际行动推动“体育赛事进景区、进街区、进商圈”，促进赛事消费、文商旅体深度融合。

责任之窗：广州市体育与健身产业链供需对接会

11月5日，2024年广州市体育与健身产业链供需对接会在广州体育馆盛大开幕。活动由广州市工业和信息化局、广州市体育局主办。活动以“融合创新·链动未来——共筑广州体育产业高质量发展新篇”为主题，组织参与企业进行供需发布、项目路演、签署合作协议等，帮助企业延伸产业链布局，促进体育与健身产业链供应链企业与链主企业、龙头企业对接合作，聚力推动广州体育与健身产业高质量发展。

广州体彩在现场精心布置了主题展位，向观展市民传递其责任、公益、公信的核心价值和“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。此次体彩30年主题展通过开展简单有趣的有奖互动，在鼓励市民快乐运动、科学健身的同时，传递体育彩票公益理念，引导市民了解并关注广州体育与健身产业，结合自身的职业、兴趣和爱好，为体育与健身产业发展注入动力。



市体育局党组书记、局长谭爱英等莅临展位指导工作



市民拍照打卡

责任之窗：喜迎十五运 共赏月满圆 2024 年广州体彩进商圈助力“百千万工程”活动

9月14日，喜迎十五运 共赏月满圆 2024年广州体彩进商圈助力“百千万工程”活动隆重启动。此次活动旨在结合喜迎中秋和十五运的浓厚氛围，以实际行动推动“体育赛事进景区、进街区、进商圈”，为促进城乡区域协调发展贡献体彩力量。活动现场设置30个特色摊位展示了南沙、增城、从化和花都的农副产品及名优特产，吸引了众多市民踊跃购买。



“迈开步 动出彩”主题展示区内乒乓球、篮球、跳高和投射等互动游戏营造了浓厚的全民健身氛围。



文立方六楼全江景露天舞台灯光璀璨夺目，竹笛、小提琴、钢琴、独唱、乐队献唱等多样化的表演形式，把古典乐器与西洋乐器、古典音乐和流行音乐完美融合。



本次活动通过将农副产品引入商圈、组织体育游园互动和举办音乐晚会的方式，增强了公众对体育彩票品牌形象和社会贡献的认知认同，促进了农业与城市商业活动的融合，推动体育产业和地方经济融合发展。

坚持公平竞争

广州体彩严格遵循国家采购相关政策要求，秉持公开、公平、公正的原则，规范招标流程，提升采购透明度，确保采购管理工作在公平竞争的环境中有序开展。同时，在微信公众号设置“采购信息栏”，依法依规发布采购信息、公告采购结果，接受社会各界的监督。

采购信息栏	
广州市体育彩票销售实体店宣传物料集中配送服务公示	公示
广州市体育彩票管理中心关于开展2024年度《足球》报合作宣传项目...	公示
2024年广州体彩定制遮阳伞、帐篷、吊顶棚采购项目（第三次）结果公示	公示
关于实施2024年度广州日报融媒体合作宣传项目的公示	公示
2024年品牌宣传推广活动项目采购结果公示	公示
2024年广州体彩定制遮阳伞、帐篷、吊顶棚采购项目采购公告（第三次）	公告

在微信公众号设置“采购信息栏”



CHAPTER FOUR

兴业有为 匠心共襄创新体彩

丰富
游戏产品 / 56

优化
渠道建设 / 56

强化
技术管理 / 58

提升
服务品质 / 59

本章节回应的 SDGs 可持续发展目标



丰富游戏产品

广州体彩在售乐透数字型、竞猜型、即开型三大类彩票游戏，充分满足购彩者的多元需求。2024 年，全市累计销售体育彩票 84.13 亿元，同比增长 4.15%，销量增长居全省第一。

游戏类型	乐透数字型彩票	竞猜型彩票	即开型彩票
游戏说明	以数字为投注对象，根据中奖难度设置单一或多个奖级，对应特定奖金，购彩者根据开奖结果进行兑奖。	指以某种体育比赛为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖。	以“即买、即开、即兑”为特点，根据预先确定的游戏规则，在纸质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。
代表游戏	超级大乐透、排列 3、排列 5、7 星彩	传统足彩、竞彩、北京单场	顶呱刮

优化渠道建设

· 推动渠道拓展 ·

广州体彩构建并完善多元化渠道体系，重点关注传统专营与展示体验中心实体店，不断拓展小微零售和便利连锁渠道，积极推进主题特色实体店建设，发展优质实体店，以点带面推动多业态协同发展。截至 2024 年 12 月 31 日，全市共有实体店 2861 家，其中电影实体店 2537 家（含主题特色实体店 10 家）、展示体验中心 118 家、即开户外亭 206 家。



足球主题特色店



篮球主题特色店

· 优化网络布局 ·

为进一步提升购彩便利性，广州体彩打破传统思维，利用区域优势，积极拓展主题特色店与新型小微渠道，填补市场空白。同时，因地制宜抢占优质资源，在广州白云机场和广州南站开设展示体验中心，方便旅客在旅途间隙体验彩票乐趣。

创新之窗：体彩展示体验中心开进广州白云国际机场

2 月 8 日，广州白云国际机场 T2 航站楼出发大厅和到达大厅的体彩展示体验中心正式开业，为旅客提供了一个放松身心、随手做公益的新去处。广州白云国际机场每日客流量巨大，体彩展示体验中心的设立，是广州体彩拓宽销售渠道、扩大购彩群体、深化品牌建设的又一创新尝试；同时也丰富了机场的服务功能，为这个集航空、旅游、餐饮、购物于一体的国内外知名航空枢纽开启了公益之窗。在这里，旅客们可以在候机时间购买彩票放松身心，支持公益事业，还有机会赢取奖金，增添旅途的喜悦。

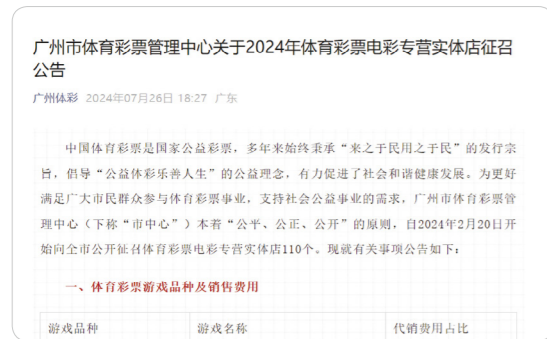


· 实体店规范化建设 ·

2024 年，广州体彩积极推进代销者和销售员的规范管理，建立了人员信息系统，全年成功办理代销者信息卡 1901 个、销售员信息卡 1205 个。通过定期与不定期的方式，开展实体店规范运营专项巡检与抽检，检查内容涵盖实体店安全生产规范、基础登记信息、室内环境情况、即开票陈列展示、室内消防安全、销售行为规范等，督导新建实体店符合建设规范，在售实体店符合标准化管理要求。全年专管员日常巡查实体店 84206 次，中心及各区工作部门抽查 2361 次，中心领导带队抽查 266 次，全市实体店巡检覆盖率达 100%。

·开展阳光征召·

为更好地满足市民群众参与体育彩票事业、支持社会公益事业的需求，广州体彩面向社会开展实体店公开征召。通过广州体彩微信公众号，详细公布体育彩票游戏品种及销售费用、申请资格条件、申办步骤、新建实体店装修标准及初审结果等，方便满足条件的申请者查询。



实体店征召公告



实体店征召初审结果公示

·物流网络建设·

为确保物流配送的顺畅与安全，2024 年，广州体彩通过中国邮政 EMS 向全市近 3000 家实体店配送物料 29100 件次，有力保障了全市实体店宣传物料和销售耗材的高质量、足量、及时供应。

强化技术管理

·资金安全管理·

为提高资金使用效益，有效防范财务风险，广州体彩制订《广州市体育彩票管理中心资金审批管理办法》，进一步规范资金使用管理流程，优化资金审批权限，确保资金使用合理、高效；修订《广州市体育彩票管理中心财务管理制度》，进一步加强财务管理和监督，为体育彩票事业的高质量发展提供坚实的财务保障。

·提升技术管理·

广州体彩持续强化技术赋能，充分利用实体渠道系统、业务管理系统等信息化工具，提高行业数据的收集与应用能力，以数字化手段开展市场形势分析、渠道价值定位、满意度调查等工作，通过数据可视化实现各项业务精细化管理。

·系统设备更新·

2024 年，广州体彩通过政府采购终端机维护技术服务项目，优选广东体彩设备供应商为服务商，为实体店提供终端机设备日常检测、零配件维修和换件等服务，全年共提供服务 116 次，高效、快速地解决了代销者的燃眉之急。同时，优化电脑型体育彩票终端设备资源配置，为不同渠道类型的实体店配备不同类型的终端设备，全年完成 200 家电影彩票兼营实体店传统终端设备更换，确保终端设备管理规范有序，进一步提高资源使用效率。

·舆情预警及处置·

广州体彩着力完善舆情预警与处置机制，优化突发应急事件的处理流程。制定《突发事件应急预案》《广州市体育彩票管理中心假即开票应急处理工作预案》等，安排专人负责舆情跟踪，确保一旦发现相关舆情能够迅速响应并妥善处置，有效提升了中心应对舆情突发事件的应急处置能力。

提升服务品质

·创新服务方式·

广州体彩积极探索“体彩+”创新模式，持续丰富实体店功能，为购彩者和社会大众提供优质服务。以“体彩+农产品”为建设方向，通过销售优质农产品为体彩实体店引流，助力农产品销售，推动城乡统筹协调发展，全年全市共有 1730 家体彩实体店完成“体彩+助农”项目签约。同时，积极推进“体彩+便民服务”建设，为实体店配备便民服务箱，内含老花镜、外用药品、放大镜等物品，切实将“以人民为中心”的理念落到实处。



“体彩+农产品”实体店



“体彩+便民服务”实体店

·优化购彩环境·

广州体彩依据《广东省体育彩票实体店形象升级改造工作方案》要求，聚焦“老旧残”实体店形象提升，为购彩者打造更加舒适、愉悦的购彩体验。2024 年，全市共完成 540 家实体店形象改善，投入项目经费 513 万元（含省级资金补贴 459 万元、市级资金补贴 54 万元），有力提升了广州市体育彩票的市场竞争力。



实体店改造前



实体店改造后

·畅通沟通渠道·

广州体彩积极搭建多元化渠道，加强与购彩者及代销者的沟通。通过 12345、95086 服务热线及现场受理等方式提供日常咨询和投诉建议服务。2024 年，共受理服务热线投诉建议工单 555 份，主要涉及实体店服务态度、微信售彩、兑奖纠纷、设备故障、即开票配额等，均如期答复与反馈解决；现场接待 46 次，主要涉及兑奖、迁移等事项，均现场答复并妥善解决。

·信息保护措施·

广州体彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法律法规要求，规范兑奖流程，保护购彩者个人信息。充分尊重中奖者意愿，提供帽子、口罩等乔装物品，并在新闻报道中采取匿名或化名处理，为购彩者提供安全可靠的兑奖服务体验。



请扫码阅读：【答疑】彩票中奖者的个人信息能不能公开？

·方便兑奖措施·

2024 年，广州体彩制定《广州市体育彩票管理中心兑奖管理办法》，细化兑奖服务流程、实体店兑奖操作规程及兑奖应急预案，确保兑奖工作依法依规、安全高效开展，进一步提升兑奖公信力。截至 12 月 31 日，市中心共兑付中奖彩票 12198 张（含百万及以上大奖 49 张），服务兑奖者 9346 人次，兑奖额约 6.54 亿元，代扣代缴个人所得税 1.14 亿元。



体彩小课堂：兑奖须知

- 1 电脑彩票同一人在同一期同一游戏中获得的全部奖金、即开型彩票一张彩票奖金超过 10000 元的中奖者，请本人携带有效身份证件（中国公民的居民身份证、军人身份证件、武装警察身份证件，港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、外国公民护照等）和彩票原件到购彩地所属的市体育彩票中心兑奖，中奖彩票将在兑奖后收回。

广州市体育彩票管理中心兑奖地址：广州市天河区天河体育中心游泳馆东面二楼（天河体育中心东南门进入，直行约 100 米上台阶），工作日兑奖时间（休市除外）：9:00 至 12:00，14:00 至 18:00。

- 2 到本中心兑奖的中奖者可提前 7 天在“广州体彩”公众号预约。兑奖前，中奖者请在彩票背面用黑色签字笔签上本人姓名，并准备好本人有效身份证件。
- 3 在本中心办理好中奖确认手续后，中奖金额 20 万元及以下，可到账到中奖者名下一类银行活期存折、储蓄卡；中奖金额 20 万元以上，需领取支票到本市任一银行网点办理领款手续。
- 4 单注中奖金额 100 万元以上的，先开具《体育彩票领奖回执》，10 个工作日后凭此《体育彩票领奖回执》再到本中心领取支票。
- 5 按照个人所得税法规定，彩票机构负责代扣代缴个人所得税，为电脑彩票一次中奖收入超过 3000 元至 10000 元（含）的个人办理免税申报，为电脑彩票和即开型彩票一次中奖收入超过 10000 元的个人办理纳税申报。
- 6 根据《彩票管理条例》，彩票中奖者应当自开奖之日起 60 个自然日内，持中奖彩票到指定的地点兑奖，逾期不兑奖的视为弃奖，奖金纳入彩票公益金。



未来展望

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是十五运会举办之年。广州体彩将继续聚焦中国体育彩票“十四五”发展目标，牢牢抓住十五运会这一难得的历史机遇，将体育彩票品牌推广、游戏营销等工作融入其中，全力配合十五运会的宣传推广工作，全面落实体育彩票服务体育工作大局的要求。

渠道发展方面，重点关注传统专营、展示体验中心实体店，实施运营扶持、宣传扶持，保持市场保有量；拓展小微零售渠道、连锁渠道，扩大渠道覆盖面。宣传推广方面，建立全方位立体化宣传矩阵，实现与体育事业、文旅产业等深度融合，突出公益公信品牌核心，抓好公益体彩服务为民新典型、新成效的宣传推广，上下联动，形成声势。队伍建设方面，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深入学习贯彻党的二十大精神 and 二十届二中、三中全会精神，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话、重要指示批示精神，全面加强中心工作人员和专管员政治建设、思想道德和作风建设，打造一支忠诚干净担当的高素质体育彩票干部队伍。

2025 年，广州体彩将努力构建形成以责任为先导，以品牌为引领，以技术为支撑，以数字化赋能，渠道结构合理，产品体系均衡，市场形态“多人少买”的中国特色体育彩票新发展格局。

附录

· 关键绩效表 ·

责任领域	责任指标	单位	2022	2023	2024
责任管理	组织开展责任彩票工作培训次数	次	100	105	55
	员工参与责任彩票工作培训人次	人次	30	30	30
组织治理	守法合规培训次数	次	57	73	16
	守法合规培训人次	人次	-	1117	8389
	反腐倡廉培训次数	次	57	21	16
政府责任	全年体育彩票销售额	亿元	52.75	80.78	84.13
	代扣代缴个人所得税	亿元	1.06	1.25	1.14
	全年公益金筹集金额（不含弃奖）	亿元	12.82	18.79	19.49
行业责任	经济合同履约率	%	100	100	100
运营服务	实体店数量	个	2560	2896	2861
	购彩者投诉解决率	%	100	100	100
队伍建设	员工总数	人	30	24	24
	男性员工总数	人	19	14	14
	女性员工总数	人	11	10	10
	女性管理者比例	%	5	4	4
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	参加工会的员工比例	%	100	100	100
	员工流失率	%	-	0	0
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	专管员数量	人	51	57	56
	专管员培训人次	人次	-	581	636
	实体店从业者人数	人	3840	7112	5694
	代销合同履约率	%	100	100	100
	实体店满意率	%	-	99.09	100
社区责任	组织策划和实施的公益项目数量	个	33	40	186
	员工志愿者人数	人	20	20	19
	员工志愿者全年参与志愿活动人次	人次	78	97	62

· 指标索引 ·

一级标题	二级标题	《中国体育彩票社会责任报告指标体系》
报告说明		RP1.1、RP1.2、RP1.3、RP1.4
卷首语		RP2.1、RP2.2
走进广州体彩	中心简介	RP4.4、RP4.5
	组织架构	RP4.2
	关于体彩	RP4.1
责任聚集		RP3.1、RP3.2、OG2.5、OG2.6、OG2.7、OG2.8
责任管理		RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM2.1、RM2.2、RM3.1、RM3.2、RM4.1、RM5.1、RM6.1、RM7.1、RM7.2、RM7.3、RM8.1、RM8.2、RM8.3、RM8.4、RM9.1、RM9.2、RM10.1
奉献有情 暖心共绘责任体彩	凝聚爱心力量	GR1.2、GR1.3、GR1.4、GR1.5
	支持体育事业	GR2.1、GR2.2、GR2.3、GR2.4、GR2.5、GR2.6、GR2.7、GR2.8、GR2.9
	真情温暖社区	GR1.1、CR1.1、CR1.2、CR1.3、CR2.1、CR2.2、CR2.3、CR3.1、CR3.2
	践行绿色发展	ER1.1、ER1.2、ER1.3、ER1.4、ER1.5、ER2.1、ER2.2、ER2.3、ER3.1、ER3.2、ER3.3
责任有道 倾心共建诚信体彩	强化守法合规	OG1.1、OG1.2、OG2.1、OG2.2、OG2.3、OG2.4
	推进理性营销	OS3.1、OS3.2、OS3.3、OS3.4、OS3.5、OS3.6、OS3.7、OS3.8、OS3.9、OS3.10
	阳光透明运营	OS5.1、OS5.2、OS5.3、OS5.4
关爱有加 同心共筑团结体彩	关爱员工成长	TC1.1、TC1.2、TC1.3、TC1.4、TC1.5、TC1.6、TC1.7、TC1.8、TC1.9、TC1.10、TC1.11、TC1.12、TC1.13、TC1.14
	真诚携手伙伴	TC2.1、TC2.2、TC2.3、TC2.4、TC2.5、TC2.6、TC3.1、TC3.2、TC3.3、TC3.4、TC3.5、TC3.6、TC3.7、TC3.8
	推动行业发展	IR1.1、IR1.2、IR1.3、IR1.4、IR1.5、IR2.1、IR2.2、IR2.3、IR3.1、IR3.2、IR3.3
兴业有为 匠心共襄创新体彩	丰富游戏产品	OS1.1、OS1.2、OS1.3、OS1.4、OS1.5
	优化渠道建设	OS2.1、OS2.2、OS2.3、OS2.4、OS2.5、OS2.6
	强化技术管理	OS4.1、OS4.2、OS4.3、OS4.4、OS4.5、OS4.6、OS4.7、OS4.8
	提升服务品质	OS6.1、OS6.2、OS6.3、OS6.4、OS6.5、OS6.6、OS6.7、OS6.8
未来展望		RA1.1
附录	关键绩效表	RA1.2
	指标索引	RA1.5
	意见反馈	RA1.6

意见反馈

感谢您阅读《广州市体育彩票 2024 年社会责任报告》。为改进广州体彩责任彩票建设工作，进一步提升履行社会责任的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。



请扫码填写问卷

您的信息

姓名: _____ 联系电话: _____ 电子邮箱: _____

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

	好	较好	一般	差	不了解
1. 请您评价本报告反映广州体彩对经济、社会、环境的影响程度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 请您评价本报告的可读性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 请您对《广州市体育彩票 2024 年社会责任报告》进行综合性评价	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

开放性问题：

1. 您对广州体彩社会责任工作有哪些意见建议？

2. 您认为本报告存在哪些不足之处？
