



# 中国体育彩票 2020社会责任报告

广东·佛山



公益体彩 乐善人生



# 目录

Contents

<b>第一章</b> <b>P1 走进佛山体彩</b>	中心简介 体彩文化 责任管理	<b>/P1</b> <b>/P2-3</b> <b>/P3-4</b>
<b>第二章</b> <b>P5 党建引领，责任出彩</b>	强根铸魂夯基础 凝心聚力促发展	<b>/P5-8</b> <b>/P9-11</b>
<b>第三章</b> <b>P12 益惠民生，践行责任</b>	坚守公益初心 促进全民健身 爱心奉献社会	<b>/P12-14</b> <b>/P15</b> <b>/P16</b>
<b>第四章</b> <b>P17 强基固本，赢得信赖</b>	加强游戏管理 深化品牌建设 规范营销渠道 打造优质服务	<b>/P17-18</b> <b>/P19-20</b> <b>/P21</b> <b>/P22</b>
<b>第五章</b> <b>P23 创新应变，健康发展</b>	积极了解需求 探索渠道拓展 坚持绿色运营	<b>/P23-29</b> <b>/P30-31</b> <b>/P32</b>
<b>P34 附录</b>	2020年大事记 2020年佛山市中出百万大奖情况 报告规范 指标索引 意见反馈	<b>/P34</b> <b>/P35</b> <b>/P36</b> <b>/P37</b> <b>/P38</b>

## 走进佛山体彩

2020年是极不平凡的一年。面对疫情防控和复工复产的双重考验，佛山市体育彩票中心在佛山市文化广电旅游体育局的正确领导下，根据广东省体育彩票中心的工作部署和要求及全面贯彻落实党的十九届四中、五中全会和习近平总书记重要讲话、批示精神，紧紧围绕市文化广电旅游体育局的工作中心，坚持“迎难而上、逆势上扬，稳中求进、进中求好”的工作总基调，并持之以恒做好疫情防控，精准施策助力复工复产，全面有序恢复经营秩序，高质高效履行单位责任，统筹推进稳销量、强党建、防风险、惠民生等各项工作，保持了佛山体彩长远稳健发展的良好态势。2020年，佛山市全市销售体育彩票12.83亿元，为国家筹集体彩公益金3.35亿元，其中，佛山市体彩公益金9689.95万元（含弃奖奖金）。

### 健全机制，党建基础持续加强。

佛山市体彩中心党支部牢牢把握新时代党的建设总要求，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，紧密结合我市体育彩票发展实际，将党的建设融入体彩业务发展，在抓管理、强素质基础上，坚持“内外兼修”，以“党建+”为引擎，助推我市体彩事业蓬勃发展。

### 抗击疫情，佛山体彩在行动。

2020年伊始，一场新冠肺炎疫情突如其来。佛山市体彩中心按照省体彩中心的工作部署要求，切实提高政治站位，压实责任，并积极参与到抗击疫情的队伍中，把各项防控工作抓紧抓实抓细。

### 责任为先，保障市场合规运营。

佛山体彩以“责任彩票”建设为工作主线，转变发展思路，建立健全责任管理制度，维护国家彩票的公信力。进一步优化产品结构，切实满足购彩者娱乐及参与公益事业的需求；持续推进渠道建设，丰富实体店发展业态，不断提升购彩便利性；切实加强实体店规范化管理，保障彩票市场合规运营。

### 坚守初心，发展成果惠及民众。

佛山体彩始终牢记体育彩票公益初心，在保障彩票市场依法合规运营的同时，尽最大努力筹集体彩公益金。自体育彩票发行以来，截止到2020年12月31日，累计筹集体彩公益金超过37.18亿元，为体育事业和各项社会公益事业发展提供不竭动力。深入开展公益实践活动，持续支持“微心愿 义起实现”圆梦行动等品牌公益项目开展，帮扶弱势群体，助力和谐社区、和谐佛山建设，与购彩者、社会公众共享佛山体彩发展成果。

2021年，佛山体彩继续秉持“公益体彩，乐善人生”理念，以致力于“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”为发展目标，牢记初心践于行，不负使命著华章，谱写佛山体彩高质量健康发展的新辉煌。

佛山市体育彩票中心主任

汤星达

### 中心简介

佛山市体育彩票中心（以下简称中心）成立于1997年2月，原单位名称为“佛山市体育彩票销售中心”，经佛山市编制委员会批准，于2011年4月更名为“佛山市体育彩票中心”。中心是全市体育彩票销售管理机构，接受佛山市文化广电旅游体育局的行政管理和广东省体育彩票中心的业务指导。

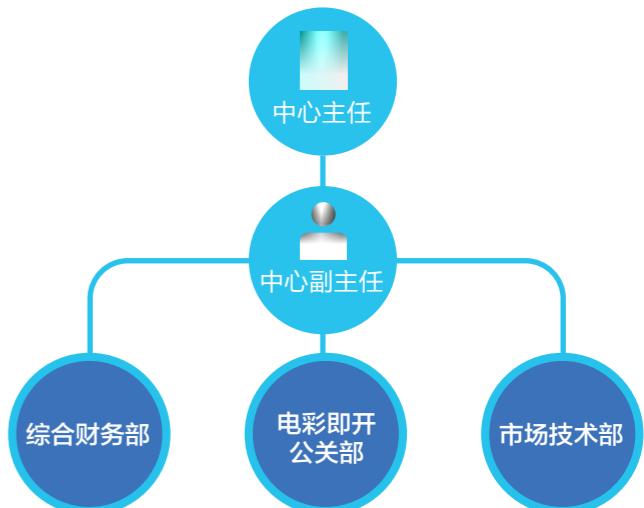
中心的主要业务是组织和管理本地区体育彩票销售，筹集的公益金用于全国及本地区竞技体育、群众体育和健身路径、体育场馆建设等体育事业的发展。

中心下辖四个区的彩票业务管理，包括禅城区体育彩票中心、南海区体育彩票中心、三水区体育彩票中心和高明区体育彩票中心，各区体育彩票中心的建立，保证了全市体育彩票销售工作落实到位。

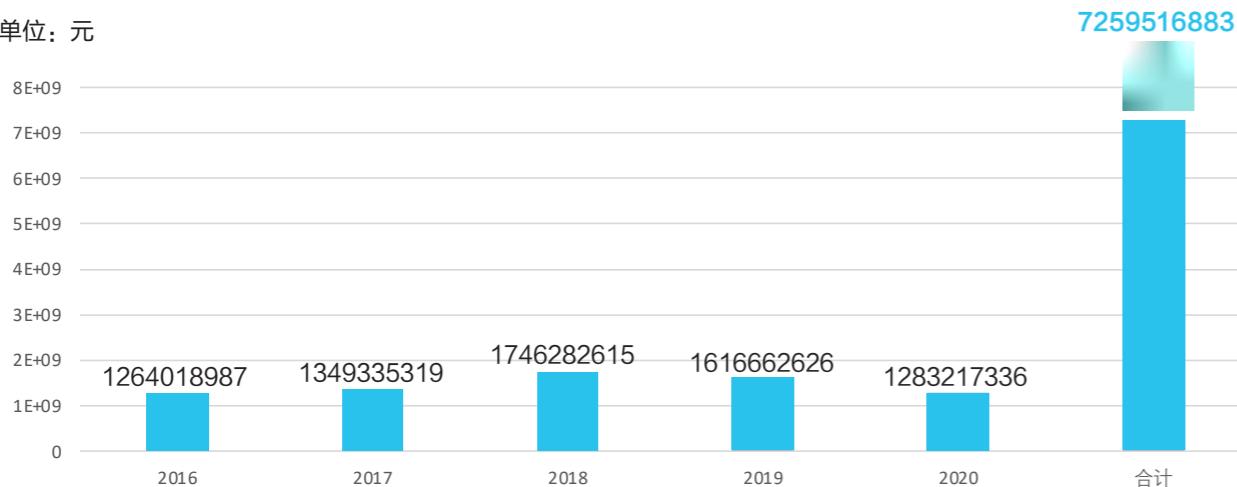
2020年，中心共有电脑型体育彩票实体店616个，经营产品种类包括竞猜型、数字型、即开型彩票，其中专营店456个、兼营店160个；另外，开通竞彩玩法实体店543个、开通高频玩法实体店507个，社会渠道实体店523个。



佛山市体育彩票中心组织架构

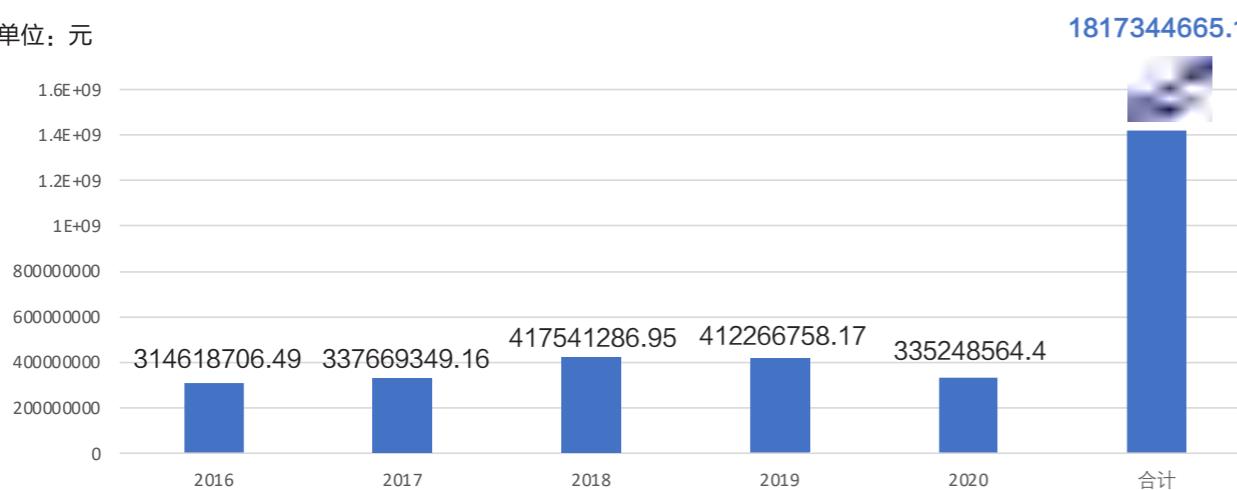


单位: 元



2016 年—2020 年佛山体彩销量情况

单位: 元



2016 年—2020 年佛山体彩筹集公益金情况

## 体彩文化

## 发行宗旨:

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民，用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，通过向社会发行体育彩票筹集公益金，广泛用于社会公益事业和体育事业。

## 发展目标:

中国体育彩票致力于“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”。

## 体彩精神:

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体彩形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。



## 体彩理念:

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩，乐善人生”的品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。



中国体育彩票  
CHINA SPORTS LOTTERY

## 体彩标志:

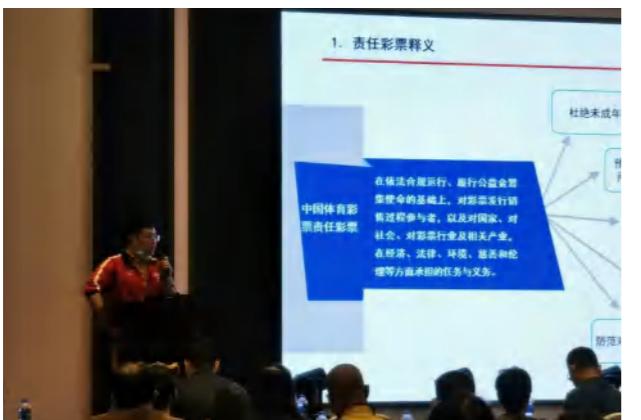
中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色。五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，预示中国体育彩票持续进取、不断创新，为社会创造美好的未来。

## 责任管理

自 2017 年国家体彩中心提出“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标以来，佛山体彩通过责任彩票工作，树立责任管理、安全管理、责任担当的意识，使责任的理念和要求贯穿于体育彩票运营管理活动中，提高工作严谨性、规范性，提升风险防范能力，促进行业生态净化。

2020 年，佛山市体彩中心成立责任彩票领导小组，做好全市责任彩票建设的落实执行工作和宣传工作。





2020年佛山体彩全年进行了14场责任彩票培训。其中线上责任彩票培训面对全市所有体彩实体店业主和销售人员，培训考试通过率达97.6%。

全市实体店设置责任彩票宣传栏专区，宣传责任彩票、公益金筹集和使用情况等。

全市实体店均张贴“未成年人禁止购彩”警示。

佛山体彩坚持与各种主流新闻媒体加强宣传合作，开办专栏、举办公益活动，提升体彩社会形象。

编制2020年社会责任报告期间，佛山体彩通过本地主流媒体和佛山体彩官方平台向广大利益相关者征集社会责任议题意见，收到有效问卷7396份。根据问卷调查结果对各项责任议题进行分析梳理，筛选出利益相关方高度关注、与佛山体彩可持续发展密切相关的核心议题，作为报告信息披露的重点。

## 第2章

# 党建引领 责任出彩

## 一、强根铸魂夯基础

佛山体彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义为指导，从求真着眼、从务实落脚，真抓实干抓党建工作，把党对体彩工作的绝对领导落实到增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的一件件具体工作中，落实到佛山体彩高质量发展的征程中，持续加强员工思想道德建设和作风建设，积极履行社会责任，立足自身，辐射社会，用实际行动传播和引领道德新风尚，有力促进体彩事业发展根基不断筑牢，有力促进公益体彩品牌形象持续深入人心，实现销售规模和社会综合效益同步提升。



## 学思践悟 修炼党性

2020年,佛山市体育彩票中心坚持党的政治建设,坚持领学带学督学,党支部全年开展22次集体学习讨论,8次专题活动。其中,支部书记带头讲授党课2次,撰写心得体会3篇。



## 坚守初心 真抓实干

疫情就是命令,防控就是责任。为保护体彩相关从业者及广大群众的健康安全,打好抗击新型冠状病毒感染肺炎疫情的阻击战,佛山市体育彩票中心响应市委、市政府号召明确肩上的使命,全面做好防疫工作,积极购备防疫物资,参与社区服务工作,践行“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神,以坚定的信念和行动支援抗疫行动,各尽所能,同心战“疫”。





### 创新党建 凝心聚力

2020年，佛山体彩坚持以学习习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东重要讲话、重要指示精神，以党的十九届五中全会精神为指导，省体彩中心创建“永远跟党走、共筑中国梦”模范网点为抓手，佛山体彩创新党建+销售网点“三个窗口”模式多措并举、凝心聚力，实现党建与体彩实体店工作的深度融合。

## 二、凝心聚力促发展

佛山体彩坚持“以人为本”的理念，高度重视职工权益保障和人才培养，增强团队的凝聚力和向心力，加大帮扶力度纾解实体店疫情期间的燃眉之急，筑牢体彩事业的发展基础。始终坚持开放的态度，不断创新合作模式，汇聚多方资源力量，谱写合作共赢新篇章。



### 戮力同心 共克时艰

#### ））体育彩票恢复销售 佛山体彩准备好了

2020年3月16日起，佛山体彩在符合条件的专营实体店率先开售。在恢复销售前，佛山体彩制定相关疫情防控措施，实行差异化恢复销售，并且明确实体店分为购彩者可进店购彩和不可进店购彩的2种方式销售。同时，做好相关疫情防控工作，应急演练，加强宣传，做到落实到人，责任到岗的全面检查工作，确保所有恢复销售的体彩网点符合开业条件。

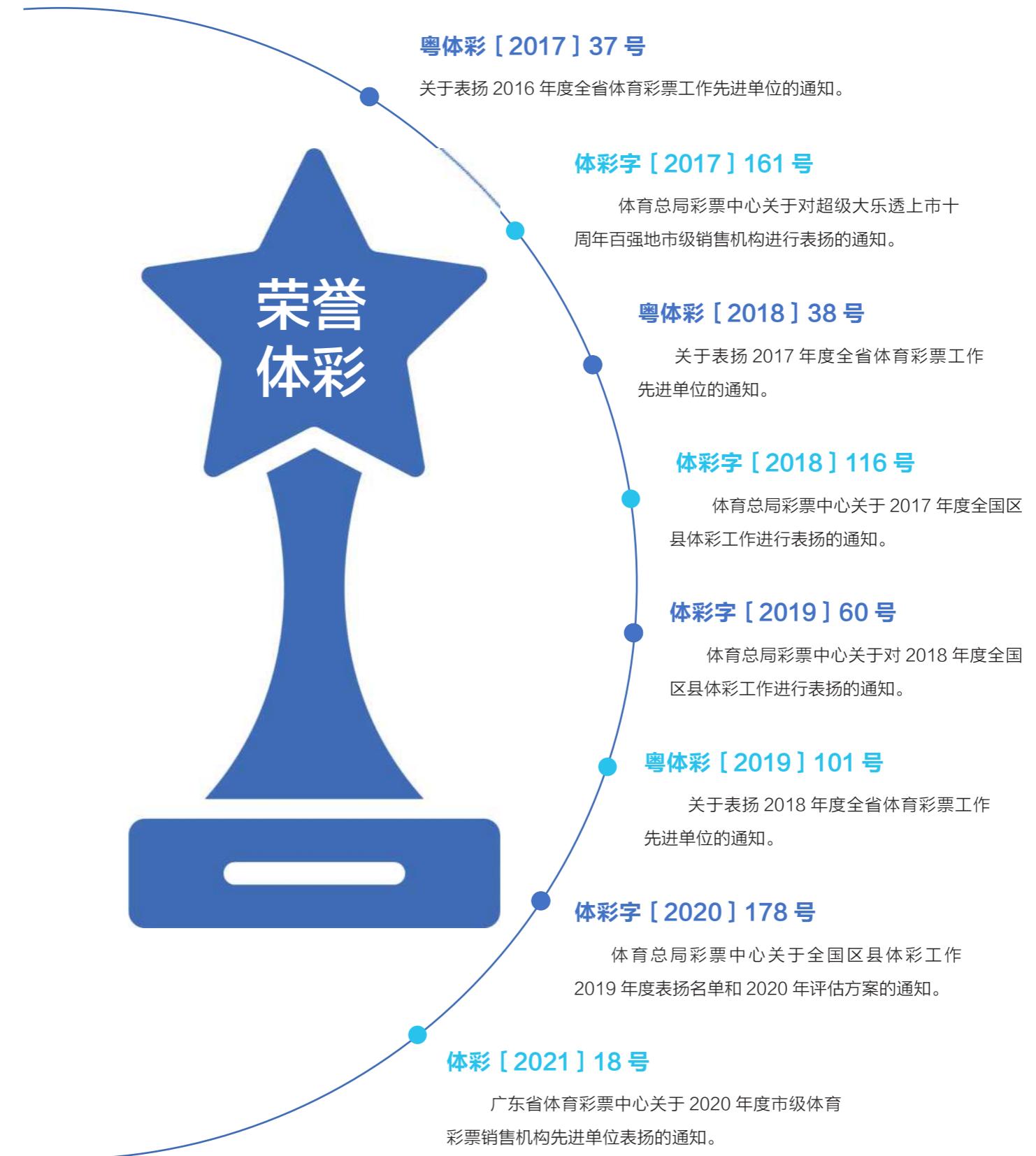
#### ））佛山体彩共148万元补贴网点助力销售

佛山体彩心系疫情，践行体彩精神，积极参与到疫情防控工作中。同时，为体彩实体店恢复销售工作做好准备，出台《佛山体彩疫情防控实体店经营补贴方案》为实体店提供资金的补贴，并且一直持续补贴到5月份。



### 代销者队伍建设

2020年，佛山体彩实体店从业人员数约718人。佛山体彩通过代销合同明确代销者的权利和义务，切实保障代销者权益。佛山体彩还逐步建立起代销者培训体系，通过线上的“中国体育彩票远程培训平台”和线下的各类培训班，向代销者传授体彩业务知识和营销技巧，帮助他们提升从业能力。同时，佛山市体彩中心工作人员定期走访网点，听取代销者对产品、营销活动的反馈和建议，为后续阶段的发展战略制定提供可靠依据。并通过派发防疫物资等举措，关爱慰问代销者。



## 第3章

# 益惠民生 践行责任

佛山体彩积极践行“责任彩票”建设理念，以打造“负责任、可信任、高质量发展的国家公益彩票”为目标导向，围绕“公益公信 慈善为民”的体育彩票核心价值理念，深耕责任彩票建设、推进公益品牌文化，创新公益新思路，在大力支持社会公益事业发展的同时，践行责任、传递责任，逐光芒而进，与温暖同行。

### 1、坚守公益初心

#### 公益金来源

彩票公益金是从彩票发行收入中按规定比例提取，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金，逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金。

《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者；发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业。

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，各占50%。地方留成彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间按60%、30%、5%和5%的比例分配。

2020年，佛山五区销售体育彩票12.83亿元，为国家筹集公益金3.35亿元，其中市县两级公益金9689.95万元，包括市本级公益金1920.16万元、禅城区1338.34万元、南海区2380.95万元、顺德区3289.42万元、高明区380.52万元、三水区380.56万元。

2020年佛山体彩筹集公益金 3.35亿元



#### 公益金使用

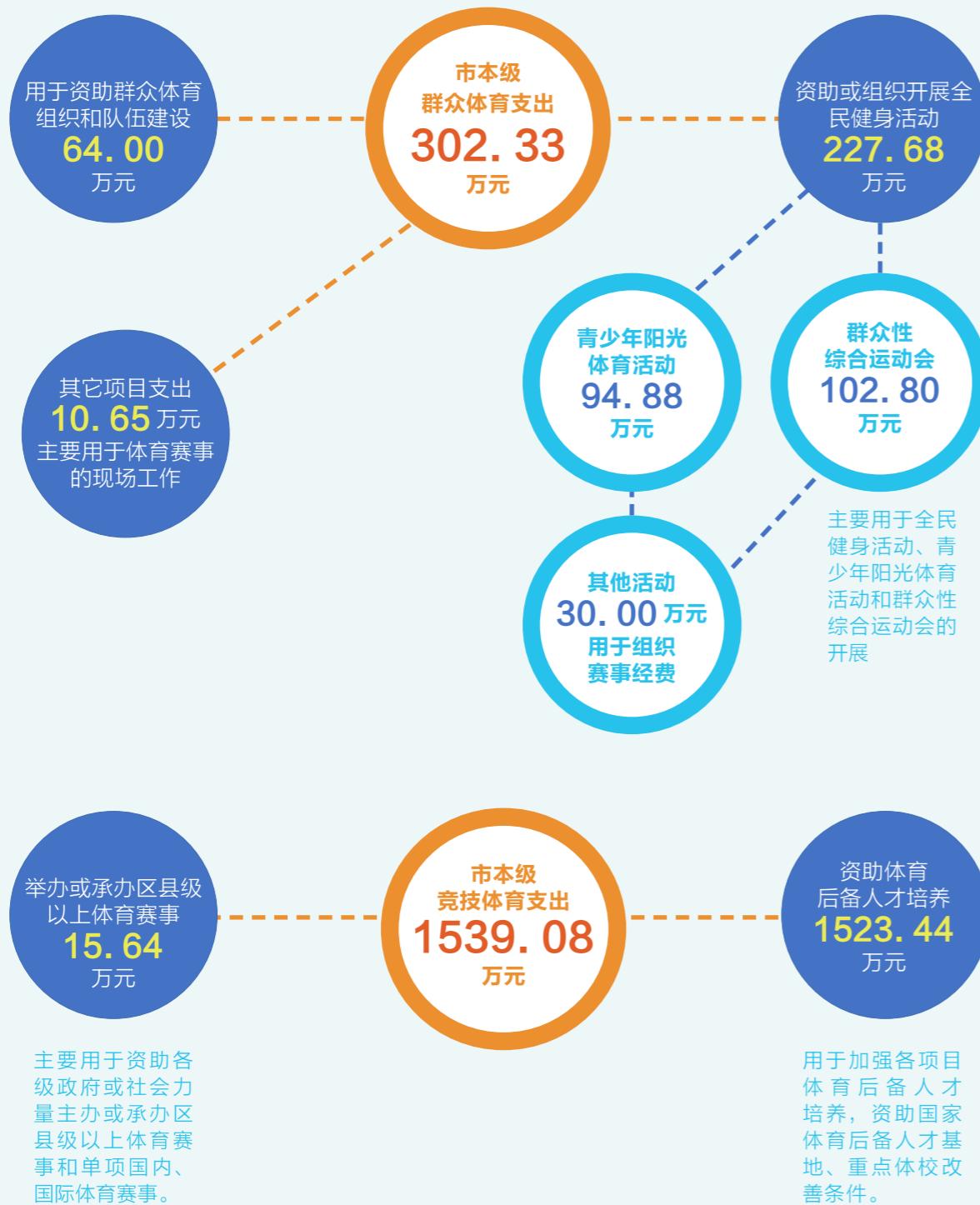
中国体育彩票筹集的公益金是我国公益事业和体育事业发展的重要资金来源，在公益事业方面公益金广泛应用于补充社会保障基金、扶贫事业、教育助学、养老服务、医疗救助、法律援助、抗震救灾等领域。在体育事业方面，公益金也为我国全民健身事业和竞技体育事业发展提供有力的保障。

2020年，佛山市本级群众体育支出302.33

万元，用于资助群众体育组织和队伍建设64.00万元，资助或组织开展青少年阳光体育活动、群众性综合运动会等全民健身活动227.68万元；市本级竞技体育支出1539.08万元，主要用于加强各项目体育后备人才培养，资助国家体育后备人才基地、重点体校改善条件，以及举办或承办区县级以上体育赛事。

## 2020 年度佛山市本级体育彩票公益金使用情况

(各区体育彩票公益金筹集使用情况请查询各区公告)



### 2、促进全民健身

为全面落实全民健身战略,倡导文明健康生活方式,促进全民健身与全民健康深度融合,佛山体育部门创新组织了形式多样、内容丰富的全民健身活动,掀起了全民健身热潮。2020年,体彩公益金全力支持全市共举办全民健身赛事与活动267项;对全市居民进行体质监测1万多人;派发《佛山市全民健身指引手册》2万多册;开展全民健身大讲堂4场、职工健身培训6场和职工体质监测活动2次;举办二级社会体育指导员培训2期,佛山全市新增社会体育指导员2000多人。



## 3、爱心奉献社会

佛山体彩秉承体育彩票发行初心，与禅城区慈善会、禅城区残疾人联合会等合作，建立帮扶救助机制，打造了“微心愿 义起实现”圆梦行动等具有广泛社会影响力的公益品牌项目。

2020年，佛山市体育彩票中心大力支持“微心愿 义起实现”圆梦行动，全部认捐了56位残疾人的“微心愿”，合计捐赠21000元，为困难残疾人家庭圆了“微心愿”。从2020年9月24日起，由市体彩中心、区慈善会等机构组成的派送队伍，陆续将手推轮椅、中频治疗仪、吹风筒等一件件承载着肢体残障人士微心愿的物品送到他们家中。



## 第4章

## 强基固本，赢得信赖

佛山市体育彩票中心积极响应国家体育彩票中心的号召，以责任彩票建设为引领，坚持打造安全健康的彩票游戏，优化渠道管理，坚持合规运营，践行理性购彩理念，营造健康购彩环境；另一方面不断开发新技术、创新服务形式，确保佛山体彩事业的稳固可持续发展。

## 1、加强游戏管理

中国体育彩票致力于为购彩者提供类型多样、理念健康的游戏产品，充分满足不同年龄、不同偏好购彩者的多元需求。

佛山体彩建立本区域游戏责任管理机制，优化本区域现有游戏管理制度，进一步强化游戏产品的社会责任风险管控。通过制定相应的制度、出台相关文件，做好各游戏日常运营监控；切实加强各类营销活动的社会责任风险测评和监控。



## 做法

1

根据总局体彩中心下发了《体育总局体彩中心关于进一步加强<财政部 民政部 体育总局关于调整高频快开彩票游戏和竞猜游戏规则加强彩票市场监管的通知>落实工作的通知》(体彩字〔2020〕4号),对竞彩游戏单日超预警值销售申请的实体店,要求如实填写《竞彩游戏大额投注(超过1万元)预约登记表》和《实体店竞彩游戏单日销量超预警值销售申请》资料,收集上报到市中心存档确认。市中心每天根据上报情况,更新《广东省竞彩游戏、大额投注及销售达预警值实体店管理台账》,及时上报省中心。同时对竞彩玩法销售异常的实体店,开展合规检查清查工作,并对信息进行反馈。

## 做法

2

根据总局体彩中心下发的《体育总局体彩中心关于加强排列3游戏销售风险管理的通知》(体彩字〔2020〕90号),对单台销售终端排列3单日销量达到15000元以后,要求代销者提交《实体店排列3单日销量达预警值的情况说明书》,加强风险防范措施,对代销者、购彩者进行积极有效引导,确保市场平稳有序发展。

## 做法

3

根据总局体彩中心下发的《体育总局体彩中心关于全面落实加强体育彩票领域风险防控工作意见的通知》(体彩字〔2020〕125号),加大体彩公益公信宣传力度,推动和落实实体店责任彩票建设,加强合规经营监管和理性购彩引导,防范购彩沉迷,清理虚假和误导性宣传,大力宣传理性购彩理念,落实实体店责任彩票宣传专区,加强对实体店责任彩票的培训工作,维护体育彩票的国家公益彩票形象。



## 2、深化品牌建设

## ) 塑造责任品牌

佛山体彩持续加强品牌形象建设,履行品牌责任,传递品牌温度。深入开展主题地推活动,地推场地遍布体彩网点、居民社区、文化体育活动现场,加强品牌渗透,努力实现多人少买、扩大客户群体的目标。

2020年,全市(顺德区除外)共开展即开票主题地推活动140场次,超额完成全年地推活动100场次的工作目标。其中,户外地推20场次,店前地推120场次,触达约30万人次,购彩达2.4万人次,对纸质即开型体育彩票的市场培养及品牌推广起到促进作用。



## ) 创新品牌宣传

积极开展实体店“三个窗口”(即把体彩实体店建设成宣传新时代中国特色社会主义思想的窗口、推广科学健康健身生活方式的窗口、便民服务的窗口)创建活动,在全市创建了“三个窗口”实体店18间。



### (一) 宣传新时代中国特色社会主义思想的窗口

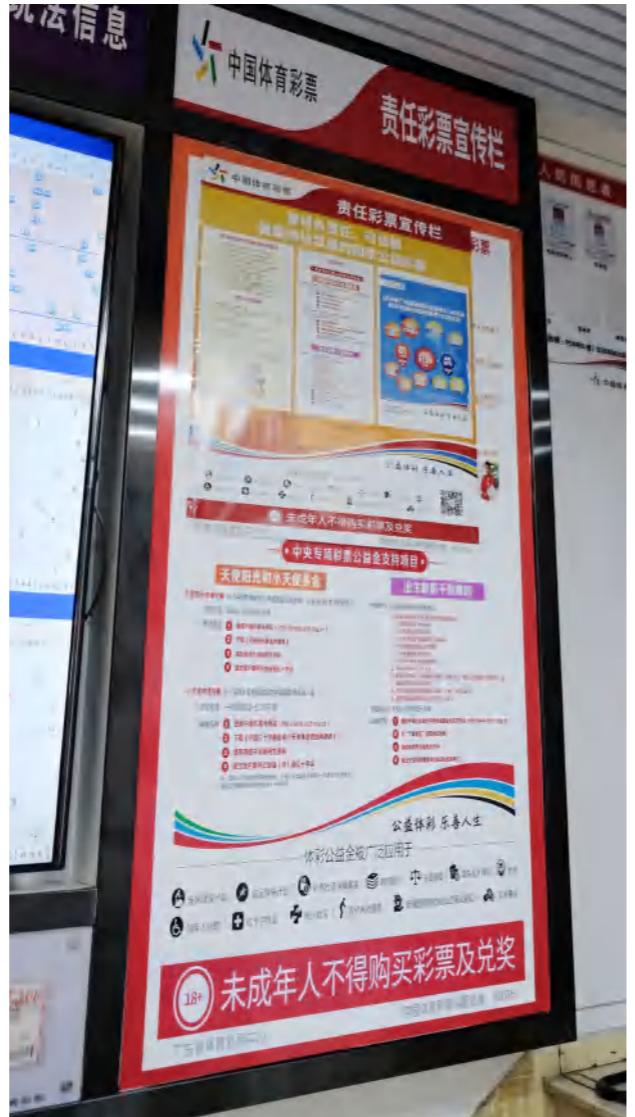
以实体店为窗口，提供党建书籍、杂志、报刊借阅服务及音视频播报，学习、宣扬党的思想政治理论。

### (二) 推广科学健康健身生活方式的窗口

通过线上宣传、线下实践相结合，推广科学健康健身生活理念。以实体店点为平台，配套踏步机、安全飞镖、毽子等运动器材及《科学健康健身手册》《健康时报》《国家彩票》等科学运动书籍，倡导科学健康健身理念。

### (三) 便民服务窗口

配套饮水机、充电器、打气泵、雨伞等公益物资，为群众解决日常紧急需求，为高温、户外作业人员提供休息和补给服务。



## 3、规范营销渠道

佛山体彩多年来一直坚持合规营销，通过实体店规范化建设、责任彩票专区建设、张贴理性购彩主题海报等方式，规范实体店依规销售，引导购彩者理性购彩，及时干预非理性购彩行为，协助打击非法彩票，保障体育彩票健康持续发展。

### 自查自纠

全市应查实体店 **694** 个，其中专营店 **509** 个，兼营店 **185** 个，完成率 **100%**；

### 信息核查

每半年对实体店信息、代销者和销售员信息进行核对修正。

### 打击私彩

对网点下发《关于对代销者参与组织赌博、销售私彩、黑彩、开设私庄等严重违法行为进行清理整治的通知》，代销者签订承诺书，公开公示。

### 零销清理

对于长期处于停售状态的体彩实体店开展清理，对连续 **60** 天零销量的实体店进行劝退。

### 实体店检查

专管员对辖区内实体店每月到店 1 次或以上，市中心人员每月对专管员辖区内 **5%** 的实体店进行到店抽查。



## 第5章

## 创新应变，健康发展

## 4、打造优质服务

佛山体彩立足购彩者需求，从“硬件”和“软件”两方面入手，切实为购彩者提供优质服务。

2020年，开展网点形象提档升级工作，对经营时间长、形象好、销量好、服务好、满足评星条件的优质专营实体店进行升级改造。经筛选后，全市达提档资格的实体店有264间，通过对店外形象和内部环境实施改造，整体店面做到干净整洁、分区合理、形象规范，为购彩者创造更加舒适的购彩环境。

同时，积极开展各类业务技能培训，有效提升网点销售员的服务技能和服务水平。通过星级评定活动提升经营质量。2020年佛山获评5星实体店31个，4星实体店48个，3星实体店101个。

根据《彩票管理条例》等规定，严格遵守兑奖管理相关制度，规范执行兑奖工作流程。通过在代销协议中明确代销者保密条款、兑奖工作人员签署书面保密承诺等形式，加强保密管理，确保兑奖者的个人信息保密。



## 中国体育彩票大奖领奖流程



## 1、积极了解需求

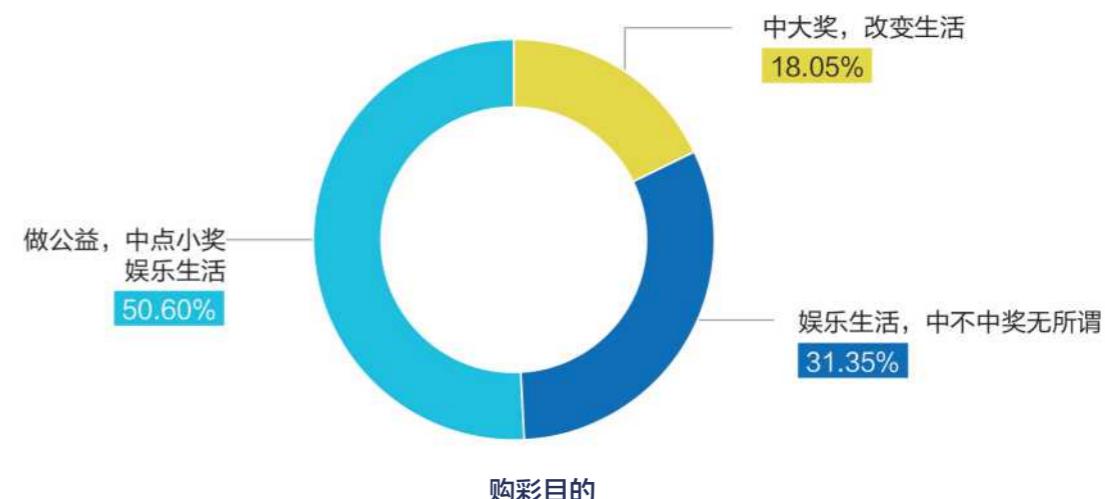
2020年，佛山市体育彩票中心联合佛山日报社成立佛山体彩2020社会责任报告编制组，并在《2020中国体育彩票社会责任报告（广东佛山）》编撰工作开始之前，通过线上问卷的形式，开展佛山体彩2020社会责任调查，以便了解社会公众对佛山体彩责任彩票工作的需求和期望，更好地推动和提升佛山体彩在经济、社会、环境方面的实践和成效，一以贯之地建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”发展目标。

本次线上调查共收回7396份有效问卷，其中，7052份来自购彩者，344份来自体育彩票代销者。

## 》》购彩者

## 1.1 购彩目的

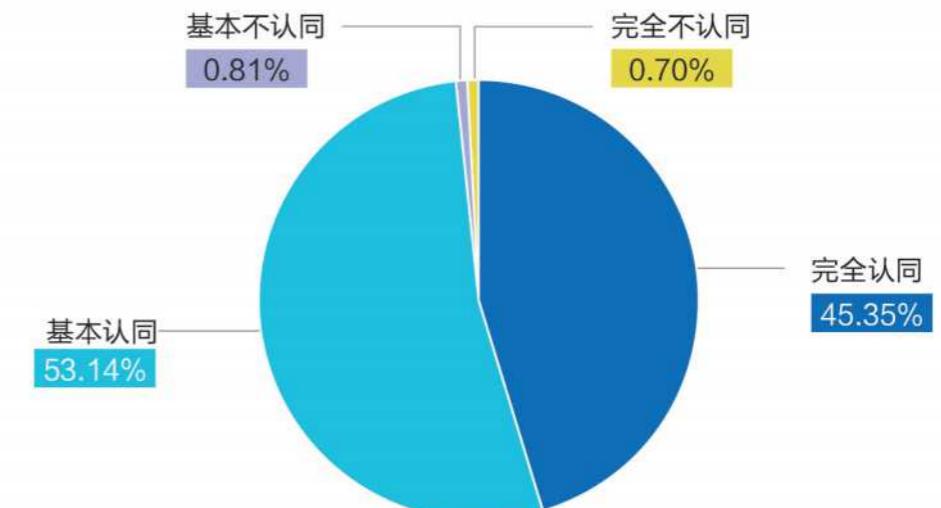
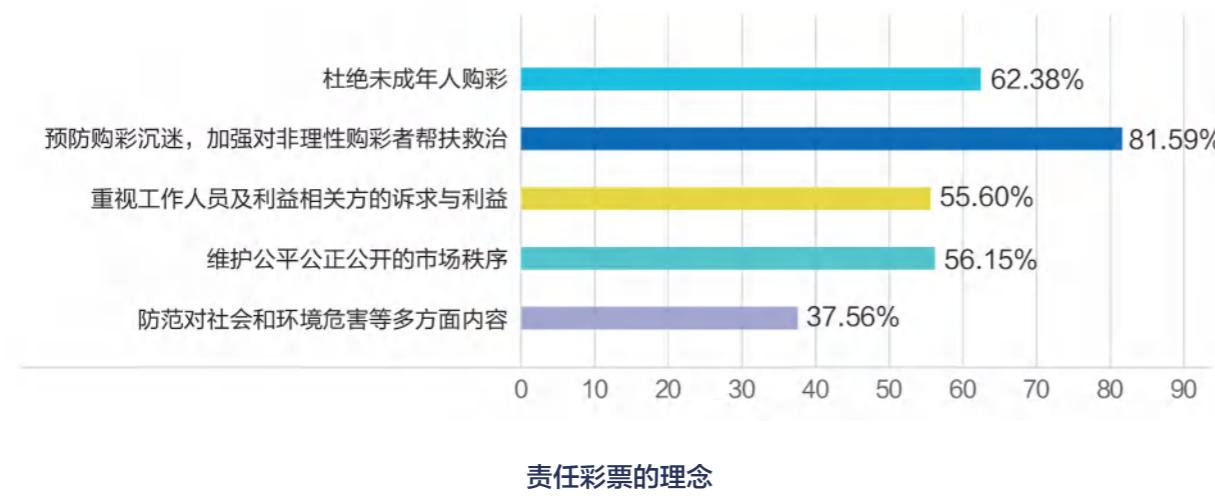
经调查，超过一半的受访者表示，购买体育彩票可以“做公益，中点小奖，娱乐生活”，还有3成的受访者认为购彩是为了“娱乐生活，中不中奖无所谓”。只有不到2成的受访者希望通过购买彩票实现“中大奖，改变生活”。



## 1.2 对责任彩票的了解情况

一直以来，佛山体彩将责任彩票内容融入到体育彩票运营管理和服务活动中。超过7成的受访者表示，他们是从体育彩票实体店了解责任彩票的相关内容，而佛山体彩官方媒体也是受访者获取责任彩票相关内容的主要渠道之一。

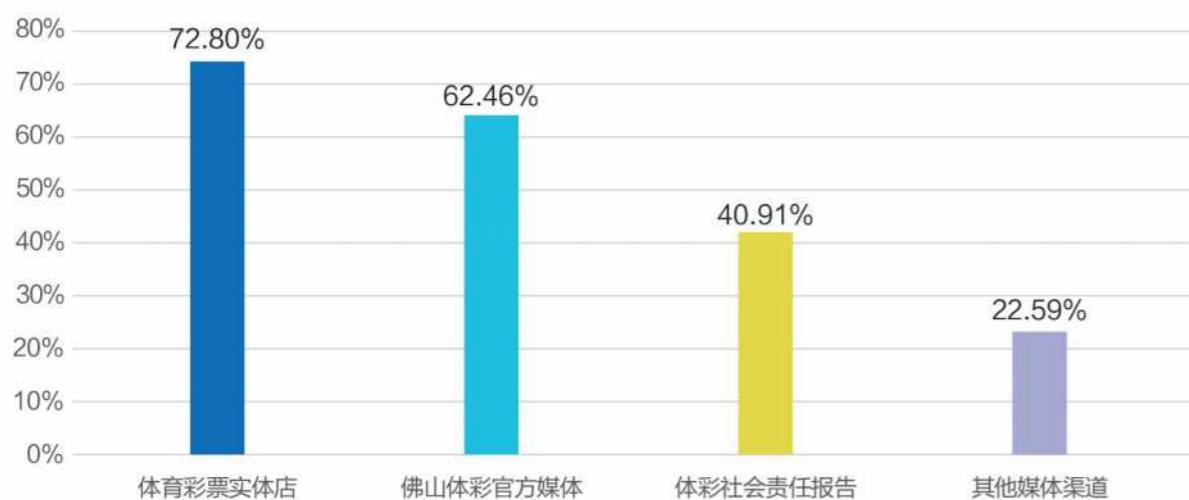
从上述渠道，受访者表示，他们知道责任彩票包含“预防购彩沉迷，加强对非理性购彩者帮扶救治”“杜绝未成年人购彩”等理念。有超过9成的受访者认同“体育彩票是一种负责任的、公益性质的彩票”。



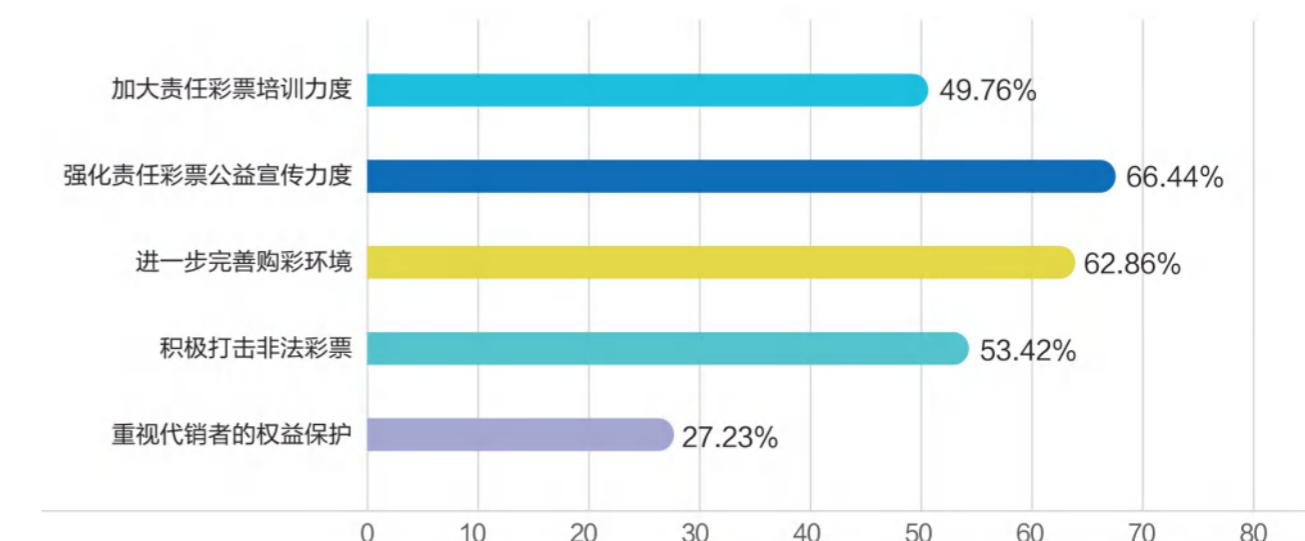
您对于“体育彩票是一种负责任的、公益性质的彩票”有何看法

## 1.3 关于责任彩票建设的建议

在调查中，他们建议佛山体彩从“强化责任彩票公益宣传力度”“进一步完善购彩环境”“加大责任彩票培训力度”等方面加强责任彩票建设工作。



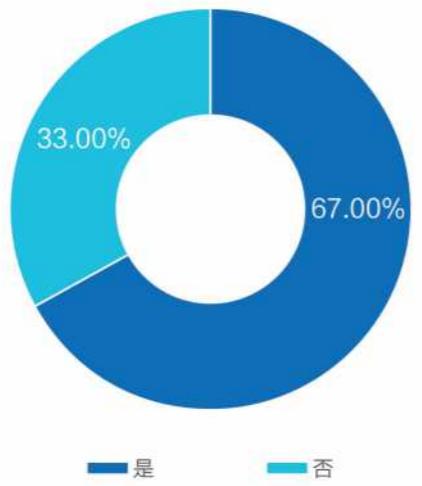
从那些途径了解责任彩票的相关内容



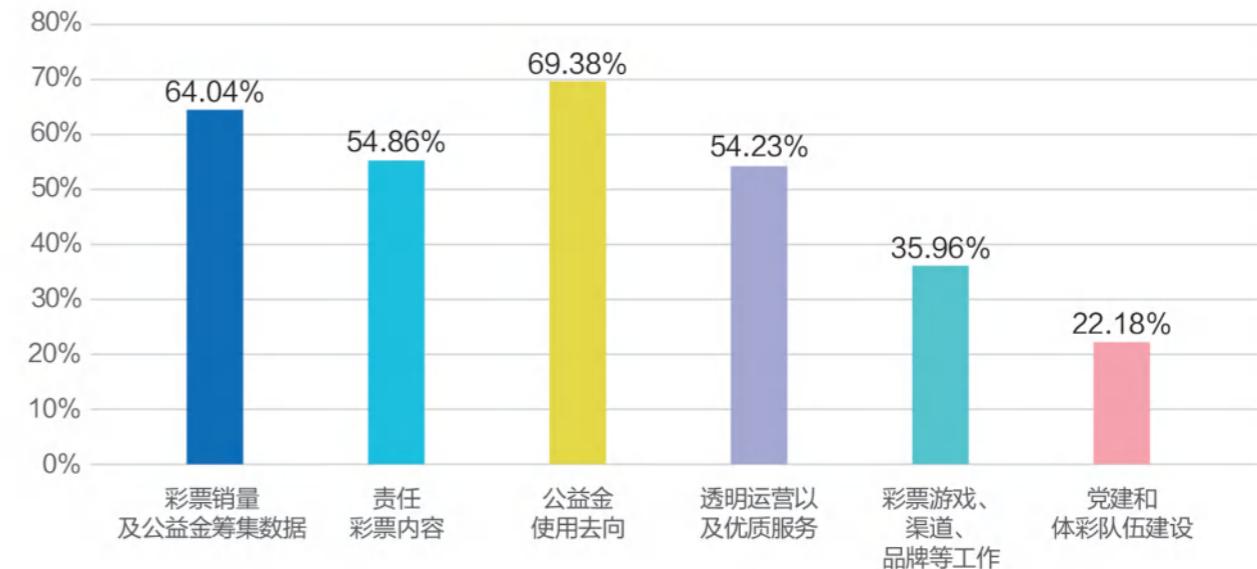
您认为佛山体彩对于责任彩票建设工作在哪方面还需加强

## 1.4 关注公益金使用

经调查,有67%的受访者了解佛山体彩公益金使用情况。受访者表示,全民健身设施建设、体育赛事或活动冠名、佛山运动员为国争光等是他们获取佛山体彩公益金使用情况的主要渠道。他们希望体彩机构或政府部门向社会披露“更多公益金使用去向”“彩票销量及公益金筹集数据”等内容。



是否了解佛山体彩公益金使用情况

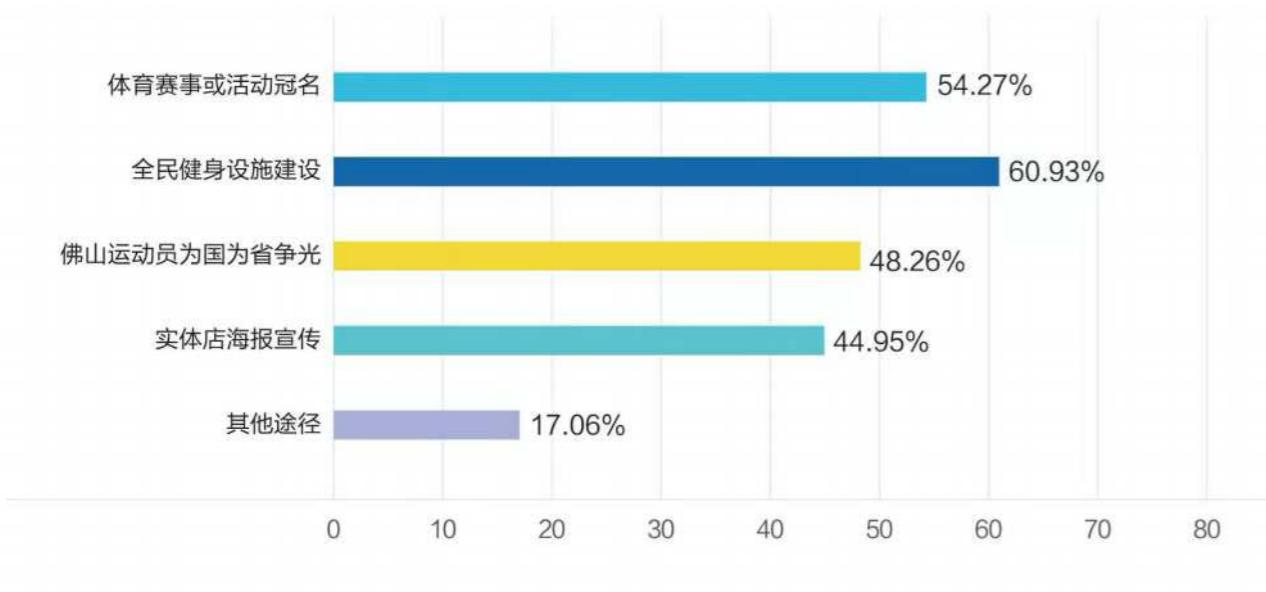


您希望体彩机构或政府部门向社会披露哪些内容

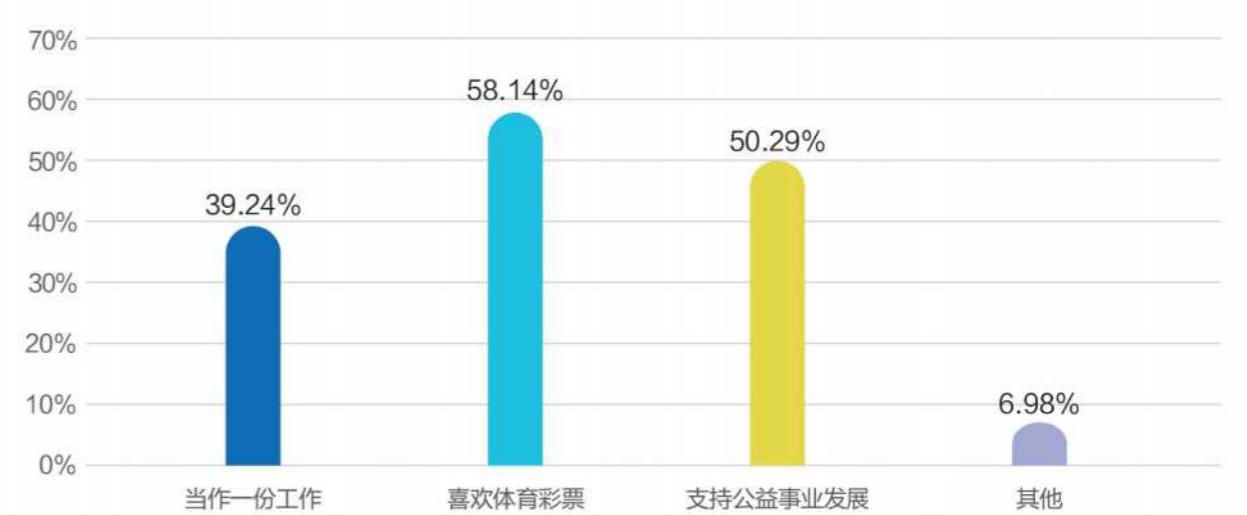
## 》》代销者

## 2.1 工作目的

参与本次问卷调查的代销者中,有近7成受访者以从事体彩销售工作1年以上。超过58%的受访者表示,因为“喜欢体育彩票”而成为代销者。



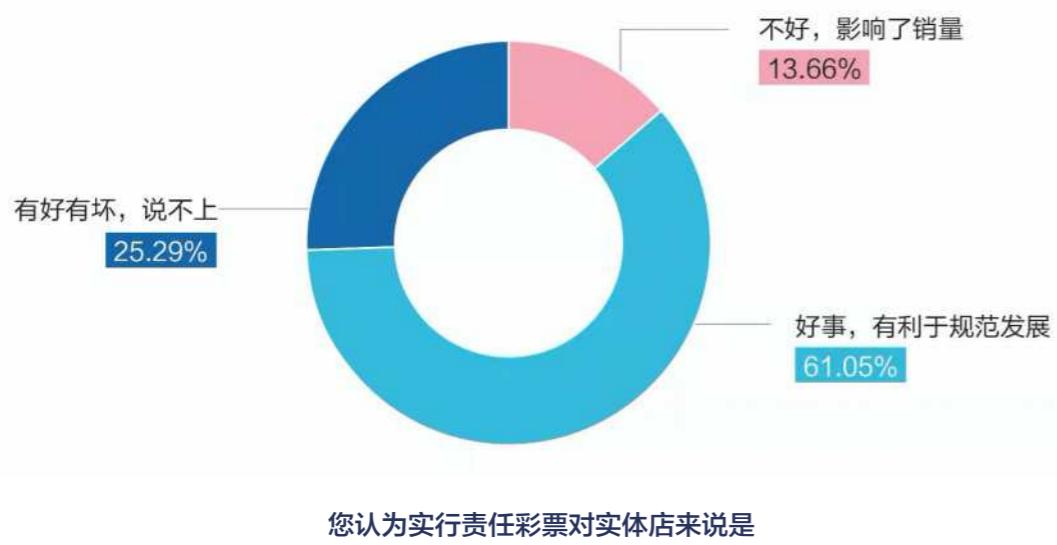
您从哪些渠道了解佛山体彩公益金的使用情况



您为何从事销售体育彩票工作

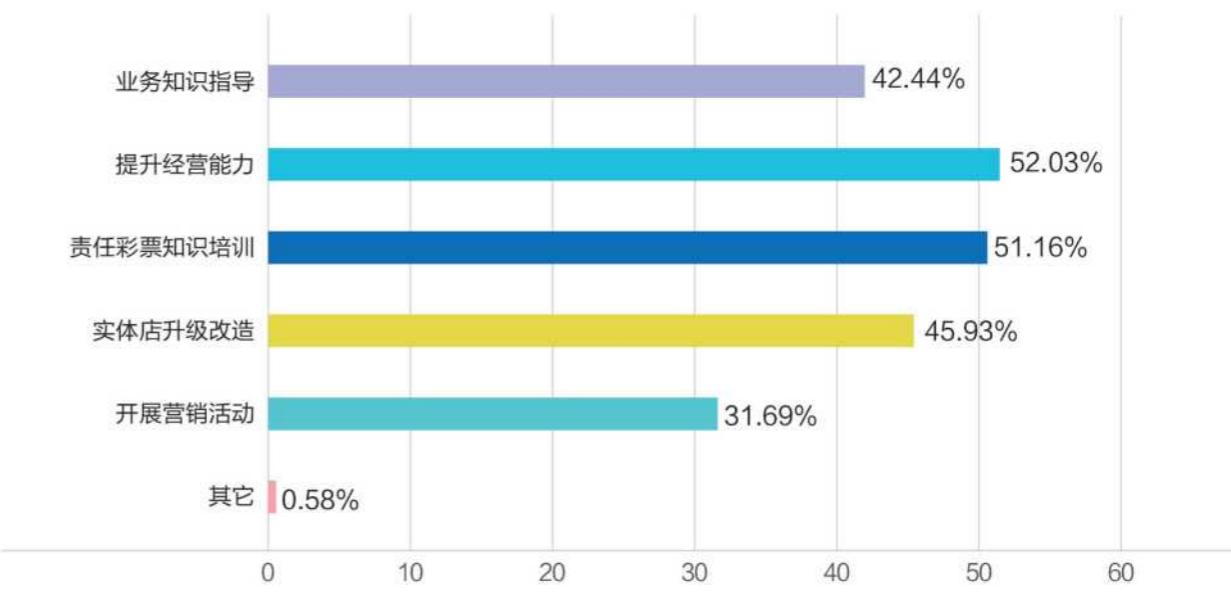
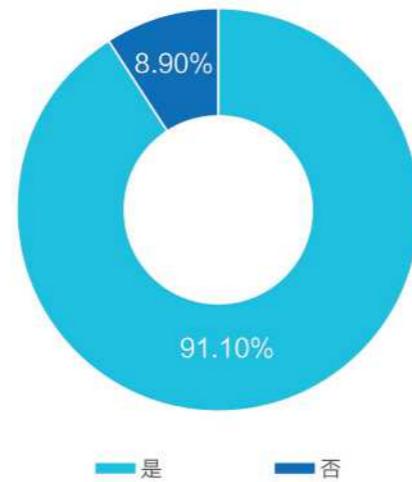
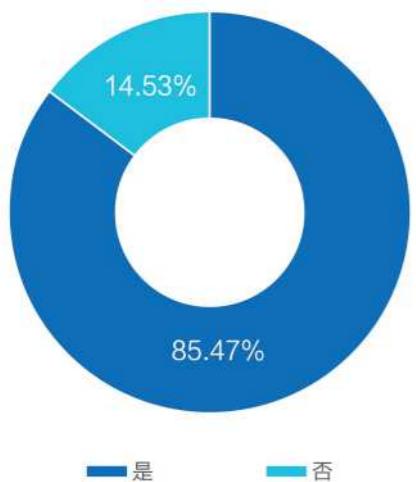
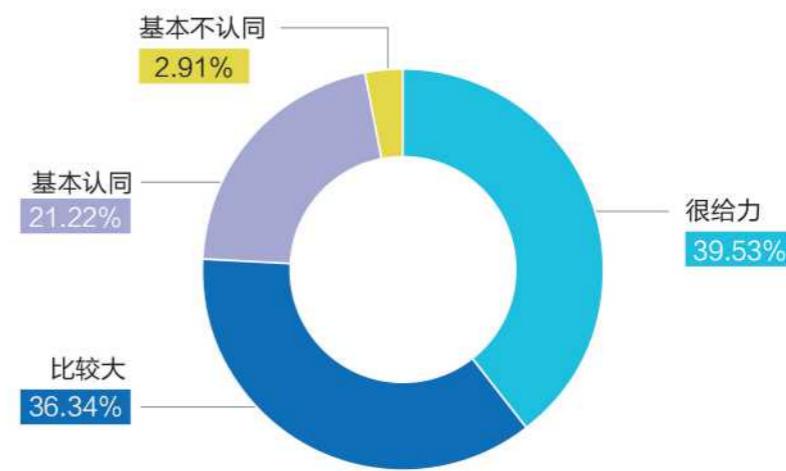
## 2.2 践行责任彩票

作为责任彩票践行者，超过 6 成的受访代销者认为实体店实行责任彩票是“好事，有利于规范发展”，他们在销售彩票时也会主动向购彩者普及责任彩票知识。遇到非理性购彩者时，近 9 成受访代销者表示会进行劝阻。



## 2.3 关于扶持实体店建设的建议

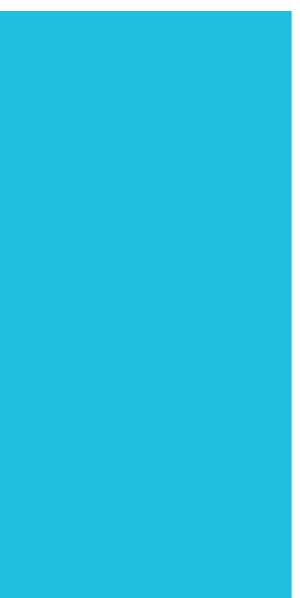
经调查，接近 4 成的受访代销者认为佛山市体彩中心对实体店的扶持力度非常大，仅 2.91% 受访者认为“不到位”。代销者希望佛山市体彩中心可以在“提升经营能力”“责任彩票知识培训”“实体店升级改造”“业务知识”等方面给予实体店更多支持。



## 2、探索渠道拓展

在省体彩中心、市文广旅体局的正确领导和统筹推进下，佛山体彩立足本地实际，围绕“三全”管理思维，探索确立了我市“三轮驱动、内外循环”的市场发展思路——即围绕品牌建设路径及客群发展路径，以产品、渠道及品牌协调和协同发展，构建品牌建设和市场发展的内外良性循环发展体系。

广泛宣传，全年公开征召。一是在佛山体彩官网、官微、户外广告、合作媒体的日常宣传板块等显著位置设置征召申请入口，链接广东省体育彩票网点征召平台；二是将征召宣传纳入全年各类营销活动宣传中去，在营销活动的广宣品和物料上固定增加征召二维码，做到实体店征召常态化；三是将实体店征召宣传纳入各类落地宣传推广活动中，如公益体彩进社区、赛事冠名推广等；四是向有潜力的社会品牌零售渠道开展主动邀约、定向邀约、上门宣讲等，积极拓展连锁渠道。



### 3、坚持绿色运营

佛山体彩坚持将绿色发展理念落实到事业发展的全过程，引导佛山体彩从业者从节约一滴水、节省一度电等点滴小事做起，从组织员工落实垃圾分类、倡导低碳出行等看得见、做得到的小事做起，做“节能环保、绿色低碳”的社会组织。



#### 》》崇尚环保

佛山体彩大力支持垃圾分类工作、践行社会责任，将垃圾分类工作融入到体彩工作中。通过在体彩中心办公区域设置分类垃圾桶、组织工作人员进行垃圾分类专题培训、积极宣传分类理念和知识，发动每一个体彩人主动担当社会环保责任。

#### 》》化废为宝

针对体育彩票销售产生的废旧彩票，通过组织开展顶呱刮工艺品大赛等形式，引导销售人员将废旧即开票制作成精美的工艺品加以展示，实现资源的二次利用。

## 展望未来

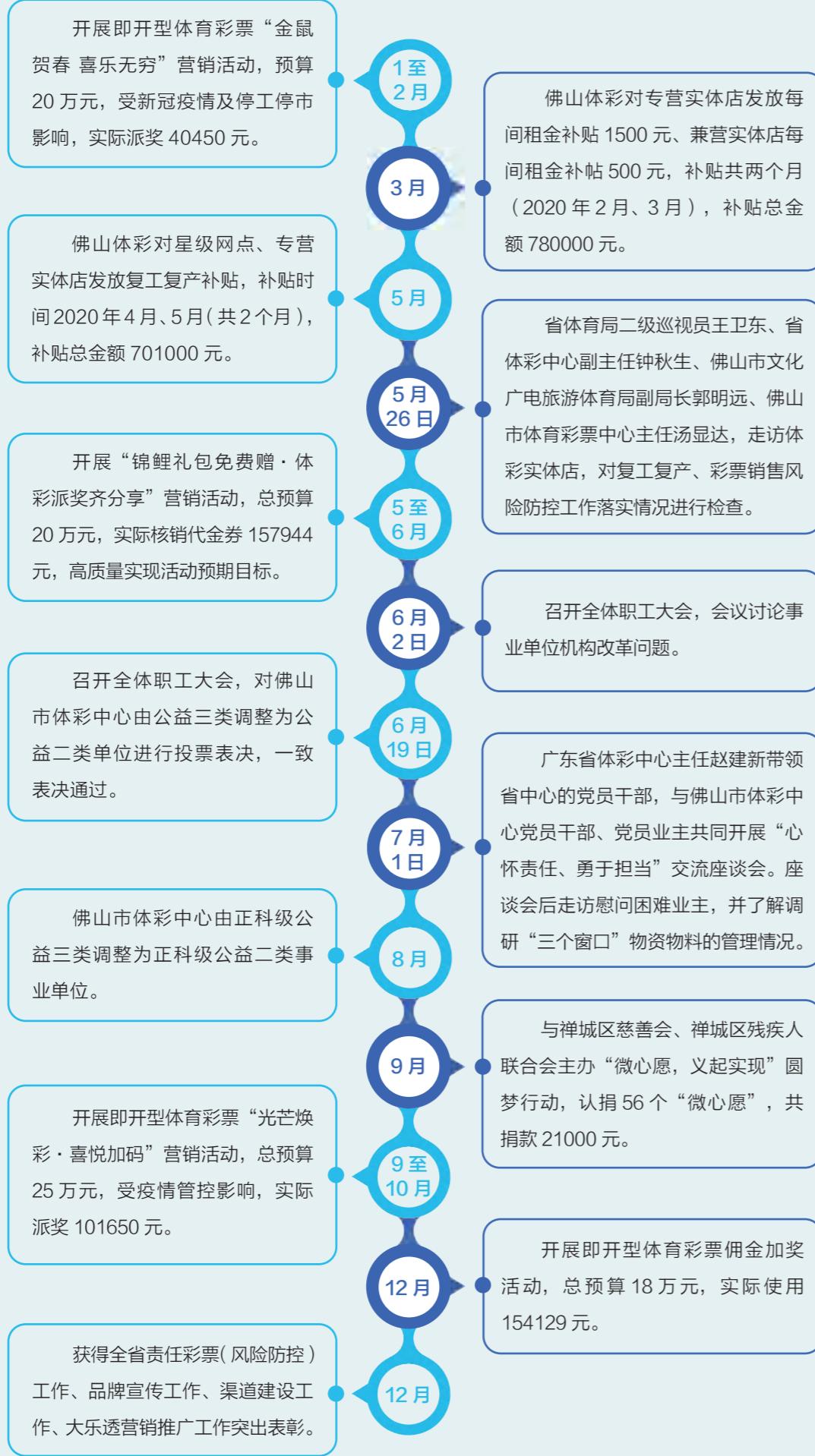
中国体育彩票发行销售以来，佛山体彩始终牢牢把握国家公益彩票的定位，经过多年的不懈努力和接续奋斗，佛山体彩逐渐做大做强，为中国体育彩票事业和体育事业、社会公益事业健康发展作出更大贡献。

未来，佛山体彩将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持党建引领、稳中求进，坚持以人为本、强化管理，持续稳固基础、提质增效，以更加便捷高效优质的服务回馈社会各界的关爱支持，谱写新时代佛山体彩事业高质量发展的新篇章。



# 2020年大事记

## 附录



## 2020年佛山市中出百万大奖情况（不含顺德区）

玩法	期数	奖金（元）	开奖日期	中奖实体店地址	中奖实体店编号
七星彩	20006期	5,000,020.00	2020/1/14	郊边村北卢江里工业二区3座19号铺	4405030640
超级大乐透	2026期	9,777,979.00	2020/4/20	三水区白坭黄金大道1幢102	4405005079
超级大乐透	200148期	17,456,068.00	2020/6/10	南海区九江大正路南三二巷1号首层2号铺	4405005388
超级大乐透	20071期	8,791,262.00	2020/8/3	张槎村尾村始平大道15号	4405030509
超级大乐透	20072期	5,800,801.00	2020/8/5	大沥太平冲表鸿得利广场C区C130号之二	4405030439
14场胜负	20035期	1,543,140.00	2020/9/21	石湾街道新明一路海景蓝湾南区22号P51	4405030583
14场胜负	20035期	1,489,455.00	2020/9/21	里水沙涌万科金域缇香22座104号铺	4405030050
超级大乐透	20105期	15,305,447.00	2020/10/24	高明区荷城沧江路435号福泰华庭商铺20号	4405005071
超级大乐透	20111期	7,718,950.00	2020/11/7	禅城区永安路112号首层1P25号	4405005412
14场胜负	20073期	5,500,890.00	2020/12/4	绿景三路8号1区P68号铺	4405030861
14场胜负	20078期	1,802,298.00	2020/12/14	绿景三路8号1区P68号铺	4405030861



# 报告规范

# 指标索引

## ◎报告承诺

佛山市体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## ◎报告范围

本报告的时间跨度为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

## ◎发布周期

本报告为年度报告。

## ◎编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业文化报告指南 (CASS-CSR4.0)》以及《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)国家标准、《体育彩票社会责任报告指标体系》。

## ◎组织范围

报告覆盖佛山市。为便于表达，在材料的表述会包括“中国体育彩票”“广东省体育彩票中心”（简称省体彩中心）“佛山市文化广电旅游体育局”（简称佛山市文广旅体局）“佛山市体育彩票中心”（简称佛山体彩）等称谓。

## ◎数据说明

报告中数据主要自佛山体彩正式文件及统计报告且通过相关部门审核，部分数据来自佛山体彩 2020 社会责任问卷调查。佛山市体育彩票中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

目录	子目录	体育彩票社会责任报告指标体系	页码
卷首语		RP2.1,RP2.2	
走进佛山体彩	中心简介	RP4.2, RP4.3, RP4.4	P1
	体彩文化	RP4.1	P2-3
	责任管理	RM2.2,RM2.3,RM3.2,RM3.3,RM4.1,RM4.3,RM5.1,RM5.2,RM6.2,IR1.1	P3-4
党建引领 责任出彩	强根铸魂夯基础	OG1.2, OG2.2, OG2.3,CR3.1	P5-8
	凝心聚力促发展	TC1.11,TC3.5,TC3.8,RA1.3	P9-11
益惠民生 践行责任	坚守公益初心	CR1.3, GR2.1,GR2.2,GR2.6	P12-14
	促进全民健身	GR2.5,GR2.8	P15
	爱心奉献社会	GR2.5,GR2.8,CR1.1,CR1.2,CR1.3	P16
强基固本 赢得信赖	加强游戏管理	RM2.3,OG2.1,OS1.2,OS3.1,OS5.2	P17-18
	深化品牌建设	RM2.4,OS3.2,OS5.1	P19-20
	规范营销渠道	OS2.3, OS3.3,OS3.4,OS3.5,OS3.8	P21
	打造优质服务	OS6.1, OS6.2, OS6.3, OS6.6, OS6.7,TC3.6,TC3.8	P22
创新应变 健康发展	积极了解需求	RM2.1	P23-29
	探索渠道拓展	IR1.1,IR2.2,OS2.1,OS2.2,OS2.5	P30-31
	坚持绿色运营	ER1.2, ER1.3, ER2.2	P32
展望未来		RA1.1	P33
附录	2020 年大事记	RP3.1	P34
	报告规范	RP1.1, RP1.2, RP1.3	P36
	指标索引	RA1.5	P37
	意见反馈	RA1.6	P38

# 意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《2020 中国体育彩票社会责任报告（广东佛山）》，本报告是佛山市体育彩票中心向社会公开发布的第一份社会责任报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们改进佛山市体育彩票社会责任工作。

1. 您对本报告的总体评价？

非常认可  比较认可  一般  不太认可  很不认可

2. 您认为佛山体彩社会责任工作效果如何？

非常认可  比较认可  一般  不太认可  很不认可

3. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价？

非常认可  比较认可  一般  不太认可  很不认可

4. 您对本报告的可读性、内容设计、语言文字和版式设计的评价？

非常认可  比较认可  一般  不太认可  很不认可

5. 您对佛山体彩社会责任建设的意见与建议？

感谢您填写本问卷！您可以剪裁本页邮寄至佛山市体育彩票中心，或者填写后以电子照片的形式发送至佛

山市体育彩票中心电子邮箱（2877339398@qq.com）

邮寄地址：佛山市禅城区南浦新村嘉俊苑 C 座首层

邮编：528000

电话：0757-83806028

中国体育彩票  
2020 社会责任报告

广东 · 佛山

