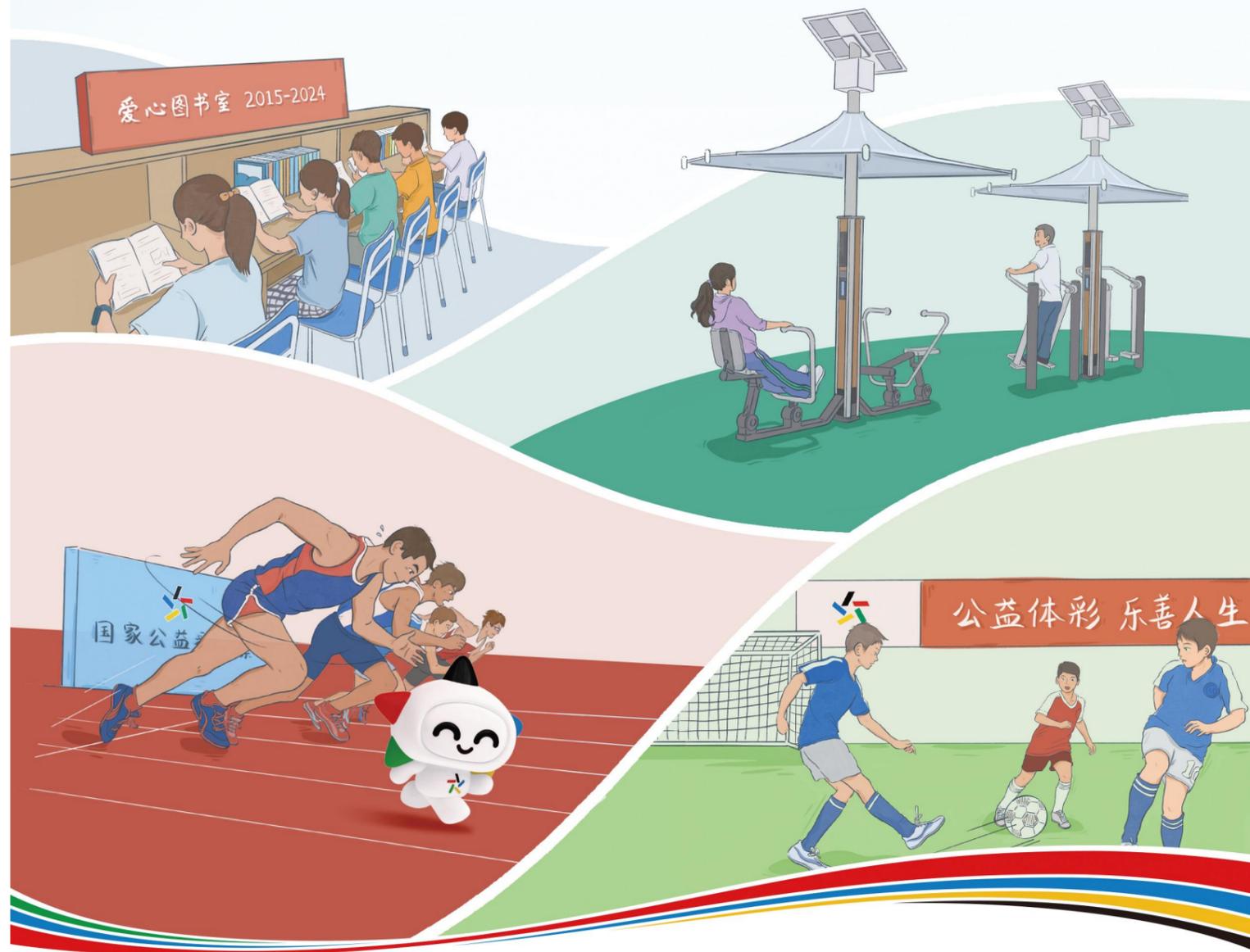




2024 广东省体育彩票 社会责任报告

GUANGDONG PROVINCE SPORTS LOTTERY SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



中国体彩网: www.lottery.gov.cn
广东体彩网: www.gdlottery.cn
客服电话: 95086



中国体育彩票订阅号



广东体彩订阅号

公益体彩 乐善人生

报告说明

本报告是广东省体育彩票中心发布的第八份社会责任报告，重点披露广东省体育彩票在经济、社会和环境等方面履行社会责任的情况。广东省体育彩票中心希望以此份报告为契机，促进与内外部利益相关方的沟通，共同推动中国体育彩票事业的高质量发展。

组织范围

本报告编写对象为广东省体育彩票中心及各地市体育彩票中心。为便于表达，广东省体育彩票中心在报告中的表述使用“广东体彩中心”；各地市体育彩票中心表述为“广州体彩中心”“深圳体彩中心”等。国家体育总局体育彩票管理中心表述使用“总局体彩中心”。

时间范围

本报告的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，体彩公益金部分内容超出上述范围。

参考标准

报告编写参考全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》《中国体育彩票社会责任报告指标体系》等标准。

数据说明

报告中所有数据均来自广东省体育彩票中心正式文件及统计报告，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告边界

本报告主要内容由广东省体育彩票中心提供，部分内容由21个地市体彩中心参与提供。

报告承诺

广东省体育彩票中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

延伸阅读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在广东体彩网（www.gdlottery.cn）、广东体彩订阅号（[gdticai](https://www.gdlottery.cn)）查阅。

目录

- 01 报告说明
- 04 卷首语
- 06 2024年大事记
- 08 关于我们
- 10 体彩文化
- 11 数说·2024年广东体彩履责之路
- 12 责任专题一：体彩三十载再赴新程 携手共绘未来梦
- 15 责任专题二：添彩体育强省建设 在服务大局中蓄能

18 党建引领促发展



- 20 党建先行引领 深化政治建设
- 20 坚定政治立场 筑牢思想根基
- 22 强化组织功能 深化组织引领
- 23 推进综合治理 涵养行业清风
- 25 强化纪律约束 健全廉政监督

26 稳健前行固根本



- 28 责任引领筑基石
- 36 依法治彩强规范
- 38 防范未然控风险
- 39 安全生产守底线

42 主业担当显责任



- 44 多元游戏产品
- 46 加强渠道建设
- 47 提升品牌价值
- 52 引导理性购彩
- 54 提升购彩体验

56 公益微光聚大爱



- 58 肩负公益使命 践行惠民服务
- 62 助力社区发展 共建和谐家园
- 63 志愿服务先行 传递社会温暖

64 体彩文化扬风采



- 66 锤炼队伍 携手共进
- 70 推动行业伙伴发展共享
- 71 以人为本 践行担当

CONTENTS

72 绿色发展谱新章



- 74 环保领航 热心公益行动
- 75 智慧节能 巧用资源能源
- 75 绿美生态 应对气候变化

- 76 未来展望
- 78 关键绩效
- 80 报告评价
- 81 参考索引
- 82 意见反馈

卷首语

砥砺前行担使命 破局聚力谱新篇

2024年，我们一起走过春夏秋冬，一道经历风雨彩虹，一个个瞬间定格在这不平凡的一年，令人感慨、难以忘怀。2024年是中国体育彩票全国统一发行30周年。回首这一年，广东体彩系统深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，在广东省体育局的正确领导、总局体彩中心和省财政厅的悉心指导下，迈出了坚实的步伐，走出了一条具有广东特色的高质量发展之路，为体育强省建设及社会公益事业发展作出了积极贡献。

同频共振 坚持以高质量党建为引领

这一年，我们始终坚持以高质量党建为引领，勠力同心。我们不断提高政治站位，创新理论学习，深化党纪学习教育成果，扎实推进全面从严治党和党风廉政建设工作，进一步提升服务基层、服务群众、服务社会水平，努力实现党建工作与主责主业同频共振、相互促进。

实干笃行 多项指标创历史新高

这一年，我们深入推进体育彩票高质量发展，实干笃行。在全省体彩人的共同努力下，广东体彩服务经济社会发展大局的水平进一步提升，多项指标创历史新高。全年累计销售体育彩票408亿元，累计筹集公益金95.24亿元，销量和公益金筹集量均稳居全国第一；代扣代缴个人偶然所得税6.41亿元，提供就业岗位超3.2万个，创造就业收入超31亿元。我省体育彩票在稳增长、稳就业、惠民生，助力体育强省建设和社会公益事业发展等方面的作用愈加凸显。

夯基筑垒 促进体彩市场可持续发展

这一年，我们全力促进体彩市场健康发展，夯基筑垒。我们推进体彩市场规模稳步拓展，渠道质量和服务水平持续提升，全省体彩实体店总数超1.62万个，展示体验中心达526家，均创历史新高。坚持以人为本，扎实开展实体店征召建设，推动超3900家实体店完成形象改造、提档升级，创新探索“体彩+”及特色店建设。我们持续推进游戏产品均衡发展，夯实基础游戏市场培育，推动游戏产品不断满足购彩者的娱乐需求，进一步促进体彩市场健康可持续发展。

守正创新 理性购彩蔚然成风

这一年，我们全心全意践行责任彩票，守正创新。我们坚持依法治彩，逐步健全责任彩票体系，强化责任融合，持续巩固队伍责任意识，不断完善非理性购彩预防和干预措施，纵深推进责任彩票宣传，连续七年发布社会责任报告，跨界联动公安机关、公益律师、心理医生等开展责任彩票宣传，提升社会公众对责任彩票理念的价值认同，让理性购彩氛围在南粤大地蔚然成风。我们统筹发展和安全，全面筑牢体育彩票发展安全屏障，持续抓好各类风险防范化解工作，以高水平安全护航高质量发展。

温暖有光 践行公益彩票责任担当

这一年，我们全方位推进体彩公信力建设，温暖有光。我们全力推进“责任为先、公益公信为核心”的品牌价值建设，创新传播方式，持续提升体彩品牌影响力。全年开展超120场高质量中大型品牌推广活动，体彩公益金冠名赛事超470场，积极响应“赛事三进”号召，推动体彩品牌与文旅体深度融合，精心开展体彩30年系列主题传播活动，展现广东体彩人积极昂扬的精神风貌，推动30年发展成果与全民共享。我们深入践行国家公益彩票的责任担当，助力“百千万工程”、广东省“镇校体育共享工程”，连续十年开展“情系山区 送书助学”公益活动，资助62所山区学校建立“爱心图书室”，在21个地市开展超120场特色公益活动暖心惠民，微光行动走进社区、学校，让无数梦想照进现实，推动体彩品牌成为社会公众与公益事业的情感纽带。

回望30年征程，广东体彩始终与时代同行、与改革共进。站在新的历史起点上，广东体彩将进一步统一思想、凝聚共识，以“时时放心不下”的责任感、“事事紧盯不放”的执行力，迎难而上、开拓进取。

赤子追梦，追则必达。2025年是“十四五”规划收官之年，也是广东体育彩票迈向高质量发展新征程的关键节点。我们将锚定高质量发展目标，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，奋力书写广东体育彩票事业的新篇章，为体育强省建设、为中国式现代化广东实践贡献更大力量！

2024年大事记

1月

- 中国体育彩票2024年全国新年登高健身大会（广东）主会场暨广东省体育彩票30周年系列活动启动。
- 广东体彩中心发布《携手追光 体彩三十正青春》新年献词。
- 广东体彩中心开展“体彩新春季 龙腾好运来”品牌营销活动。
- 广东体彩中心召开全省体育彩票系统安全工作会议。

2月

- 广东体彩中心开展体彩实体店新春走访慰问。
- 广东体彩中心发布2024年度部门预算。

3月

- 广东省体育彩票工作会议在广州召开。



4月

- 全国体育彩票工作会议在深圳召开。
- 广东体彩中心召开全省责任彩票工作部署会。

5月

- 广东体彩中心扎实开展党纪学习教育。
- 广东省体育局赴广州、佛山、江门开展体育彩票重点领域风险排查专项整治工作实地调研。

6月

- 广东体彩中心开展“购彩有节制 乐享欧洲杯”责任彩票主题宣传月活动。
- 中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛（广东赛区）赛事启动。
- 广东体彩中心开展“安全生产月”活动。

7月

- 2023年度广东省本级体彩公益金使用情况发布。

8月

- 财政部、税务总局、民政部、体育总局联合发布《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》。
- 广东体彩中心发布2023社会责任报告。



- 广东体彩中心举办广东省体育彩票责任彩票讲师线下培训。
- 广东体彩中心开展“迈开步 动出彩”品牌营销活动。
- 广东体彩中心发布2023年度部门决算。
- 广东体彩中心开展急救技术实操培训。

9月

- 广东体彩中心开展市场形势分析培训。

10月

- 广东体彩中心开展购彩成瘾行为心理学专项培训。

11月

- 广东体彩中心开展“越努力 越美好”品牌营销活动。
- 广东体彩主题展区亮相第25届广东国际体育用品博览会暨第21届粤港澳国际体育用品博览会。
- 广东体彩中心开展2024年全省宣传队伍培训。
- 深圳、中山体彩中心联合发布2022—2023社会责任报告。



12月

- 广东省体育局召开全省体育彩票领域风险防控工作会议。
- 广东体彩中心开展专管员培训师培训。



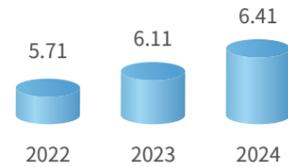
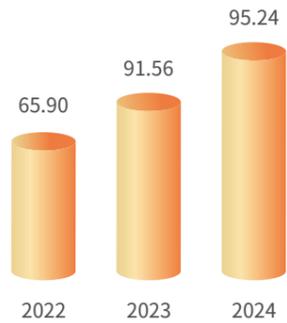
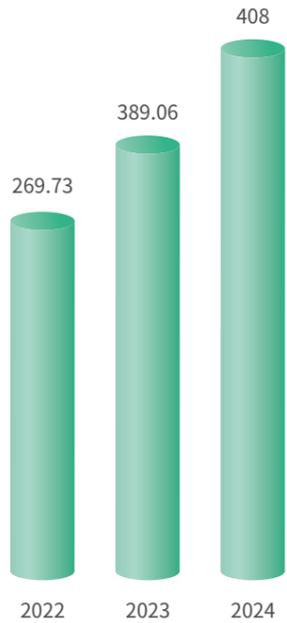
- 中国体育彩票助力2024年广东省“百县千镇万村”系列赛万村篮球赛省级总决赛。
- 广东省体育彩票年度销量突破400亿元。

关于我们

体彩简介

广东省体育彩票中心是经广东省机构编制委员会批准成立的正处级公益二类事业单位，行政上隶属于广东省体育局，业务上接受国家体育总局体育彩票管理中心指导和广东省财政厅的监管，主要负责中国体育彩票在广东省内的销售运营工作。

2024年，广东销售体育彩票408亿元，同比增长4.87%，占全国销量的9.82%，省内彩票市场份额占比64.30%；全年累计筹集公益金95.24亿元，同比增长4.02%；销量和公益金筹集量均稳居全国第一，体育彩票为推动体育强国和社会公益事业发展作出了重要贡献。



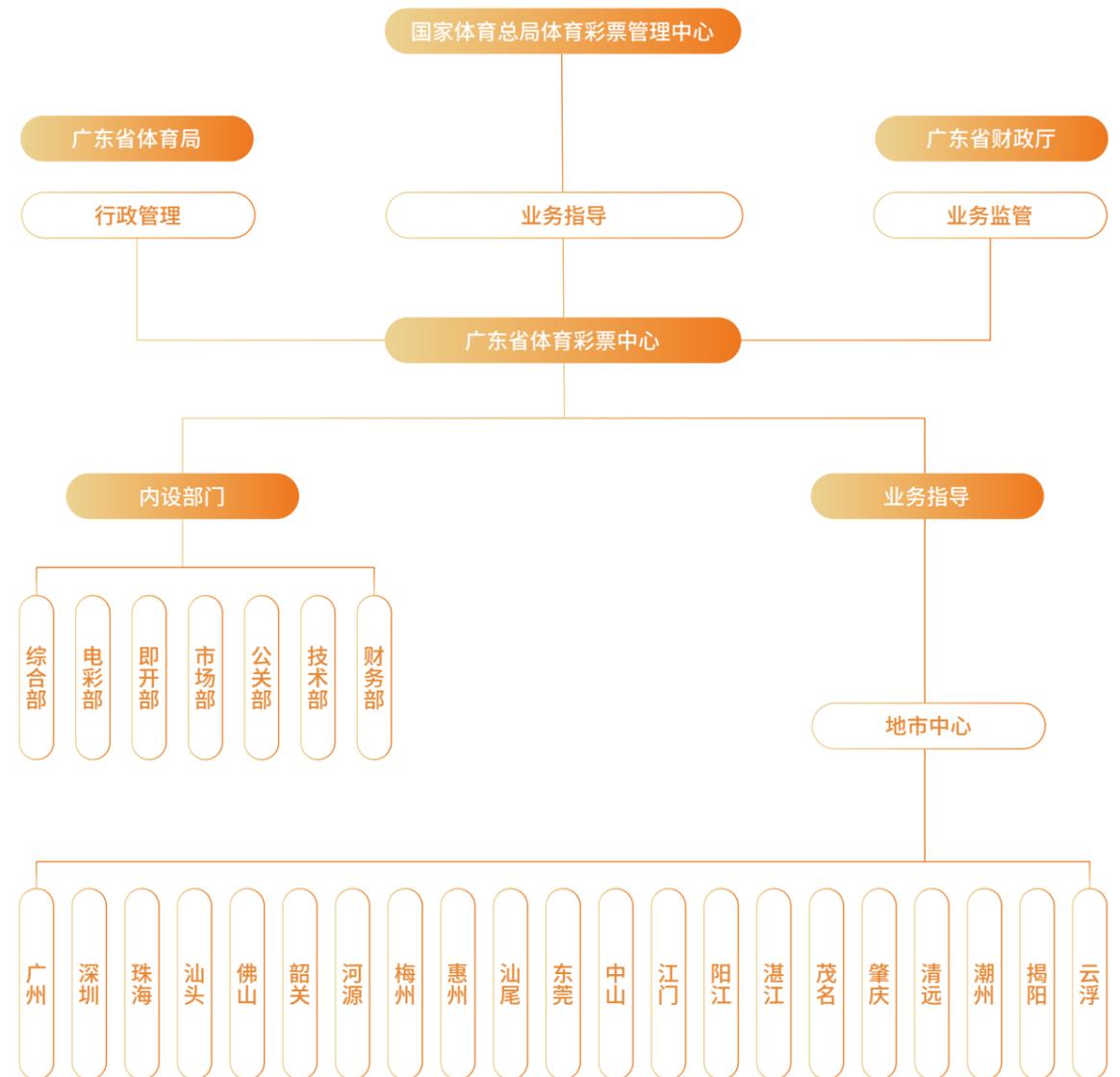
体彩年销量 (亿元)

体彩公益金筹集量 (亿元)

代扣代缴中奖者个人偶然所得税 (亿元)

组织管理

广东省体育彩票销售实行分级管理，业务垂直指导模式。省、市两级分别设立体育彩票中心，均为独立法人事业单位，隶属体育行政部门管理。广东体彩中心内设综合部、电彩部、即开部、市场部、公关部、技术部、财务部共7个职能部门，21个地市体彩中心负责本区域体育彩票销售工作。报告期内，全省体彩机构在组织规模、管理、结构等方面未发生重大变化。



体彩文化

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业的发展。

发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

体彩文化

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的文化要义，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的文化价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下，塑造了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



中国体育彩票品牌标志

数说·2024年广东体彩履责之路



全年发行销售

408 亿元



筹集公益金

95.24 亿元



代扣代缴中奖者个人偶然所得税

6.41 亿元



购彩者投诉解决率

100 %



实体店从业者人数超

32000 人



经济合同履行率

100 %



实体店数量超

1.62 万个

广东体彩品牌建设工作获评国家体育总局体育彩票管理中心
2024年度省市销售机构评估先进单位

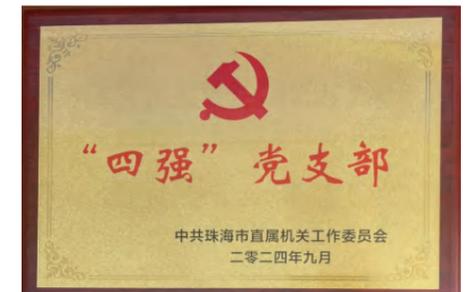


95086热线受理投诉量

1482 宗



“东莞体彩实体店责任服务站”项目获得总局体彩中心颁发的全国体彩系统创新项目二等奖



珠海体彩中心党支部获评“市直机关‘四强’党支部”

责任专题一

体彩三十载再赴新征程 携手共绘未来梦

奋进：三十载同行，共同书写体彩故事

2024年是中国体育彩票全国统一发行30周年，广东体彩系统围绕“奋进三十载 携手共前行”主题开展了一系列品牌宣传，通过线上线下相结合的形式，全方位、多角度向社会展现广东体彩人积极昂扬的精神风貌，提升体彩责任为先、公益公信为核心的品牌形象。



“奋进三十载 携手共前行”中国体育彩票30年主题展在深圳开幕

30年责任为先、公益公信的品牌形象深入人心

广东体彩中心积极整合媒体资源，依托南方+客户端发起“奋进三十载 粤彩携手共前行”祝福视频点赞活动，吸引超百万人次线上参与。充分利用户外广告、公交车车身、地铁站点、12306订票页面等多元媒介资源，进一步拓宽宣传渠道。同时重视对外交流合作，召开媒体座谈会，与十余家媒体深入沟通，凝聚各方智慧，为体彩宣传和品牌发展提供有力支持。通过一系列举措，进一步放大体彩30周年主题宣传声量，全面展示“责任为先、公益公信”的体彩品牌形象，有效提升社会认知度与品牌影响力。



广东体彩中心开展“奋进三十载 粤彩携手共前行”祝福视频点赞活动

30年时光记“益”走进市民生活

广东体彩中心紧扣“奋进三十载 携手共前行”宣传主线，精心策划系列兼具温度、力度与深度的线下活动，主动走进社区商圈，贴近市民群众。通过打造“体彩+文化”“体彩+赛事”“体彩+文旅”等全新模式，将体彩30周年宣传主题与音乐会、艺术展等多元场景创新融合，立体呈现体彩公益品牌形象，推动体彩发展成果全民共享。



广东体彩运动会走入东莞商圈



广州体彩中心助力广州国际龙舟邀请赛



珠海体彩中心支持第四十二届“滨海之声”音乐会



佛山体彩中心支持“公益体彩 乐善人生”乐行时分听歌会

30年粤彩人展现与体彩的动人故事

为深入挖掘并传播广东体彩发展历程故事，广东体彩中心推出“30年粤彩人”宣传专栏，累计发布稿件35篇，收录全省21个地市代销者、专管员、购彩者、公益金支持单位等多方人士关于引导理性购彩、传承体育精神、提供便民应急设施、参加志愿服务、资助困难山区儿童等动人故事，以个体成长见证体彩发展，深度呈现广东体彩30年来发展脉络，全面展示体彩人的责任担当。



“30年粤彩人”宣传专栏

责任案例

30年粤彩人 | 东莞体彩代销者王晓晴：用公益与创新为体彩事业“添彩”

东莞体彩代销者王晓晴多年坚守公益初心，截至目前，已资助超过267位困难儿童，累计捐款超百万元，充分彰显了体彩人崇德向善、扶弱助困的社会责任担当。在门店经营中，她积极探索“体彩+咖啡”“体彩+图书”等融合新业态模式，将青年群体喜爱的生活元素巧妙融入体彩销售场景，赢得新一代消费者青睐，进一步拓展体育彩票在年轻消费群体中的影响力。



东莞体彩代销者王晓晴（中）资助大凉山困难儿童

体育名人传递体彩公益理念

广东体彩邀请多位奥运冠军与体育名人参与活动，以榜样力量宣传“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，凝聚社会共识，弘扬公益精神，展现体育彩票的责任担当。



奥运冠军张洁雯参加“迈开步 动出彩”系列活动深圳站



奥运冠军罗玉通参加“迈开步 动出彩”系列活动中山站



奥运冠军谢思场（右）奥运亚军梁伟铿（左）打卡广东体博会体彩展区



奥运冠军何冲（右）参加中国体育彩票微光行动公益行“与冠军同行”活动

责任专题二

添彩体育强省建设 在服务大局中蓄能

广东体彩中心主动融入文、体、旅融合发展大局，持续助力“公益体彩 快乐操场”公益项目，资助河源三所山区学校建设“镇校体育共享工程”，支持“百县千镇万村”系列群众体育赛事、“公益体彩 乐享银龄”系列主题活动、2024-2025中国排球超级联赛广东主场赛事和2024年全国帆船冠军赛等高水平赛事，助力“民生愿景”变成“幸福实景”，彰显体育彩票的责任担当，助力体育强省建设。

助力“百千万工程”，推动全民健身蓬勃发展

广东体彩中心紧扣广东省“百千万工程”，携手中国老年人体育协会，举办2024年全国老年人太极拳健身活动，组织各地开展贴近老年人生活的多样化健身活动，增强老年群体体质健康水平，在全社会营造老年人健身的良好氛围，推进体育强国与健康中国建设。



广东省体育局党组书记、局长崔剑出席中国体育彩票全国老年人太极拳健身大联动活动



广东体彩中心助力广东省老年人太极大联动活动

前行：新时代起航，乘势再启高质量发展路

三十载光阴流转，广东体彩人始终坚守在“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的征程上，与国家、社会的发展进步同频共振，用实际行动履行国家赋予的公益使命和社会责任。站在新的起点，广东体彩中心将持续以高质量发展为核心目标，围绕体育强省建设，紧抓十五运会契机，坚持创新引领，强化责任担当，为广东体育事业和公益事业贡献体彩坚实力量。

三十而立正当时，广东体彩人整装向新再出发！



广东体彩中心助力“九九重阳”第二届广东省老年人徒步大会



广东体彩中心助力广东省老年人广场舞联赛

广东体彩中心与省体育局“镇校体育共享工程”深度结合，助力乡镇学校更新体育设施，各地市体彩中心积极响应“百千万工程”，融合地方传统文化特色，助力乡村振兴，不断丰富群众运动和休闲生活。



广东体彩中心资助河源市东源县上莞中学建造操场



广东体彩中心冠名的2024年广东省“百县千镇万村”系列赛万村篮球赛肇庆市鼎湖区级赛决赛现场

结合精品赛事开展, 促进“体育+旅游”加速融合

广东体彩中心积极响应国家体育总局、商务部、文化和旅游部联合发起的“赛事三进”号召，通过支持粤港澳大湾区系列赛等精品赛事、开展“迈开步 动出彩”主题系列活动等方式，给群众带来健身、文化、旅游的多元化体验，激发全民健身热潮，推动体育与文旅深度融合，将赛事带来的“流量”转化为文旅消费的“增量”。



中国体育彩票2024年广州流溪河国家森林公园首届赛艇季暨环湖徒步嘉年华现场

责任案例 中国体育彩票·粤港澳大湾区系列赛事宣传获评2024年体育彩票公益金资助项目宣传典型案例

广东体彩中心策划并宣传的“中国体育彩票·粤港澳大湾区系列赛事”项目获评国家体育总局体育彩票管理中心2024年体育彩票公益金资助项目宣传典型案例。广东体彩中心建立协同工作机制，精心设计赛事背景板、现场布置、奖杯及宣传材料，确保“中国体育彩票”标识在赛事各环节得到突出展示，品牌形象得到广泛传播，成功冠名30场赛事，线上线下总访问量超2亿人次。



中国体育彩票冠名2023年粤港澳大湾区攀岩公开赛赛事现场

广东体彩中心将积极持续融入广东体育强省建设大局，围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，结合第十五届全国运动会，做好“筑梦大湾区”和“激情全运”主题即开票的发行销售，通过宣传公益金使用成效、弘扬运动健儿拼搏精神、讲述体彩公益故事，推动彩票宣传与全民健身、公益事业同频共振，以体彩力量助力广东在十五运会实现办赛、参赛双精彩，为广东体育强省建设贡献体彩力量。



党建引领促发展

广东体彩中心坚持党建引领，切实提高政治站位，将党建工作贯穿到体育彩票发展全过程，创新理论学习，统筹抓好廉洁从业、党纪学习教育、作风建设与行风治理等工作，努力营造体育彩票风清气正的政治生态和奋发有为的良好环境。

联合国可持续发展目标



开展全员
政治理论学习

4次

开展各类
政治理论学习

36次

开展专题
党课学习

4次

党建先行引领 深化政治建设

广东体彩中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持党对体育彩票工作的全面领导，切实把加强党的政治建设落实到推动体育彩票发展的具体行动上，坚持党建和业务同谋划、同部署、同落实、同考核，以高质量党建引领体育彩票高质量发展，为我省体育彩票事业高质量发展提供坚实的政治保障。

坚定政治立场 筑牢思想根基

广东体彩中心始终牢记“国家公益彩票”的政治定位，组织深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，印发《省体彩中心学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神实施方案》《关于在全省体彩系统开展深入学习贯彻党的二十届三中全会精神的通知》，引导各级党支部和全省体彩从业人员增强政治意识、提升理论水平，提高从政治高度谋划工作、防范风险、推动发展的能力，推动全会精神在体彩系统内深入人心，转化为推动广东体彩高质量发展的实际行动。



广东体彩中心深入推进思想建设

党纪学习教育

广东体彩中心成立党纪学习教育工作小组，印发《省体彩中心开展党纪学习教育实施方案》，向全体党员发放《中国共产党纪律处分条例》，组织党员收看专家解读条例讲座，开展警示教育，切实引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，认真落实纪律教育学习“六个一”活动要求，督促提醒党员干部严格遵规守纪，始终做到忠诚干净担当，不断营造风清气正、奋发有为的干事创业环境。



广东体彩中心开展党纪学习教育专题党课



茂名体彩中心开展党纪学习教育专题党课

学习贯彻党的二十届三中全会精神

广东体彩中心将学习贯彻党的二十届三中全会精神作为一项重大政治任务，持续加强组织领导，切实引导各级党支部和全省体彩从业人员增强政治意识、提升理论水平，通过向实体店推送学习资料，组织党员代 销者、销售员代表开展集中学习、研讨交流、参观学习等多种形式，不断提升一线党员的政治素养和理论水平。

理论学习全覆盖

广东体彩中心坚持政治理论学习全员覆盖，通过“三会一课”、组织开展主题党日 活动、邀请专家辅导授课等形式，不断强化党的创新理论武装，灵活利用办公楼平面宣传栏、多媒体信息系统、大堂LED等宣传方式，加大政治理论学习宣传力度，积极营造浓厚学习氛围，提升理论学习成效。



广东体彩中心邀请专家开展辅导授课

2024, 广东体彩中心

开展全员政治理论学习 4 次

开展各类政治理论学习 36 次

开展专题党课学习 4 次

组织党员干部实地参观学习 4 次

持续开展作风建设与行风治理

广东体彩中心以党风促作风带行风，努力推进体育彩票治理体系和治理能力现代化，召开全省体育彩票风险防控工作会 议，全面部署并组织开展全省体育彩票合规销售专项治理行动，纠正“唯销量论”等错误政绩观，保持零容忍、冒头就打的高压态势，以自我革命的勇气和魄力，整治行业不良风气，推动广东体彩行风治理工作获得阶段性成效。

强化组织功能 深化组织引领

广东体彩中心坚持和加强党的全面领导，落实党要管党、全面从严治党要求，全面提升党支部组织力，充分发挥党支部把方向、管大局、保落实的领导作用，确保党的理论和路线方针政策、局党组工作部署的贯彻落实，推进党建与业务工作的深度融合、同频共振，切实把党支部建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。

落实组织生活制度

广东体彩中心认真落实“三会一课”、领导班子组织生活会、谈心谈话、主题党日等组织生活制度，支委之间、支委与党员之间广泛开展谈心谈话，支部书记、支委委员积极参加相关党建、纪检工作培训，在党内形成自觉遵守、认真执行组织生活制度的良好氛围，使党内组织生活真正严起来、实起来、规范起来。



广东体彩中心与省重竞技中心、省体校、省社训中心开展联学共建主题党日活动



广东体彩中心党支部参观庆祝中华人民共和国成立75周年广东书画摄影展

大力抓好省本级党支部标准化规范化建设

广东体彩中心不断加大党务公开力度，提高党务工作制度化、规范化水平，修订《中共广东省体育彩票中心支部工作规则》，完成支委换届选举、党小组调整等工作，支部制度建设、队伍建设进一步加强。报告期内，广东体彩中心共召开支委会18次。

充实组织后备力量

广东体彩中心有序推进3名发展对象转为预备党员工作，深化推动基层党组织“头雁”工程，通过“选、育、管、用”各项措施，夯实基层党建后备力量。

推进综合治理 涵养行业清风

广东体彩坚持“明责任、强担当、严作风”的使命，坚持问题导向、刀刃向内，压实各级体彩机构主体责任，优化工作体系，完善考核评价指标，引导全省从业者在宗旨意识、法治意识、社会责任意识、服务能力四个方面进一步转变工作作风，不断提升服务实体店意识和能力，全面落实行风治理工作。

主要举措



坚持问题导向，以民意诉求为靶向，开展精准专项整治



强化责任驱动，实行作风建设和行风治理“一把手”工程，压实各方主体责任



坚持系统思维，统筹推进党风、作风、行风建设，将作风建设和行风治理深度融入党建工作整体布局

完善基层管理制度和服务规范

广东体彩中心以加强制度建设为着力点，以提升管理效能为目标。报告期内，完善《广东省体育彩票信息技术系统账号及权限管理规范》《广东省体育彩票中心负责管理地方彩票游戏奖池调节基金核算暂行办法》等10项相关制度，并重点印发《广东省体育彩票基层队伍培训体系建设实施方案》。

党员示范引领

广东体彩中心大力开展全省体彩系统党员干部“党员亮身份作表率”等创先争优工作，引导广大党员代
销者主动担当起体彩公益宣传员、公益践行者、公益志愿者角色，推动基层党建工作取得新成效。



佛山体彩实体店党员服务岗

行风问题线索征集

广东体彩中心在广东体彩网设立“行风问题线索征集”专题页面，在实体店张贴宣传海报，广泛征集群众反映的线索，切实畅通举报投诉渠道。

强化纪律约束 健全廉政监督

广东体彩中心成立党纪学习教育工作小组，制定印发《省体彩中心开展党纪学习教育实施方案》，对开展党纪学习教育进行全面动员部署，引导党员干部牢固树立底线思维、增强忧患意识，积极开展中心廉政风险隐患排查治理，筑牢中心廉政风险防线。报告期内，广东体彩中心未发生重大违法违规事件。

党纪学习教育

组织党员收听收看总局体彩中心、省体育局关于《中国共产党纪律处分条例》的专家解读，观看警示教育片、参观廉政教育基地、加强谈话提醒。

排查风险

梳理全省体育彩票领域现阶段的政治风险、廉政风险、业务风险、社会风险，结合当前业务实际，与其他各类风险防范工作一体谋划、一体部署、一体排查整治。

加强监督

畅通投诉举报渠道、加大问题整改和查处力度，不断筑牢廉洁从业风险防线，反复督促提醒党员干部严格遵规守纪，打造忠诚干净担当的党员干部队伍。

责任案例

惠州体彩中心坚持党建引领凝聚奋进力量

2024年11月，惠州体彩中心党支部组织市体彩中心工作人员、专管员参观粤赣湘边纵队革命历史展览馆，强化了全体员工的政治思想建设，筑牢拒腐防变的防线，为打造一支政治坚定、纪律严明、清正廉洁、担当有为的体彩队伍打下坚实基础。



惠州体彩中心党支部参观粤赣湘边纵队革命历史展览馆



奋进三十载 携手共前行

稳健前行固根本

广东体彩中心始终坚持依法治彩，持续推进责任彩票建设，建立常态化风险防控机制，筑牢体彩业务安全屏障，确保合规运行，激发体育彩票高质量发展活力。

联合国可持续发展目标



开发责任彩票课件

5 门

开展责任彩票培训

823 场

覆盖人员超

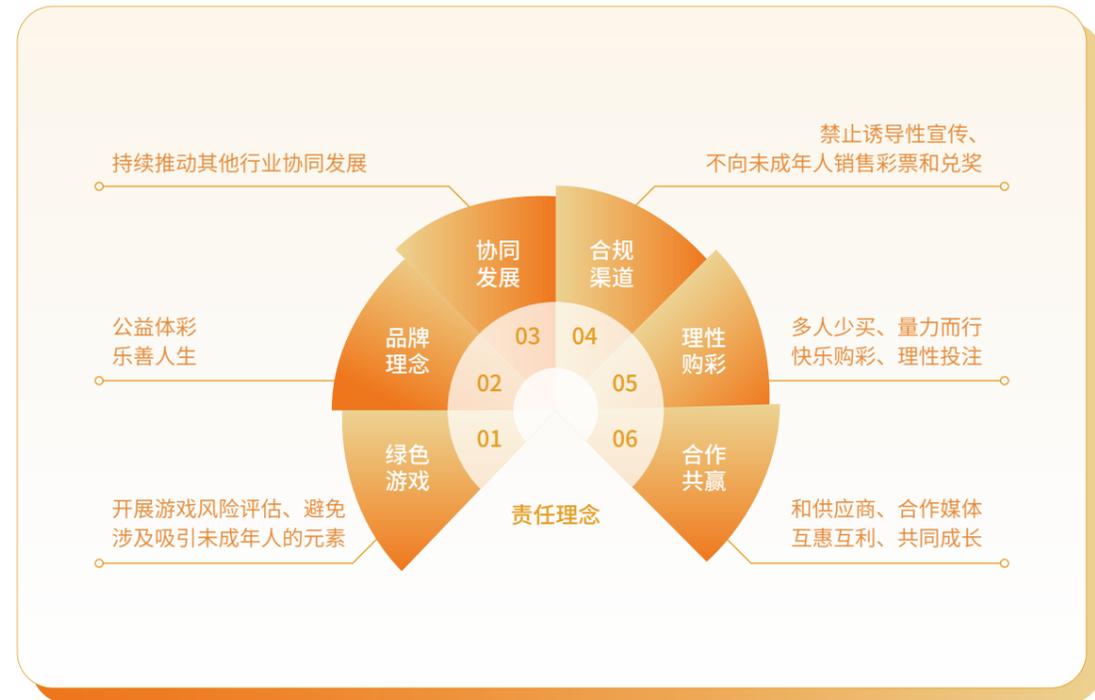
7 万人次

责任引领筑基石

责任组织

责任理念

广东体彩中心牢牢把握国家公益彩票的发行定位，坚持以责任为先导，纵深推进责任彩票体系建设，深化责任管理，赋能广东省体育彩票高质量发展。



责任规划

广东体彩中心严格对标“十四五”规划及总局体彩中心部署要求，以健全责任彩票工作机制为抓手，先后在从业者能力提升、实体渠道形象指导手册和展示体验中心建设等方面制定相关制度，统筹推进全省责任彩票建设工作规范化、科学化发展。

责任治理

广东体彩责任彩票领导小组全面深化全省责任彩票建设工作，坚持以责任为先导，健全责任彩票建设协同机制，系统推进责任彩票九大领域工作落实。



责任制度

广东体彩中心严格贯彻落实《国家体育总局体育彩票管理中心关于坚决杜绝向未成年人售彩及兑奖的通知》，持续健全责任彩票制度，制定《2024年广东省体育彩票业务工作方案》《广东省体育彩票机构人员责任彩票能力提升计划（2024—2025年）》等文件，不断提升全省责任彩票规范化建设水平。

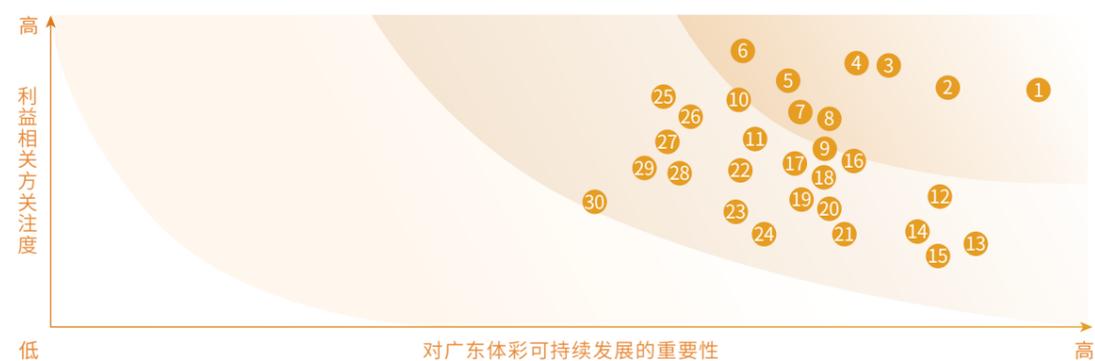


广东体彩中心责任彩票相关制度文件

责任融合

责任议题

广东体彩中心高度重视与利益相关方的协调沟通，报告期内共梳理出利益相关方高度关注的30项实质性议题，通过调研深入了解利益相关方的需求和期望，持续推动责任彩票建设与体彩业务深度融合。



- | | | |
|---------------------|------------------|------------------|
| 01. 非理性购彩干预 | 11. 党风廉政建设与反腐败斗争 | 21. 保障员工权益 |
| 02. 公益金筹集 | 12. 加强风险防控 | 22. 专管员与代销者救助与帮扶 |
| 03. 预防和干预未成年人购彩 | 13. 诚信合规经营 | 23. 节约能源资源 |
| 04. 实体店规范化建设 | 14. 负责任的游戏产品 | 24. 开展环保公益活动 |
| 05. 开展阳光征召 | 15. 优化渠道建设 | 25. 带动就业 |
| 06. 开奖流程说明 | 16. 提升购彩者服务 | 26. 弱势群体救助 |
| 07. 及时公开披露彩票发行、销售情况 | 17. 倡导理性购彩 | 27. 助力乡村振兴 |
| 08. 购彩者投诉解决 | 18. 保障技术安全 | 28. 责任管理 |
| 09. 协助打击私彩 | 19. 公开透明开奖 | 29. 社会贡献 |
| 10. 支持公益项目 | 20. 推动行业发展 | 30. 责任彩票沟通 |

责任评估

广东体彩中心依照《广东省体育彩票销售业务责任彩票评估实施办法（试行）》开展责任彩票风险评估工作，将责任彩票风险评估工作融入彩票销售业务全流程，定期开展监督检查，防范化解销售过程中的社会责任风险。报告期内，11个地市体彩中心责任彩票工作获得广东体彩中心表扬。

责任彩票能力

责任培训

广东体彩中心持续完善全省责任彩票培训体系，以讲师队伍建设为抓手，开展责任彩票讲师培训，邀请外部专家开展反诈、法律和心理学等专业培训，铸牢从业人员责任意识，累计培训场次及培训人次均位于全国前列。

报告期内，广东体彩中心

- 开发 5 门责任彩票课件
- 开展 823 场责任彩票培训，覆盖超 7 万人次
- 25 人获得总局体彩中心认定的责任彩票讲师资格

责任案例

广东体彩中心开展责任彩票讲师培训

2024年8月，广东体彩中心开展责任彩票讲师培训，通过案例分享、分组试讲、实践演练、互动交流等方式加深与会者对责任彩票的认识，提高教学水平和专业素养，为今后更好地开展责任彩票培训工作积累经验。中体彩运营公司孙老师、支老师，广东省作家协会会员莎菲进行授课，总局体彩中心认定的责任彩票讲师及预备讲师共70余人参加。



广东体彩中心开展责任彩票讲师培训

责任调研

广东体彩中心联合深圳体彩中心开展责任彩票调研，采用定性和定量相结合的方式，通过线上问卷、深度访谈和线下访问的形式向全省体彩中心人员、代销者和购彩者收集数据并形成调研成果，结合调研结果开发3门责任彩票课件。

责任沟通

责任传播

广东体彩中心不断优化责任彩票宣传矩阵，提升内容质量，通过发布社会责任报告、完善实体店责任彩票建设、举办责任彩票主题宣传月、开展责任彩票培训、邀请权威媒体参加媒体采风等多种方式开展责任彩票宣传，提升责任彩票传播力。报告期内，《广东省体育彩票2023社会责任报告》获总局体彩中心五星评定。



创新责任宣传

广东体彩中心充分利用自有媒体、合作媒体、朋友圈广告、体彩实体店、户外大屏、公交车车身、地铁站点等多种媒介资源，面向不同群体开展差异化责任彩票宣传。同时在体育赛事、品牌活动、宣传稿件中融入责任彩票内容，丰富宣传素材，创新开展责任彩票宣传活动，积极传播责任彩票理念。

责任案例

深圳体彩中心开展责任彩票宣传文化沙龙

2024年11月，深圳体彩中心开展以“中国体彩 责任与共 深圳体彩 携手同行”为主题的责任彩票宣传文化沙龙，邀请中国农业银行深圳罗湖支行的工作人员参加，通过丰富多彩、寓教于乐的互动环节，营造理性购彩氛围，持续宣传责任彩票理念，全面展示了中国体育彩票在依法合规运营、履行公益金筹集使命的基础上承担的责任与义务。



深圳体彩中心开展责任彩票宣传文化沙龙

责任交流

广东体彩中心高度重视与利益相关方的交流互动，主动与供应商、媒体、购彩者等分享责任彩票的工作进展与成果，邀请外部专家为全体机构人员及专管员提供渠道管理、反诈、舆情、法律和心理学专业培训，加深利益相关方对广东体彩事业的认知与支持。

责任案例

广东体彩中心召开媒体沟通会共商责任彩票建设

2024年6月，广东体彩中心召开媒体沟通会，邀请中国青年报、中国体育报、中国新闻社、南方日报、南方杂志、南方网、羊城晚报、南方农村报、凤凰网、信息时报、新快报等十余家媒体代表，共商责任彩票建设与品牌建设，共同讲好体彩故事。



广东体彩中心召开媒体沟通会

利益相关方	诉求	我们的回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> 公益金筹集、管理、使用 依法纳税 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 合法合规销售彩票 带动社会就业 完成奖金个人所得税代扣代缴工作 支持公益项目
行业	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购 加强供应商管理
环境	<ul style="list-style-type: none"> 绿色发展 	<ul style="list-style-type: none"> 节约能源资源 减排降污 开展环保公益活动
购彩者	<ul style="list-style-type: none"> 游戏产品 优质服务 理性营销 渠道管理 透明运营 	<ul style="list-style-type: none"> 丰富游戏玩法 优化购彩环境 理性购彩宣传及引导 积极应对投诉 协助打击非法彩票 拓展购彩渠道 公开透明开奖
体彩队伍	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益 危机帮扶 专业技能 平衡工作生活 职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 保障基本权益 畅通发展通道 加强技能培训 开展救助帮扶
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展 公益项目 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 开展弱势群体帮扶 实施公益项目 开展志愿者活动
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 体彩形象 品牌宣传 	<ul style="list-style-type: none"> 加强品牌建设 公开披露信息

责任彩票影响力评估

报告期内，广东体彩中心借助线上问卷与线下座谈等调研方式，深入开展责任彩票影响力评估工作，厘清自身的优势与短板，进一步完善传播策略，提升广东体育彩票社会影响力。

广东体彩责任彩票宣传月

购彩有节制

广东体彩中心创新联合公安开展责任彩票系列宣传，邀请公安干警到省体彩中心开展反诈专题培训，通过拍摄“反诈兵法”系列短剧、推出反诈剧本杀互动H5页面以及反诈主题理性购彩海报等方式拓展宣传广度，深入推进责任彩票建设。



广东体彩中心开展责任彩票宣传月专题培训



佛山体彩中心联合公安开展责任彩票宣传月地推活动

全省联动宣传 打造责任场景

在责任彩票宣传月期间，广东体彩中心立足区域特色，开展责任彩票宣传，依托体彩品牌活动和新媒体传播，深化公众认知，进一步增强市民理性购彩意识，营造理性购彩氛围。



河源体彩中心开展责任彩票宣传月活动



揭阳体彩中心开展责任彩票宣传月活动

创新传播形式 强化责任理念

广东体彩中心结合多样购彩场景，创新传播责任彩票理念。通过官微官网推出“责任下午茶”条漫、“责任萌宠说”系列海报，制作欧洲杯责任彩票快闪视频、反诈剧本杀互动H5，发布“测一测你的购彩风格”电梯海报，在宣传月期间，充分发挥多个媒介平台优势，以丰富多彩的传播形式宣传理性购彩理念，打造沉浸式、立体化的责任传播矩阵。

欧洲杯责任彩票朋友圈广告投放曝光次数超

1000 万次

电梯宣传海报覆盖全省21个地市

4800 个社区



广东体彩中心于户外大屏播放责任彩票视频



开设专家讲体彩专栏点评广东体彩责任彩票建设成效



责任萌宠说系列海报



朋友圈广告投放页面

媒体共商共建 传递责任声音

广东体彩中心在宣传月期间邀请媒体记者和知名作家成立责任彩票媒体报道团，组织报道团深入广州、珠海、东莞，实地探访当地体彩机构和实体店，聚焦责任彩票建设，为行业发展提供更多视角。



媒体采风行活动报道版面



责任彩票媒体报道团走进广州体彩实体店

开展专题培训 筑牢责任根基

广东体彩中心在责任彩票宣传月期间，围绕法律法规普及、反诈宣传及行业反诈措施等主题开展专题培训，强化体彩从业者专业服务能力。各地市体彩中心同步开展从业人员责任彩票培训，通过代销者交流会提升理性购彩引导水平，并针对展示体验中心代销者开展专项指导，切实推动责任彩票理念落实。



广东体彩中心邀请知名律师开展法律专题培训



中山体彩中心邀请公安开展从业人员防诈骗知识宣传讲座

依法治彩强规范

守法合规

广东体彩中心严格落实《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法律法规，遵守《“十四五”体育彩票发展规划》《“十四五”体育彩票渠道发展实施纲要》的部署要求，坚持依法治彩，依规管理，不断规范制度建设，落实兑奖合规管理，开展体彩销售人员守法合规培训，强化从业人员法治意识，开展合规销售专项治理，不断提升依法治彩能力。报告期内，广东体彩中心守法合规人均培训时间约为30小时。

合规销售

管理机制

广东体彩中心坚持依法治彩，强化合规管理，系统构建销售合规管理体系，通过推进制度规范化建设、健全全流程监管机制、开展常态化宣传培训等多项举措，不断完善广东体育彩票销售管理机制。

广东体彩中心加强合规管理	
持续开展星级实体店评定考核	<ul style="list-style-type: none"> 对全部星级实体店开展明查，星级规范检查合格率95.85%。
落实兑奖合规管理	<ul style="list-style-type: none"> 结合总局体彩中心兑奖管理相关要求，对全省负责兑奖的工作人员进行优化管理及业务培训。 联动各地市体彩中心及全省1.6万多个实体店进行新税法解读和宣贯，推动全省兑奖工作平稳、顺利过渡。
持续推进渠道合规精细化管理	<ul style="list-style-type: none"> 对存在合规风险的实体店进行标记，加强对风险实体店的日常管理。 上线“实体店风险核实”业务功能，强化对实体店合规工作的监督。 督促地市体彩中心排查实体店合规风险隐患，全年排除实体店风险线索2174条，主动处理违规行为94次，力争做到防患于未然。
定期开展巡检和第三方调查工作	<ul style="list-style-type: none"> 定期发布日常巡检和专项巡检工作，对巡检发现的疑似违规实体店开展核查，依规处理。 报告期内，共针对销售合规工作开展3次第三方调查，对潜在问题实体店突击暗访，累计检查6553个次。

分类、快速处置 客服投诉	<ul style="list-style-type: none"> 对各类投诉、咨询、建议在第一时间流转至地市体彩中心及广东体彩中心相关部门，及时调查取证，对查实违规经营的实体店按照相关规定采取教育、停机、退站等处罚措施。
重要赛事期间开展 销售合规工作	<ul style="list-style-type: none"> 亚洲杯和欧洲杯期间，广东体彩中心组织开展驻店巡查395次，处理违规实体店14家。

不销售被禁止产品

广东体彩中心严守合规经营底线，认真贯彻落实不销售被禁止产品的原则，通过加强代销者合规销售意识培训，常态化开展实体店监督检查，规范销售行为，确保实体店合规经营。

协助打击非法彩票

广东体彩中心严禁实体店销售非法彩票，通过培训、联合公安开展跨界宣传、发布海报和短视频等形式向代销者、购彩者科普非法彩票的类型及危害，通过巡检、抽查等方式严防非法彩票进入实体店，积极配合公安机关和市场监管部门依法打击非法彩票，报告期内协助公安机关进行彩票经营类调查取证8宗。



广东体彩中心联合广州公安推出非法彩票反诈剧本杀H5互动页面

彩票退市机制

广东体彩中心按照《彩票发行销售管理办法》《财政部关于停止销售“繁花似锦”等47款即开型体育彩票游戏的审批意见》，及时做好“繁花似锦”等47款即开票和部分印刷批次即开票的停售工作，各地市体彩中心积极落实游戏产品退市规范要求，防范和妥善应对潜在的风险隐患，确保彩票停售后市场平稳过渡。

申诉举报

广东体彩中心为维护利益相关方权益，设立95086热线、信访渠道和官网“行风问题线索征集专栏”，受理腐败、违反商业道德及劳工准则等问题举报，95086投诉处理时限从15个工作日缩短至5个工作日，全面提升响应效率。

防患未然控风险

风险防控

广东体彩中心以“防风险、保安全、促发展”为主线，不断完善体育彩票领域全覆盖、全链条、常态化风险防控体系，筑牢全省体育彩票领域安全风险防线。报告期内，共修订完善具有体彩特色的各类突发事件应急预案和现场处置方案26个。

广东体彩中心风险防控举措	
持续更新 风险库事件库	广东体彩中心在2023年广东省体育彩票风险库的基础上，围绕销售政策执行、实体店管理等重点领域，对原有风险库进行修订和增减。
常态化开展 风险排查	广东体彩中心常态化组织开展全省体育彩票领域安全风险隐患排查、检查以及神秘顾客抽查，从严从实开展合规销售专项治理，持续加大违法违规实体店、异常终端核查处置力度。

健全应急体系

应急制度

广东体彩中心持续强化应急管理，建立应急值班值守制度，设立应急领导小组和应急办公室，按照“统一指挥、架构合理、运转高效、反应灵敏”的突发事件处置原则，承担各类突发事件的应急处置。报告期内，共出台总体应急预案、专项预案、现场处置方案合计26个，确保突发事件高效响应、妥善处置，保障各项工作正常开展。

应急培训和演练

广东体彩中心常态化开展应急培训和演练，报告期内，组织急救、供电、消防等应急演练3次，不断提升中心全体人员突发事件处置能力，为体彩事业高质量发展筑牢安全防线。



广东体彩中心邀请急救培训师开展急救技术实操培训



潮州体彩中心开展消防安全演练



扫描二维码查看急救培训视频

责任案例

广东体彩中心组织开展国庆节前用电安全应急演练

2024年9月，广东体彩中心综合部与技术部联合开展用电安全专项应急演练，物业电工、高压电房维保技术人员、机房运维技术人员等共同参与，严格落实安全生产要求，切实做好应急保障，为确保国庆期间用电安全做好充足准备。



广东体彩中心组织开展国庆节前用电安全应急演练

舆情预警及处置

广东体彩中心修订完善《广东省体育彩票中心网络舆情突发事件应急预案》《广东省体育彩票外部舆情现场处置方案》《广东省体育彩票内部舆情现场处置方案》等方案，组织开展全省舆情防范应对及处置专题培训，建立舆情联动机制，加强全省舆情管控工作，不断提升舆情风险应对能力。报告期内，全省未发生不可控舆情事件。

安全生产守底线

安全生产

安全管理

广东体彩中心持续健全安全管理机制，压实各级体彩中心安全生产管理责任，制定印发《广东省体育彩票中心安全生产治本攻坚三年行动实施方案(2024-2026年)》《广东省体育彩票中心体育彩票领域安全风险隐患排查大整治方案》等专项行动方案，统筹部署我省体彩领域安全生产各项重点工作，严格执行每月安全生产检查、重要节假日安全生产专项检查和安全生产应急值班制度，全面加强安全生产运营管理，为广大购彩者和体彩从业者构筑坚实的安全生产防线。

责任案例

广东体彩中心开展2024年“安全生产月”活动

广东体彩中心根据《广东省体育局关于开展2024年“安全生产月”活动的通知》要求，开展安全生产宣传培训和风险隐患排查整治，在官网、官微等平台发布安全生产月相关信息，通过活动海报、视频、公开课等普及安全生产法规和应急知识，提升全省体彩系统从业人员的安全防范能力。



广东体彩中心安全生产宣传栏

安全培训

广东体彩中心常态化开展全省体彩从业人员线上、线下安全生产宣传教育和培训，包括广东省安全生产条例释义培训、民间棋王争霸赛广东赛区安全管理工作培训等。报告期内，共组织超3000场安全生产培训，覆盖超4万人次，进一步增强全省体彩从业人员安全生产责任意识。



广东体彩中心邀请专家开展安全生产专题培训

安全检查

广东体彩中心常态化组织开展全省体育彩票领域安全风险隐患排查、神秘顾客抽查等，亚洲杯和欧洲杯期间，省、市体彩中心联合开展异常实体店检查，发现问题及时整改，有效保障全省体育彩票销售工作安全有序开展。报告期内，组织开展全省销售场所安全生产排查约20万个次，抽查实体店6000多个，均未发现重大安全隐患。



汕尾体彩中心开展安全生产大检查



阳江体彩中心开展安全巡检工作

信息安全管理

广东体彩中心高度重视信息安全，制定《广东省体育彩票信息技术系统账号及权限管理规范》和网络信息安全突发事件应急预案，建立联防联控工作机制，落实各项风险预控措施，加强技术人员岗位培训，提升风险识别、分析及处置能力。

资金安全管理

广东体彩中心依法依规完成全年公益金及业务费缴拨、总局体彩中心奖金结算、地市体彩中心实兑奖金、退机退款及押金结算、浮动佣金等彩票资金结算业务，每月按时统计并按规定程序审核、解缴彩票公益金和发行经费，并完成G3系统相关数据报表的核对与结算，实现全年按时依规完成、无重大差错的基本目标，有效保障全省彩票资金的周转顺畅。

提升技术管理

广东体彩中心以技术创新赋能业务发展，依托智慧体彩可视化分析系统，实现全省常态化大额购彩预警。及时完成即开三代系统上线、彩票兑奖与使用税法有关口径系统升级、体育彩票系统定期更新和维护工作，持续保障系统稳定运行。同时，组织开展技术培训与应急演练，提高全省技术队伍整体素质，助力体彩销售业务平稳运行。



广东体彩智慧体彩可视化分析系统界面

技术设备更新

广东体彩中心依照政府采购要求采购10000台终端机配套软件及技术服务、省体彩中心全业务统一运营支撑平台管理端等设备以及机房网络相关设备，确保全省体育彩票销售设备安全稳定运行。

安全认证等级

广东体彩中心严格落实《信息安全等级保护管理办法》，完成全省体育彩票网点征召平台的网络安全等级保护测评及报备工作，包括开展信息安全等级测评、安全建设和整改、回归测评等相关工作并完成问题清单整体整改要求。



主业担当显责任

广东体彩中心聚焦主责主业，以高水平安全为保障，持续推动游戏产品均衡发展，科学优化渠道布局，多措并举提升渠道建设质量，深入实施品牌引领战略，始终坚持透明运营，阳光开奖，接受社会公众监督，强化体彩责任为先、公益公信的品牌形象。

联合国可持续发展目标

<p>可持续发展目标</p>	<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>10 减少不平等</p>	<p>12 负责任消费和生产</p>	<p>16 和平、正义与强大机构</p>	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>
----------------	---------------------	-----------------	--------------------	----------------------	-----------------------

实体店数量超

1.62 万个

官网官微发布稿件

3691 篇

多元游戏产品

游戏产品

广东体彩中心加强产品统筹管理与协调发展，持续打造层次合理、定位互补、协同发展的产品结构，稳步推进基础性游戏市场培育工作，不断满足人民群众日益增长的购彩文化娱乐和公益需求。报告期内，全省竞猜型彩票和即开型彩票销量稳居全国第一，大乐透、7星彩等游戏销量保持全国领先。

2024年游戏产品销售情况（单位：亿元）				
类型	销量	全国排名	游戏分类	游戏Logo
竞猜型游戏	278.91	1	传统足彩	
			竞彩	
			区域联网单场竞猜	
即开型游戏	71.42	1	顶呱刮	
乐透数字型游戏	42.06	1	超级大乐透	
			排列3	
			排列5	
			7星彩	

体彩小知识：关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告

8月16日，财政部、国家税务总局、民政部、国家体育总局联合发布公告，明确、细化多项规定。

如何界定彩票一次中奖收入？

电脑彩票以同一人在同一期同一游戏中获得的全部奖金为一次中奖收入，即开型彩票以一张彩票奖金为一次中奖收入。

电脑彩票兑奖金额超过多少元的中奖人需要登记信息？

彩票机构和销售网点兑付电脑彩票时，兑奖金额超过3000元的，登记中奖人相关实名信息和兑奖信息，中奖人应主动配合做好登记工作。

彩票机构如何为中奖人办理申报？

彩票机构为电脑彩票一次中奖收入超过3000元至10000元（含）的个人办理免税申报，为电脑彩票和即开型彩票一次中奖收入超过10000元的个人办理纳税申报。



扫码查看公告详情

责任彩票风险评估

广东体彩中心按照《广东省体育彩票销售业务责任彩票评估实施办法（试行）》，全面强化销售业务责任彩票风险评估，围绕彩票销售导向性、健康度、成瘾性、误导性等内容，加强风险识别管控，防范化解非理性购彩与沉迷行为，切实保障购彩者权益。报告期内，累计开展9次营销活动责任彩票风险评估。

加强渠道建设

渠道布局

广东体彩中心全面践行“全产品、全渠道、全价值链”的管理思维，主动迎合行业发展趋势和市场需求，构建多元化渠道布局，推动销售渠道多业态协同发展，提升购彩便利性与体验感。截至2024年底，全省专营实体店12530个，展示体验中心526个，连锁便利店及小微零售渠道实体店近3000个。

渠道拓展

广东体彩中心坚持以“防风险、稳发展”为原则，立足专营店、兼营店、展示体验中心等多元销售渠道结构，扎实推动全省渠道数量的合理增长和实体店建设提质增效，不断提升购彩便利性，满足购彩者公益向善的需求。报告期内，全省实体店总数超1.62万个。



广东体彩展示体验中心

实体店规范化建设

广东体彩中心持续完善实体店管理机制，印发《展示体验中心经营管理手册》，在充分摸底调研、沟通分析市场情况的基础上，制定《实体店形象升级改造工作方案》，完成全省体彩店形象提档升级工作，强化基层人员规范化经营，不断提升实体店规范化建设。报告期内，全省共提档升级、改造实体店3909个。

阳光征召

广东体彩中心在官微官网上线“广东省体育彩票网点征召平台”，向社会开展阳光征召，公示招募全过程，确保透明审批、高效建设。报告期内，整合征召窗口，按渠道类型开展分类征召，有效提高征召实效，期间征召平台注册申请用户12505个，提交建站申请单4394个。



广东省体育彩票网点征召平台页面展示

高效物流

广东体彩中心引入第三方专业物流服务，构建了高效物流配送体系，持续提升即开票全流程配送效率。报告期内，该系统安全平稳运转，配套仓储中心严格遵循国家安全标准，有效保障了全省体彩实体店即开票的高效精准配送。

提升品牌价值

广东体彩中心严格落实总局体彩中心工作部署，坚持全省“一盘棋”思想，统筹规划全省品牌营销工作，贯彻落实“全产品、全渠道、全价值链”的管理思维，不断完善品牌传播机制和体彩公信力建设，加强品牌纵深传播，实现品牌与产品、渠道的深度融合，持续深化责任为先、公益公信为核心的品牌形象。

品牌形象建设

公信力建设

广东体彩中心持续完善体彩公信力建设内容体系，广泛传递“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，着力增强社会公众对体彩品牌的认同感与信任度，切实提升体彩品牌的社会影响力与公信力。

透明开奖

广东体彩中心遵循“公开、公平、公正”的原则，严格遵守《中国体育彩票开奖管理办法》，通过官方网站、合作媒体、新媒体、实体店、品牌活动等方式公布开奖信息，宣传开奖流程，进一步增强了开奖的透明度和公信力。



中国体育彩票开奖渠道海报

责任案例

“相约体彩”观摩团零距离见证体彩阳光开奖

广州、惠州、中山、清远、湛江相继组织由代销者、销售员、专管员、媒体记者等组成的“相约体彩”观摩团，累计赴北京开展看开奖活动共7次。观摩团“零距离”见证阳光开奖，感受中国体育彩票的“公开、公平、公正”，有效提升体彩公信力和品牌影响力。其中，羊城晚报记者作为广州体彩观摩团成员参与，在活动结束后采写多篇稿件在金羊网、羊城派APP、羊城晚报等平台发布，向社会公众展现体彩“阳光开奖”的公信形象。



“相约体彩”湛江观摩团零距离见证体彩阳光开奖

信息公开

广东体彩中心积极回应社会关切，保障公民知情权，通过广东体彩网、广东体彩微信服务号和订阅号、广东体彩微信视频号、实体店宣传栏、新闻媒体等渠道，及时将年度预决算、采购招标、公益金筹集和使用等情况向社会公布，方便公众查询。

传播媒介建设

自媒体主阵地建设

广东体彩中心持续夯实自媒体建设主阵地，丰富传播内容，创作一批年轻化、可视化的本土特色视频和平面设计，不断提升传播效能，传播内容质量持续提升，进一步发挥自媒体平台在体彩品牌传播中的核心作用。报告期内，官网综合影响力稳居全国前列，共12个作品获评全国省市内容协同生产优秀作品，获奖数量位居全国第一。

报告期内，广东体彩中心

- 官网发布稿件 **1916** 篇，总访问量达 **1465.57** 万人次
- 官微发布稿件 **1775** 篇，阅读总量达 **499.1** 万人次
- 微信视频号发布视频 **204** 条，阅读总量达 **158.48** 万人次
- 南方号发布稿件 **1523** 篇，阅读总量达 **527** 万人次

*广东体彩订阅号综合影响力居全国体彩地方官微排名前列。(据第三方评价)

媒体宣传矩阵建设

广东体彩中心统筹全省宣传资源，明确各级体彩中心分工，构建平面媒体、电视台、户外广告、电梯广告、网络平台等线上线下全媒体矩阵，有效提升品牌曝光及影响力。报告期内，全省宣传渠道超130个，覆盖上亿人次。



深圳体彩中心在商场户外大屏开展彩票宣传



湛江体彩中心在12306订票页面投放体彩30年宣传广告

新媒体内容安全建设

广东体彩中心严格按照《广东省体育彩票信息发布工作管理办法》《广东省体育彩票中心新媒体管理办法》要求，落实分级分类审核和“三审三校”制度，加强重要节点安全保障，定期开展突发事件应急演练，每日均安排专人值班审核，确保发布内容均符合责任彩票要求，传递体彩公益公信的品牌形象。

开展品牌活动

广东体彩中心围绕高质量发展目标，统筹推进品牌宣传，开展“体彩新春季 龙腾好运来”“奋进三十载 携手共前行”“迈开步 动出彩”“越努力 越美好”等主题活动，结合创新融合模式提升品牌形象，将品牌活动融入老年人体育活动和各类赛事中，联动奥运冠军举办多场品牌落地推广活动，推动体彩品牌进景区、进街区、进商圈，探索文旅体资源协同路径，助力乡村振兴与社会公益，提高社会公众对体彩公益品牌的认知度和认同感。



广州体彩中心举办“体彩新春季 龙腾好运来”2024音乐会嘉年华



汕头体彩中心开展“奋进三十载 携手共前行”童心童趣艺术文化公益进社区活动

责任案例

珠峰登顶首位顺德人陈志宏——把公益体彩力量带到世界之巅

2024年5月21日，陈志宏成功登顶海拔8848.86m的珠穆朗玛峰，圆满完成佛山市顺德区2024“珠峰之路”探索计划，成为站在“世界之巅”的首个顺德人，同时创造了顺德体育事业新的历史。中国体育彩票大力支持此次登顶活动，积极推动体育事业发展，传递“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。



珠峰登顶首位顺德人陈志宏

责任案例

“公益体彩 快乐操场”活动播种体育梦

广东体彩中心积极支持广东省体育局“镇校体育共享工程”示范点建设，投入超960万元，资助龙川县麻布岗中学、紫金县尔崧中学、东源县上莞中学三所学校开展体育场地设施扩容提质工程，有力推动了广东体彩“公益体彩 快乐操场”项目影响力的持续提升。

“镇校体育共享工程”对乡镇学校及其周边体育设施进行提档升级，通过“一门两开、一场多用”“共建共享、共管共用”，满足在校学生及群众分时段使用需求，为乡镇群众提供便捷高效的全民健身公共服务，也是体育助力“百千万工程”的民生之举、德政工程。



学生在广东体彩中心资助的河源市东源县上莞中学操场上锻炼



群众在广东体彩中心资助的河源市龙川县麻布岗中学操场上锻炼

责任案例

广东体彩中心“情系山区 送书助学”公益活动暖心助力

报告期内，广东体彩中心“情系山区 送书助学”活动走进韶关曲江重阳学校、河源东源县上莞中学、湛江遂溪城月平衡小学、肇庆鼎湖区凤凰学校等学校，累计为10所学校建立“爱心图书室”，助力青少年健康成长。



广东体彩中心资助肇庆市鼎湖区凤凰学校搭建“爱心图书室”



广东体彩中心“情系山区 送书助学”活动走进湛江遂溪城月平衡小学

自2015年起，广东体彩中心连续十年开展“情系山区 送书助学”专项公益活动，累计投入金额超206万元，资助全省14个地市山区中小学建设“爱心图书室”62所，送出书架183个、图书20万余册。

责任案例

“好运弈棋来”民间棋王争霸赛火热南粤

2024年6至9月，“2024年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛海选赛”在全省21个地市陆续开展，覆盖体彩实体店430家，吸引超3500人报名参赛，累计完成比赛场次超过14万场，参赛人数和比赛场次均位居全国前列。通过“体彩+象棋”深度融合，持续释放体彩在弘扬中华优秀传统文化方面的公益助力。



湛江棋手邹海涛获得年度“广东棋王”称号

非理性购彩的预防和干预

广东体彩中心持续深化非理性购彩行为研究，积极构建购彩全流程风险防控机制。围绕购彩“前、中、后”三个关键阶段，逐步搭建分段式非理性购彩防控体系，强化事前引导、事中识别和事后干预。通过数据分析、行为监测和宣传引导等手段，系统性开展非理性购彩的预防与干预工作，持续推动购彩行为向理性、健康的方向发展，稳步提升责任彩票建设水平。

责任案例

广东体彩中心组织开展心理学专项培训

2024年10月18日，广东体彩中心开展购彩成瘾行为的心理学分析与应对专项培训，邀请中山大学附属第三医院精神科韩教授解析非理性购彩行为的特征和心理动因，讲授识别非理性购彩行为的技巧和方法。



广东体彩中心邀请心理学专家开展心理学专项培训

引导理性购彩

理性购彩宣传

广东体彩中心将引导理性购彩作为落实责任彩票工作的重要抓手，广泛开展理性购彩主题培训，持续完善理性购彩宣传体系，打造差异化理性购彩宣传矩阵，举办责任彩票主题活动，做好实体店责任彩票宣传栏展示工作，在醒目位置摆放理性购彩宣传品，联合公安、法律、心理学等专家学者和官方机构创新开展理性购彩宣传等多种方式传播责任彩票理念，营造良好的理性购彩氛围。

报告期内，广东体彩中心

发布责任彩票文章181篇，共约230家传播平台对相关内容进行传播，资讯量达2848条。

全省印发11万余份购彩风格测试海报、63万余本应对非理性购彩风险指导手册、38万余本向非法彩票说NO宣传手册。

向全省4800个社区投放购彩风格测试海报电梯广告。



深圳体彩中心开展2024年责任游学会暨第三届责任彩票“学习之星”知识竞赛



茂名体彩中心开展理性购彩培训

完善非理性购彩应对措施

01

强化理性购彩宣传力度

针对性开展理性购彩宣传引导，持续制作更新理性购彩宣传海报，统筹印制全省理性购彩宣传品，加强实体店理性购彩窗口展示，筑牢实体店责任防线，打造“理性购彩”宣传堡垒。

02

落实竞彩高销量实体店及大额购彩管理

持续落实竞彩高销量实体店及大额购彩管理工作，有效防控销售环节的责任彩票风险。2024年全省共处理《竞彩大额投注预约及实名登记表》3803份，审批《竞彩超额销售申请书》16552份、《竞彩超额销售说明书》14076份、《竞彩高额销售预约书》1822份、《竞彩高额销售说明书》1695份。

03

联合外部专家开展合作

积极联合公安、法律、心理学等专家学者和官方机构创新开展理性购彩宣传，更新发布广东省责任彩票心理疏导指南第二版，携手社会力量，守牢责任防线。

不向未成年人售彩及兑奖

广东体彩中心高度重视对未成年人的保护，通过开展案例警示教育、设置警示标语、加强日常巡查监管、开展实体店自查自纠和专项实体店巡检等，多措并举贯彻落实不向未成年人售彩及兑奖，营造共同守护未成年人成长环境的良好氛围。报告期内，广东体彩中心累计向全省实体店发放112万余张未成年人购彩风险宣传单。



扫码观看“责任彩票小剧场”视频



广东体彩中心开展不向未成年人售彩及兑奖宣传

非理性购彩的衡量与监测

广东体彩中心通过落实竞彩高销量实体店及大额购彩管理、组织责任彩票理念培训、向全省实体店印发广东体彩责任彩票心理疏导指南第二版、购彩风格测试海报和《快乐购彩“五知道”手册》宣传折页等理性购彩宣传品，有效衡量与监测非理性购彩行为，切实维护彩票市场的健康稳定发展。

提升购彩体验

畅通沟通渠道

广东体彩中心重视搭建与利益相关方的沟通渠道，以95086客服热线为依托，丰富服务应答口径，提升客服人员应答质量，提高客诉事件处置效率。报告期内，广东体彩中心更新日常口径库106条，提供电话客服服务18505次。

创新服务方式

广东体彩中心扎实推进传统销售渠道的转型升级，努力推动体彩实体店向“体彩+文化”“体彩+旅游”“体彩+体育”“体彩+便民”等多个方向融合发展，激发体彩实体店新动能，提升体彩实体店的公共服务能力与社会综合价值。截至2024年底，全省已建成“体彩+”实体店6500个。



“体彩+”实体店走进珠海城市阳台景区



“体彩+”实体店走进肇庆七星岩景区

优化购彩环境

广东体彩中心注重购彩者购彩体验，持续推动全省实体店提档升级工作，对实体店门头、形象墙、销售柜、号码展示图、责任彩票宣传栏等元素全面翻新升级，为购彩者营造轻松舒适的购彩环境。

投诉处置案例

广州	购彩者投诉称在广州一实体店购买顶呱刮彩票时，销售员态度恶劣。经市中心调查，当时因有其他顾客排队打票，销售员对另一侧的购彩者讲话声音较大，造成误会，并非态度问题。广州市体彩中心对实体店代销者及销售员进行服务培训，要求在销售沟通时注意降低音量，友好服务，并向购彩者真诚道歉。购彩者对处理结果表示满意。
珠海	购彩者投诉称在珠海一实体店持跨省彩票兑奖时，被销售员告知无法兑奖。经调取监控核查，因终端机扫描提示“跨省票”，销售员误判无法兑奖。珠海体彩中心对实体店负责人及销售员进行批评教育，要求加强业务学习并提升沟通技巧。购彩者对处理结果表示满意。
佛山	购彩者持中1万元超级大乐透的彩票到佛山一实体店兑奖时，因销售人员按税法新规要求其登记信息引发争议，购彩者拒绝配合并投诉拒兑。经协调，佛山体彩中心向投诉人解释政策要求后，其已通过其他网点完成兑奖及登记。佛山体彩中心对涉事销售人员进行强化培训，要求严格执行规范兑奖操作并做好政策解释沟通。
惠州	购彩者携未成年人到惠州一体彩实体店，让未成年人填写大乐透投注单购彩，购彩者投诉实体店拒售。经专管员沟通解释“不向未成年人售彩兑奖”的相关要求，购彩者最终表示理解，双方相互致歉。惠州体彩中心对该店代销者及销售员开展合法合规及服务意识培训，同时要求该店负责人对销售员加强管理，积极执行相关管理规定。
揭阳	购彩者投诉在揭阳惠来县一实体店兑大乐透多期票时，销售员仅打印兑奖回执而未补打剩余期数票，导致缺打部分奖金。经核实，销售员对终端机操作不熟练，未确认补打剩余期数的票。揭阳体彩中心对代销者进行批评教育及终端机操作专项培训，实体店向投诉人补兑15元中奖金额，并补打最后一期彩票。投诉人对处理结果表示认可。

信息保护

广东体彩中心严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等各项规章制度，落实兑奖合规管理，坚持做好购彩者信息保护工作，防范购彩者隐私泄露。

方便兑奖

报告期内，广东体彩中心印发《关于调整下达地市兑奖周转金有关事项的通知》，将地市兑奖周转金额度增加5000万元，依据兑奖需求重新分配周转金，提高了兑奖金结算效率，提升购彩者购彩体验。

动起来



全民健身 绘就幸福生活 2023年广东省全民健身日活动启动仪式

主办单位：广东省体育局、广东省全民健身中心、广东省体育科学研究所、茂名市文化广电旅游体育局、高州市人民政府、高州市文化广电旅游体育局、高州市根子镇人民政府、茂名市社会体育指导员协会、茂名市健身气功协会、茂名市太极拳协会
承办单位：广东省全民健身中心、广东省体育科学研究所、茂名市文化广电旅游体育局、高州市人民政府、高州市文化广电旅游体育局、高州市根子镇人民政府、茂名市社会体育指导员协会、茂名市健身气功协会、茂名市太极拳协会
活动地点：高州市根子镇文化广场



公益微光聚大爱

广东体彩中心始终坚守“来之于民、用之于民”的发行宗旨，主动融入体育事业发展大局，深化与本级公益金使用单位合作，广泛支持竞技体育、全民健身、青少年体育事业发展等，为社会公益事业和体育强国建设贡献力量。报告期内，全省体彩机构积极向社会公众传递“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，通过公益帮扶、志愿服务、爱心助学等多元化形式，为人民群众的美好生活增光添彩。

联合国可持续发展目标



2023年筹集体育彩票公益金

91.56 亿元

2023年省本级体育彩票公益金支出

19.87 亿元

肩负公益使命 践行惠民服务

公益金筹集

广东体彩中心坚持以人民为中心的发展思想，依法依规筹集体育彩票公益金，不断满足人民日益增长的美好生活需要，持续为体育强国建设高质量发展和社会公益事业贡献更多力量。

彩票公益金来源

根据《彩票管理条例》及《彩票公益金管理办法》规定，彩票公益金来源于彩票发行销售收入和逾期未兑奖的奖金。

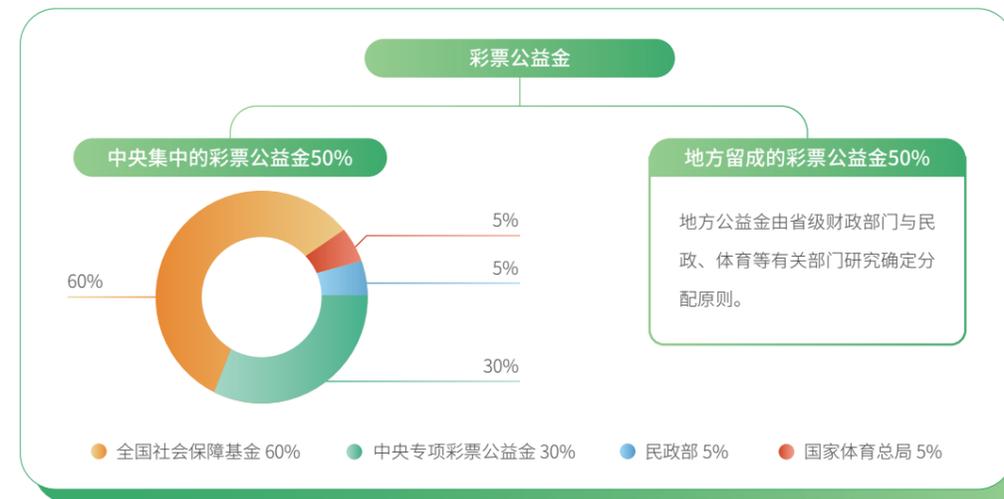


公益金管理

广东省体育局、广东省财政厅根据《彩票管理条例》《彩票公益金管理办法》等相关政策法规，结合广东省体育事业发展实际，制定省级体育彩票公益金管理办法，进一步规范和加强省级体育彩票公益金管理，提高资金使用效率。

公益金分配

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中的彩票公益金和地方留成的彩票公益金，各占50%。地方留成的彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则，中央集中的彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。



2023年，广东体彩共筹集体育彩票公益金91.56亿元，其中筹集中央公益金32.57亿元，省级体彩公益金19.87亿元，市县级体彩公益金26.33亿元。按照广东省财政厅批复的预算，2023年广东省体育局安排体育彩票公益金支出7.38亿元，用于开展群众体育、青少年体育、竞技体育、体育改革与发展工作。

2023年广东省体彩公益金使用情况					
公益金使用方向		使用金额(万元)		使用占比(%)	
群众体育支出	公共体育场地设施项目支出	3950	6485	60.91	8.8
	全民健身活动与服务项目支出	2535		39.09	
青少年体育支出	体育后备人才培养	8998	8998	—	12.2
竞技体育支出	备战重大体育赛事支出	34471.34	52829	65.25	71.5
	资助承办竞技类体育赛事支出	7775		14.72	
	运动队保障支出	10582.66		20.03	
体育改革与发展项目支出	足球改革经费支出	3263	5523	59.08	7.5
	体育工作专项支出	2260		40.92	

公益金使用

使用效果评估

2024年6月，广东省体育局依据体育彩票“来之于民、用之于民”的宗旨，发布2023年度本级体彩公益金使用情况公告，主要体现在以下几个方面：

<p>增强人民体质，着力满足广大群众日益增长的需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> 群众身边的体育设施条件持续改善，广东省体育局印发广东体育助力“百千万工程”行动方案，持续推动全民健身场地设施补短板，全省新建或改扩建体育公园20个，推进175个公共体育场馆免费或低收费开放。 群众身边的体育赛事活动持续增加，共举办4500余项群众性体育竞赛活动，比赛场次超15万场。 群众身边的体育社会组织和服务持续增多，完成国民体质监测总样本量超10万人，组织举办国家体育锻炼标准达标测验活动80余场，总服务人数超1万人。 扎实推进乡村振兴驻镇帮扶工作，建设近江村儒林篮球场等项目，得到当地群众的广泛好评。
<p>以“三铁三硬”的要求，打造广东竞技体育铁军</p>	<ul style="list-style-type: none"> 组织做好世锦赛、世界杯、杭州亚运会等国际大赛参赛工作，国内外大赛成绩均位居全国前列。 扎实开展训练备战工作，备战构架基本形成，充分发挥科技创新的引领作用，持续提升备战阵容实力。 不断提升冰雪项目水平，与黑龙江等省份签订运动员联合培养协议，共同培养冬季项目优秀人才，广东女子冰球队在第十四届全国冬季运动会取得历史首金。 继承和发扬广东体育军团精神，提出“三铁三硬”的要求，展现南粤体育健儿的精气神。
<p>深化体教融合，增强青少年体质</p>	<ul style="list-style-type: none"> 系统推进后备人才培养工作，完成第十六届省运会办赛任务，全年举办61项次省级青少年最高水平赛事，全省64个单位获（2021—2024年度）“国家高水平体育后备人才基地”命名，较上周期数量翻一倍。 全面深化体教融合，在首届学青会上获得89枚金牌、254枚奖牌，参赛成绩位居全国前列。
<p>增量提质，推动体育产业高质量发展</p>	<ul style="list-style-type: none"> 广东省大力促进赛事消费，指导各地因地制宜推出体育促消费的惠民举措，体育产业规模、体彩销量保持全国领先，体育服务业占比实现跃升。持续推动产业示范，2023年全省培育评选出10个省级体育产业示范单位、8个省级体育产业示范项目。
<p>深化重点领域改革，推动体育机制创新发展</p>	<ul style="list-style-type: none"> 加快构建体育强省建设指标体系和评价体系，深化体育赛事改革，深入推进足球改革，持续推进体育智慧化建设。
<p>筹备十五运会，打造高水平体育盛会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 积极推动筹备机构实体化运作，成立第十五届全运会广东赛区筹备委员会和执行委员会，有序推进项目布局工作，加快推进场馆维修建设。

支持公益项目

体彩公益金在支持全省群众体育、竞技体育、青少年体育、体育改革与发展工作、高水平体育赛事等方面发挥关键性作用，为建设体育强省提供了资金保障。2023年，体彩公益金支持的项目达数万个，惠及数亿人次。

支持全民健身

体彩公益金广泛用于全民健身事业，积极助力全省群众体育活动开展、扎实推进乡村振兴、支持体育竞赛裁判员管理等工作，组织开展社会体育指导员培训、体育行业技能大赛、国民体质监测等活动，改善体育设施条件，增加群众身边的体育赛事活动，拓展全民健身“幸福半径”，添“彩”美好生活。

支持竞技体育

体彩公益金持续为竞技体育事业发展保驾护航，在备战重大体育赛事、资助承办竞技类体育赛事、支持及保障运动队等方面提供强大力量，助力广东竞技体育发展更好、更快、更高、更强。2023年，体彩公益金大力支持广东运动员备战世锦赛、世界杯、杭州亚运会等国际大赛，为全国帆船冠军赛、中国网球巡回赛、中国大师杯羽毛球赛等相关赛事顺利进行提供重要支撑。

支持青少年体育

体彩公益金支持广东省深化体教融合，系统推进体育后备人才培养工作，覆盖人才选拔、培养、专业训练及赛事支持全流程。2023年，体彩公益金用于资助各级体校、体育后备人才梯队建设、开展青少年体育系列赛事等，助力青少年体育运动高质量发展。



体彩公益金支持2023年粤港澳大湾区太极拳、南拳比赛



体彩公益金支持2023年广东省青少年花样游泳锦标赛

公益金宣传

广东体彩中心深入贯彻落实国家体育总局《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》，不断完善机制建设，整合宣传渠道，借助体育赛事、体育场馆、全民健身场所等，加强体育彩票公益金资助项目宣传，提高体育彩票公益金使用透明度，提升体育彩票公信力建设。



广州体彩中心在天河体育中心开展公益金宣传



体彩公益金捐建的佛山桂园苑健身路径

助力社区发展 共建和谐家园

特殊人群帮扶

广东体彩中心积极践行社会责任，持续开展特殊群体帮扶，各级体彩机构为孤独症儿童、残障人士家庭、心智障碍青少年、社区困难群众等特殊人群送出温情关怀，在南粤大地播撒体彩人文关爱，贡献体彩力量。



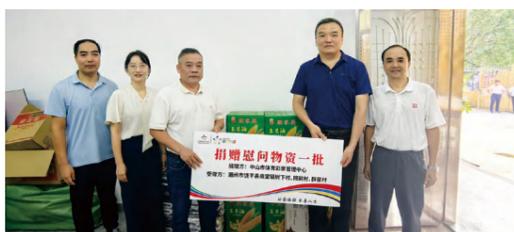
广州体彩中心连续四年开展“特殊的天使”夏令营



汕头市体彩管理中心开展“一路童行”活动关爱特殊群体

建立救助机制

广东体彩中心主动作为，深入社区，聚焦家庭生活困难、患有重大疾病的群众，精心组织开展系列援助举措，对陷入生活困境的居民伸出援手。报告期内，广州、潮州、揭阳等市体彩中心积极向孤独症儿童捐赠物资，向求学困难的家庭提供助学金，助力困难群众跨越难关，点亮希望之光。



中山体彩中心为对口帮扶地区困难群众捐赠慰问物资



揭阳体彩中心向大学生发展基金会捐赠500份爱心开学物资

助力乡村振兴

广东体彩中心持续深化乡村振兴工作的探索与实践，积极推动各市体彩中心结合实际开展公益助学、公益助农活动，为乡村振兴注入体彩“引擎”。报告期内，广东体彩中心为10所乡村中小学建立“爱心图书室”。



广州体彩中心助力白云区“百狮争霸”总决赛



深圳体彩中心开展爱心资助乡村学校活动

开展专题调研

广东体彩中心联合第三方专业机构开展专项研究，系统构建非理性购彩干预体系，强化理性购彩行为引导机制。报告期内，深圳体彩中心深入社区基层，通过代销者深度访谈、购彩者行为追踪及利益相关方座谈等方式，开展新渠道运营现状及高质量发展对策调研，形成专项报告，为责任彩票建设提供数据支撑。

志愿服务先行 传递社会温暖

广东体彩中心深化志愿服务，弘扬公益正能量，激励全体员工踊跃参与志愿活动。报告期内，全省各级体彩机构策划组织了一系列社区帮扶、义务植树等志愿服务，以实际行动践行社会责任，传递文明新风、共建美丽家园。



韶关体彩中心联合环园路社区等单位开展冬日送温暖活动



江门体彩中心联合华园社区等单位开展重阳节心理服务专题活动



体彩文化扬风采

广东体彩中心持续加强队伍建设，凝心聚力，增强体彩从业者的职业使命感与社会责任感，不断提升从业者的专业能力和服务水平，携手推动行业合作伙伴健康、可持续发展，共同为体育事业和社会公益事业贡献力量。

联合国可持续发展目标



锤炼队伍 携手共进

员工管理

员工结构

广东体彩中心严格遵循国家法律法规，持续优化员工结构。报告期内，广东体彩中心员工总数为53人，其中男性员工占55%，女性员工占45%，残疾人人数为3人。员工平均年龄42岁，本科及以上学历员工50人；具备职称员工17人，其中副高级职称2人，中级职称10人，初级职称5人。报告期内，开展2025年公开招聘高校毕业生岗位申报工作补充3个岗位。

雇佣制度

广东体彩中心始终坚持公平公正的用人机制，为全体员工创造具备成长价值的发展平台，维护员工利益，完善薪酬福利体系，制定工作考评机制，有效激励基层干部奋勇争先、担当作为，共同推动体育彩票事业高质量发展。

职业健康

广东体彩中心多措并举，积极完善和保障员工医疗、健康权益，办理“职工住院医疗综合互助保障计划”及“女职工安康互助保障计划”的新投保和续保手续，有序开展职工体检，为员工职业健康保驾护航。

员工培训

全省体彩系统全面推进多项业务专题培训，通过周期性、阶梯式培养机制，同步开展多领域、专业化能力提升活动，围绕行政工作、内控建设、财务核算、品牌宣传等内容，实现关键岗位人员全覆盖，有效强化团队专业素养与业务能力。报告期内，培训人数超千人次。



广东体彩中心开展行政工作方法技巧及公文写作培训

责任案例

广东体彩中心举办2024年全省宣传队伍培训

2024年11月26日至28日，广东体彩全省宣传队伍培训在广州增城进行，全省21个地市体彩中心分管领导、部门负责人及宣传骨干共60多人参加。此次培训通过专家授课、案例分享、互动交流等多种形式，全面提升参训人员的专业素养与实践能力，拓展宣传思路。



扫描二维码查看活动视频



全省体彩宣传队伍培训现场

职业发展

广东体彩中心制定了市级体彩机构工作评估和县区工作考评机制，对年度工作中表现突出的单位和个人予以通报表扬，坚持严管和厚爱相结合、激励约束相并重，持续畅通职业上升通道。

平衡工作与生活

广东体彩中心充分发挥工会作用，利用节假日组织开展员工团建活动，各地体彩中心也积极组织员工参与徒步、职工运动会等，增强团队协作精神，丰富员工生活，缓解工作压力，营造良好工作氛围。



广东体彩中心开展妇女节活动

专管员管理 >>

能力提升

广东体彩中心持续建设体彩基层队伍培训体系，组织开展全省体育彩票专管员培训师培训班，推动专管员队伍建设水平持续提升。报告期内，各市体彩中心共选拔专管员培训师27人、开发培训课程36门。



广东体彩中心在中山大学开展全省体育彩票专管员培训师培训

责任案例 梅州体彩中心召开专管员培训会

梅州体彩中心通过开展专管员专项工作会议、实体店合规管理、消费安全培训及演练等培训会，切实增强全市专管员业务能力水平，严格落实实体店安全生产和合规经营检查工作，确保规范经营，稳步推进业务发展，为梅州体彩高质量发展提供坚实保障。



梅州体彩中心开展体育彩票市场典型案例警示教育培训

权益保障

广东体彩中心严格执行《广东省企业职工劳动权益保障规定》，依法与专管员签署劳动合同，保障专管员薪资、保险、休假等福利，全面落实婚育保护政策，禁止因怀孕、哺乳等降低待遇或解除合同。报告期内，全省专管员均签订劳动合同。

职业发展

广东体彩中心持续规范管理专管员队伍，坚持把专管员队伍建设纳入各地市机构工作评估，并进一步健全专管员分层分级、职级提升、差异薪酬管理制度等。坚持“走出去”“请进来”，帮助专管员加强与兄弟省市同行的交流，拓宽视野、开阔思路。

代销者管理 >>

战略参与

广东体彩中心积极搭建沟通桥梁，组织开展代销者座谈交流与问卷调查活动，广泛听取基层声音，鼓励代销者通过多元渠道为全省体彩事业发展建言献策，凝聚行业智慧与共识，协同推进广东体彩高质量发展迈上新台阶。

权益保障

广东体彩中心根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》及实体渠道管理工作要求，依法与代销者签订代销合同，明确代销者的权利和义务，维护代销者基本权益。报告期内，全省实体店代销者均签订代销合同，代销合同履约率为100%。



广东体彩中心携广州体彩中心开展新春走访慰问



东莞体彩中心开展实体店代销合同续签工作

技能提升

为进一步强化体彩代销者服务水平，各级体彩中心先后组织多场系统、实用的专题技能培训，围绕责任彩票合规经营、彩票相关法律法规、倡导理性购彩等工作内容，以多样化教学方式，切实提升代销者日常销售、客户服务、风险防控、引导理性购彩等方面的实际操作能力。



清远体彩中心组织开展第二届清远体彩从业人员技能大赛

销售扶持

广东体彩中心高度重视实体店帮扶工作，对销量较差实体店提供驻店指导培训，提升实体店经营水平，减轻经营负担。报告期内，对实体店投入近4700万元改造扶持资金，改造店内环境，提高实体店质量效益。连续6年开展星级实体店评定工作，对三星级以上实体店提供扶持资金超3000万元，有效巩固实体店中坚力量。



广东体彩一五星级实体店荣誉展示墙

以人为本 践行担当

吸纳就业

稳就业能力持续增强

广东体彩中心积极向社会提供就业岗位，报告期内，全省提供就业岗位超3.2万个，创造就业收入超31亿元，在稳就业、惠民生等方面作出体彩贡献。

救助帮扶

广东体彩中心积极落实专管员和代销者救助帮扶机制，针对家庭生活困难、患有重大疾病的专管员积极开展帮扶活动，针对困难实体店代销者，通过定期慰问、驻店指导等形式，帮助代销者缓解生活压力，提振经营信心。报告期内，为2名代销者及销售员申请体彩乐善基金共8万元。



深圳体彩中心走访慰问困难代销者



中山体彩中心联合市妇联市直机关工委开展中秋节慰问活动

推动行业伙伴发展共享

战略共享

广东体彩中心坚持合作共赢理念，在中国政府采购网和广东体彩网等平台公布招标信息，选择专业实力强、市场信誉好、合法诚信经营的供应商进行合作，构建共享机制。

供应商管理

广东体彩中心常态化开展体育彩票廉洁从业专题警示教育和纪律教育。报告期内，向供应商送达《“六严禁”工作纪律告知书》共99份，不断筑牢廉洁从业风险防线。

责任采购

广东体彩中心严格贯彻落实国家和省的采购政策，做好上报中心政府采购计划，修订中心采购工作管理制度，进一步优化工作流程，规范工作管理制度。报告期内，各部门完成38个政府采购项目，组织开展中心采购小组采购共7个项目。

推动体彩行业发展

行业推动

广东体彩中心深入践行新发展理念，全面落实高质量发展战略部署，统筹推进品牌建设、游戏产品及渠道建设协同发展，科技助力、技术赋能工作有新成效，彩票资金管理效益有新提高，体彩文化、综合管理、后勤保障等各项工作迈上新台阶，注重与业内同行的经验交流，为推动体彩事业的高质量发展贡献了积极力量。

公平竞争

广东体彩中心致力于推动诚信合作，维护公平竞争，持续强化对代销者合规性和安全性的管理，提高从业人员的职业素养和合规意识，着力保障体彩行业的规范运作，构建健康有序、公平公正的市场环境。



绿色发展谱新章

在“绿水青山就是金山银山”理念的带动下，广东体彩中心坚持倡导绿色生活，履行环境责任，让绿色为体彩的公益脚步注入更多活力，让体彩为社会公益事业继续“添彩”。

联合国可持续发展目标



环保领航 热心公益行动

绿色采购

广东体彩中心继续深化绿色采购工作，坚持采购符合国家环保标准的设备，倡导供应商积极履行环境责任，降低物流能耗，将节约能源融入日常运营全流程。

环保公益

广东体彩中心始终将绿色、环保生态理念融入生产与运营的各个环节，结合丰富多彩的户外休闲旅游等全民健身活动，开展保护水资源、科普环保知识、宣传环保文化等活动，积极融入生态文明建设，为绿美广东生态建设贡献力量。

责任案例

深圳体彩中心开展“绿色生活 顶呱刮”主题活动

2024年11月，深圳体彩中心在宝安区石岩湖湿地公园开展“绿色生活 顶呱刮”主题活动，向广大跑步爱好者和市民传播“低碳环保 绿色生活”新风尚，号召大家探索体验更多的绿色生活方式。



深圳体彩中心开展“绿色生活 顶呱刮”主题活动

循环利用

广东体彩中心倡导全体实体店积极参与即开型尾票、废票的回收，实现资源的最大化利用，围绕绿色低碳、环保生活等主题，为助推社会公益事业发展注入更多活力。

环保印刷

广东体彩中心要求供应商选择环保型油墨，并在印刷流程中通过应用环保材料、优化印刷工艺和减少废弃物排放等措施，减少加工损耗，避免环境污染，对废票、尾票采取集中回收，展示广东体彩对社会责任的积极担当。报告期内，广东体彩中心暂无自有印刷彩票。

智慧节能 巧用资源能源

广东体彩中心积极倡导低碳绿色办公方式，不断提升单位员工的节能降碳意识，通过鼓励单位员工做到人走断电、减少线下会议、使用共享打印机等方式，进一步降低运营环节的能源损耗，为应对气候变化和能源绿色低碳转型作出体彩贡献。报告期内，广东体彩中心共举办视频会议44场次。

绿美生态 应对气候变化

广东体彩中心以体育彩票的公益属性为纽带，倡导从业者参与环保公益活动，通过开展植树种绿、绿色捡跑等活动积极响应绿美广东生态建设号召，贡献体彩应有力量。



梅州体彩中心开展植树活动



云浮体彩中心开展公益植树活动

未来展望

2025年是实现“十四五”规划的收官之年，也是推动广东体育彩票高质量发展和高水平安全的关键之年，是决胜十五运会的“大考”之年。广东体彩将围绕落实全省高质量发展大会和全省体育局长会议具体部署，坚持稳中求进、以进促稳工作总基调，锐意进取、攻坚克难，奋力推进广东体育彩票高质量发展和高水平安全良性互动，以昂扬的姿态推动我省体育彩票高质量发展和高水平安全，为建设更高水平体育强省作出更大贡献！

报告附录

关键绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
彩票销售额	亿元	269.73	389.06	408
代扣代缴个人中奖所得税金额	亿元	5.71	6.11	6.41
实体店数量	个	14802	15949	16226
95086热线受理投诉量	宗	853	970	1482
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
中心员工总数	人	49	51	53
员工流失率	%	4	2	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
安全生产事故数	件	0	0	0
残疾人雇用人数	人	4	4	3
员工志愿者活动人次	人次	12	15	51
员工志愿活动时间	小时	50	30	153
反腐败培训次数	次	10	9	8
反腐倡廉人均培训投入	元	900	640	800
反腐倡廉人均培训时间	小时	3	3.5	3
环保投入	万元	20	12	15
环境污染事故数	件	0	0	0
视频会议次数	次	38	44	44
守法合规培训投入	万元	185	195	195
守法合规人均培训时间	小时	27	29	30
吸纳新增就业人数	人	2754	2800	2728
供应商符合质量、环境和职业健康安全要求的比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
彩票印刷的能源消耗	吨标准煤	132	139	160
研发人员数量	人次	2	2	10
劳动合同签订率	%	100	100	100
加入工会的员工比率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比率	%	39.78	43.14	42.55

关键绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
少数民族或其他种族员工比率	%	2.04	1.96	1.89
残疾人雇佣率	%	8	8	7.1
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人数	人次	298	305	310
接受培训员工人数占员工总数的比率	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	13	49.43	35
员工人均培训时间	小时	30	8	10
员工人均培训费用	元	2653.06	9692.16	6603.77
专管员数量	人	280	280	315
专管员参加培训人数	人	280	280	315
接受培训专管员人数占专管员总数的比率	%	100	100	100
专管员培训资金投入	万元	—	37.77	36.96
专管员人均培训时间	小时	50	62	60
专管员人均培训费用	元	—	1350	1170
实体店从业者人数	人	22203	24000	32000
代销合同履约率	%	100	100	100
实体店满意率	%	100	100	100

公益微光

指标	单位	2021年	2022年	2023年
公益金筹集金额	亿元	55.33	65.90	91.56
年度公益金支持项目个数	个	数万	数万	数万
公益金所支持公益项目的惠及人数	人次	数亿	数亿	数亿
年度公益金使用额度	万元	50281	60410.5	73835
当年累计公益金存量额度	万元	0	0	0
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	31	45	22
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	人次	上亿	上亿	上亿

报告评价

《广东省体育彩票2024社会责任报告》以多维视角呈现广东体彩中心（以下简称“广东体彩”）过去一年的发展实绩与责任实践，以数据锚定成效、以案例勾勒轨迹，彰显广东体彩作为国家公益彩票的使命担当与时代价值。

党建引领缔造“红色引擎”。广东体彩将党建工作深度融入发展肌理，“党建+业务”双轮驱动，同谋划、同部署、同落实、同考核，充分将政治优势转化为发展动能，为体彩事业高质量发展提供坚实的组织保障。

业务突破实现价值共生。2024年广东体彩累计销售体育彩票408亿元，筹集公益金95.24亿元，稳居全国第一。这组数据不仅折射出广东体彩在渠道网络建设、游戏产品创新等方面的活力与韧性，更彰显其公益使命与社会价值的共生共荣。

公益赋能绘制履责图谱。作为公益金筹集的“主力军”，广东体彩将2023年筹集的19.87亿元省级体彩公益金，投入群众体育普惠、竞技体育护航、青少年体育筑基与体育改革发展工作，构建“全龄段、全场景”的体育公益生态。从连续十年举办“情系山区 送书助学”公益活动，到冠名赞助多项体育赛事，广东体彩的公益足迹遍布南粤大地。

责任根植铸牢使命担当。广东体彩坚持依法治彩，逐步建立健全责任彩票体系，完善落实非理性购彩预防和干预措施。将社会责任融入专业管理，用实干创新提升发展实效，书写广东体彩作为国家公益彩票的担当答卷。

站在“十四五”收官与十五运会“大考”的关键节点，广东体彩的责任实践需持续发力纵深推进。期待广东体彩强化使命担当，持续擦亮体彩“责任为先、公益公信”品牌形象，推动创新赋能，让创新链和行业链无缝对接，持续努力打造责任彩票标杆，为广东推进体育强省建设与中国式现代化建设贡献更为强劲的体彩力量。

——南方周末中国企业社会责任研究中心，2025年5月

参考索引

目录	《体育彩票社会责任报告指标体系(2022)》	
报告说明	RP1.1, RP1.2, RP1.3	
卷首语	RP2.1, RP2.2	
2024年大事记	RP3.1	
关于我们	RP4.2, RP4.3, RP4.4, RP4.5, OG1.1, OG1.2	
体彩文化	RP4.1, RM2.1	
数说·2024年广东体彩履责之路	RM11.1, RP4.4, OS1.3	
责任专题一：体彩三十载再赴新程 携手共绘未来梦	RM2.2, RP3.1	
责任专题二：添彩体育强省建设 在服务大局中蓄能	RP3.1	
党建引领促发展	党建先行引领 深化政治建设	RP2.2
	坚定政治立场 筑牢思想根基	RP2.2
	强化组织功能 深化组织引领	RP2.2
	推进综合治理 涵养行业清风	RP2.2
	强化纪律约束 健全廉政监督	OG2.6, OG2.7, OG2.9
稳健前行固根本	责任引领筑基石	RM1.1, RM1.2, RM1.3, RM2.1, RM2.2, RM3.1, RM3.2, RM4.1, RM5.1, RM6.1, RM7.1, RM7.2, RM7.3, RM8.1, RM8.2, RM8.3, RM8.4, RM9.1, RM9.2, RM10.1, OS3.2
	依法治彩强规范	OG2.2, OG2.3, OG2.5, OS3.1, OS3.9, OS3.10, OS3.11
	防范未然控风险	OG2.1, OS4.9, OS5.2
	安全生产守底线	OS4.1, OS4.2, OS4.3, OS4.4, OS4.8
主业担当显责任	多元游戏产品	RP4.3, OS1.3, OS1.5
	加强渠道建设	OS2.1, OS2.2, OS2.3, OS2.5, OS2.6, OS4.6
	提升品牌价值	OS3.7, OS5.1, OS5.2, OS5.3, OS5.4
	引导理性购彩	OS3.3, OS3.4, OS3.5, OS3.6, OS3.8
	提升购彩体验	OS6.1, OS6.2, OS6.3, OS6.4, OS6.5, OS6.7, OS6.8
公益微光聚大爱	肩负公益使命 践行惠民服务	GR2.4, GR2.5, GR2.6, GR2.9
	助力社区发展 共建和谐家园	GR1.5, CR1.1, CR1.2, CR1.3, CR2.3, CR2.4
	志愿服务先行 传递社会温暖	CR3.1
体彩文化扬风采	锤炼队伍 携手共进	TC1.1, TC1.5, TC1.9, TC1.11, TC1.13, TC1.14, TC2.2, TC2.3, TC2.5, TC3.2, TC3.3, TC3.6, TC3.8
	推动行业伙伴发展共享	IR1.1, IR1.2, IR1.4
	以人为本 践行担当	GR1.1, GR1.2, IR3.1, IR3.2, IR3.3, TC2.6, TC3.5, IR2.1, IR2.2, IR2.3
绿色发展谱新章	环保领航 热心公益行动	ER1.1, ER1.2, ER1.3, ER3.2, ER3.3, OS4.7
	智慧节能 巧用资源能源	ER2.2, ER2.3, ER3.1
	绿美生态 应对气候变化	ER1.5
未来展望	RA1.1	
报告附录	关键绩效	OG2.4, OG2.8, GR1.3, GR1.4, GR2.1, GR2.2, GR2.3, GR2.7, GR2.8, IR1.3, IR1.5, ER1.4, ER2.1, OS1.4, OS2.4, OS6.6, TC1.2, TC1.3, TC1.4, TC1.6, TC1.7, TC1.8, TC1.10, TC1.12, TC2.1, TC2.4, TC3.1, TC3.4, TC3.7, CR2.1, CR2.2, CR3.2, RA1.2
	报告评价	RA1.3
	参考索引	RA1.4
	意见反馈	RA1.5

意见反馈

亲爱的读者，感谢您阅读《广东省体育彩票2024社会责任报告》。本报告是广东省体育彩票中心向社会公开发布的第八份社会责任报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们进一步提升履行责任彩票建设的能力和水平。您可扫描问卷二维码进行线上反馈，或在填写完反馈问卷后进行拍照并发送填写图片至广东体彩订阅号留言区进行反馈。



扫码填写问卷

您的信息

姓名： _____ 联系电话： _____

选择题（请在相应位置打✓）

1. 您是从什么渠道了解到《广东省体育彩票2024社会责任报告》的？

- 体彩官方微信公众号 体彩官网 体彩官方微信视频号 新闻报道
 线下实体店 身边人告知 其他

2. 您是在哪里看到完整的《广东省体育彩票2024社会责任报告》的？

- 官网链接 身边人借阅 其他

3. 您对《广东省体育彩票2024社会责任报告》的总体评价是？

- 好 一般 待提高 不了解

4. 您认为广东体彩在责任彩票建设方面做得如何？

- 好 一般 待提高 不了解

5. 您认为广东体彩在队伍建设方面做得如何？

- 好 一般 待提高 不了解

6. 您认为广东体彩在购彩者责任方面做得如何？

- 好 一般 待提高 不了解

7. 您觉得《广东省体育彩票2024社会责任报告》哪些方面最让您满意？（多选）

- 文字通俗易懂 排版规范 内容表现形式丰富 配图丰富 设计精美

8. 您对广东体彩社会责任建设有哪些意见和建议？（填空题）
